

«ايكيا» تعلن الفائز في السحب الرابع والأخير



جانبا من تسليم الجائزة

ايكيا قيمتها 10 آلاف دينار كويتي، تشمل الأثاث والتخطيط والتصميم والتوصيل. تواصل ايكيا الوقوف بجانب عملائها لتحقيق حياة أفضل داخل المنزل. ويسعدنا دائما الترحيب بالجميع لزيارة معارضها في الكويت، والاستمتاع بتجربة تسوق فريدة من نوعها: ايكيا الأفنيوز، ايكيا العاصمة مول، وايكيا 360. أو عبر الإنترنت من خلال IKEA.com.kw و IKEA App.

أعلنت «ايكيا» الحمضي عن إسم الفائزة المحظوظة في السحب الرابع والأخير لايكيا، السيدة نجاة نعيبي. تم سحب القرعة بإشراف من وزارة التجارة والصناعة، ووفق القواعد واللوائح القانونية المتبعة. وتسلمت السيدة نعيبي جائزتها من قبل السيد أحمد عادل، مدير خدمة العملاء في معرض ايكيا الأفنيوز، وذلك خلال حفل خاص أقيم في معرض ايكيا الأفنيوز. والجائزة عبارة عن تجديد المنزل بمنتجات وخدمات من

تنظيم «أولاد دايموند» وبمشاركة 300 علامة تجارية محلية وعالمية «مدن» تطلق أضخم مهرجان تسويقي في «ذاجيت» مول بجوائز مليون دينار



جودى حيدر

عبر نحو 380 علامة تجارية شديدة التنوع في مجالات الترفيه وألعاب الأطفال وكذلك كل ما يهم المرأة العصرية من مختلف العلامات التجارية العالمية فضلا عن شريحة الشباب من الجنسين هذا إلى جانب التنوع الهائل في المطامع والمقاهي من أكثر من 12 دولة.

وأضاف أن المجمع الذي يعد وجهة استعمارية ضخمة للعديد من العلامات التجارية العالمية والشركات العاملة في مجال تجارة التجزئة في الكويت يحظى بموقع متميز في قلب منطقة العقيلة التجارية الواعدة التي تشهد نموا كبيرا في إقبال المتسوقين عليها لأنها ذات كثافة سكانية مرتفعة تضم نحو 420 ألف نسمة، تشكل نسبة المواطنين فيها نحو 97 في المئة.

وأشار إلى أن المجمع يوفر فرصا هائلة ومتنوعة للمستثمرين والمتسوقين على حد سواء، حيث يتألف من 6 طوابق ويضم محال ترتبط جميعا بكبرى الماركات التجارية العالمية والمحلية وبمساحات تجارية تبلغ نحو 50 ألف متر مربع، ويحظى أيضا بمجموعة من خدمات الإدارة والمتابعة والأنشطة الترويجية والأمن والحراسة والنظافة والصيانة وأنظمة المباني الذكية.

والخدمات من مختلف العلامات التجارية العالمية ومنها، الملابس والإلكترونيات والترفيه والمطاعم ودور السينما وألعاب الأطفال والمجوهرات والاكسسوارات ومستحضرات التجميل والعلطور ومنتجات الرشاقة والمنتجات الجلدية والنظارات وغيرها فضلا عن أنه يخاطب مختلف الشرائح السكانية ذات الدخل المرتفع في الكويت.

وذكر أن جيت مول تمكن من ترسيخ جاذبيته لجميع أفراد الأسرة بفضل مخاطبته للجميع

أعلنت مجموعة مدن أن شركتها التابعة أولاد دايموند للدعاية والإعلان بصدد تنظيم أضخم مهرجان تسويقي في الكويت في مجمع ذاجيت الكائن بمنطقة العقيلة بجوائز تصل قيمتها إلى مليون دينار وبمشاركة أكثر من 300 شركة وعلامة تجارية محلية وعالمية شهيرة، في مجالات الملابس والإلكترونيات والترفيه والمطاعم ودور السينما وألعاب الأطفال والمجوهرات والاكسسوارات ومستحضرات التجميل والعلطور ومنتجات الرشاقة، والمنتجات الجلدية، والنظارات، وغيرها.

وأوضح الرئيس التنفيذي لمجموعة مدن المهندس عمر نجم في بيان صحفي بهذه المناسبة أن المهرجان الذي تنظمه المجموعة خلال الفترة من 20 يونيو 2022 وحتى 31 أكتوبر 2022 ويتضمن سحبات وجوائز فورية من بينها 10 سيارات وآلاف الجوائز القيمة بهدف تعزيز مكانة مجمع ذاجيت مول كواحد من أهم مراكز التسوق الراقية في الكويت، وبما يعزز من جهود تشجيع السياحة الداخلية وسياحة التسوق ودعم نمو قطاع التجزئة في الكويت.

وأضاف نجم أن مجمع ذاجيت الضخم المقام على مساحة مبنية تبلغ 70 ألف متر مربع يشكل وجهة تسوق رئيسية حيث يضم تنوعا كبيرا الأنشطة البيع بالتجزئة

«وربة» يوقع اتفاقية تعاون مع «ناشونال جيوغرافيك الكويت»



جماعية بعد توقيع الاتفاقية

المجالات: التعليمية، الثقافية، الصحية، الاجتماعية والأنشطة الرياضية المتنوعة.

وحول هذه الشراكة صرح المدير العام لمركز ناشونال جيوغرافيك عالم الاستكشاف أحمد الخليفة قائلا: نحرص على التعاون مع شركائنا لجذب جميع أفراد العائلة لتجربة ترفيهية فريدة من نوعها في الكويت. الجدير بالذكر أن بنك وربة يخصص حساب خاص للأطفال تحت 14 سنة، كما يخصص حساب آخر لسحوبات الأطفال باسم حساب السنبلية Kids حيث يربح 7 أشخاص شهريا جوائز نقدية بالإضافة لدخولهم سحوبات السنبلية الكبرى، ويسعى البنك خلال المرحلة المقبلة لتقديم المزيد من العروض والخصومات الخاصة لهذه الفئة لتوفير كافة الإمكانيات لهم بما يحقق رغبتهم وتطلعاتهم المستقبلية.

يسعى بنك وربة دائما على تقديم كل ما هو جديد ومتميز من عروض وخدمات تلي متطلبات عملائه وخصوصا فئة الأطفال والشباب، أبرم البنك اتفاقية تعاون مع ناشونال جيوغرافيك عالم الاستكشاف الكويت وذلك لتقديم عروض خاصة لعملائنا شريحة السنبلية Kids. وبهذه المناسبة صرح مدير قطاع التسويق والاتصال المؤسسي في بنك وربة أيمن سالم المطيري قائلا: «سعءنا بإبرام اتفاقية تعاون مع ناشونال جيوغرافيك عالم الاستكشاف الذي يقدم للزوار تجارب ترفيهية وتفاعلية فريدة من نوعها، ويهدف إلى إلهام الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 5 إلى 12 عاما لاستكشاف العالم، من خلال اللعب ليصبحوا مستكشفين بارعين. وسيختبر الأطفال سرعتهم في سباق السفاري ضد بعض أسرع الكائنات في العالم أو الغوص بأعماق البحر في رحلة المحيط والسفر

إلى الفضاء وزيارة المريخ في رحلة الفضاء أو تجربة نهر المغامرات لالتقاط صور مذهلة للحيوانات أثناء التحديف في الأنهار البعيدة حول العالم». وأوضح المطيري بأن هناك عروض خاصة لعملاء السنبلية للأطفال، واختتم المطيري تصريحه بأن البنك سيواصل تادية دوره الإيجابي في المجتمع، على جميع الأصعدة من مختلف

«المركزي» المجري يرفع الفائدة

185 نقطة أساس

البيورو عند 404.5 فورنت، لكنها ارتفعت بعد قرار رفع الفائدة إلى 397.9. ورفع البنك المركزي في المجر معدل الفائدة بمقدار 715 نقطة

7.75 في المئة، ما جاء أعلى كثيرا من توقعات المحللين التي كانت تشير لزيادة الفائدة إلى 6.4 في المئة، وفقا لوكالة أنباء الشرق الأوسط.

وكانت عملة الفورنت المجرية قد تراجعت هذا الأسبوع لأدنى مستوى على الإطلاق مقابل

وقرر المركزي المجري بعد اجتماع السياسة النقدية، رفع معدل الفائدة الأساسي إلى

لاستشراف مستقبل خالٍ من الكربون

«بوسطن كونسلتينج»: شركات النفط الوطنية تحتاج

تجديد نماذجها التشغيلية وربطها بأهدافها الاستراتيجية



جان كريستوف برنارديني

غير الضرورية. ويتوجب على الشركات في هذه المرحلة، تعزيز عمليات الصيانة التصحيحية مقابل أعمال الصيانة الوقائية، وتخطيط عمليات الصيانة الوقائية وتكرارها، ويعتبر الوقت مثاليا لإعادة النظر في عمليات التخطيط التشغيلي الكامل وترشيدها، وتحسين الثغرات وتقليص الأعمال الأقل أهمية.

تطوير نموذج تشغيلي مستقبلي شامل ممكن رقميا



زابولكس مياليك

على تطوير عملياتها بما يتناسب مع المشهد الحالي. ورغم اختلاف الاستراتيجيات على مستوى المحافظ الفردية، إلا أن النجاح في تطوير النماذج المستقبلية يتطلب استراتيجيات أعمال مختلفة كليا. ويتشابه واقع شركات النفط الوطنية مع منافساتها الدولية، ما يتطلب إحداث تحولات جذرية في هذا الإطار.

تحويل النموذج التشغيلي لشركات النفط والغاز عبر 3 خطوات:

تحويل طريقة العمل

يبدأ ذلك بإعادة تعريف الفلسفة التشغيلية للشركة - وهو مصطلح يشمل رؤيتها ومهمتها ومبادئها وأهدافها وممارساتها التجارية. وستحتاج شركات النفط الوطنية إلى ربط مواضيع النفايات والانبعاثات الكربون بفلسفتها التشغيلية. وقد يشمل ذلك تبني نهج التشفير لتحسين العمليات، والحد من الهدر، وتعزيز قيمة الخدمات المقدمة للعملاء. ومن الممكن أن يتحور هذا النهج حول التحولات التشغيلية الرئيسية، مثل إجراء عمليات التشغيل عن بعد.

تبسيط العمليات الأساسية وترشيدها الأنشطة

يبدأ ذلك بتبسيط عمليات الإنتاج والصيانة والسلامة الأساسية. ما يؤدي بالتالي إلى الحد من العمليات غير الضرورية وتجنب تكرار المهام، والاستفادة من التقنيات والمعلومات المتوفرة حديثا على نحو تام ومتكامل. كما يتضمن هذا النهج، الحد من مستوى العمليات الروتينية



بيورن إيورز

تعزيز الجهوية وخفض نفقات الصيانة بنسبة 25-15 في المئة. وقال زابولكس مياليك، الشريك والمدير المساعد في بوسطن كونسلتينج جروب: «يؤدي التحول لاعتماد مصادر الطاقة المنخفضة الكربون بشكل أساسي، إلى إعادة تشكيل إستراتيجيات إنتاج الطاقة واستهلاكها، وتعتبر شركات النفط الوطنية في الشرق الأوسط رائدة في هذا الاتجاه التطوري حتى الآن

عبر توسيع نطاقات التشغيل لتشمل مجالات الطاقة البديلة، والموافقة على الاستثمارات ذات الصلة بخفض انبعاثات الكربون، وخفض انبعاثات الكربون الناجمة عن استخراج الغاز الطبيعي المسال (LNG). وستؤدي استضافة مؤتمر COP27 في مصر ومؤتمر COP28 في الإمارات العربية المتحدة عامي 2022 و2023، إلى تسليط الضوء على شركات النفط الوطنية في أفريقيا والشرق الأوسط لمراجعة ممارساتها ذات الصلة بمواجهة التحديات المناخية».

وقد بدأت شركات النفط العالمية (IOCs) بتحويل عملياتها على نحو واضح. كما تشهد عائدات المساهمين في شركات النفط والغاز تراجعا ملحوظا، بعد عقود من الحفاظ على مسار نمو تصاعدي طويل الأجل على مؤشر ستاندارد آند بورز، خلال فترات الاستثمار التي امتدت عبر 3 و5 و10 سنوات مع رؤية مستقبلية غير واضحة. وقد أدركت شركات النفط الدولية عدم استدامة نماذج التشغيل الأولية الحالية حيث يدفعها تقلب أسعار النفط والعرض الزائد والتحول في اعتماد مصادر الطاقة إلى العمل

سلطت مجموعة بوسطن كونسلتينج جروب (BCG) الضوء، في تقرير أطلقته مؤخرا، بعنوان «نموذج التشغيل المستقبلي لشركات النفط الوطنية»، على ضرورة اهتمام شركات النفط الوطنية (NOCs) بتطوير نماذجها التشغيلية وربطها بأهدافها الاستراتيجية على نحو فائق الوضوح، لتحقيق رؤاها المرتبطة بتعزيز الإنتاجية واستشراف النقطات المستقبلية المتوقعة، والمساهمة في الجهود الهادفة للحد من انبعاثات غازات الاحتباس الحراري. وتوضح الدراسة الاستقصائية، أهمية اعتماد نماذج التشغيل البسيطة، التي تساهم في تعزيز كفاءة الإنتاجية بنسبة -30 40 في المئة عبر سلسلة القيمة الأولية لشركات النفط والغاز. ويتضمن هذا المسار اعتماد أدوات جديدة، كتطبيق نماذج أكثر دقة، والتركيز على دورها في تحسين إنتاجية الموارد المستخرجة من التصميم والتقييم الاستباقية بنسبة 80 في المئة.

وقال بيورن إيورز، العضو المنتدب والشريك الأول في بوسطن كونسلتينج جروب: «تتطلب جهود التحول اعتماد نموذج تشغيلي جديد، مع خارطة طريق مفصلة، وفريق متخصص يتحمل مسؤوليات واضحة، وإدارة مبتكرة تطمح للتغيير، وقدرات متطورة لتقييم المخاطر، ونظم تكنولوجيا المعلومات الداعمة لهذا التوجه. ويتوجب على شركات النفط الوطنية بالتالي، التركيز على تبني نهج تحولي متكامل عبر مجالات الأعمال الرئيسية، بما في ذلك الأنشطة والعمليات، وطرق العمل الجديدة، والتحول الرقمي والابتكارات التكنولوجية، وجهود خفض انبعاثات الكربون».

وتتضمن المقومات الإضافية في هذا الإطار، اعتماد نماذج الذكاء الاصطناعي/التعلم الآلي للتوائم الرقمية، للتعرف على العمليات غير المرتبطة بالإنتاج وتحسين عمليات استخراج النفط، ما قد يعكس إيجابا عبر زيادة الإنتاج بنسبة 6-2 في المئة، وخفض النفقات التشغيلية ذات الصلة بعمليات الحفر والتقيب بنسبة 25 في المئة تقريبا. كما يؤدي اعتماد نهج الصيانة والإدارة التنبؤية، إلى