

## «وفرة العقارية» تطلق مبادرة «معا لبيئة أفضل»



لقطة جماعية من فعاليات المبادرة

إعادة التدوير. وأشارت إلى أن المبادرة تركز على تعريف وتوعية أفراد المجتمع بمخاطر النفايات البلاستيكية وكيفية الحد منها من أجل تحقيق بيئة أفضل ومستدامة، مع القضاء على المخاطر التي تنشأ عن استخدام البلاستيك. وشددت الفصالة على أن شركة وفرة العقارية تحرص وبشكل مستمر من واقع مسؤوليتها المجتمعية تهدف دائما إلى تبني المبادرات التي من شأنها خدمة المجتمع وتنمية قدراته وتوفير حياة مستدامة لأفرادها من كافة الفئات والشرائح العمرية.

تحت شعار «معا لبيئة أفضل»، أطلقت شركة وفرة العقارية مبادراتها المجتمعية للتقليل من استخدام البلاستيك، في إطار اهتمام القطاع الخاص والحكومي ومنظمات المجتمع المدني في بناء بيئة نظيفة ومستدامة. وفي هذا السياق، أشارت كبير مسؤولي العلاقات العامة شبيخة صالح الفصالة إلى أن المبادرة تأتي في إطار حرص الشركة على المساهمة بفعالية مع كافة الجهود المبذولة من أجل الحد من النفايات البلاستيكية والعمل على إعتاد وتحفيز سياسة

وعروضنا، فإن افتتاح هذا الفرع الجديد من شأنه خدمة زبائننا وعملائنا الذين يتزايدون باستمرار، ويوفر لهم أفضل الخدمات والمنتجات على الدوام. ومع تعزيز التزامنا العميق في شبكة مراكز شركة عبد المحسن عبد العزيز الباطين فإننا ننظر باهتمام بالغ لضمان أعلى مستويات رضا العملاء من خلال خدمات ومنتجات مابعد البيع بطريقة تعزز الثقة بين نيسان وبين عملائها في الكويت.

تستمر شركة عبد المحسن عبد العزيز الباطين في المحافظة على أعلى مستويات رضا العملاء بما يتوافق مع المعايير الصارمة التي تلتزم بها الشركة منذ أكثر من 70 عاما. كما تحافظ الشركة على تحقيق النجاحات والإنجازات من خلال تطبيق أفضل السياسات في العمل من حيث الارتقاء الدائم بمستوى الخدمة والتخطيط الاستراتيجي والرؤية الواضحة لدى الإدارة وقطاع التسويق وجميع موظفي المجموعة.

## بهدف تعزيز النمو والتوسع في الخدمة والتميز

## «نيسان الباطين» تفتتح فرعاً جديداً لقطع الغيار الأصلية في الكويت



جانب من الافتتاح

الأفراد NRC، وهي الخدمة التي تقدم للعملاء تجربة فريدة ومميزة عبر العديد من قنوات التواصل مع العملاء. وعن هذا الافتتاح الجديد، قالت جيهان بوحمدان (Chief Transformtion Officer) في شركة عبد المحسن عبد العزيز الباطين: «مع الارتقاء والتطور المستمر والنجاح في عملياتنا

خدمات مابعد البيع، كما حضر ممثلون من نيسان الشرق الأوسط في فريق ضم السيد بلال جبق، مدير خدمات مابعد البيع، والسيد فايز العالم، المدير العام - قسم خدمات مابعد البيع. وتأسيساً لهوية العلامة التجارية الجديدة، فإن الفرع الجديد لقطع الغيار الأصلية يلتزم بتطبيق مبادئ نيسان لخدمات

قطع الغيار الأصلية، ووجود فريق مؤهل وعالي الخبرة والكفاءة لخدمة عملائها. حضر افتتاح الفرع الجديد عدد من كبار موظفي شركة عبد المحسن عبد العزيز الباطين التنفيذيين بوجود السيدة جيهان بوحمدان، (Chief Transformtion Officer) والسيد مانيكندان فينكادا، مدير

انطلاقاً من إستراتيجيتها الطموحة في تعزيز النمو والتوسع في الخدمة والتميز، قامت شركة عبد المحسن عبد العزيز الباطين، الوكيل الحصري لسيارات نيسان في الكويت، بافتتاح فرع جديد لقطع الغيار وذلك في منطقة الشويخ الصناعية. ويأتي هذا التوسع ليعكس سعي الشركة والتزامها بتقديم أعلى مستويات الجودة في الخدمة وفي قطع الغيار الأصلية وخاصة لخدمات ما بعد البيع، بحيث يتمكن العملاء من الحصول على ما يحتاجونه من قطع غيار أصلية بكل سهولة وراحة وبقيمة مناسبة تعزز الثقة بينهم وبين نيسان الباطين. ويهدف افتتاح الفرع الجديد إلى خدمة العملاء في الكويت بطريقة أسرع وأفضل من خلال حلول الخدمة الشاملة ليكون هذا الفرع الجديد إضافة مميزة لشركة عبد المحسن عبد العزيز الباطين التي تقدم لعملائها تجربة سلسة ومريحة لخدمات مابعد البيع بحيث تشمل توفير

## من خلال توقيع اتفاقية مع مبرة الدعم الإيجابي

## «علي عبد الوهاب المطوع» و«هوفمان لاروش» تجدان دعمهما لمرضى السرطان

السرطان الذين يواجهون العديد من التحديات. بدوره شكر رئيس مجلس إدارة مبرة الدعم الإيجابي لمرضى السرطان محمد فهد العجمي، السيد فيصل المطوع على مبادراته الكريمة وحرصه الدائم على تقديم المساعدة، والتزامه تجاه المجتمع الكويتي ودعمه المستمر لجهود المبرة وبرامجها الإنسانية.

ومن جانبه أثنى الدكتور فهمي بهجت المدير الطبي لشركة روش على دور المبرة البارز في دعم العمل الخيري محلياً. وأضاف ان شركة روش تضع دائماً احتياجات المرضى والنظام الصحي كأهم هدف للشركة وذلك في إطار طموح شركة روش في توفير نتائج علاجية أفضل لأكثر عدد من المرضى في أسرع وقت ممكن دون أن يشكل ذلك عبئاً إضافياً على المجتمع والنظام الصحي.



جانب من توقيع الاتفاقية

تكاليف الأدوية، ويأتي ذلك وفقاً لما تقتضيه مسؤوليتنا الاجتماعية في الوقوف إلى جانب كل من يدعم مرضى

مساعدتها لتوفير العلاج المجاني لمرضى السرطان داخل الكويت وخاصة المرضى غير القادرين على تحمل

فيصل علي المطوع: «إن الهدف من هذه الخطوة يأتي ضمن إطار دعمنا للجهود المبذولة من مبرة الدعم الإيجابي في

أعلنت شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية وشركة «هوفمان لاروش» للأدوية في الكويت عن تجديد دعمهما لمرضى السرطان عبر عقد اتفاقية مع مبرة الدعم الإيجابي لمرضى السرطان لعلاج أكبر عدد من المرضى المحتاجين في دولة الكويت

وقد تم الإعلان عن هذه المبادرة خلال اجتماع عقد بين رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية فيصل علي المطوع ورئيس مجلس إدارة مبرة الدعم الإيجابي لمرضى السرطان محمد فهد العجمي والمدير الطبي لشركة روش في الخليج العربي الدكتور فهمي بهجت.

وبهذه المناسبة، قال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية

## «الوطني» يوفر لعملائه سداد مشترياتهم على أقساط بدون فوائد



هشام النصف

يتعاون بنك الكويت الوطني مع «غابت أبل» كاول المتاجر التي توفر هذا العرض، بينما ستضم المزيد من المتاجر إلى القائمة قريباً.

وأكد النصف أن الوطني يقبل أن يطلق أي خدمة، يحرص على إجراء العديد من الدراسات التي تعتمد على الطرق العلمية وتحليل البيانات للتأكد من تلبيتها احتياجات العملاء وتطبيقها لأكثر المعايير العالمية تقدماً.

ومن جانبه قال عامر الأنصاري، الشريك الإداري لمجموعة ترافلغار لتجارة التجزئة الفاخرة: «بشرفنا في متجر «غابت أبل» أن نتاح لنا الفرصة للدخول في شراكة مع بنك الكويت الوطني لتقديم هذه الخدمة الجديدة.

وأضاف الأنصاري: «إن خدمة السداد المرن من الوطني تستلج بالتاكيد قيمة مضافة لعدد كبير من عملائنا الأعراف في الكويت. وتأتي هذه الخدمة في الوقت المناسب، حيث ستمنح عملاء متجر «غابت أبل» الحاليين والمستقبليين مزيداً من السهولة والراحة في شراء جميع احتياجاتهم من منتجات شركة Apple».

وتأكيداً على تجربة التسوق الفريدة والاستثنائية التي يحصل عليها عملاء بنك الكويت الوطني، فقد فاز البنك مؤخراً بالجائزة الذهبية من سماتيز «SMAR-IES» عن خدمة إشعارات الوطني. ويعد بنك الكويت الوطني البنك الوحيد في الكويت الذي يقدم خدمة الإشعارات المميزة عبر برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل ما يعكس تفوقه في تقديم حلول مبتكرة تساهم في راحة العملاء وتلبية احتياجاتهم بعناية والوقوف على تفاصيل تفضيلاتهم والوصول إليهم في التوقيت المناسب أثناء التسوق لتقديم العروض المتاحة. وفقاً لما يناسب كل عميل على حدة.

يسعى بنك الكويت الوطني دائماً إلى ابتكار أحدث الحلول التمويلية ومنح عملائه تجربة تسوق فريدة تناسب تطلعاتهم وأنماط حياتهم المتنوعة، وفي هذا الإطار أطلق البنك عرضاً مميزاً يمكن عملائه من حاملي البطاقات الائتمانية المؤهلة من سداد مشترياتهم بالتقسيط بفائدة 0 في المئة من باقة مختارة من المتاجر والعلامات التجارية الرائدة.

يمكن لعملاء بنك الكويت الوطني التمتع بتجربة تسوق استثنائية مع عرض السداد والسداد على أقساط لمدة 12 شهراً بدون فائدة من نقاط البيع مباشرة أو التسوق عبر الإنترنت، من قائمة المتاجر المحددة في العرض.

يتعين على حامل البطاقة الائتمانية اختيار عرض التقسيط بفائدة 0 في المئة قبل الدفع لدى نقاط البيع أو عبر الموقع الإلكتروني لدى المتاجر المختارة، حيث سيتم إضافة القسط الشهري الخاص بالعرض إلى الأقساط المستحقة على البطاقة الائتمانية، وبذلك يكون المبلغ المطلوب سداؤه للبنك يمثل مجموع المشتريات.

وبهذه المناسبة قال نائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني، هشام النصف: «نحرص على ابتكار أفضل الحلول التمويلية المرنة التي تلبي احتياجات كافة عملائنا، ونسعى إلى إطلاق المنتجات والعروض والخدمات الجديدة التي تلبي تطلعاتهم وتوفر لهم تجربة مصرفية متكاملة».

وأضاف: «لدينا علاقات راسخة مع كبرى المؤسسات الرائدة في العديد من القطاعات، ونسعى من خلال هذه العلاقات إلى إثراء التجربة المصرفية التي يحصل عليها العملاء بما يمنحهم أفضل العروض والمزايا والخصومات»، وفي هذا الإطار،

## «KIB» يختتم مشاركته في المعرض الوظيفي لكلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا



فiras الدارمي

الاجتماعية، يشارك البنك في المعارض المهنية ومعارض الفرص الوظيفية على مدار العام، والتي تعد بمثابة فرص ممتازة لتعريف الطلاب على البنك، وبالتالي اجتذاب المرشحين المناسبين.

وأضاف الدارمي أن «KIB» يواصل فتح أبوابه للشباب، مع تركيز البنك على جذب المواهب الكويتية الشابة من خلال توفير فرص العمل التي تعزز مهاراتهم وقدراتهم، وتزويدهم بفرص عمل قيمة تنمي ما لديهم من مهارات وقدرات وتساعد على تحقيق كامل تطلعاتهم. كما يؤمن البنك بأن الشباب هم أكبر وأهم ثروة تملكها الأمة، باعتبارهم المكون الرئيسي لضمان النجاح والتطور على المدى الطويل.

واختتم الدارمي مشيداً بنجاح مشاركة KIB في معرض الفرص الوظيفية، وتعريف الشباب بطبيعة العمل المصرفي، وأبرز المهارات المطلوبة للعمل فيه، مشيراً إلى عنوان البريد الإلكتروني recruitment@kib.com.kw الخاص باستقبال السير الذاتية للراغبين بالانضمام إلى أسرة بنك KIB.

في إطار جهوده المستمرة لدعم المواهب المحلية والخريجين الشباب، قام بنك الكويت الدولي (KIB) باختيار مشاركته في المعرض الوظيفي لكلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا، والذي يهدف إلى تعريف المواهب الكويتية الشابة بفرص العمل المختلفة المتوفرة لدى القطاع الخاص.

وعقد المعرض في حرم الكلية، وسعى إلى تعريف الطلاب والخريجين على مختلف الفرص الوظيفية المتاحة لهم بعد مسيرتهم الأكاديمية، حيث هدفت مشاركة KIB إلى تسليط الضوء على الفرص المتوفرة في القطاع المصرفي في الكويت.

وبهذه المناسبة أكد مدير عام إدارة الموارد البشرية في KIB، فراس الدارمي أن مشاركة KIB في هذا الحدث تأتي كجزء من التزام البنك في دعم وتمكين المواهب الشابة الكويتية، حيث يؤمن البنك بأهمية توجيه الشباب من خلال توفير فرص عمل تناسب أهدافهم المهنية. وكجزء من دعائم تمكين الشباب التابعة لبرنامجها الخاص بالمسؤولية