في إطار دعمه للخريجين الكويتيين وحرصه على توفير أفضل الفرص الوظيفية لهم

«الوطني» يرعى معرض الاستثمار البشري والفرص الوظيفية 2022

في إطار الدعم المتواصل الذي يقدمه بنك الكويت الوطني للطلاب حديثي التخرج في أولى خطوات حياتهم المهنية، قدم البنك رعايته لمعرض الاستثمار البشري والفرص الوظيفية 2022 بجامعة الكويت والذي أقيم خلال الفترة من 4 إلى 7 يوليو الجاري.

وتأتي مشاركة «الوطني» في معرض جامعة الكويت الوظيفي إيماناً منه بأهمية دعم فئة الشباب من الطلبة وحديثي التخرج وتوفير فرص العمل المناسبة لهم في قطاع مهم مثل القطاع المصرفي والمالي، حيث يحرص الوطني على المشاركة في الفعاليات التي تدعم الكفاءات الوطنية الواعدة في دولة الكويت.

وبهذه المناسبة قال مدير عام الموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني عماد العبلاني: «يشكل الخريجون رافداً مهمًا بالنسبة لبنك الكويت الوطني في استقطاب المواهب التي تساهم في أجندة التغيير والتحول الكبير الذي يشهده البنك بما لديهم من طاقات وإمكانيات تحتاج إلى توجيهها، فيما يوفر البنك بيئة فريدة في مجال التدريب والتطوير لصقل مهارات وبناء مسيرة مهنية احترافية لموظفيه».

وأضاف العبلاني أن رؤية ورسالة البنك تتمثل دائمًا في الاستثمار وبقوة في الكفاءات المحلية، وهو ما يجعل الوطني جهة العمل الأكثر جذباً للكفاءات الكويتية».

عماد العبلاني

وأشار إلى أن الوطني يتمتع بثقافة بيئة عمل قوية ودعم كبير لموظفيه، فضلاً عن توفير فرص استثنائية للتطوير المهني بصفة مستمرة ويشمل ذلك برامج التدريب والخبرة العملية التي تهدف إلى مساعدتهم على تطوير مهاراتهم وخبراتهم لقيادة جهود تطوير القطاع المصرفي في المستقبل.

وأكد العبلاني على أن استراتيجية الموارد البشرية للمجموعة ترتكز إلى جذب أفضل المواهب ودعم أهداف رؤية كويت جديدة 2035 والسعي لزيادة توظيف المواطنين الكويتيين في القطاع المصرفي ودعم الاقتصاد الوطني من خلال استقطاب المواهب المحلية.

من جانبها قالت مديرة إدارة استقطاب المواهب في مجموعة الموارد البشرية لبنك الكويت الوطني غدير الكوهجي: «تشكل مثل هذه المعارض فرصة هامة بالنسبة للطلبة حديثي التخرج للتعرف والاطلاع على الفرص الوظيفية التي تناسبهم، وترضي تطلعاتهم وطموحاتهم، كما تمثل في الوقت ذاته منصة مهمة لبنك الكويت الوطني للتعرف عن كثب على الكفاءات والمواهب الوطنية التي يسعى لضمها إلى منظومته الاحترافية.

وقالت الكوهجي إن جناح الوطني في المعرض شهد إقبالاً كبيراً من المشاركين، حيث قام موظفو مجموعة الموارد البشرية في البنك بالرد على جميع الاستفسارات المطروحة من قبل الطلاب الذين قاموا بتعبئة نموذج التوظيف الخاص بالوظائف الشاغرة والمتاحة، وذلك في إطار حرص البنك على تشجيع هؤلاء الخريجين على الالتحاق بالقطاع المصرفي، الذي يلعب دوراً كبيراً ومحورياً في تنمية الاقتصاد الكويتي.

وأضافت أن البنك يقدم العديد من الفرص الوظيفية المميزة للشباب الكويتيين من الجنسين انطلاقاً من سعيه الدائم إلى استقطاب الكوادر الوطنية الشابة ومساعدتها على تطوير مهاراتها وتوفير بيئة عمل تناسب تطلعاتها وأهدافها المستقبلية».

وأكدت على أن البنك يواصل تكريس موقعه الريادي في صدارة مؤسسات القطاع الخاص، التي دأبت على استقطاب المواهب الوطنية وتدريبها وصقل مهاراتها وتأهيلها، لتتبوأ مواقع قيادية في المستقبل.

تلتقي جهود بنك الكويت الوطني في استقطاب الكفاءات الوطنية بخططه التطويرية والتدريبية الساعية للاستثمار بالكوادر الوطنية وإعداد جيل مصرفي واعد. ويحرص البنك على تقديم سلسلة من الدورات التدريبية والبرامج الأكاديمية المحترفة باعتباره من رواد المؤسسات المصرفية في الكويت التي تبنّت تنظيم برامج تدريبية للشباب.

ويؤمن بنك الكويت الوطني بأهمية الاستثمار في العنصر البشري من خلال دعم فئة الشباب من الطلبة وحديثي التخرج وتوفير فرص العمل المناسبة لهم في قطاع مهم مثل القطاع المصرفي والمالي، حيث يحرص الوطني دائماً على المشاركة في الفعاليات التي تدعم الكفاءات الوطنية الواعدة.

«إيركاربون إكستشينج» توقع اتفاقية تعاون مع «نيروبي»

جانب من توقيع الاتفاقية

وقعت شركة «إيركاربون إكستشينج» (إيه سي إكس)، وهي البورصة العالمية التي تحدث تغييراً حذرياً في سوق الكربون الطوعي، اتفاقية تعاون مع مركز نيروبي المالي الدولي (إن آي إف سي) وبورصة نيروبي للأوراق المالية (إن إس إي) لتطوير بورصة الكربون في كينيا وذلك خلال الإطلاق الرسمي لمركز مركز نيروبي المالي الدولي بحضور الدكتور جوزيف كينيوا، رئيس الخدمة العامة بالنيابة عن فخامة أوهورو كينياتا، رئيس جمهورية كينيا. ويُعدّ مركز نيروبي المالي الدولي مبادرة رائدة أُطلقت في إطار الركيزة الاقتصادية لرؤية «كينيا 2030». ويهدف المركز إلى تعزيز القدرة التنافسية العالمية للبلاد من خلال تسهيل الاستثمار في الخدمات المالية والمعاملات والأنشطة ذات الصلة وإجرائها. وسيُفضي هذا التعاون إلى إنشاء منظومة للكربون في كينيا ترتبط بسجل طلبات العملاء الدوليين لشركة «إيه سي إكس»، ما يُمكّن للمشترين والبائعين الدوليين والمحليين من التعامل بكفاءة وشفافية.

وفي هذا السياق، قال فخامة الرئيس أوهورو كينياتا: «صُمّم مركز نيروبي المالي الدولي ليكون بيئة أعمال فعالة ويمكن التنبؤ بها لمنح المزيد من الثقة للتجمعات الكبيرة لرؤوس الأموال العالمية التي تُراقب تقدمنا ولكن تتخذ قراراً الاستثمار بعد. والغرض من المركز هو جذب رؤوس الأموال التي ستُحدث تحولاً نوعياً في الاقتصاد الكيني والاقتصاد الأفريقي ككل».

ومن جانبه، أعلن فينسينت راجو، رئيس مجلس إدارة مركز نيروبي المالي الدولي، أن المركز سيعطي الأولوية لثلاثة مواضيع رئيسية هي: التكنولوجيا المالية والتمويل الأخضر وجذب مجموعات كبيرة من رؤوس الأموال والمقررات الرئيسية للشركات متعددة الجنسيات. وتُجري هيئة مركز نيروبي المالي الدولي وبورصة نيروبي للأوراق المالية محادثات مع شركة «إيه سي إكس» لتأسيس بورصة الكربون في كينيا، كما جرى خلال فعالية الإطلاق توقيع اتفاقية تعاون لتوسيع منصة «إيه سي إكس» العالمية في القارة الأفريقية. وسيدعم ذلك نمو التمويل المناخي في كينيا من خلال إنشاء سوق عالمي يمكن الوصول إليه محلياً لتعويضات الكربون.

وقال كيفين إيواناغا، الرئيس والرئيس التنفيذي لشؤون العمليات في الشرق الأوسط وأفريقيا بشركة «إيه سي إكس»: «يُسعدنا التعاون مع مركز نيروبي المالي الدولي وبورصة نيروبي للأوراق المالية لإنشاء أول بورصة للكربون في كينيا. وستكون البورصة مكوناً مهماً في منظومة التمويل المستدام في كينيا وستؤدي دوراً محورياً في توجيه تدفقات رؤوس الأموال العالمية إلى مشاريع بيئية عالية التأثير مثل إعادة التحريج واستصلاح الأراضي، فضلاً عن التقنيات الجديدة مثل تقنيات الالتقاط المباشر للهواء «دي إيه سي إس» وتقنية الطاقة الحيوية الناتجة عن احتجاز ثنائي أكسيد الكربون وتخزينه «بي إي سي سي إس». ونتطلع قدماً إلى التعاون مع مركز نيروبي المالي الدولي وبورصة نيروبي للأوراق المالية في هذا المشروع المهم وفي الوقت المناسب».

«مجموعة اتصالات» تطلق التطبيق التكنولوجي المالي «e& money»

أعلنت «e» المعروفة سابقاً باسم «مجموعة اتصالات» عن إطلاق العلامة التجارية الجديدة للمحفظة الإلكترونية eWallet تحت مسمى e& money في خطوة تمثل تحولها إلى شركة تكنولوجيا مالية رائدة وذراع لشركة e& الحياة، إحدى ركائز مجموعة e&، سعياً للارتقاء بتجارب العملاء عبر منصة مالية مبتكرة ومتكاملة.

ويأتي هذا الإعلان عقب النجاح الذي حققته محفظة eWallet، بتوفيرها لحلول الدفع الآمنة والمرنة واللاتلامسية للمواطنين والمقيمين في دولة الإمارات لتساعدهم على إتمام معاملاتهم اليومية بشكل سلس. علاوة على ذلك، فقد أتاحت eWallet، بصفتها أول محفظة مرخصة من قبل مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي، العديد من فرص النمو الجديدة في قطاعي الاتصالات والخدمات المالية. وفي ظل التطور السريع الذي يشهده قطاع التكنولوجيا المالية، يبحث المستهلكون والوسطاء عن سوق مالية متكاملة أو حل مخصص للهواتف الذكية لتبسيط الطريقة التي ينفذون بها المعاملات.

ومن خلال العلامة التجارية الجديدة، ستتحول e& money إلى منصة شاملة تلبي مجموعة متنوعة من الاحتياجات المالية للعملاء، مما يمنحهم إمكانية الوصول إلى الخدمات المالية مثل الدفعات للوسطاء والبائعين، والتحويلات المالية، وسداد الفواتير، والإقراض، والاستثمارات، والبطاقات المالية ذات العلامة التجارية المشتركة، وخدمات التأمين.

وفي هذا الإطار، قال خليفة الشامسي، الرئيس التنفيذي لـ«e& الحياة»: «نرتكز في أعمالنا على أسس متينة للنمو من خلال مجموعة من المنتجات والخدمات المالية ذات الصلة التي تحسّن أساليب الحياة للعملاء وتعزّز قيمة الأعمال للوسطاء والشركات. وتعكس شركة التكنولوجيا المالية e& money مدى التزامنا بتطوير حلول التكنولوجيا المالية الرقمية التي تحدث الأثر الإيجابي، في إطار مساهمتنا في تكوين سوق مالي شامل ومبتكر يلبي جميع الاحتياجات المالية لعملائنا بما يتجاوز الخدمات التقليدية».

وأضاف الشامسي: «بالتزامن مع تطور المنظومة المالية، ستشكل e& money نقطة ارتكاز للنهوض بالاقتصاد غير النقدي من خلال الاستفادة من قيمة العلامة التجارية لمجموعة e وقاعدة عملائها القوية في الإمارات والأسواق الأخرى. كما نرحب أيضاً بالشراكات الاستراتيجية مع الشركات الناشئة وروّاد قطاع التكنولوجيا المالية لتقديم أفضل التقنيات والحلول المبتكرة مثل المنصات المدعمة بالذكاء الاصطناعي، وأنظمة التقييم الائتماني، ومنصات التحليلات المتقدمة التي ستفيد عملائنا وتلبي الطلب المتزايد على التطبيقات المالية المتطورة».

وستعزّز e& money من تجارب المواطنين والمقيمين في دولة الإمارات وكذلك الشركات التي تتخذ من الإمارات مقراً لها عبر تمكينهم من إجراء معاملاتهم المالية بطريقة سلسة وملائمة وآمنة والذي من شأنه تحفيز الاقتصاد غير النقدي.

كما ستتيح منصة التكنولوجيا المالية e& money المزيد من الحلول المالية الرقمية التي من شأنها أن تخدم العملاء من ذوي الحسابات المصرفية أو بدونها في دولة الإمارات. وفي الوقت الراهن، يتم إجراء ما يقارب 55 بالمائة من إجمالي المدفوعات في دولة الإمارات بواسطة النقود الورقية، مما يجعل هذه المنصة خياراً ملائماً للدفعات الرقمية واللاتلامسية في الدولة. وستؤدي هذه الخطوة إلى تبسيط تجارب العملاء في استخدام الخدمات المالية وأيضاً دعم طموحات القيادة الرشيدة في مواصلة التنمية الاجتماعية والاقتصادية ودفع عجلة الاقتصاد غير النقدي.

لتأكيد التزامها بأعلى معايير سلامة المنتجات

«ريلاكس إنترناشونال» تعقد دورات تدريبية لموظفي الجمارك ودائرة التنمية الاقتصادية بالإمارات

أتمت ريلاكس إنترناشونال، شركة السجائر الإلكترونية متعددة الجنسيات، تدريبًا وافيًا لمسؤولي الإدارة العامة للجمارك بأبوظبي ودائرة التنمية الاقتصادية.

ولقد عقدت ريلاكس إنترناشونال قبيل ذلك دورة تدريبية مماثلة لمسؤولي دائرة جمارك رأس الخيمة، كما تعاونت مع «سابا» الرائدة في مجال الملكية الفكرية للتعزيز من كفاءتهم.

تُظهر برامج شركة ريلاكس المدروسة بعناية مدى اهتمامها بمكافحة الاتجار غير المشروع بمنتجات السجائر الإلكترونية بالتعاون مع السلطات المعنية والهيئات الحكومية المسؤولة، فضلاً عن التزامها التام بمبادرة «ريلاكس بليدج» RELX Pledge التي تشمل برنامج «جولدن شيلد» Golden Shield الرائد.

ارتكزت الدورة التدريبية على عدة جوانب رئيسية تضمنت: التمييز بين المنتجات المرخصة والأخرى المزيفة أو المهربة، ورفع مستوى الوعي وتثقيف المستهلكين من المدخنين البالغين حول عواقب الاتجار غير المشروع بمنتجات السجائر الإلكترونية، وتبادل الأبحاث والمعلومات الاستخباراتية المتعلقة بأنشطة التجارة غير المشروعة، والتعاون مع الجهات المسؤولة لتتبع ومصادرة المنتجات المزيفة وغير المرخصة، وتطبيق أحدث تقنيات التحقق والمصادقة مع الاستعانة بنظام متطور لتتبع وتعقب المنتجات.

تتم عملية إنتاج السجائر الإلكترونية غير المرخصة والمزيفة في منشآت غير خاضعة للرقابة، وتشكل خطرًا جسيمًا على صحة القُصّر من هم دون السن القانونية، والمستهلكين. ثبت علميًا خطورة السجائر الإلكترونية المزيفة على الصحة لعدة أسباب من أهمها: استخدام سائل منخفض الجودة لعملية التبخير الإلكتروني يحتوي على مواد ضارة، تسرّب السائل من الكبسولات بشكل متكرر، تصنيع الكبسولات بدون شهادة الجودة، بالإضافة إلى المعلومات غير الدقيقة حول بعد الموادّ داخل الكبسولات.

صرح «روبرت نعوس» مدير الشؤون الخارجية لدى شركة ريلاكس إنترناشونال لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا قائلاً: «تبرز الدورات التدريبية لمسؤولي الإدارة العامة للجمارك بأبوظبي، ودائرة التنمية الاقتصادية، ودائرة جمارك رأس الخيمة، التزام ريلاكس إنترناشونال بصفتها شركة مسؤولة على العمل مع السلطات المحلية، والمؤسسات المعنية بالرقابة والتحقيق، ومنصات التجارة الإلكترونية لتتبع وتعقب منتجات السجائر الإلكترونية المزيفة وغير المرخصة لمكافحة الاتجار غير المشروع بها ضمن مبادرة «ريلاكس بليدج» الفعالة».

وأضاف: «يسعدنا استكمال هذه الدورات التدريبية المتخصصة بعد نجاحنا في تنظيم دورات مماثلة بالتعاون مع الهيئة العامة للجمارك في المملكة العربية السعودية خلال مايو الماضي».

أنشأت ريلاكس برنامج «جولدن شيلد» في أغسطس 2019 لمكافحة الاتجار غير المشروع بمنتجات السجائر الإلكترونية، ولقد ساهم البرنامج في إزالة نحو أكثر من 550 ألف منتج مزيف من السوق وأكثر من 77 ألف موقع إلكتروني.

RELX International
شركة ريلاكس إنترناشونال

تلتزم ريلاكس بحماية حقوق مستخدمي السجائر الإلكترونية المرخصة من المدخنين البالغين، ومكافحة الاتجار غير المشروع بمنتجات السجائر الإلكترونية عبر برنامج «جولدن شيلد»، ولهذا يتم التخطيط لدورات تدريبية إضافية في العديد من دول الشرق الأوسط بما في ذلك مصر والأردن.

يقع كلٌ من برنامج «جولدن شيلد»، وبرنامج «جارديان» Guardian Program ، وبرنامج «جرين شووتس» Green Shoots تحت مظلة مبادرة «ريلاكس بليدج» . أما برنامج «جارديان» فهو يمتد من مرحلة تطوير المنتجات إلى مرحلة المبيعات، ويتم البيع بشروط تحمي القُصّر من استخدام منتجات السجائر الإلكترونية، وذلك من خلال الجهود المشتركة مع تجار التجزئة للتحقق من السن القانوني للمستهلك.

يسعى برنامج «جولدن شيلد» إلى توعية المستهلكين من المدخنين البالغين للتحقق من المنتجات المرخصة عبر ثلاث طرق مختلفة: عن طريق رمز المصادقة على صندوق التغليف الخارجي للمنتجات، وعبر رمز الاستجابة السريعة، بالإضافة إلى ملصق «ليزر» مضاد للتزييف ينتج الشعار «L» و «X» من زوايا مشاهدة مختلفة مع تدوير الملصق بأي زاوية تحت الضوء.

فريدريك سيكريه يعزز قدرات آبكو العالمية ورؤاها الإستراتيجية

أعلنت مارجري كراوس، المؤسسة ورئيسة مجلس الإدارة التنفيذية لشركة آبكو العالمية، عن انضمام فريدريك سيكريه، المدير العام وعضو مجلس الإدارة التنفيذي السابق للمنتدى الاقتصادي العالمي، إلى عضوية المجلس الاستشاري الدولي التابع لآبكو كمستشار أول.

وقالت كراوس: «بصفته خبيراً عالمياً في قطاع الأعمال، يمتلك فريدريك خبرة تزيد عن 30 عاماً في مجال تطوير وتنفيذ الاستراتيجيات في عدد من المؤسسات الخاصة والعامة، وله سجل حافل بالنجاحات في مجالات نمو الشركات، وتعزيز حضور المؤسسات، والعلاقات العامة، وتطوير العلاقات الإستراتيجية المؤثرة سياسياً واقتصادياً واجتماعياً عبر كافة أنحاء العالم. وستضيف خبرته المهنية ومهاراته وشبكة اتصالاته العالمية بصانعي القرار رصيداً قيّماً لعملائنا وستتعزز قدرات شركتنا العالمية. ويسعدني الترحيب بفريديريك في مجلسنا الإستشاري الدولي المتنامي».

بدوره قال سيكريه: «تتواجد آبكو حول العالم عبر مكاتبها الدولية ويضم عملائها شركات فورتشن 500 وحكومات كبرى ومنظمات غير حكومية مهمة. وتنفرد وتتميز آبكو بتنوعها وحجمها ونطاق وصولها، وأتطلع قدماً لدعم عملاء آبكو الحاليين والمستقبليين على اغتنام الفرص الجديدة، مع تعامل اقتصاداتنا وشركاتنا مع وتيرة تغيير غير مسبوقة».

وعمل سيكريه لدى المنتدى الاقتصادي العالمي لمدة 16 عاماً، حيث تولى مسؤولية استراتيجيته العالمية وتنفيذها في كل أنحاء العالم. كما قاد عمل المنتدى الاقتصادي العالمي على مبادرات السلام الرئيسية في إفريقيا والشرق الأوسط. وعمل سابقاً لمدة 14 عاماً كشريك في مجموعة أبراج للملكية الخاصة، حيث تولى مسؤولية تصميم وتنفيذ استراتيجيات التواصل وإدارة المساهمين والعلاقات العامة ضمن الشركة.