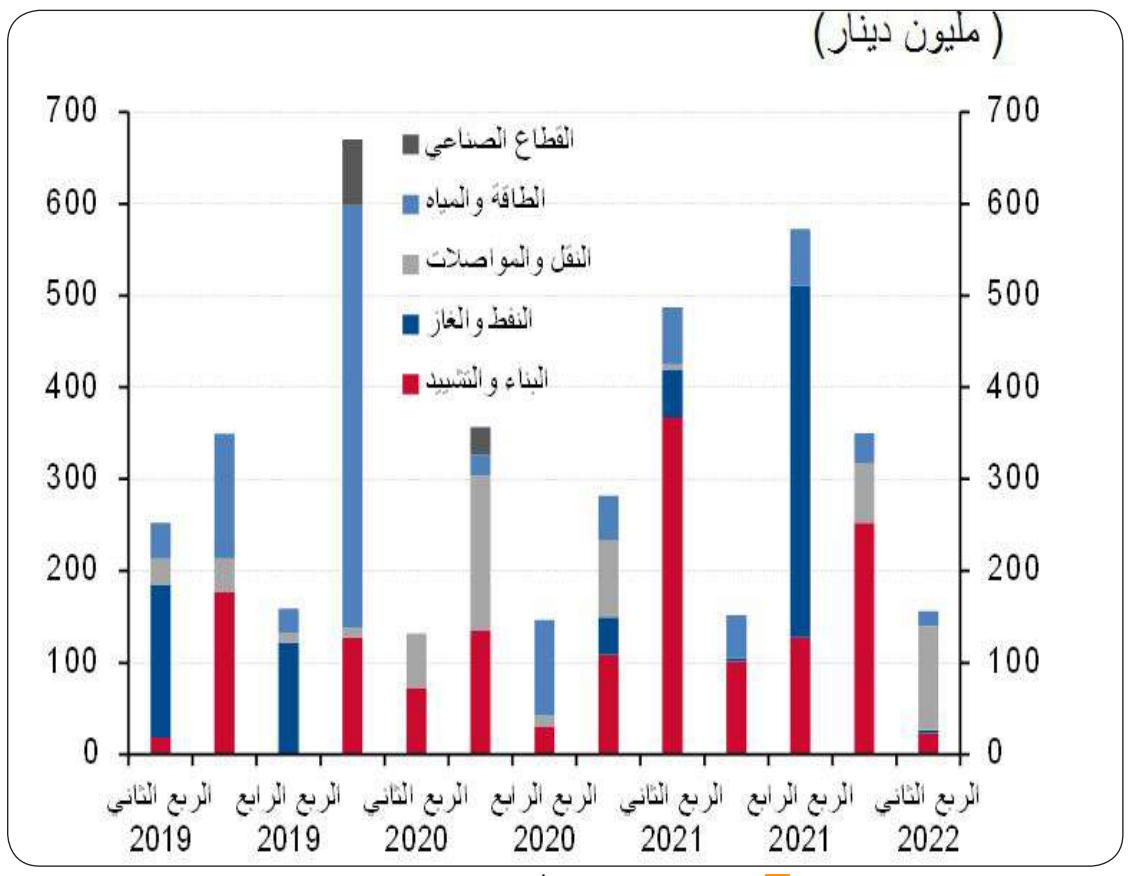
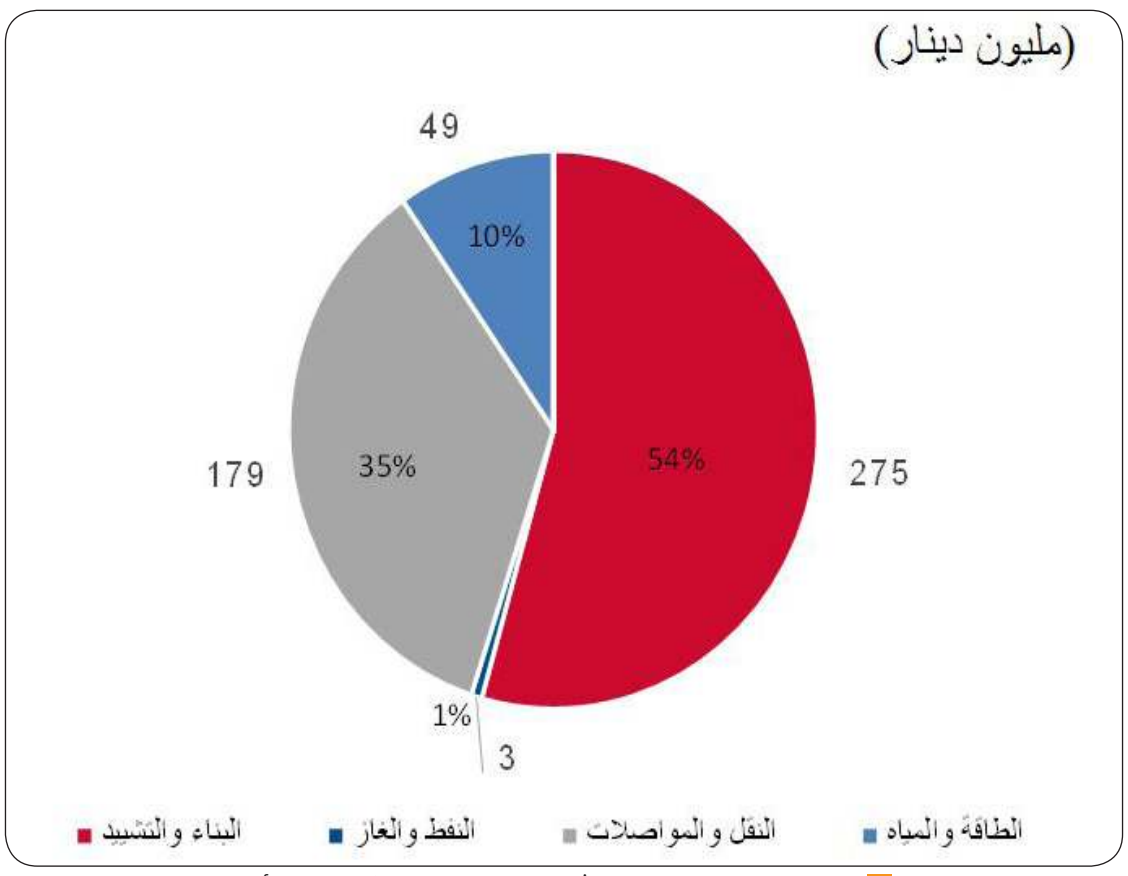
في ظل تباطؤ الموافقات وتفاقم اضطرابات سلاسل التوريد

«الوطني»: تراجع أنشطة المشاريع خلال الربع الثاني من 2022



رسم بياني يوضح المشاريع المسندة فصليا



رسم بياني يوضح توزيع المشاريع حسب القطاع خلال النصف الأول

أوضح تقرير اقتصادي متخصص لـ«الوطني» أن وتيرة إسناد المشاريع تباطأت في الربع الثاني من عام 2022 مقارنة بالربع السابق، وفقاً للبيانات الصادرة عن مجلة MEED للمشاريع. وبلغ إجمالي قيمة المشاريع المسندة 156 مليون دينار فقط، بتراجع بلغت نسبته نحو 55 في المئة على أساس ربع سنوي. ويعد ذلك أقل بكثير من التوقعات البالغة مليار دينار وذلك نتيجة لاستمرار تباطؤ وتيرة إصدار الموافقات وترشيد النفقات، بالإضافة إلى مشاكل سلاسل التوريد المستمرة التي أدت إلى زيادة تكاليف المواد الأساسية والعمالة.

وتحسنت أنشطة مشاريع قطاع النقل في الربع الثاني من عام 2022، وسجل نموا بنسبة 72 في المئة مقارنة بالربع السابق، إذ بلغت قيمة المشاريع المسندة 113 مليون دينار، وهي أعلى المستويات المسجلة منذ الربع الثالث من عام 2020. ويعود الفضل في ذلك بصفة رئيسية إلى توقيع حزمة أعمال البنية التحتية لمشروع منطقة الشدادية الصناعية التابع للهيئة العامة للصناعة (84 مليون دينار) وأجزاء من مشروع توسعة ميناء الشويخ التابع لمؤسسة الموانئ الكويتية.

وفي ذات الوقت، شهد قطاع البناء والتشييد إسناد مشاريع بقيمة 23 مليون دينار فقط خلال الربع الثاني، بانخفاض نسبته 90 في المئة تقريباً على أساس ربع سنوي. وشملت تلك الأنشطة أعمال مشروع قاعدة جابر الجوية (16 مليون دينار).

وواصلت أنشطة قطاعي الطاقة والمياه تراجعها مجدداً خلال الربع الثاني من عام 2022، إذ انخفضت قيمة المشاريع المسندة ضمن القطاع بنسبة 49 في المئة على أساس ربع سنوي إلى 17 مليون دينار. وتم إسناد مشروعين صغيرين خلال هذا الربع، وهما مشروع محطات محولات الجهد العالي بمنطقة الدوحة ومحطة التحويل الرئيسية بوبيان التابعين لوزارة الكهرباء والماء.

وشهد قطاع النفط والغاز في الكويت إسناد مشروعات بقيمة 3.3 مليون دينار فقط في الربع الثاني تمثلت في عقد واحد لإصلاح خط أنابيب تابع لشركة نفط الكويت.

وخلال الفترة القادمة، قد تتسارع وتيرة أنشطة المشاريع في ظل توافر قدر أكبر من السيولة وتزايد ثقة الأعمال، وذلك على الرغم من التوقعات بأن استقالة الحكومة الأخيرة قد تؤدي لمزيد من التأخير. وتتوقع مجلة MEED اسناد مشاريع بقيمة 3.1 مليار دينار خلال العام الحالي – إلا أن ذلك قد يبدو متفائلاً في هذه المرحلة. وعلى الرغم من الاحتياجات الملحة في مجال الطاقة الإنتاجية للكهرباء، والتحسينات المطلوبة للبنية التحتية لقطاعات النقل والمرافق العامة والاجتماعية وفقاً لمسودة الموازنة، إلا أنه من المرجح أن يتم طرح المشاريع التي تعتبر جزءاً مهماً من خطة التنمية، وإن كان من الممكن رفع معدلات الإنفاق نظراً لارتفاع أسعار النفط. وقد يؤدي نقص العمالة وزيادة تكاليف المواد الأساسية لعرقلة تقدم المشاريع القائمة.

وفي النصف الثاني من عام 2022، بلغت قيمة المشاريع المخطط اسنادها 2.6 مليار دينار، ويبدو أن معظمها تم تأجيله من الفترات السابقة. وعلى صعيد قطاعي الكهرباء والمياه، من المتوقع أن تصل قيمة المشاريع إلى 1.5 مليار دينار في النصف الثاني من عام 2022، والتي يعتبر من أبرزها محطة الصبية لتوليد الطاقة وتقطير المياه (195 مليون دينار) ومحطة معالجة مياه الصرف الصحي في جنوب المطلاع (173 مليون دينار). أما بالنسبة للمشاريع المقرر اسنادها ضمن قطاع البناء والتشييد فتبلغ قيمتها 348 مليون دينار، بما في ذلك برنامج الإصلاح البيئي الكويتي (KERP) التابع لشركة نفط الكويت (150 مليون دينار). وفي ذات الوقت، تصل قيمة المشاريع المقرر إسنادها ضمن قطاع النقل إلى 431 مليون دينار، ومن أبرزها مفترق طرق مبنى المطار الجديد (120 مليون دينار) التابع لوزارة الأشغال العامة، والمقرر الانتهاء من أعماله في الربع الثالث من عام 2022. إلا أنه على صعيد قطاع النفط والغاز، فمن المتوقع أن تبقى قيمة المشاريع المخطط اسنادها متواضعة، إذ من المقرر تنفيذ مشاريع صغيرة بقيمة 319 مليون دينار فقط. وفي عام 2023، قد يشهد قطاع الكيماويات في الكويت بعض الحركة التي طال انتظارها، مع اسناد اعمال مشروع مجمع الزور للبتروكيماويات التابع للشركة الكويتية للصناعات البترولية المتكاملة «كيبك» (2.85 مليار دينار).

البنك التجاري يطلق خدمة «AlTijariBot T-BOT»

محمد آل هيد

أطلق البنك التجاري الكويتي المرحلة الأولى من خدمة (تي بوت) A–T–BOT "TijariBot" وهو المساعد الافتراضي للعملاء عن طريق تطبيق واتس اب على رقم 1888225 لخدمة العملاء باستخدام الذكاء الاصطناعي للتفاعل والرد على استفسارات العملاء بشكل آلي دون تدخل العنصر البشري.

وفي هذا الصدد، قال رئيس قطاع التحول الرقمي والابتكار بالوكالة في البنك التجاري الكويتي محمد آل هيد: «يحرص البنك التجاري دائماً على مواصلة مسيرة التحول الرقمي ورقمنة الخدمات والحلول المصرفية المقدمة للعملاء لمسايرة التوجهات العالمية والإقليمية والمحلية وتطبيق أحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا المصرفية الرقمية، ويأتي ذلك ضمن جهود البنك نحو الالتزام بتوجهات بنك الكويت المركزي بشأن استراتيجية صياغة المستقبل وإدخال الذكاء الصناعي في الصناعة المصرفية الرقمية، وفي هذا الإطار يطلق التجاري خدمة المساعد الافتراضي T–BOT ضمن مرحلة أولية من التطوير، حيث سيشمل المساعد الافتراضي مستقبلاً العديد من الحلول والعمليات التي تسهل على عملاء البنك تلبيه احتياجاتهم والحصول على ردود مباشرة على استفساراتهم وانجاز معاملاتهم في أسرع وقت ممكن، و يسعى البنك من خلال هذه الخدمة إلى تعزيز خطة التحول الرقمي بإثراء تجربة العملاء ودراسة متطلباتهم بالاستعانة بتقنيات الذكاء الاصطناعي».

وأضاف آل هيد: « المساعد الافتراضي T–BOT سوف يقوم بالرد على العملاء بشكل آلي دون الحاجة لانتظار الرد من الموظفين أو التدخل البشري، وسيوفر للعملاء في المرحلة الأولية الرد على استفساراتهم العامة بخصوص المنتجات وبعض الخدمات البسيطة، وتوجيه العملاء نحو أقرب فرع أو جهاز سحب آلي من موقعهم، بالإضافة إلى إمكانية الوصول للموظفين المختصين لخدمتهم في غير تلك الجوانب».

وأكد آل هيد أن تعزيز قنوات التواصل بمثل هذه الخدمات يساهم في توفير وقت العملاء الثمين، كما أن تطبيق حلول التحوّل الرقمي الحديثة والمبتكرة يزيد من جودة الخدمات ومدى رضاء العملاء.

«إيماجيا كانيكسيا هيلث» و«أنوا ميديكال كومباني» تبرمان مذكرة تفاهم

شركة إيماجيا كانيكسيا هيلث

أعلنت كل من «إيماجيا كانيكسيا هيلث»، وهي شركة متخصصة في مجال اختبارات علاجات السرطان القائمة على الجينوم والتي تسرع إمكانية الوصول إلى الرعاية الدقيقة من خلال الجمع بين الخبرة في مجال الذكاء الاصطناعي وحلول الخزعات الجزيئية المتقدمة، وشركة «أنوا ميديكال كو» (المشار إليها فيما يلي بـ«أنوا»)، وهي مجموعة مختبرات التشخيص الجينومي الرائدة في المملكة العربية السعودية، عن إبرام مذكرة تفاهم من أجل إدارة منتجات اختبار الخزعة السائلة التي تقوم شركة «إيماجيا كانيكسيا هيلث» بتوزيعها في المملكة العربية السعودية وباقي الدول في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. تقدم «إيماجيا كانيكسيا هيلث» منتجات الخزعة السائلة لاختيار العلاج ومراقبة المريض والتي يمكن إجراؤها في نقطة رعاية مرضى السرطان أو بالقرب منها بدلاً من مطالبتهم بإرسال عينات إلى المختبرات المركزية الموجودة في الخارج. يتيح ذلك لمرضى السرطان من جميع أنحاء العالم إمكانية الوصول إلى علاجات الأورام الدقيقة المتقدمة مع أوقات تسليم أسرع وتكاليف أقل.

هذا وستركز «إيماجيا كانيكسيا هيلث» و«أنوا» مبدئيا على توفير الاختبارات في المملكة العربية السعودية قبل الانتقال إلى بقية منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ونتيجة لذلك، سيستفيد أكثر من 500 مليون شخص من الرعاية المتقدمة للسرطان، والتي ستحسن نتائج المرضى، من خلال تحسين الوصول إلى تقنيات تشخيص السرطان ودعم استخدام العلاجات الدقيقة. وسيدعم تقديم العلاجات في البلاد تطوير الخبرة الوطنية في علم الأورام الدقيقة وعلم الجينوم بالإضافة إلى البنية التحتية اللازمة لدعم العلاجات والتطوير في المستقبل. بالإضافة إلى ذلك وللمرة الأولى، سيتمكن أطباء الأورام في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من جمع وتحليل البيانات الحقيقية من مجموعة كبيرة من المرضى في المنطقة، وتزويدهم ببيانات ورؤى أكثر دقة لدعم قرارات العلاج.

وقال جيرالين أوشاب، الرئيس التنفيذي لشركة «إيماجيا كانيكسيا هيلث» في هذا السياق: «تعد مذكرة التفاهم هذه خطوة مهمة إلى الأمام لتحسين رعاية مرضى السرطان في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتعزيز العدالة الصحية. لطالما كانت المهمة الرئيسية لشركة 'إيماجيا كانيكسيا هيلث' تتمثل في المساهمة بمكافحة عدم المساواة التي تؤثر على الوصول إلى رعاية الأورام في جميع أنحاء العالم. يمثل وصول منتجاتنا إلى منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا خطوة كبيرة إلى الأمام تتيح لمرضى السرطان في هذه المنطقة الكبيرة والمتنامية الوصول إلى أحدث رعاية للسرطان داخل الوطن بدلاً من الاضطرار إلى السفر لتلقي الرعاية».

وأوضح الدكتور سعيد التركي، الرئيس التنفيذي لشركة «أنوا» أن «المملكة العربية السعودية تعد واحدة من أهم الأسواق في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ويعتمد قطاع الرعاية الصحية المتطور باستمرار على أحدث التقنيات. تثري الشراكة مع 'إيماجيا كانيكسيا هيلث' خدمات 'أنوا' من خلال فحوصات جينومية جديدة لتنفيذ ممارسات الطب الدقيق في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. تتيح لنا منصة الذكاء الاصطناعي ربط المؤشرات الحيوية للسرطان في مجتمعنا بالمنظورات التنبؤية وخيارات العلاج».

ومن جانبه، قال بن جلون، الشريك المؤسس والشريك الإداري لدى «جلوبال كونيكتيفيتي كابيتال إنفستمنت» («جي سي سي فيست»): «يسعدنا أن تتاح لنا الفرصة لتقديم المشورة لشركتي 'إيماجيا كانيكسيا هيلث' و'أنوا' من أجل إبرام شراكة استراتيجية تهدف إلى توسيع منتجات فحص الخزعات السائلة في المملكة. بالإضافة إلى ذلك، ستستفيد الشراكة من قدرات الذكاء الاصطناعي التي تتمتع بها 'إيماجيا كانيكسيا هيلث' لتمكين مقدمي الرعاية الصحية السعوديين من التنافس مع مراكز السرطان الرائدة في الخارج من خلال تقديم حلول الذكاء الاصطناعي وعلاج الأورام الدقيقة 'محلياً'، ما يسهم باختصار الوقت والتكاليف. نعتقد أن التقنيات مثل تلك الخاصة بـ 'إيماجيا كانيكسيا هيلث'، والتي تشكل منصة استثمارية تهدف إلى ربط منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بفرص الاستثمار العالمية، تقدم 'إمكانات توطين' ممتازة تجعل الوصول إلى أحدث الابتكارات في العالم متاحاً للجميع».

«برقان» يطلق حملة «قطر 2022 لكأس العالم»

أعلن بنك برقان عن إطلاقه حملة «قطر 2022 لكأس العالم» لحاملي بطاقات VISA برقان الائتمانية، بحيث يمنح عملاءه فرصة العمر لدخول 3 سحوبات على باقات FIFA، والسحب النهائي على باقات FIFA Premium، للحضور والمشاركة في الحدث الاستثنائي كأس العالم 2022 في قطر.

تستمر الحملة لثمانية أسابيع من 1 أغسطس وحتى 30 سبتمبر 2022، يحصل خلالها عملاء البنك لكل دينار ينفقونه محلياً أو دولياً عند الدفع باستخدام بطاقات برقان الائتمانية المؤهلة على فرصة لدخول السحب، ليتم الإعلان مع كل سحب من السحوبات الثلاثة عن 6 فائزين، و3 فائزين للسحب النهائي.

وقد أفاد ساكت جاجو، رئيس دائرة البطاقات في بنك برقان بهذا الخصوص قائلاً: «هذه الحملة واحدة من أكثر الحملات تشويقاً من بين حملاتنا التي قمنا بإطلاقها في السنوات الأخيرة، لكونها ترتبط بفعاليات أكثر حدث رياضي مرتقب لهذا العام، ويسعدنا من خلالها أن نكافئ عملاءنا بالفرص للحصول على تجربة لا تنسى ضمن فعاليات كأس العالم، لنواصل بذلك تقديم تجربة مصرفية استثنائية بمزايا رائعة تضيف لهم الكثير من القيمة الحقيقية، إلى جانب حصولهم على المزيد من نقاط مكافآت برقان من خلال إنفاقهم، والتي توفر خيارات الاسترداد المتنوعة المصممة خصيصاً لتلبي احتياجاتهم المختلفة وتتماشى مع متطلبات أسلوب حياتهم».

يطلق بنك برقان بهذه المناسبة أيضاً إصداراً خاصاً ومحدوداً من بطاقة فيزا بلاتينيوم الائتمانية، تماشياً مع فرحة الكثيرين باقتراب فعاليات كأس العالم 2022، التي تمنح العملاء فرصة مضاعفة نقاط مكافآت برقان خلال شهري نوفمبر وديسمبر، إلى جانب العديد من المزايا الحصرية التي تمنحها بطاقات برقان الائتمانية، كما يواصل البنك خطته لإضافته قيمة أكبر إلى أسلوب حياة عملائه عبر مجموعة واسعة من المزايا والمكافآت، من خلال برنامجه الشامل للعملاء المميزين «مكافآت برقان»، الذي يمكنهم من استرداد نقاط المكافآت بشكل نقدي أو استبدالها بتذاكر الطيران وحجوزات الفنادق وقسائم التسوق في المتاجر المتنوعة وقسائم التسوق الإلكتروني والمزيد من المكافآت.