

مستويات إيرادات قوية بلغت 110.4 ملايين دينار

«برقان» يحقق 27.2 مليون دينار أرباحاً صافية خلال النصف الأول من 2022

أعلن بنك برقان عن نتائجها المالية للنصف الأول من عام 2022 المنتهي في 30 يونيو، مشيراً إلى مستويات إيرادات قوية بلغت 110.4 مليون دينار كويتي، مدفوعة بشكل رئيسي بزيادة صافي دخل الفوائد (+8.1) في المئة على أساس سنوي. كما تحسن صافي هامش الفائدة إلى 2.1 في المئة في النصف الأول من 2022 مقارنة بـ 2.0 في المئة خلال نفس الفترة من 2021، في حين ارتفعت المصاريف التشغيلية بشكل طفيف لتصل إلى 49.0 مليون دينار كويتي، أي بزيادة قدرها 4 ملايين دينار كويتي على أساس سنوي، وذلك نتيجة لزيادة تكاليف الموظفين ومصاريف أخرى. ونتيجة لذلك، بلغت قيمة الأرباح التشغيلية للبنك 61.4 مليون دينار كويتي خلال النصف الأول من 2022.

انخفضت مخصصات خسائر القروض في بنك برقان بشكل كبير من 39.1 مليون دينار كويتي في النصف الأول من 2021 إلى 10.9 مليون دينار كويتي في النصف الأول من 2022، وهو ما يمثل تحسناً بنسبة 72.2 في المئة على أساس سنوي. وتراجعت تكاليف الائتمان من 1.8 في المئة في النصف الأول من 2021 إلى 0.5 في المئة خلال نفس الفترة من 2022، أي بتحسن بمقدار 130 نقطة أساس.

بالإضافة إلى تكاليف المخصصات المذكورة أعلاه، سجل بنك برقان أيضاً خسارة نقدية صافية قدرها 11 مليون دينار كويتي في بيان الأرباح والخسائر بسبب محاسبة التضخم المفرط لشرائه التابعة لبرقان تركيا. ونتيجة لذلك، بلغ صافي دخل البنك 27.2 مليون دينار كويتي في النصف الأول من عام 2022 مقارنة بـ 24.0 مليون دينار كويتي في نفس الفترة من عام 2021.

وقد تحسنت أيضاً جودة أصول البنك بشكل ملحوظ في النصف الأول من 2022 لتصل إلى 2.6 في المئة مقارنة بنسبة 4.5 في المئة المسجلة خلال نفس الفترة من العام الماضي، وهو ما يمثل تحسناً قدره 190 نقطة أساس على أساس سنوي. وارتفعت نسبة تغطية القروض المتعثرة من 193 في المئة في النصف الأول من 2021 إلى 235 في المئة في نفس الفترة من 2022.

بقيت نسب رأس مال البنك أعلى بكثير من المعدلات التنظيمية المطلوبة. وبلغت نسبة حقوق الملكية العادية



■ مسعود حيات



■ الشيخ عبد الله الناصر

31.2 مليون دينار كويتي وصافي الدخل 15.1 مليون دينار كويتي.

وأصل بنك برقان دعمه لحملة دراية للتوعية المصرفية من خلال أنشطة برنامج المسؤولية الاجتماعية وغيرها من المبادرات الخاصة. ومع إطلاق مختبر الابتكار، يواصل برقان أيضاً تنفيذ استراتيجيته التي تركز على الابتكار وتنمية رأس المال البشري لإعداد المواهب المحلية لقيادة القطاع المصرفي في المستقبل.

وتعليقاً على النتائج المالية الإيجابية أشار الشيخ عبد

من المستوى الأول في برقان 11.1 في المئة ونسبة كفاية رأس المال 17.2 في المئة، مقارنة بالحد الأدنى التنظيمي البالغ 9.0 في المئة و 12.5 في المئة على التوالي. وحافظ البنك على سيولة قوية خلال النصف الأول من 2022 بنسبة تغطية سيولة بلغت 133.1 في المئة وصافي نسبة تمويل مستقر بنسبة 108.1 في المئة (مقابل الحد الأدنى التنظيمي البالغ 90 في المئة). كما كانت نتائج بنك برقان للربع الثاني من 2022 إيجابية حيث بلغت الإيرادات 57.8 مليون دينار كويتي، والأرباح التشغيلية

بحضور السفير المكسيكي وعدد كبير من رواد مواقع التواصل الاجتماعي

«فود شويس» تطلق مهرجان المنتجات الغذائية المكسيكية في «بلسميك»



■ جماعية من الفعالية



■ السفير المكسيكي ميغيل إيسيدرو وكريم فارس

تمهيداً لاستيفاء الموافقات اللازمة من الجهات المعنية

«وربة» يسير بثبات نحو «الواقع الافتراضي»



■ بنك وربة

وبين بنك وربة بأنه لا زال في المراحل الأولية التي تتطلب المزيد من الدراسة والتقييم، وبين أن طبيعة ونوعية المنتجات والخدمات التي سيتم تقديمها عبر الواقع الافتراضي لازالت قيد المراجعة وذلك لتحديد أنماطها وطبيعتها تمهيداً لاستيفاء الموافقات اللازمة من الجهات المعنية.

يذكر أن بنك وربة يسعى في رباته كبنك المستقبل عبر تقديم أفضل الحلول التكنولوجية والرقمية ومنها مؤخرًا إطلاق محفظة رقمية تعزز الشمول المالي في دولة الكويت إضافة إلى طرح خدمة شراء وبيع سبائك الذهب لعملاء البنك.

أكد بنك وربة أنه يمضي قدماً نحو تحقيق إستراتيجيته الرقمية الطموحة، عبر الاستفادة من أحدث التقنيات العصرية في عالم الإنترنت، التي تتيح التعامل مع التطبيقات بأساليب متنوعة ومتطورة وتقديمها للعملاء في إطار رقمي آمن.

وأشار بنك وربة إلى تواجده في الواقع الافتراضي كأول بنك إسلامي في العالم وفي دولة الكويت ضمن الخبر الصحفي المنشور بتاريخ 29 يونيو 2022 الذي يهدف من خلاله إلى تعزيز قنوات التواصل عن طريق الإعلان لكل الواقع الافتراضي وطرح الفعاليات لكل من شريحة العملاء Alpha & Z generations.

«بنك غيتهاوس» يحصل على تصنيف «درجة الاستثمار من «موديز»

مدى السنوات الخمس الماضية. كما يعكس التصنيف الاستثماري الثقة في رؤية البنك لمواصلة التقدم وتوفير منتجات مبتكرة لمساعدة العملاء على تحقيق أهدافهم المالية. ويسرنا حصولنا على هذا الاعتراف الذي يعد دليلاً على العمل الجاد الذي يقوم به فريقنا ويدعم مصداقيتنا في السوق المصرفية في المملكة المتحدة والعالم».

عدد من العوامل الداعمة لتصنيفه، بما في ذلك دوره كبنك رائد ومتنام ومتوافق مع الشريعة الإسلامية في المملكة المتحدة، بالإضافة إلى قاعدته الرأسمالية الصلبة، ودرجة السيولة الجيدة للبنك. وقال فهد فيصل بوذي، رئيس مجلس إدارة بنك غيتهاوس: «يعكس التصنيف من وكالة موديز لخدمات المستثمرين حيث أشارت موديز إلى

الفرنسية والعلامات الخاصة .

فود شويس كريم فارس مشاركة السفير

المكسيكي لدى الكويت ميغيل انخيل

ايسيدرو في التدشين للاحتفالية الخاصة

نظمته « فود شويس» في متجر بلسميك

الذي يجمع تشكيلة فريدة ومتنوعة من

المنتجات الغذائية العالية الجودة من أشهر

العلامات ومختلف بلدان العالم، مشيراً الى

أن المهرجان المكسيكي سيبستمر لمدة أسبوعين

وهو يستهدف التركيز على إبراز أشهر

العلامات الغذائية المكسيكية التي تستخدم

على نطاق واسع في السوق الغذائي الكويتي

وتحظى باقبال لافت من الذواقة وعشاق

الطهي للمأكولات المكسيكية الشهيرة.

ووضعت شركة فود شويس منذ تأسيسها

خطط وبرنامج متكامل لتطوير أعمالها في

القطاع الغذائي المحلي لتواكب المتطلبات

المتغيرة في السوق.

ونجحت « فود شويس» خلال سنوات

عملها التي تجاوزت العشرين عاما في اثبات

جدارتها كأحد أبرز موردي المواد الغذائية

ومبتكري الحلول لقطاع هوريكا، وتمكنت

من تحقيق مكانة مؤثرة في السوق الكويتي

بفضل تعاملها مع شبكة واسعة من الموردين

للمنتجات الغذائية العالية الجودة بمختلف

الفواكه والخضراوات، الخبز والمعجنات، المعكرونة والباستا، زيوت الطهي بكافة أنواعها.

بدوره صرح الرئيس التنفيذي لشركة

فود شويس مروان فارس على هامش

الاحتفال تعتمد « فود شويس » في ادارتها

لعملياتها التشغيلية في الكويت والتوسع

في أعمالها على اتجاهين رئيسيين الأول

بناء علاقات شراكة راسخة مع العملاء

لضمان التطور والنمو محليا واقليميا،

وثانيا مواكبة توجهات السوق وابتكار

أفكار ووضع حلول تلبي متطلبات

المستهلكين والشركاء وتنعكس ايجابيا

على تطوير قدراتهم وخدماتهم، مشيراً

الى أن مهرجان الأغذية المكسيكية يدخل

في اطار الاتجاه الأول للشركة وخطتها

لتسويق المنتجات الغذائية من العلامات

الشريكة والتابعة، وموضحاً إن الخدمات

والمنتجات المعتمدة لدى فود شويس

تغطي احتياجات عدد كبير من العملاء

في السوق المحلي بسبعة قطاعات وهي

اللحوم والدواجن، المأكولات البحرية،

منتجات الالبان، الفواكه والخضراوات،

الخبز والمعجنات، المعكرونة والباستا،

زيوت الطهي بكافة أنواعها.

واختتم فارس بالكشف عن اطلاق

برعاية وحضور السفير المكسيكي لدى

الكويت ميغيل انخيل ايسيدرو، احتفلت

شركة فود شويس باطلاق مهرجان المنتجات

المكسيكية في متجر « بلسميك» التابع لها

بمنطقة الشويخ الصناعية، حيث شارك في

الأسسية التي تضمنت عرضاً للتذوق لأشهر

المأكولات المحضرة بوصفات ومكونات

لمنتجات غذائية من علامات مكسيكية

شهيرة من أهمها علامة « لاكوستينا»، عدد

كبير من المدونين والمؤثرين على مواقع

التواصل الاجتماعي.

السفير المكسيكي لدى الكويت ميغيل

انخيل ايسيدرو ارباب عن سعاداته البالغة

بالحدث الذي يعكس قوة ومتانة العلاقات

الاقتصادية بين البلدين الصديقين، ويؤكد

على تميز المنتجات المكسيكية خصوصا

في القطاع الغذائي، حيث تتمتع الكثير

منها بشعبية كبيرة في المجتمع الكويتي،

لافتاً الى تنوع وتميز العلامات الغذائية

المكسيكية والتي من أشهرها في الكويت

« لاكوستينا» المتخصصة في المنتجات

المعلبة، والتي تأسست في عام 1923

أي منذ قرابة ال100 عام مشيراً الى ان

منتجاتها تباع في جميع أنحاء المكسيك

وفي 40 دولة حول العالم من بينها

الكويت حيث انضمت علامة لاكوستينا

الى قائمة العلامات المعتمدة لشركة فود

شويس والتي توزعها الشركة حصريا

على مراكز البيع بالتجزئة والهائبر

ماركت والجمعيات التعاونية

تغطي الخدمات والمنتجات المعتمدة

لدى شركة فود شويس متطلبات عدد

كبير من العملاء في السوق المحلي

بسبعة قطاعات وهي اللحوم والدواجن،

المأكولات البحرية، منتجات الالبان،