

في إطار التزامه بمسؤوليته الاجتماعية ودعم الطلبة

«الوطني» يختتم الدفعة الثانية من برنامج التدريب الصيفي



جماعية في ختام الدورة التدريبية

الخدمة، وغيرها من المواضيع ذات الصلة بالعمل المصرفي. ويهدف هذا البرنامج إلى المساهمة في تشجيع الطلبة على التدريب والانخراط في تجربة العمل المصرفي خلال فترة إجازتهم الصيفية، كما أنه يأتي في إطار التزام بنك الكويت الوطني تجاه الشباب ودعمهم في مسيرتهم للقيام بدور فاعل في المستقبل.

ويأتي تنظيم برنامج التدريب الصيفي السنوي في إطار التزام بنك الكويت الوطني بمسؤوليته الاجتماعية وتتوجها للنجاح اللافت الذي حققه هذا البرنامج خلال الأعوام الماضية بهدف تعميم الفائدة واستيعاب المزيد من الطلبة والطالبات الراغبين في الالتحاق ببرنامج الوطني للتدريب الصيفي والاستفادة من الخبرة المهنية التي تقدمها دوراته.

وتم تنظيم رحلة خارج نطاق العمل لتوسيع المدارك والاطلاع على عمل المؤسسات الأخرى، وكانت الرحلة هذه المرة إلى هيئة مكافحة الفساد "نزاهة" لتعريف المتدربين بدور ومهام هذه الهيئة وأهدافها وكيفية عمل الإدارات فيها، إضافة إلى محاضرة توعوية بطرق الوقاية من مخاطر الفساد. يذكر أن النسخة الأولى من البرنامج والتي عقدت من 17 يوليو الماضي واستمرت حتى 28 من الشهر نفسه شهدت توجيهات ونصائح للطلبة حول البرنامج التوعوي "لنكن على دراية" للتوعية بكيفية مكافحة البنك للجرائم المالية والمحافظة على سرية المعلومات وأمنها.

في إطار التزامه بمسؤوليته الاجتماعية ودعم فئة الشباب والطلبة، اختتم بنك الكويت الوطني تدريب الدفعة الثانية من برنامج التدريب الصيفي للعام 2022 والمخصص لطلاب وطالبات المدارس الذين تتراوح أعمارهم بين 14 و18 عاما بمشاركة 30 متدربا. ويشمل البرنامج 4 دورات بواقع 30 متدربا لكل دورة وبإجمالي 120 متدربا خلال فترة الصيف، وذلك بهدف تعريف طلبة المدارس على طبيعة عمل إدارات وفروع البنك وآليات وأساليب العمل المصرفي وذلك من خلال جولات تدريبية ميدانية داخلية على مستوى الإدارات المختلفة وخارجيا لإحدى المؤسسات الحكومية. وافتتح فعاليات البرنامج مدير عام الموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني عماد العيلاني، حيث شهد البرنامج تعريفا بإدارات البنك ودورها ومهام كل منها وآلية العمل فيها، إضافة إلى تدريبات على طرق التفكير الإبداعي وحلول المشاكل وتعزيز مفهوم التعاون المشترك والتدريب على أدوات علمية حديثة ومتطورة من قبل شركة Creative Confidence.

ويركز برنامج التدريب الصيفي على صقل المهارات الأساسية للعمل من خلال حلقات مكثفة تمتد على مدى 5 ساعات يوميا ولمدة أسبوعين، حيث ركزت على تعريف المتدربين بالعديد من المحاور من بينها: أسلوب عمل الفريق، وطرق التفكير الإبداعي، والسبيل الأمثل للتعبير الذاتي، وأساليب التعامل مع العملاء إضافة إلى مفهوم جودة

«الخطوط الكويتية» تحلق إلى المدينة المنورة



شركة الخطوط الجوية الكويتية

وتوفير كافة سبل الراحة لهم أثناء سفرهم على متن طائراتها بداية من توفير قنوات الحجز المختلفة للمسافرين الكرام وطرح العروض المناسبة لهم مروراً باستقبالهم في مبنى الركاب رقم 4 وإنهاء إجراءات سفرهم بكل يسر وسهولة وصولاً للتجهيز الكامل لأسطول الخطوط الجوية الكويتية المتنوع من أحدث الطرازات المختلفة الحجم والاستمتاع بخدمات الشركة على متن طائراتها.

الجدير بالذكر بأن الخطوط الجوية الكويتية تسمح لركاب درجتي الرويال والاولى بنقل 3 قطع بوزن 32 كيلو غرام لكل قطعة، كما تسمح لركاب درجة رجال الأعمال بنقل قطعتين بوزن 32 كيلو غرام لكل قطعة، وتسمح أيضا لشركة لركاب الدرجة السياحية بنقل قطعتين بوزن 23 كيلو غرام لكل قطعة، وأخيرا تسمح الخطوط الجوية الكويتية للركاب على جميع الدرجات بحمل حقيبة على متن الطائرة على أن لا تتعدى 7 كيلو غرامات.

في إطار سعيها الدؤوب لتوسيع شبكة خطوطها لعملائها الكرام، أعلنت شركة الخطوط الجوية الكويتية عن تشغيل رحلاتها التجارية المجدولة إلى المدينة المنورة في المملكة العربية السعودية بواقع ثلاث رحلات في الأسبوع أيام الأحد والثلاثاء والاربعاء حيث سيتم إطلاق رحلتان اعتباراً من تاريخ 17 أغسطس 2022، وثلاث رحلات اعتباراً من تاريخ 13 سبتمبر 2022.

وقالت الشركة في بيان صحافي بأن تشغيل رحلات الخطوط الجوية الكويتية إلى المدينة المنورة يأتي انطلاقاً من حرص الشركة المستمر على افتتاح وجهات جديدة ومتنوعة تلبي من رغبات مسافريها الأعزاء، مشيرة إلى أن وجهة المدينة المنورة تعد من الوجهات ذات الأهمية الكبرى للمسلمين لما لها من معالم دينية وثقافية وأماكن مقدسة تاريخية. وأضافت الخطوط الجوية الكويتية تسعى لتقديم خدماتها لعملائها الكرام

3.9 ملايين دولار.. خسائر «أسمنت الفجيرة» الفصلية

1.73 مليون دينار (5.66 مليون دولار) خسائر الربع الثاني من 2021. وعلى مستوى النصف الأول من 2022 فقد بلغت خسائر «الفجيرة» 2.47 مليون دينار (8.07 مليون دولار)، مقابل 2.11 مليون دينار (6.89 مليون دولار) خسائر السنة أشهر الأولى من العام السابق.

تراجعت خسائر شركة صناعة أسمنت الفجيرة، الدرجة بورصتي الكويت وأبوظبي، في الربع الثاني من 2022 بنحو 1.18% سنوياً. ووفق بيان لبورصة الكويت أمس الأحد، منحت الشركة بخسائر 1.18 مليون دينار (3.86 مليون دولار) في الثلاثة أشهر المنتهية بـ30 يونيو السابق، مقابل

خلال النصف الأول من العام

«ميزان القابضة» تحقق 1.9 مليون دينار أرباحاً صافية



شركة ميزان القابضة

قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الدوران والرعاية الصحية: انخفض إيراد هذا القطاع بنسبة 8.1% قطاع الصناعات: ارتفع إيراد هذا القطاع بنسبة 13.3% نظرة على أداء العمليات في الأسواق الإقليمية في النصف الأول لعام 2022: الكويت: انخفضت الإيرادات بنسبة 3.8% نتيجة لتراجع نشاط قطاعي التجهيزات الغذائية وتوزيع المواد الاستهلاكية والرعاية الصحية. الإمارات: ارتفعت الإيرادات بنسبة 21.6% مدفوعة بتحسين مبيعات السجبات الخفيفة ومشروبات الطاقة. قطر: انخفضت الإيرادات بنسبة 1.9% حيث تراجع أداء قطاع التجهيزات الغذائية.

السعودية: ارتفعت الإيرادات بنسبة 38.1% مدفوعة باستراتيجية ميزان في الاستثمار بطرح منتجات جديدة في المملكة وتطور عمليات قطاع توزيع الأغذية في المملكة. الأردن: ارتفعت الإيرادات بنسبة 16.7%، ويعود الارتفاع إلى طرح منتجات "كنكو" في السوق الأردني.

العراق: ارتفعت الإيرادات بنسبة 5.3%، على الرغم من انخفاض العمليات بسبب انسحاب القوات الأمريكية من العراق. القطاع بنسبة 9.6% قطاع التجهيزات الغذائية: انخفض إيراد هذا القطاع بنسبة 13.3% قطاع الخدمات الغذائية: انخفض إيراد هذا القطاع بنسبة 10.9% مجال غير الأغذية: بلغت إيرادات مجال غير الأغذية 45.5 مليون دينار كويتي مسجلة انخفاضا بنسبة 6.9% مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي. وتمثل إيرادات هذا المجال نسبة 34% من إجمالي إيرادات القطاع وتتضمن إيرادات من قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الدوران والرعاية الصحية الذي يمثل 31.5% من إجمالي إيرادات المجموعة، وقطاع الصناعات الذي يمثل 2.3% من إجمالي إيرادات المجموعة.

احتياجات الأسواق والعمل على تحقيق نمو في الأرباح المستقبلية للمجموعة. نظرة على الأداء المالي لشركة ميزان خلال النصف الأول من العام 2022: مجال الأغذية: حقق مجال الأغذية إيرادات بقيمة 88.5 مليون دينار كويتي، بارتفاع يقدر ب 3.9% مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي. وشكل إيراد مجال الأغذية 66% من إجمالي إيرادات المجموعة. وتتضمن إيرادات من قطاع تصنيع وتوزيع الأغذية والذي يمثل 51.6% من إجمالي إيرادات المجموعة، والتجهيزات الغذائية 9.8% والخدمات الغذائية 4.5% قطاع تصنيع وتوزيع الأغذية: ارتفع إيراد هذا

المبيعات وأسعار البيع. " ومن جانبه قال الرئيس التنفيذي لشركة ميزان القابضة جاريث والش: "كان أداء المجموعة في النصف الأول من عام 2022 مماثلاً لنفس الفترة من العام 2021 من حيث مستوى الإيرادات، أما الأرباح فقد تأثرت بسبب الضغوط الاستثنائية التي يشهدها الاقتصاد محلياً وإقليمياً وعالمياً. إذ أنّ استمرار ارتفاع مستويات التضخم خلال النصف الأول من العام وبالأخص الارتفاع الملحوظ في تكلفة المواد الأساسية والتغليف، بالإضافة إلى استمرار الارتفاع في تكاليف الشحن والنقل قد أثر على هامش الربح بشكل فاق توقعاتنا. وتعمل المجموعة الآن على خلق توازن بين تلبية

أعلنت شركة ميزان القابضة ش.م.ك.، وهي إحدى أكبر شركات تصنيع وتوزيع المنتجات الغذائية والاستهلاكية والرعاية الصحية في منطقة الخليج، عن نتائجها المالية للنصف الأول المنتهي في 30 يونيو 2022.

أبرز نتائج الشركة للنصف الأول من العام 2022:

– الإيرادات: 134 مليون

دك، وهي مماثلة لمستوى إيرادات النصف الأول من عام 2021.

– الأرباح التشغيلية: 3.6 مليون دك، بانخفاض 63.7%

– الأرباح قبل احتساب

الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك: 8.3 مليون

دك، بانخفاض 42.3%

– الأرباح الصافية الخاصة بمساهمي الشركة

الأم: 1.9 مليون دك، بانخفاض 73.9%

وقال نائب رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لشركة ميزان القابضة محمد جاسم الوزان: "كان من المتوقع أن يكون النصف الأول من العام 2022 مليئاً بالتحديات، حيث أثرت

التقلبات الجيوسياسية والاقتصادية على أداء القطاعات الاقتصادية التي

تعمل بها الشركة والذي أدى إلى انخفاض هامش الربح بسبب ارتفاع

تكاليف التشغيل التي نمت بشكل أسرع من نمو

بالتعاون مع الاتحاد العالمي لمشروع برنامج تطوير النفق الإستراتيجي

«كي بي إم جي» تكشف 3 عناصر رئيسية وراء نجاح

الشركات العائلية عبر الأجيال



رشيد الفناعي

الثروة المالية – وهو أمر لا يضاهاى بالنسبة للشركات غير العائلية. التحول في أسلوب القيادة إن الميل إلى التحول نحو أنماط قيادة أكثر جاذبية وتحويلية واضح في الأجيال الجديدة التي تتطلع إلى تملك شركاتهم العائلية. إنهم لا يفكرون فقط في التوقعات المستقبلية، ولكنهم يدركون أيضاً حقيقة أن التوجه الريادي والتنوع كأسلوب القيادة المهم يؤدي إلى أداء مالي وغير مالي أعلى. كان القادة التحويليون هم الأفضل العامة على مستوى المناطق لأنهم أكثر قدرة على الإنجاز من وجهة نظر مالية واجتماعية وبيئية، مقارنة بالقيادة في هيكل السلطة الذين يعتمدون أكثر على ممارسة سلطتهم لتحقيق أهدافهم المالية وغير المالية. جاء أسلوب القيادة المهم في المرتبة الثانية، حيث تبيع شعبته بشكل رئيسي من أمريكا اللاتينية. وأرجع التقرير الميل نحو هذا الأسلوب إلى قوة

تجاه بناء الأعمال. يدرك أصحاب الشركات العائلية أهمية ترسيخ الشعور بملكية الأعمال مقابل الملكية الوظيفية في أفراد العائلة من الجيل التالي لتسهيل التطور والنمو المستمر لأعمالهم. وأبرز التقرير أن الثروة الاجتماعية والعاطفية ثابتة في جميع جوانب أداء الشركات العائلية. إن سيطرة العائلة وتأثيرها والتعرف عليها مع الشركة متناصلة بعمق في كيفية أدائها فيما يتعلق بالمعايير المالية والاجتماعية وغير المالية. كان مستوى الارتباط العاطفي بين العائلة وشركاتهم هو الأعلى في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا والأمريكيتين. علاوة على ذلك، ارتفعت هوية أفراد العائلة مع الشركة في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا. وأكد التقرير كذلك أن سيطرة العائلة، إلى جانب تأثيرها، تؤدي إلى اتخاذ قرارات أسرع. بالنسبة لهم، تعتبر الثروة الاجتماعية والعاطفية ذات أهمية قصوى وتعمل كوسيلة لقياس الأداء بما يتجاوز

الشركات العائلية إلى وضع نظام يتيح لها البحث باستمرار عن الفرص داخل وخارج أعمالها لتسهيل استمرار ممارساتها وسلوكياتها المبتكرة. من الأهمية بمكان الأخذ في الاعتبار آراء أعضاء الشركات العائلية الآخرين وأن يشركوا الأشخاص المناسبين في عملية صنع القرار لتحقيق الحوكمة الجيدة والتأكد من أنه يمكنهم الاستفادة من الأسواق غير المستغلة لتوليد مصادر دخل جديدة تماماً. إنهم يدركون أهمية الحفاظ على روح ريادة الأعمال تؤسسهم ويتخذون تدابير لتثقيف الخلفاء المحتملين، حتى لو كان ذلك يعني إنفاق رأس المال العائلي على خلق تجارب تعليمية مباشرة لهم.

عدم التركيز على الأداء المالي

هناك حاجة لعرض أداء الأعمال على الصعيدين المالي وغير المالي.

الربحية ليست على رأس أولويات الأجيال الشابة

في شركة عائلية؛ إنهم يركزون بشكل فردي على تفانيهم وولائهم

حددت شركة كي بي إم جي والاتحاد العالمي لمشروع برنامج تطوير النفق الإستراتيجي، خلال التقرير العالمي للشركات العائلية 2022 ، ثلاثة عناصر رئيسية تستفيد منها الشركات العائلية لتسهيل قوتها على المدى الطويل ومرونتها وقدرتها على التجدد. هذه هي التوجهات الريادية والثروة الاجتماعية والعاطفية والقيادة التحفيزية.

التقرير بعنوان "القوة

التجديدية للشركات

العائلية – ريادة الأعمال

عبر الأجيال" عبارة

عن مجموعة من الرؤى

من حوالي 2,439 من قادة الشركات العائلية،

موزعين على مستوى 70 دولة وإقليم. تمثل منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا 5% من المشاركين، وكانت

أوروبا والأمريكيتان ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ هي المناطق الرئيسية الأخرى.

فيما يلي بعض النقاط البارزة الرئيسية التي انبثقت عن التقرير:

التوجه الريادي أفاد حوالي 25% من الشركات العائلية العالمية عن توجه عال في ريادة الأعمال، وكانت أعلى نسبة في الشرق الأوسط وأفريقيا والأمريكيتين. كما برزت المنطقتان على أنهما الأكثر استباقية وتحمل للمخاطر، مما أكمل عقلية البحث عن الفرص القوية. وجد التقرير أن توجيه ريادة الأعمال ليس أمراً حاسماً فقط في الفصل بين الشركات، ولكنه أيضاً شرط ضروري للابتكار والنمو عبر الأجيال. تحتاج