

بهدف تطوير قطاع النقل في الشرق الأوسط

«فيرجن هايرلوب» توقع مذكرة تفاهم مع «محمد بن زايد للذكاء الاصطناعي»

وتيرة تطوير تقنية هايرلوب عالميا للوصول إلى الطرح التجاري لواحد من أكثر سبل النقل الجماعي استدامة في القرن الحادي والعشرين». وستقدم الجامعة برامج ماجستير العلوم والدكتوراه، وستتعاون مع وأضعى السياسات والشركات حول العالم لتكريس دور الذكاء الاصطناعي كعامل مؤثر في تحقيق تحول إيجابي. وقد بدأت بالفعل بمراجعة طلبات التسجيل للعام الدراسي 2021، حيث تلقت آلاف الطلبات من أكثر من 80 دولة.

يمكن للطلاب الخريجين التقدم إلى «جامعة محمد بن زايد للذكاء الاصطناعي» عبر موقع الجامعة الإلكتروني للتسجيل لعام 2021. وسنطلق العام الدراسي الأول لطلاب الدراسات العليا في مقر الجامعة بمدينة مصر في يناير 2021.

وتقدم «جامعة محمد بن زايد للذكاء الاصطناعي» لجميع الطلاب القبولين منحة دراسية كاملة، بالإضافة إلى مجموعة من المزايا التي تشمل البديل الشهري والتأمين الصحي والإقامة والسكن. وستعمل الجامعة مع كبرى الشركات المحلية والعالمية لتأمين التدريب لطلاب ومساعدتهم في الحصول على فرص العمل.

الاتفاقية تستهدف تسريع وتيرة التطوير العالمي لتقنية «هايرلوب» وابتكارات النقل المستدام

التي نعدها، كاتفاقية التعاون الجديدة مع جامعة محمد بن زايد للذكاء الاصطناعي، سيلعب قطاع التعليم في دولة الإمارات العربية المتحدة دورا مهما في دفع عجلة هذا المجال المتنامي والمميز». من جانبه، قال هارج داليوال: «نقف اليوم على أعقاب مرحلة تاريخية في مسيرة تطوير قطاع النقل بفضل تقنية هايرلوب، التي سيلعب الذكاء الاصطناعي دورا مهما فيها، وذلك عبر الارتقاء بتجربة العملاء بدءا من إجراءات تسجيل الدخول ببلاسة فائقة وصولا إلى تعزيز انسيابية العمليات التشغيلية. وبالتعاون مع كبرى الشركات المحلية والعالمية لتأمين التدريب لطلاب ومساعدتهم في الحصول على فرص العمل.



جانب من توقيع الاتفاقية

عبر نظام فائق السرعة لنقل المسافرين والبضائع يقوم على تقنية «هايرلوب» ويحظى بدعم الذكاء الاصطناعي. وبهذا، يتسنى لنا نقل المسافرين والسلع المهمة بسرعة تضاهي النقل الجوي، وتسهيل حركتها بين المناطق الاقتصادية والمدن والإمارات بكفاءة عالية. ومن خلال الشراكات

ملاحم القدرات الإقليمية على المدى الطويل. وعبر تسخير قدرات الذكاء الاصطناعي، سنتمكن من خلال هذه التكنولوجيا المستدامة والجديدة كلياً من اختصار الزمن اللازم للنقل وبناء اقتصاد قائم على الطلب، في إطار سعينا للانتقال بقطاعي النقل والتجارة في المنطقة إلى آفاق غير مسبوقة

حقيقة على أرض الواقع». من جهته، قال سلطان أحمد بن سليم: «تتمتع منطقتنا بإمكانات هائلة تتيح لها اجتياز الظروف الاقتصادية الراهنة والبروز منها كمركز ثقل عالمي رائد، لاسيما أن قطاع النقل والتكنولوجيا، بما فيه ابتكارات الذكاء الاصطناعي، سيسهم بدور محوري في صياغة

محدودة من النمو والتطور. ودعماً لأهداف «فيرجن هايرلوب» بتغيير طرق التنقل حول العالم، ستتيح جامعة محمد بن زايد للذكاء الاصطناعي التعاون مع نخبة من المتمرسين والمختصين في الذكاء الاصطناعي ومرافق البحوث المتطورة، للمساهمة في تحويل هذه الأهداف الطموحة إلى

وقعت جامعة محمد بن زايد للذكاء الاصطناعي، أول جامعة على مستوى العالم للدراسات العليا المتخصصة ببحوث الذكاء الاصطناعي، وشركة «فيرجن هايرلوب» الرائدة في تطوير تقنية «هايرلوب»، والتي تتخذ من ولاية كاليفورنيا الأمريكية مقراً لها، مذكرة تفاهم بهدف التعاون بينهما في مجالات البحوث والابتكار المرتبطة بالذكاء الاصطناعي. ومن خلال اجتماع افتراضي، وقع الاتفاقية الدكتور سلطان أحمد الجابر، رئيس مجلس أمناء جامعة محمد بن زايد للذكاء الاصطناعي، و سلطان أحمد بن سليم، رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي لمجموعة موانئ دبي العالمية رئيس مجلس إدارة «فيرجن هايرلوب»، وذلك بحضور البروفيسور السير مايكل برادي، الرئيس المؤقت لجامعة محمد بن زايد للذكاء الاصطناعي، والدكتور لينغ شاو، نائب الرئيس التنفيذي وعميد الجامعة، والدكتورة بهجت اليوسف، نائب الرئيس التنفيذي لقطاع الخدمات المهنية والبحثية، و هارج داليوال، العضو المنتدب لمنطقة الشرق الأوسط والهند في «فيرجن هايرلوب». وبموجب الاتفاقية، سيقوم الطرفان بتخصيص ألق العقول في مجال الذكاء الاصطناعي من

عبر ترقية شبكتها الأساسية

«إريكسون» تعزز مزايا عملاء شركة الثريا



فويتشك باجدا



عدنان المهيري

توفير معدات جاهزة للشبكة الأساسية لتقنيات الجيلين الرابع والخامس نشر معظم وظائف الشبكة باستخدام حلول المحاكاة الافتراضية

باستخدامها. وتتضمن اتفاقية الترقية، نشر الشبكة الافتراضية المتطورة للحزم الأساسية، باستخدام تقنية المحاكاة الافتراضية لوظائف الشبكة، بما في ذلك حزمة السحابة الرئيسية من إريكسون، وإدارة البيانات السحابية الموحدة و وظائف الشبكة الافتراضية من إريكسون. تعزز الحزم الأساسية المتطورة الافتراضية قدرة الشركات ومرونتها لمواجهة التحديات الناشئة عن التطور المستمر في الشبكات. وفيما يتعلق بعمليات إدارة الشبكة، يتم نشر حلول مدير الشبكات من إريكسون لإدارة وظائف الشبكة الافتراضية التي ستؤمن الأتمتة وتوفير الكفاءة التشغيلية عند إدارة الشبكات.

الخاصة بشركة الثريا. ومن جهته قال فويتشك باجدا رئيس إريكسون في منطقة الخليج: «يسعدنا في إريكسون الاستمرار في تعاوننا الطويل مع شركة الثريا، حيث تم تحقيق العديد من الإنجازات على مستوى الاتصالات المتنقلة. ونحن ملتزمون بتقديم الدعم اللازم لتعزيز ريادة شركة الثريا في إيماننا بقدراتها كشركة رائدة لتوفير شبكة الجيل الرابع الأساسية لعملائها، وتمكينهم من الاستمتاع بمزايا تقنية الجيل الرابع مستقبلاً. ومن المؤكد أن ترقية شبكة الثريا إلى منصة افتراضية، يوفر تجربة عالية الجودة من الجيل التالي للمستخدمين النهائيين مع تبسيط عمليات الشبكات التي يقومون

مثل ضمان خدمات أكثر مرونة وموثوقية وفعالية. وتتمثل استراتيجيتنا في الاستفادة على النحو الأمثل من الأصول القائمة، والتوجه للاستثمار في عمليات ترقية البنية التحتية بحيث تكون الشبكة جاهزة للتوافق مع النظام الجديد لشركة الثريا. تعتبر شراكتنا مع إريكسون عميقة وطويلة الأمد، ونعود تقفنا بها إلى إيماننا بقدراتها كشركة رائدة في ابتكار ونشر تقنيات الاتصال الجديدة، وتوفير حلول النطاق العريض المتنقل عالية الجودة». وتهدف شركة الثريا عبر توسيع تعاونها مع إريكسون إلى تحديث شبكتها الحالية للاتصالات المتنقلة، حيث كانت إريكسون الشركة المسؤولة عن ترقية شبكة التحويل عبر الدارة

سيعمل المستخدمون في المناطق النائية أو التي تشهد حركة مرور فائقة الكثافة للبيانات. وتوفر الاتفاقية الجديدة لشركة الثريا القدرة على تزويد العملاء بخدمات اتصال أكثر مرونة وسهولة عند الاستخدام، والتي تتوافق مع مختلف أنواع المحطات، مع ضمان استمرارية الخدمات بسلاسة عند الانتقال بين نقاط الوصول المختلفة. وقال عدنان المهيري، نائب الرئيس التنفيذي للشؤون التقنية في الثريا: «نتطلع عبر التعاون مع إريكسون لترقية الشبكة الأساسية لشركة الثريا، إضافة إلى تحسين مرونتها وتعزيز أدائها العام. الأمر الذي سيعزز على نحو إيجابي على الجوانب الرئيسية الأخرى

أعلنت إريكسون (المسجلة في ناسداك: إريك) عن توقيع اتفاقية مع شركة الثريا للاتصالات المتنقلة عبر الأقمار الصناعية، مقرها الإمارات العربية المتحدة، لتحديث شبكتها الأساسية وترقيتها مع بنية تحتية متوافقة مع شبكات الجيل الرابع والخامس. وبموجب الاتفاقية، ستقوم إريكسون بتحديث وترقية شبكة الثريا وتحويلها إلى منصة افتراضية لدعم الميزات والخدمات الحالية والجديدة في المستقبل. كما تنص الصفقة على تمكن شركة الثريا من توفير أفضل تجربة ممكنة لمستخدميها باكثر الطرق فعالية وعلى نحو مستمر.

كما تتطرق الاتفاقية لدور إريكسون في تنفيذ عملية ترحيل مستخدمي الثريا الحاليين إلى النظام الأساسي الجديد والإشراف على تكامله مع الأنظمة الحالية. وسيستفيد مستخدمي بيانات الهاتف المتنقل التي توفرها الشركة من موثوقية أعلى وتوافر أكثر وسعة استيعابية أكبر، لا

«أسواق المال» تغرم «الكوت» وتحفظ مخالفة ضد «المواشي»

البيانات المالية لعام 2018، تحت بند «ممتلكات ومنشآت ومعدات» بصفة سنوية على الأقل من قبل جهتين على الأقل من متخصصين ومرخصين لمزاولة مهنة التقييم العقاري تكون إحداهما أحد البنوك الكويتية.

وأوضحت الهيئة أن حفظ المخالفة المشار إليها جاء على الأهمية لقيام الشركة بتصويب المخالفة بتقديم تقييمين أحدهما صادر من بنك.

وأوضحت الهيئة أن تغريم «الكوت» جاء بسبب قيامها بعدد اجتماعات مجلس إدارتها أثناء فترة التداول في بورصة الكويت للأوراق المالية. وفي البيان الثاني للهيئة، أعلنت فيه حفظ مخالفة ضد «المواشي» والمقيدة برقم 05/2020 (مجلس تاديب) (2019/158 هيئة)، وبمبلغ 3 آلاف دينار في المخالفة المقيدة رقم (2020/28 مجلس تاديب) (2020/14 هيئة).

أعلنت هيئة أسواق المال الكويتية عن تغريم شركة الكوت للمشاريع الصناعية في إحدى مخالفتها، بينما حفظت الهيئة مخالفة أخرى ضد شركة نقل وتجارة المواشي. وقالت الهيئة في البيان الأول أمس الخميس، إن مجلس التاديب بالهيئة أصدر قراراً بتغريم شركة «الكوت» بمبلغ 3 آلاف دينار في المخالفة المقيدة رقم (2020/28 مجلس تاديب) (2020/14 هيئة).

«مياه العين» تفوز بلقب أكثر علامة تجارية مفضلة في فئة المشروبات بالإمارات

مثل «مياه العين زير»، وهي أول عبوة مياه خالية من الصوديوم في الإمارات العربية المتحدة، وعبوة «مياه العين» المدعمة بفيتامين «د» المستعارة على محاربة نقص هذا العنصر في المنطقة، بالإضافة إلى اعتمادها أول عبوة مياه نباتية 100% في المنطقة، وهي «عبوة العين النباتية»، وهو ما يؤكد التزام «مياه العين» في الابتكار والاستدامة في صميم أعمال العلامة التجارية. وقال المهندس جمال سالم الظاهري، الرئيس التنفيذي لـ «مجموعة أغذية» بالإبانة: «إن أغذية تحتفظ بتصنيف مجموعة كائنات مياه العين كأكبر علامة تجارية من نوعها للمشروبات تفضيلاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، والسادة في فئة السلع الاستهلاكية السريعة التداول بصورة شاملة. وهذا الإنجاز يعتبر شهادة إضافية على التزام أغذية كونها شركة عالمية رائدة في قطاع الأغذية والمشروبات. ونحن فخورون بهذا الإنجاز. ونتعهد بمواصلة عملنا للوقوف وتقائنا كجزء من التزامنا بتوفير منتجات مبتكرة عالية الجودة تلبي متطلبات عملائنا».

تستند تصنيفات «مجموعة كائنات» السنوية حول انتشار العلامات التجارية إلى نتائج مسح عام 2018 و 22900 علامة تجارية، وهي قد شمل هذا المسح دولة الإمارات العربية المتحدة للمرة الأولى هذا العام. كما تستند هذه التصنيفات إلى نقاط وصول المستهلك (CRP)، بالإضافة إلى عامل عدد الأسر في الدولة والنسبة المئوية للأسر التي تشتري العلامة التجارية وعدد التفاعلات مع العلامة التجارية عبر القنوات كل عام.

حصلت «مياه العين»، إحدى العلامات التجارية المرموقة التابعة لمجموعة أغذية ش.م.ع، إلى إحدى شركات إنتاج الأغذية والمشروبات الرائدة في المنطقة والتابعة للشركة القابضة «ADQ»، المرتبة الأولى باعتبارها أكثر علامة تجارية للمشروبات المفضلة في دولة الإمارات العربية المتحدة وفقاً لتصنيف انتشار العلامات التجارية الذي أعدته «مجموعة كائنات» العالمية لعام 2020. في حين احتلت المرتبة السادسة كأكبر السلع الاستهلاكية السريعة التداول (FMCG) تفضيلاً على مستوى الدولة. وقد تفوقت «مياه العين» بصفتها العلامة التجارية الأكثر تفضيلاً على مستوى الإمارات العربية المتحدة على علامات تجارية أخرى مثل «بيبسي كولا» و«كوكا كولا» و«نسكافيه» و«ليبتون». محتلّة المرتبة الأولى في تصنيفات أفضل 10 مشروبات في الدولة. وبالإضافة إلى ذلك، احتلت «مياه العين» مرتبة أعلى من علامات تجارية مثل «كوكا كولا» و«نسكافيه» و«مسافي» و«لايز» و«ليبتون»، إضافة إلى العديد من العلامات التجارية الأخرى، وذلك في فئة السلع الاستهلاكية السريعة التداول. تطورت شركة «مياه العين» التي تأسست على يد المغفور له الشيخ زايد بوصفها جزءاً من رؤيته للاستدامة في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتحولت «مياه العين» اليوم، إلى علامة تجارية مبتكرة للمشروبات تؤكد التزام «أغذية» بتلبية متطلبات المستهلكين في السوق المحلي وخارجه. فقد طرحت الشركة العديد من المنتجات المبتكرة

أقرت العمومية غير العادية شركة مجموعة الخصوصية القابضة في اجتماعها الذي انعقد أمس الخميس، مقترح زيادة رأس المال بقيمة أسهم المحة التي تم إقرارها من العام الماضي. وقالت «الخصوصية» في بيان للبورصة الكويتية أمس، إن العمومية أقرت زيادة رأسمال الشركة بنسبة 10%، تمثل التوزيعات المجانية عن عام 2019.

وأوضحت الشركة أن رأس المال ارتفع من 15 مليون دينار إلى 16.5 مليون دينار، بزيادة قدرها 1.5 مليون دينار بإسهم عددها 15 مليون سهم

عمومية «الخصوصية» تقر زيادة رأس المال 10 في المئة

بقيمة اسمية 100 فلس للسهم الواحد. كما وافقت العمومية على تعديل نص المادة (6) من عقد التأسيس، والمادة (5) من النظام الأساسي للشركة لتواكب عملية الزيادة بعد إقرارها. كانت العمومية العادية للشركة أقرت في منتصف يونيو الماضي، توصية مجلس الإدارة بتوزيع 10% أسهما مجانية عن عام 2019، بواقع 10 أسهم لكل 100 سهم.

وتراجعت أرباح «الخصوصية» بنسبة 12% في العام الماضي، لتصل إلى 1.32 مليون دينار، مقابل أرباح بقيمة 1.50 مليون دينار عام 2018.

أقرت العمومية غير العادية شركة مجموعة الخصوصية القابضة في اجتماعها الذي انعقد أمس الخميس، مقترح زيادة رأس المال بقيمة أسهم المحة التي تم إقرارها من العام الماضي. وقالت «الخصوصية» في بيان للبورصة الكويتية أمس، إن العمومية أقرت زيادة رأسمال الشركة بنسبة 10%، تمثل التوزيعات المجانية عن عام 2019.

وأوضحت الشركة أن رأس المال ارتفع من 15 مليون دينار إلى 16.5 مليون دينار، بزيادة قدرها 1.5 مليون دينار بإسهم عددها 15 مليون سهم

عام 2019، بواقع 5 أسهم لكل 100 سهم. وأوضحت الشركة أن رأس المال ارتفع من 15 مليون دينار إلى 16.5 مليون دينار، بزيادة قدرها 1.5 مليون دينار بإسهم عددها 15 مليون سهم

عام 2019، بواقع 5 أسهم لكل 100 سهم. وأوضحت الشركة أن رأس المال ارتفع من 15 مليون دينار إلى 16.5 مليون دينار، بزيادة قدرها 1.5 مليون دينار بإسهم عددها 15 مليون سهم

عام 2019، بواقع 5 أسهم لكل 100 سهم. وأوضحت الشركة أن رأس المال ارتفع من 15 مليون دينار إلى 16.5 مليون دينار، بزيادة قدرها 1.5 مليون دينار بإسهم عددها 15 مليون سهم

دينار إلى 19.448 مليون دينار، بزيادة قدرها 926.1 ألف دينار بإسهم عددها 9.261 مليون سهم بقيمة اسمية 100 فلس للسهم الواحد. كما وافقت العمومية على تعديل نص المادة (6) من عقد

للبورصة الكويتية أمس، إن العمومية أقرت زيادة رأسمال الشركة بنسبة 5%، تمثل التوزيعات المجانية عن عام 2019.

وأوضحت الشركة أن رأس المال ارتفع من 18.522 مليون

أقرت العمومية غير العادية لشركة أجيال العقارية الترفيهية في اجتماعه الذي انعقد أمس الخميس، مقترح زيادة رأس المال بقيمة أسهم المحة التي تم إقرارها عن العام الماضي. وقالت «أجيال» في بيان