

الخطوة تعد جزءاً أساسياً من إستراتيجية نمو العلامة

## مجموعة الشايح تطلق «ألو يوغا» في الكويت وقطر والإمارات



العلامة التجارية "ألو يوغا" تنطلق بالكويت في نوفمبر المقبل

تنطلق العلامة التجارية الأمريكية المنشأ "ألو يوغا" في الكويت في شهر نوفمبر المقبل بالشراكة مع مجموعة الشايح، الشركة الرائدة في مجال إدارة وتشغيل العلامات التجارية العالمية. وتتضمن الشراكة خططاً لافتتاح أفرع ومواقع للتسوق الإلكتروني في الكويت، قطر، والإمارات العربية المتحدة. تأسست علامة ألو يوغا عام 2007 في لوس أنجلوس على يد كل من داني هاريس وماركو ديوجورج، وسرعان ما أصبحت العلامة التجارية الأكثر انتشاراً للملابس الرياضية، اختارها الكثير من المشاهير مثل تايلور سويفت، وجيجي حديد، وكيندال جينر، وهابلي بالدوين، وسيلينا غوميز وغيرهن الكثير.

وتعد خطوة إطلاق علامة ألو يوغا في الكويت، وقطر، والإمارات جزءاً من استراتيجية نمو العلامة. وفي هذا السياق قال داني هاريس، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة ألو يوغا: "تتمتع ألو يوغا بميزة التنافس التام مع أسلوب الحياة المتفرد لزيائنا في منطقة الشرق الأوسط كعلامة تجارية تدعم الصحة والرفاهية". وأضاف: "نتطلع للتواصل مع زيائنا في الكويت، وقطر، والإمارات العربية المتحدة من خلال موقعنا للتسوق الإلكتروني وأول فرع للعلامة الذي سيفتح في الأفنيوز - الكويت لاحقاً هذا العام. وسنركز خلال خطة التوسع الخاصة بنا في أسواقنا الجديدة على تقديم تجربة رائعة وممتعة للزيائنا من جهةته قال جون هادن، الرئيس التنفيذي لمجموعة الشايح: "شهدت

السنوات القليلة الماضية نمواً ملحوظاً في اهتمام الزيائنا بشراء الملابس الوعي باتباع أسلوب حياة أكثر صحة ولياقة. ونجحت ألو يوغا كعلامة تجارية في تلبية أساليب الحياة الصحية من خلال الأزياء، بسعدنا من خلال هذه الشراكة أن نوفر لزيائنا تجربة مميزة داخل المحلات وعبر مواقع التسوق الإلكتروني". إلى جانب افتتاح محل ألو يوغا في الكويت، وسيتم أيضاً إطلاق موقع التسوق الإلكتروني في نهاية عام 2022، مما يمنح زيائنا سهولة أكبر في التسوق. وتخطط المجموعة أيضاً لافتتاح محلها الثاني والثالث في الشرق الأوسط في الدوحة ودبي في أوائل عام 2023.

مرحة وعملية وأنيقة ألو يوغا، علامة تجارية أمريكية معروفة عالمياً كإحدى أفضل العلامات التجارية في مجال الليوغا واللياقة البدنية. تتميز العلامة بالدمج بين الملابس المريحة والعملية والأنيقة على أن معا مع الحرص على التشجيع على اتباع أنماط حياة صحية ونشطة. تأسست ألو عام 2007 في لوس أنجلوس وتحولت إلى علامة رائدة بتصميمها الرياضية واقمشتها المرخصة. تتمتع ألو بالأخلاقيات وتترك التأثير البيئي للمواد المستهلكة كما أنها حاصلة على شهادة الإنتاج المعتمد المسؤول في جميع أنحاء العالم (W.R.A.P) ضمن بيئة عمل إنسانية خالية الاضطهاد ومخالفات حقوق البشر منذ البداية.

## «KIB» يطلق حسابات التواصل الاجتماعي لشركة «مركز مبادر»



محمد الهويدي

في إطار جهوده نحو تمكين شريحة المبادرين، من خلال دعم المشاريع الريادية المحلية وروادها، أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) عن تدشين حسابات شركة "KIB مركز مبادر" على منصات التواصل الاجتماعي في حساب @kibmubader، بما يشمل كل من وسائط (Snapchat) و (Facebook) و (Instagram) و (Twitter). وأوضح محمد الهويدي من KIB، أن إطلاق حسابات الشركة على وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً في الكويت تعتبر من أهم الخطوات التي اتخذتها الشركة بعد تأسيسها لتتمكن من الوصول للشرائح المستهدفة من جمهور رواد الأعمال لتبني مساعيهم الريادية والتجارية، وذلك من خلال توفير طرق وقنوات متعددة للتواصل المباشر معهم، لتعريفهم بالشركة وما تقدمه من خدمات متميزة لمساندتهم وكيفية استفادتهم منها، وذلك أيضاً لاستقصاء آراءهم ووجهات نظرهم فيما يخص باقية الخدمات، والتفاعل معهم من خلال التعليقات والرد على استفساراتهم عبر الرسائل المباشرة وغيرها من طرق التواصل. مضيفاً: "كما نطمح من خلال تدشين تلك الحسابات إلى مشاركة متابعينا بكافة المستجدات وأحدث الأنشطة التي نقوم بها شركة "KIB مركز مبادر"، والتي تشمل على سبيل المثال الإعلان

عن البرامج أو الدورات التدريبية وأبرز الإنجازات، وكذلك تغطية آخر الفعاليات واللقاءات والاجتماعات التي تقيمها الشركة". وفي ختام تصريحه، أكد الهويدي على التزام شركة "KIB مركز مبادر" بالاستمرار في تطوير سلسلة خدمات الشركة والعمل بشكل جاد على تحقيق أهدافها التنموية، وذلك من منطلق إيمانها بأهمية قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الكويت بصورة عامة، والدور الحيوي للقطاع الخاص في تنويع ودفع عجلة الاقتصاد المحلي، حيث تهدف شركة "KIB مركز مبادر" إلى المساهمة في إنشاء جيل جديد من الطاقات الكويتية الموهوبة من المبادرين، وتلبية احتياجاته ليصبح جيل مؤهل لقيادة المسيرة التحولية للبلاد ورؤية قيادتها السامية في أن تصبح مركزاً مالياً وتجارياً رائداً على المستوى الإقليمي. ويذكر أن البنك قد قام مؤخراً بتأسيس شركة "KIB مركز مبادر" لتعمل جنباً إلى جنب مع رواد الأعمال الكويتيين من أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة، كحاضنة ومسرعة أعمال ضمن منظومة تأهيلية متكاملة، تدعم كل مرحلة من عمر مشروع الشباب المبادر التجاري، وذلك من خلال توفير باقات تدريبية ومهنية متعددة المستويات، مع سلسلة من الخدمات التي تلبي احتياجات بيئة ريادة الأعمال المحلية على أوسع نطاق.

سجلت تداولات بقيمة 56.17 مليون دينار وزعت على 275.74 مليون سهم

## مؤشرات بورصة الكويت ترتفع جماعياً في ختام التعاملات

سهم «مراكز» تصدر القائمة الخضراء بـ 14.63% و«حياة كوم» تقدم التراجعات بـ 6.12%

بـ 14.63%، بينما تقدم "حياة كوم" التراجعات بـ 6.12%.

وبشأن الأنشطة تداولاً جاء "بتروجلف" المرتفع 2.4% على رأس الكميات بـ 32.67 مليون سهم، بينما تقدم "بيتك" السيولة بقيمة 16.87 مليون دينار، بارتفاع 1.35%.



بورصة الكويت شهدت ارتفاعاً جماعياً لمؤشراتها أمس

المالية والتأمين بـ 0.25% و0.07% على التوالي، فيما استقر 3 قطاعات أخرى. وتصدر سهم "مراكز" القائمة الخضراء

سهم، بتفنيذ 12.82 ألف صفقة. وشهدت الجلسة ارتفاعاً لـ 8 قطاعات تقدمها صناعات بـ 1.5%، بينما تراجع قطاعا الخدمات

والرئيسي بـ 0.54% عن مستوى أمس الأحد. وسجلت البورصة الكويتية تداولات بقيمة 56.17 مليون دينار، وزعت على 275.74 مليون

8 قطاعات قادت الارتفاعات تقدمتها «صناعية» بـ 1.5% مقابل تراجع قطاع الخدمات المالية والتأمين

ارتفعت المؤشرات الرئيسية لبورصة الكويت جماعياً في ختام تعاملات أمس الاثنين؛ مدفوعة بصعود 8 قطاعات. فقد صعد مؤشر السوق "الأول" بـ 0.47% و"العام" بـ 0.49% لكل منهما، كما زاد المؤشران الرئيسيان بنحو 0.03%

## للارتقاء بمهارات موظفيه بمختلف تخصصاتهم ضمن خطه لتطوير الأداء بنك بويان يطلق المرحلة الأولى من برنامج «أكاديمية الفروع المصرفية»



بشار الدوب



عادل الحماد

التدريبية التي تغطي جميع تخصصات العمل المصرفي وهو ما ساهم في غرس المزيد من الولاء بين الموظفين للمؤسسة التي ينتمون إليها. 3 × أكاديميات تخصصية من جانبه قال نائب المدير العام لإدارة الفروع المصرفية بشار الدوب "نسعى دائماً كفريق واحد في بنك بويان إلى أن تكون مؤسسة مصرفية حريصة على توظيف وتدريب وتمكين موظفيها لمساعدتهم على النجاح في حياتهم المهنية معاً، حيث نركز دائماً على تأهيل الكوادر الوطنية وتدريبها للنجاح في الصناعة المصرفية الرقمية في كافة القطاعات وفي الفروع المصرفية بشكل خاص". وحول البرنامج، أوضح الدوب أن أكاديمية الفروع المصرفية تنقسم إلى ثلاثة أكاديميات تخصصية بالإضافة إلى البرنامج التمهيدي للمعيزين الجدد في الفروع، ومصممة بما يتناسب مع كل وظيفة في الفروع بدءاً من المصرفي الشامل Un- versal Banker مروراً بموظفي إدارة العمليات وموظفي رعاية العملاء ومدراء الأفرع وتم حتى الآن تدريب ما يزيد على 130 موظف في الشهور السابقة من العام الحالي

من خلال استخدام أدوات رئيسية تتعلق بفهم احتياجات العميل وتقديم الخدمة بما يناسب احتياجاته الشخصية وتطوير مستوى رضا العملاء بما يتناسب مع مستوى الخدمة التي يقدمها البنك لعملائه. وأضاف الحماد أن البنك كان له السبق في السنوات الأخيرة على مستوى البنوك المحلية والقطاع الخاص في تنفيذ العديد من المبادرات المهمة مثل Boubyan Bus - ness School التي تعد الأولى من نوعها في الكويت والمنطقة وذلك في سبيل تنمية وتطوير موظفيه وإتاحة الفرصة أمامهم لصقل مهاراتهم وتأهيلهم من خلال برامج تدريبية ذات طبيعة خاصة تجمع بين تحصيل المعلومات والممارسة الحقيقية للعمل المصرفي والشهادات الدولية المعتمدة والترقي الوظيفي وهو ما ساهم في خلق المزيد من الشفافية والولاء بين الموظفين.

داخل الفروع المصرفية، ويحرص أيضاً على لقواتين ولوائح البنك المركزي والممارسة والتطبيق الصحيح لها في مجال العمل المصرفي الإسلامي. كما يتضمن البرنامج إتقان التعامل مع جميع أنظمة البنك الرقمية وربط التقدم في الدراسة مع التطور المهني والوظيفي من خلال تنظيم عملية الترقى الوظيفي وإتاحة الفرصة العادلة بين جميع الموظفين بشكل منسواوي. ويحتوي البرنامج على مجموعة من الاختبارات الأساسية والمقابلات الشخصية وبرامج تدريبية متعددة داخل مركز التدريب أيضاً تدريب عملي داخل الفروع على المهام الوظيفية الجديدة وفترة تجريبية يتم بعدها تثبيت الموظف في وظيفته الجديدة بعد ان يتم التأكد من اتقانه لجميع مهام عمله بشكل كامل. ويهدف البرنامج لتعزيز المهارات والمعارف والأليات التي تحرص على تناغم العمل بين الموظفين وتنمية روح الفريق والمهارات الفنية والوظيفية لموظفي العمليات ورعاية العملاء والاتجاهات الحديثة في مجال المبيعات وخدمة العملاء

أكد مدير عام مجموعة الموارد البشرية في بنك بويان عادل الحماد حرص البنك على تنمية وتطوير مهارات موارده البشرية وتوفير أفضل البرامج التدريبية لهم انطلاقاً من قيم البنك التي تركز على الاهتمام بالموظفين وتبني أحدث التطورات التكنولوجية والرقمية تماشياً مع توجهات البنك وحرصه على الابتكار والإبداع مما يعكس إيجاباً على تقديم مستوى خدمة مميز لعملاء بويان. جاء ذلك تعليقا من الحماد على إطلاق المرحلة الأولى من برنامج (أكاديمية الفروع المصرفية) المصمم خصيصاً لارتقاء بمهارات موظفي الفروع من مختلف الدرجات والتخصصات الوظيفية والذي جرى تصميمه وتنفيذه خصيصاً لموظفي الفروع المصرفية في بنك بويان على مختلف الدرجات والمهام الوظيفية داخل كل فرع. وأضاف أن ذلك يتضمن المصرفي الشامل الذي يتقن جميع المهارات ولديه الصلاحيات لتلبية طلبات واحتياجات العميل داخل الفرع وايضاً موظفي العمليات وموظفي رعاية العملاء ومدراء الأفرع لارتقاء بمهاراتهم وإيجاد منهجية ثابتة ولغة موحدة في تقديم الخدمة لعملاء بويان