

النتائج تعكس تركيزها على الاعتمادية العالية لأصولها وإجراءاتها الاستباقية لإدارة تحديات سلسلة التوريد

2.238 مليون دولار إيرادات إجمالية حققتها "إيكويت" في النصف الأول من العام الحالي

الدوسري : المركز التنافسي الرائد لأصول المجموعة وقدراتها الدولية متعددة المصادر يتيحان لنا توفير منتجات عالية الجودة للعملاء في جميع أنحاء العالم

يبدلها فريق إيكويت للحفاظ على سلامة كافة أفراد الفريق والمجتمعات التي تعمل فيها".

أضاف : "على الرغم من تحديات السوق الحالية إلا أننا نواصل تحديد جوانب القوة الأساسية والاستفادة منها. كما أن المركز التنافسي الرائد لأصول إيكويت العالمية، وقدراتنا العالمية متعددة المصادر تمكننا من العمل بأقصى طاقة وتوفير منتجات عالية الجودة للعملاء في جميع أنحاء العالم".

وتعكس نتائج مجموعة إيكويت تركيزها الراسخ على الاعتمادية العالية لأصولها، وإجراءاتها لتعزيز سلسلة التوريد لتعزز استراتيجية المجموعة المستدامة على المدى الطويل.



■ إيكويت حققت 2.238 مليون دولار إيرادات إجمالية في النصف الأول

الدوسري : "يعكس أدائنا الإيجابي متانة ومرونة أعمالنا، فضلا عن الجهود المتميزة التي

البعيد. وتعلبنا على النتائج، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة إيكويت ناصر

يؤهلها للتكيف مع متغيرات السوق في ظل استراتيجية أنشطة مستدامة على المدى



■ الرئيس التنفيذي لمجموعة "إيكويت" ناصر الدوسري

الركود الاقتصادي المحتمل، تواصل مجموعة إيكويت إثبات استمرارها بوضع تنافسي جيد

النطاق ، بما في ذلك تداعيات جائحة كورونا في الصين، والأزمة في أوروبا، و مخاوف

الفترة من العام الماضي. وعلى الرغم من التحديات على مستوى الاقتصاد الكلي الواسعة

أعلنت مجموعة إيكويت ، الجهة العالمية المنتجة للبتروليكيماويات وأحد الموردين الرئيسيين عالميا للإيثيلين جلايكول، عن أرباحها للنصف الأول من عام 2022.

وحققت مجموعة إيكويت إيرادات إجمالية بلغت 2,238 مليون دولار أمريكي في النصف الأول من عام 2022، مقارنة مع 2,041 مليون دولار خلال نفس الفترة من عام 2021. كما سجلت المجموعة صافي دخل بعد احتساب الضرائب بلغ 537 مليون دولار أمريكي في حين بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ما قيمته 855 مليون دولار، مقارنة بمبلغ 543 مليون دولار و869 مليون دولار على التوالي خلال نفس

الأولى من نوعها على مستوى العالم

مصرف عجمان يطلق أول بطاقة Touch Card من "ماستركارد" لتعزيز ودعم الشمول المالي

تشكيل الحواف الجانبية لها بطريقة مميزة تمكن المكفوفين وضعاف البصر من تمييزها بسهولة بواسطة اللمس



■ مصرف عجمان أطلق أول بطاقة Touch Card من "ماستركارد"

نوع البطاقة، حيث تتميز بطاقات الائتمان باقتطاع شكل مربع من الطرف الجانبي؛ وبطاقات الخصم باقتطاع شكل دائري من الطرف الجانبي؛ بينما تكون البطاقات مسبقة الدفع مميزة باقتطاع جزء مثلث الشكل من الطرف الجانبي. وإلى جانب كونها سهلة الاستخدام للمكفوفين وضعاف البصر، فإن هذه البطاقة تسهل أيضا على جميع المستخدمين الآخرين الوصول السريع إليها وتمييزها في أماكن الإضاءة الخافتة أو عند إخراجها من حقيبة اليد أو من المحفظة الشخصية سريعا وباستخدام يد واحدة، وذلك بفضل تصميمها الفريد.

وقضاً عن ذلك، تقدم بطاقة Touch Card من مصرف عجمان مزايا إضافية تناسب الاحتياجات الفريدة لكل عميل، بما في ذلك مزايا الاسترداد النقدي التي تصل لنسبة 10% والتي يمكن اختيارها من بين أربع فئات بحسب ما يفضله العميل: الوقود، المشتريات عن طريق الإنترنت، البقالة والرسوم المدرسية.

قال الرئيس الإقليمي لماستركارد في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا خالد الجبالي : "لدينا إيمان راسخ بأنه لا ينبغي ترك أي شخص متأخرا عن الركب في سعيها لبناء مستقبل رقمي. وبفضل الإمكانات التي يوفرها الابتكار، فإننا نقود جهود الشمول المالي وإتاحة الخدمات الرقمية لفئات أوسع وما يمكننا من ربط الجميع بالاقتصاد الرقمي للاستفادة من مزاياه. إن الجهات السابقة إلى الابتكارات هي من تقود تغيير العالم ليكون مكانا أفضل، ونحن سعداء بهذا التعاون مع مصرف عجمان لتقديم حلول فريدة مصممة خصيصا لتسهيل الأعمال اليومية للمكفوفين وضعاف البصر في دولة الإمارات".

والتي تتجلى بالأفكار المبتكرة التي تطرحها والطرق الفريدة التي تتبعها لتقديم خدمات متعددة تخدم أكبر عدد ممكن من الناس".

من جانبها أكدت وكيل وزارة تنمية المجتمع موزة الأكراف السويدي، أن "إمكانية الوصول السهل واستخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة حق لكل إنسان، وهذه المبادرة المبتكرة من ماستركارد سوف تتيح إمكانيات جديدة لتمكين وإمماج الأفراد الذين يعانون من مشاكل بصرية في الاقتصاد الرقمي. ويأتي تعاون مصرف عجمان مع ماستركارد لجعل معاملات الحياة اليومية تجري بشكل أسهل للكثير من الناس. هذا التعاون يعزز تحقيق الأهداف الاجتماعية والمجتمعية التي ترسمها حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة والتي تتمثل في توفير نمط عيش مريح وملائم للجميع من خلال الاستفادة من أحدث التقنيات والإمكانيات غير المحدودة للتكنولوجيا وذلك لإثراء وتعزيز سبل رفاهية الحياة لجميع الناس على اختلاف قدراتهم".

مؤسستنا وبأخذ حيزاً واسعاً من الدور الذي يؤديه مصرف عجمان بحال مسؤولياته المجتمعية، ونحن نؤمن بأن الابتكار هو مصدر قوة تغير عالمنا نحو الأفضل. إننا فخورون بهذه الشراكة مع ماستركارد لنحظى بفرصة أن تكون أول من يقدم ويدعم نشر هذه الطريقة المبتكرة التي نتساعدا حتما على تلبية احتياجات كافة أفراد المجتمع. نحن نهتم لراحة عملائنا ونسعى لتوفير أنسب الحلول التي تبذل الصعوبات التي قد يواجهونها، وغالبا ما تكون عملية تمييز واستخدام البطاقة الصحيحة أمرا صعبا بالنسبة للأفراد الذين يعانون من مشاكل بصرية. لذا تأتي بطاقة الدفع القابلة للتمييز باللمس حلاً مثاليا لهؤلاء الأشخاص ولكافة العملاء الآخرين باعتبارها تمكن من استخدام البطاقة من تمييزها بسهولة عن طريق لمس الأجزاء المقطوعة بأحد الأشكال الثلاثة المحددة من الطرف الجانبي للبطاقة. لا يسعنا إلا أن نسلم في إبداء تقديرنا وإعجابنا بالرؤية التي تحملها ماستركارد

دبي "الإمارات" : أعلن مصرف عجمان بالتعاون مع ماستركارد عن إطلاق بطاقة Touch Card القابلة للتمييز باللمس، وهي بطاقة الدفع الأولى من نوعها على مستوى العالم التي تسمح للمكفوفين وضعاف البصر من التمييز بين الأنواع المختلفة لبطاقتهم وإجراء عمليات الدفع بكل راحة وسهولة. ويأتي هذا الإعلان في إطار التزام الطرفين بدورهما الرائد في تعزيز الشمول المالي والرقمي من خلال هذه المبادرة الجديدة الرامية إلى تعزيز نطاق الوصول للاقتصاد الرقمي من قبل كافة فئات المستخدمين.

هناك عدد محدود من الطرق الفعالة التي تمكن المستخدمين الذين يعانون من مشاكل بصرية من التمييز السريع بين بطاقتهم وتحديد ما إذا كانوا يحملون بطاقة ائتمان أو بطاقة خصم أو بطاقة الدفع المسبق، وخاصة في ظل اعتماد تصاميم العديد من البطاقات الحديثة على أشكال مسطحة دون نقش الأسماء والأرقام عليها. وقد تمكنت شركة ماستركارد من تجاوز هذه العقبة من خلال ابتكار بسيط وفعال، قدمت من خلاله نظاما يتم عبره تشكيل الحواف الجانبية للبطاقة وفق أشكال محددة لتمكين كافة فئات المستخدمين من تمييز البطاقة واستخدامها بالطريقة الصحيحة.

حول هذا الابتكار قال الرئيس التنفيذي لمصرف عجمان محمد أميري : "إن تعزيز الإدماج وإتاحة استخدام الحلول الرقمية لكافة أفراد المجتمع يشكل جزءا أساسيا من نهج وفكر

الشركة المنضمة في إدارة المرافق بالإمارات ترسل المواد الغذائية الأساسية لأكثر 131 موظفا

"فارك" تطبق مبادرة خيرية لدعم العائلات في سريلانكا



■ شركة "فارك" تبنت مبادرة خيرية لدعم العائلات في سريلانكا

لشركة "فارك" : "بدأت هذه المبادرة الإنسانية من قبل فريق رعاية الموظفين بهدف إسعاد موظفيها السريلانكيين، فالوضع هناك مؤسف للغاية، وأردنا أن نفعل شيئا لمساعدة العائلات العاجية التي تكافح اليومية".

أضاف: "يتعين على الناس هناك الانتظار في طوابير لساعات أو أيام للحصول على الأساسيات المنزلية اليومية، وهناك نقص في البازين والغذاء، ووصلت نسبة التضخم إلى 60%، كما تضاعفت أسعار المواد الغذائية تقريبا، وهذا ما أضر بمختلف شرائح المجتمع".

وتتبع شركة "فارك" بسجل حافل في مجال دعم عائلات موظفيها، خاصة عندما يواجهون صعوبات حقيقية. وسبق لها أن أرسلت مساعدات إنسانية إلى نيبال بعد الزلزال المدمر في عام 2015، وإلى جنوب الهند في عام 2019 بعد الفيضانات المدمرة التي شهدتها.

الغسيل ومعجون الأسنان والصابون. وتطوع مدراء وموظفو الشركة لتعبئة الصناديق قبل شحنها إلى سريلانكا، وتم إرسال 131 صندوقا بوزن إجمالي قدره 4.6 طن. وأتيحت الفرصة للموظفين السريلانكيين للموظفين السريلانكيين لارسال رسالة شخصية لعائلاتهم داخل الصناديق التي سيتم تسليمها مباشرة إلى منازل عائلاتهم.

وتعاني سريلانكا حاليا من أسوأ أزمة سياسية واقتصادية منذ عقود، وتكافح العائلات من أجل ضمان الحاجات الأساسية. وتعتمد سريلانكا على الواردات بشكل كبير، ومع انخفاض احتياطات البلاد من العملات الأجنبية بنسبة 99% إلى 50 مليون دولار فقط منذ عام 2019، فإن شراء السلع المستوردة يمثل تحديا كبيرا، مما يؤدي إلى ارتفاع أسعار السلع المحلية. وقال ماركوس أوبرلين الرئيس التنفيذي

دبي- الإمارات : أطلقت لجنة رعاية الموظفين في شركة "فارك" المبادرة الإنسانية الخيرية بدولة الإمارات، مبادرة إنسانية نجحت من خلالها بإرسال 4.6 طن من المواد الغذائية الأساسية وغيرها من الضروريات إلى 131 عائلة في سريلانكا. وبدأت الحملة من خلال دعوة الموظفي السريلانكيين في الشركة إلى اجتماع جرى خلاله تسليط الضوء على المشروع بالتفصيل، وتم وضع صناديق لجمع التبرعات في جميع أنحاء مكاتب الشركة وأماكن إقامة الموظفين. وبإدارة شركة "فارك" لمضاعفة المبلغ الذي تم تحصيله من التبرعات، وساهم قسم المشتريات لديها بتحويل مجموعة من الضروريات اليومية التي تشمل الأرز والدقيق والملح ومسحوق الحليب والبسكويت والحمص، بالإضافة إلى مسحوق

غرفة التجارة تستضيف الثلاثاء المقبل وفداً اقتصادياً من فيتنام

الادوات المنزلية والاثاث المعدني، المواد الغذائية، الأسماك، الإلكترونيات، المنتجات الزراعية. ووجهت الغرفة الدعوة لأعضائها للحضور للمشاركة في هذا اللقاء، باعتباره يمثل فرصة صاعدة لفتح آفاق اقتصادية جديدة بين دولة الكويت وجمهورية فيتنام.

بين البلدين الصديقين وعرض الفرص المتاحة في شتى المجالات وكذلك إقامة الشراكات التجارية بين الطرفين، حيث يضم الوفد مجموعة من الشركات من عدة قطاعات مختلفة منها: مواد البناء، الورق، المنايدل، المواد الطبية، الأسمدة، التغليف،

تستضيف وصناعة الكويت صباح الثلاثاء المقبل وفداً اقتصادياً من جمهورية فيتنام، برئاسة سفير جمهورية فيتنام الاشتراكية لدى دولة الكويت نغو تان فانغ، وسيتبع عقد لقاء ثنائي بين الجانبين الفيتنامي والكويتي بهدف مناقشة سبل تطوير العلاقات الاقتصادية