مثلت الكويت في مؤتمر متخصص بأبوظبي حضره أكثر من 200 من مسؤول حكومي وخبير بالمجال

سعاد الحسين: 250 مليار دولار إجمالي الاستثمار المتوقع بقطاع الطاقة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

قدمت عرضا ركز على تحليل الرؤية المستقبلية والمشاريع الوطنية للكويت المتعلقة بالطاقة المتجددة والمقترنة بإطلاق رؤية "كويت جديدة"

شاركت رئيسة الجمعية الكويتية للطاقة المستدامة المهندسة سعاد الحسين، ممثلة الكويت في مؤتمر مشاريع الطاقة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الذي أقيم أخيراً في فندق كونراد أبوظبي، بحضور لافت لأكثر من 200 من المسؤولين الحكوميين، ومُلاك مشاريع، وخبراء إدارة المشاريع، ومطوري المشاريع، ومقاولين، ومقاولي باطن، ومُزودي حلول التقنية، ومُوردي المرافق، وخبراء المجال، واللاعبين الفاعلين والمساهمين الرئيسيين الذين ناقشوا في فعاليات وورش تواصلت على مدى يومين الفرص الواعدة للمشاريع بقطاع الطاقة.

رئيسة الجمعية الكويتية للطاقة المستدامة المهندسة سعاد الحسين قالت إن مؤتمر مشاريع الطاقة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا يعد الحدث الأول من نوعه الذي ضم عروض مشاريع خاصة بقطاع معين، وجلسات استراتيجية وتقنية، وجلسات تواصل تفاعلية لخبراء الصناعة الحريصين على استكشاف إمكانات الطاقة في المنطقة وكيف يمكن للابتكار أن يساعد في تحقيق أهدافهم والازدهار في الثورة الصناعية الرابعة.

وأوضحت الحسين في تصريح صحافي، أن أحدث تقرير نشرته الشركة العربية للاستثمارات البترولية " أبيكورب" يشير الى انه من المتوقع أن يصل إجمالي الاستثمار بقطاع الطاقة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا إلى 250 مليار دولار أمريكي، ونتيجة لذلك، تشهد الشركات المحلية والإقليمية والدولية العاملة في مجال توليد الطاقة ونقلها وتوزيعها نمواً هائلاً في المنطقة، لافتة الى مشاركتها في المؤتمر حيث قدمت عرضاً ركز على تحليل الرؤية المستقبلية والمشاريع الوطنية لدولة الكويت المتعلقة بالطاقة المتجددة والتي اقترنت باطلاق رؤية كويت جديدة 2035 وحرص القيادة السياسية على تنويع مصادر الطاقة وشروع الجهات المختصة في المراحل التنفيذية لخطة طموحة نحو استخدام طاقة الرياح والطاقة الشمسية بهدف أن تصل نسبة استخدامها 15 % بحلول عام 2030 من اجمالي الطاقة المستخدمة في دولة الكويت.

كما أشارت الحسين في عرضها التقديمي بالمؤتمر الى أهمية تفعيل آليات التحول لاستخدامات الطاقة المتجددة في الكويت وانعكاساتها الإيجابية على تحسين أمن الطاقة وتنويع مصادرها، وخلق فرص استثمارية جديدة للمستثمرين المحليين والدوليين في مجال الطاقة الخضراء، وتعزيز التوجه نحو توفير الوظائف غير التقليدية والصناعات المساندة التي لا تعتمد على النفط، علاوة على تشجيع المشاريع الصغيرة والمتوسطة والصناعات الخفيفة والحد من البصمة الكربونية الوطنية.

القيادة السياسية حريصة على تنويع المصادر وشرعنا في خطة طموحة نحو استخدام طاقتي الرياح والشمس

نسعى لإيجاد فرص استثمارية جديدة للمستثمرين المحليين والدوليين في مجال البيئة الخضراء وتشجيع المشاريع الصغيرة والمتوسطة

رئيسة الجمعية الكويتية للطاقة المستدامة سعاد الحسين تستعرض رؤية الكويت خلال مؤتمر أبوظبي

جهاز "تكنولوجيا المعلومات " نظم ورشة بالتعاون مع إحدى الشركات المتخصصة

الودعاني: التحول الرقمي أحد الأولويات الإستراتيجية لتحقيق التنمية المستدامة بالكويت

التطبيق الفعلي لمبادرة رقمنت الخدمات الحكومية ينطوي على تحديات يسهل مواجهتها بالتأسيس المتوازن والدقيق للبنية التكنولوجية المتطورة

الودعاني والحسيني خلال مشاركتهما في ورشة "آفاق رقمية واعدة" التي نظمها الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات

نظم الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات "CAIT" بحضور عدد من ممثلي الجهات الحكومية ورشة عمل في فندق الجميرا تحت عنوان "آفاق رقمية واعدة" بالتعاون مع شركة Software AG احدى الشركات الرائدة عالمياً والمتخصصة في منصات الابتكار الرقمي، بخبرة تربو على 52 عاماً، حيث تم التركيز على ثلاثة محاور أساسية وهي أولاً الاطلاع على إمكانيات وقدرات الشركة العالمية لبحث سبل تكوين شراكة إستراتيجية في تنفيذ المبادرة بالشكل الأفضل، ثانياً استعراض الخبرات ونماذج التحول الرقمي في المنطقة العربية لبعض الدول مثل السعودية، الإمارات ، جمهورية مصر لتعميق الفهم المشترك وسبل تسريع التقدم في خطة التحول الرقمي الشاملة لدولة الكويت، وأخيراً عرض آلية عمل شاملة موثوقة لاقت نجاحا في العديد من دول المنطقة لدعم تنفيذ مبادرة رقمنه للخدمات الحكومية.

المدير العام للجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات هيا الودعاني أكدت إن التحول الرقمي يعد أحد الأولويات الاستراتيجية لتحقيق التنمية المستدامة في الاطار الشامل لرؤية كويت جديدة 2035 بالتوازي مع المشروعات الحكومية الرامية الى الاستفادة من عمليات الرقمنة بكافة قطاعات الدولة، مشيرة الى أن الورشة التي نظمها الجهاز بالتعاون مع شركة Software AG البداية في رحلة البحث والتقييم لإمكانية التعاون مع عدد من الشركاء المميزين بخبرات تراكمية لافتة للمساهمة في تحقيق المبادرة الوطنية لرقمنة الخدمات الحكومية التي يقع على الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات مسؤولية تنفيذها بناء على تكليف رسمي من مجلس الوزراء.

وأضافت الودعاني في تصريح صحافي إن التطبيق الفعلي لمبادرة رقمنه الخدمات الحكومية ينطوي على العديد من التحديات التي يسهل مواجهتها بالتأسيس المتوازن والدقيق للبنية التكنولوجية المتطورة القادرة على تقديم الخدمات الحكومية على مدار 24 ساعة مما يساهم في توفير الوقت والجهد على جميع المستخدمين، لافتة الى ان جهود الجهاز المركزي تستهدف بناء منظومة متكاملة لحكومة رقمية استباقية ومبادرة قادرة على التواؤم مع الواقع واستشراف المستقبل من خلال تقديم خدمات رقمية مرنة ومبكرة وذات كفاءة عالية.

بدوره قال نائب المدير العام لقطاع المعلومات في الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات الدكتور عمار الحسيني إن تسريع آليات التحول الرقمي في البلاد سينعكس ايجابياً على تعزيز مكانة الكويت العالمية في العديد من المؤشرات ، لافتاً الى أن رقمنة الخدمات يتطلب تحقيق العديد من العوامل من أبرزها الالمام بالنموذج التشغيلي الحكومي وما يحتويه من مكونات ومتغيرات ومستجدات وإيجاد سبل ناجعة لربطة بالخدمات المقدمة للمتعاملين عبر تمكين بيئة العمل الحكومي للانتقال الى آفاق رقمية واعدة محورها الابتكار والإبداع في تطوير اقتصاد رقمي مستدام يحقق أهداف استراتيجية الحكومة ويلبي تطلعات المواطنين.

وأضاف الحسيني إن تحقيق الاستدامة الرقمية للأعمال الحكومية يجب ان يقترن بمعايير تقييم استرشادية راسخة تتوافق مع المؤشرات العالمية لقياس جودة الخدمات وسرعتها ومدى رضى المستخدمين عنها، علاوة على ربطها بآليات وبرامج تفاعلية ومرنة تضمن تحسينها وتطويرها بحسب المعطيات والمستجدات المحيطة بها.

الحسيني: تسريع آليات هذا التحول سينعكس ايجابيا على تعزيز مكانة الكويت العالمية في العديد من المؤشرات

21 % انمو في الطلب على الأغذية المعبأة بالشرق الأوسط خلال 2026

معرض "إنترباك 2023" أكبر حدث في العالم للتعبئة والتغليف، لتحديد الاتجاهات والتقنيات المتنامية

تشهد منطقة الشرق الأوسط نمواً ملحوظاً في صناعة المواد الغذائية المعبأة، حيث تمثل أسواق المنطقة نسبة 5% من الاستهلاك العالمي في هذا القطاع. ويتوقع أن يرتفع الطلب بنسبة 21% ليصل إلى 44 مليون طن بحلول عام 2026. وتذكر بيانات السوق أن المنطقة أصبحت سوقاً متنامية لهذه الصناعة، ما دفعها إلى تبني تقنيات جديدة للتعبئة والمعالجة وتوسيع مستويات الإنتاج الحالية.

وتسهم منطقة الشرق الأوسط بشكل ملحوظ في استهلاك الأغذية المعبأة، حيث تبلغ حصة المملكة العربية السعودية حوالى 30% من الإستهلاك الإقليمي، يليها العراق والإمارات العربية المتحدة. وتتوقع تقارير أن يرتفع استهلاك المواد الغذائية المعبأة في هذه الأسواق، حيث يتوقع ارتفاع استهلاك العراق بنسبة 28%، والسعودية بنسبة 22%، والإمارات العربية المتحدة بنسبة 19%.

وتشير جمعية الهندسة الميكانيكية لمعالجة وتغليف الأغذية، إلى أن أسواق الشرق الأوسط شهدت زيادة بنسبة تجاوزت 8% في وارداتها من آلات تصنيع وتغليف الأغذية في عام 2021. واحتلت إيطاليا وألمانيا والصين المراكز الثلاثة الأولى الموردة لهذه الآلات، حيث يمثل الإنتاج الإيطالي 28%، وانتاج ألمانيا حوالى 20%، والصين 12% من صناعة الآلات والمعدات لقطاع تعبئة المواد الغذائية.

وتم اختيار "المواد الغذائية المخبوزة" كأكبر فئة ضمن منتجات المواد الغذائية المعبأة مع توقع زيادة مبيعات هذه الفئة بنسبة 20% إلى 18 مليون طن بين عامي 2021 و 2026، تليها منتجات الألبان في المرتبة الثانية، مع توقع زيادة المبيعات بنسبة 19% في عام 2026، بالإضافة إلى منتجات الأرز والمعكرونة والنودلز مع زيادة متوقعة في المبيعات بنسبة 25% في عام 2026. كما يتوقع نمو قطاع الحلويات بنسبة 14% إلى نصف مليون طن في عام 2026.ومع إشارة هذه التقارير إلى نمو كبير في قطاع المواد الغذائية المعبأة، فقد تمت دعوة خبراء الصناعة من الشرق الأوسط إلى حضور معرض "إنترباك 2023"، وهو أحد المعارض العالمية التي تشجع الإبتكار في صناعة مواد وآلات التعبئة والتغليف للأغذية والمشروبات والحلويات والمخابز والأدوية، ومستحضرات التجميل والسلع غير الغذائية والصناعية. وسيُقام المعرض في ميسي دوسلدورف في ألمانيا في الفترة من 4 إلى 10 مايو 2023، ومن المتوقع أن يستقطب أكثر من 2700 عارض من جميع أنحاء العالم للاستثمار في بناء وتوسيع قدرات الإنتاج، فضلاً عن تحديد واعتماد أحدث تقنيات التعبئة والتغليف.وسيتيح المعرض للشركات التركيز على بناء اقتصاد دائري، وتعزيز إدارة الموارد، واعتماد التقنيات الرقمية، وتحسين جودة وسلامة المنتجات، بما يتماشى مع الزيادة الحادة في الطلب العالمي على الآلات والمعدات لإنتاج ومعالجة وتعبئة المواد الغذائية والمشروبات والمستحضرات الصيدلانية والتجميلية.

وقال توماس دوهزه ، مدير المشروع في معرض "إنترباك": " يعتبر هذا الحدث بمثابة منصة لاستعراض أحدث التقنيات التطويرية، وتسعدنا إعادتها إلى نسخة إنترباك 2023. وقد استقبل معرضنا الأخير عدداً كبيراً من الزوار من دول مجلس التعاون الخليجي، وبالتالي نأمل أن تحظى النسخة المقبلة من المعرض بإقبال مماثل. وقد شهدت أسواق الشرق الأوسط نموا كبيراً في قطاع الأغذية المعبأة، وهي مؤهلة بشكل جيد لاستكشاف واستخدام أحدث ابتكارات التعبئة والتغليف التي يمكن أن تؤثر بشكل إيجابي على السوق".وقد نجحت منطقة الشرق الأوسط في تحقيق نمو ملحوظ ما جعلها مؤهلة لتصبح سوقاً مهمة لصناعة المواد الغذائية المعبأة، وستؤثر مشاركتها في معرض "إنترباك 2023" بشكل أكبر على المسار المستقبلي للقطاع. ويتحدى معرض "إنترباك 2023" التحديات الناجمة عن وباء "كوفيد - 19"، ليظهر من جديد مدى قوة صناعة التعبئة والتغليف، مع منح الشركات منصة موحدة للتواصل واستكشاف أحدث الاتجاهات، والتي ستساعد بالتأكيد الشركات في توجيه مستقبل السوق.

البنك التجاري يعلن أسماء الرابحين في آخر سحب لحملة "بحر / جو"

أعلن البنك التجاري الكويتي عن اختتام حملته " بحر/ جو" التي أطلقها لعملائه من حاملي بطاقات التجاري الائتمانية والتي أتاحت لهم فرص للدخول في السحوبات الشهرية للفوز بالعديد من الجوائز القيمة من خلال سحوبات يجريها البنك على عدد من المعدات البحرية وباقات السفر. وقد تم إجراء السحب الأخير للحملة بالمقر الرئيسي للبنك تحت إشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة السيد/ عبدالعزيز أشكناني.

وجاءت نتيجة السحب على النحو التالي:

أولا :- جائزة رحلة إلى جزر السيشيل من نصيب الفائز السيد / سعود فلاح العجمي

ثانيا :- جائزة جت سكي SEA-DOO RXPX من نصيب الفائز السيد / فواز مبارك الحساوي

ثالثاً :- جائزة جت سكي GTI SEA-DOOمن نصيب الفائز السيد / محمد عثمان محمد اكرام

رابعاً :- جائزة ياماها سكوتر بحري من نصيب الفائز السيد / برجس عبدالله البرجس

خامساً :- جائزة كاياك ماستر من نصيب الفائز السيد / تامر اهاب محمد صادق

وقد قام البنك بالتواصل مع الرابحين وتهنئتهم بالفوز وتسليمهم الجوائز

وفي تعقيبه على اختتام هذه الحملة ، قال المدير العام لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد بالوكالة عبد العزيز الزعابي: «لقد دأب التجاري من خلال حملات وبرامج تسويقية متميزة على مكافأة عملائه من أصحاب البطاقات الائتمانية ، وذلك بمنحهم فرصة للحصول على العديد من الجوائز القيمة من خلال سحوبات متنوعة». وتابع الزعابي موضحاً أن الحملة التي طرحها البنك في فصل الصيف، والتي واكبت موسم السفر قد حققت أهدافها وساهمت في زيادة ولاء العملاء للبنك التجاري الكويتي، وأن البنك يسعى دائماً إلى تقديم أفضل وأحدث الخدمات والعروض والحملات لعملائه، ومنها حملة بحر / جو التي شهدت إقبالاً واسعاً من عملاء البنك التجاري الكويتي وحققت نجاحاً كبيراً.

وتوجه الزعابي بالشكر الجزيل لوزارة التجارة والصناعة لقيامها بالإشراف على كل السحوبات التي يجريها البنك التجاري ولكل عملاء البنك على اختيارهم التجاري كمصدر رئيسي لخدماتهم المصرفية، داعياً العملاء إلى متابعة أخبار وعروض التجاري التي يتم إطلاقها بالتعاون مع كبرى الشركات ومنافذ البيع وأماكن الترفيه، مؤكداً أن البنك مازال بجعبته العديد من الحملات الترويجية والتسويقية لمكافأة عملائه، والتي سوف يتم الإعلان عنها في حينه.