

قيمة تداولات العقود والوكالات بلغت 239.6 مليون دينار مقابل 326.9 مليوناً في الشهر ذاته من 2021

مبيعات سوق العقار في الكويت تنخفض 27 % في سبتمبر

134.3 مليون دينار جملة تداولات نشاط السكن الخاص منخفضة بـ 20.6 % مقارنة مع أغسطس الماضي

بنحو 872.2 ألف دينار في أغسطس 2022، أي بانخفاض بحدود 13.1- %.

والى جانب ذلك انخفضت قيمة تداولات النشاط التجاري 40.6 % إلى 37.8 مليون دينار، وانخفضت مساهمته من قيمة التداولات العقارية إلى 15.8 % مقابل 17.3 % لأغسطس 2022. وبلغ معدل قيمة تداولات النشاط التجاري خلال آخر 12 شهراً نحو 47.3 مليون دينار، أي أن قيمة تداولات شهر سبتمبر أدنى بنحو 19.9 % عن متوسط آخر 12 شهراً. وبلغ عدد صفقاته 13 صفقة مقارنة بـ 8 صفقات لشهر أغسطس 2022، وبذلك بلغ معدل قيمة الصفقة الواحدة لشهر سبتمبر 2022 نحو 2.9 مليون دينار مقارنة بمعدل أغسطس 2022 والبالغ نحو 8 مليون دينار، أي بانخفاض بحدود 63.5- %.

حولي جاءت

ثانية بـ 70

صفقة والجبراء

حلت أخيرة بـ 8

صفقات ممثلة

بنحو 2.1 %

المعدل الشهري لقيمة تداولات نشاط السكن الاستثماري خلال آخر 12 شهراً نحو 88 مليون دينار، أي أن قيمة تداولات شهر سبتمبر أدنى بما نسبته 23.3 % مقارنة بشهر 12 شهراً. وانخفض عدد صفقاته إلى 89 صفقة مقارنة بـ 155 صفقة في أغسطس، وبذلك بلغ معدل قيمة الصفقة الواحدة لنشاط السكن الاستثماري نحو 758.1 ألف دينار مقارنة



سوق العقار في الكويت شهد انخفاضاً ملحوظاً في سبتمبر الماضي

نشاط السكن الاستثماري نحو 67.5 مليون دينار بانخفاض 50.1 % شهرياً إذ بلغت 135.2 مليون دينار، وانخفضت مساهمتها من جملة السيولة إلى 28.2 % مقارنة بما نسبته 36.7 % في أغسطس. ووفق التقرير، بلغ

صفقة في أغسطس 2022، وبذلك بلغ معدل قيمة الصفقة الواحدة لنشاط السكن الخاص نحو 479.7 ألف دينار مقارنة بنحو 467.1 ألف دينار في أغسطس 2022، أي بارتفاع بحدود 2.7 %.

لقيمة تداولات السكن الخاص خلال آخر 12 شهراً نحو 175.8 مليون دينار، أي أن قيمة تداولات شهر سبتمبر 2022 أدنى بما نسبته 23.6 % مقارنة بالمعدل. وانخفض عدد الصفقات لهذا النشاط إلى 280 صفقة مقارنة بـ 362

منخفضة بنحو 20.6 % مقارنة مع أغسطس 2022 عندما بلغت نحو 169.1 مليون دينار، بينما ارتفعت نسبة مساهمتها إلى نحو 56 % من جملة قيمة تداولات العقار مقارنة بما نسبته 45.9 % في أغسطس. وبلغ المعدل الشهري

محافظة

الأحمدي حصدت

أعلى الصفقات

بـ 150 صفقة

بنسبة 39.3 %

من الإجمالي

وحصدت محافظة الأحمدية أعلى عدد من الصفقات بـ 150 صفقة وممثلة بنحو 39.3 % من إجمالي عدد الصفقات العقارية، تليها محافظة حولي بـ 70 صفقة وتمثل نحو 18.3 %، في حين حظيت محافظة الجبراء على أدنى عدد من الصفقات بـ 8 صفقات ممثلة بنحو 2.1 %.

المجموعة تعمل على "رد الجميل لاجتماعنا لزيادة الوعي على الصعيد الوطني عبر المعرفة والدعم والمشاركة"

«الخليج للتأمين» ترعى «هنا» في يوم

الصحة النفسية العالمي



المدير التنفيذي لمجموعة الخليج للتأمين خالد السنوسي



مؤسسة مبادرة "هنا" الشقيقة ماجدة جابر الصباح

وتعليقاً على هذا الموضوع، قالت: "يمكن أن يتعرض أي شخص لتقلبات المزاج أو المخاوف أو الهواجس أو المشاكل النفسية. وحاولت من خلال مبادرة ASAP أن أساهم في إزالة الحرج حول مواضيع الصحة النفسية، ولكن ذلك بمفرده لم يكن يكفي. ولذلك رغبت بالضيء قدماً وأنشأت منصة يمكنها تقديم المعلومات والدعم لأولئك الذين يعانون من تحديات نفسية ولاي شخص يرغب بالوصول إلى حالة صحية متكاملة".

الوطني من خلال المعرفة والدعم والمشاركة. من جهتها أوضحت مؤسسة مبادرة "هنا" الشقيقة ماجدة جابر الصباح، أن منصة الصحة النفسية توفر الموارد والخدمات والدعم في الكويت ومنطقة الخليج العربي وخارجه. تعبر مؤسسة مبادرة "هنا" عن فخرها بإطلاق المنصة، وسلطات الضوء على الحاجة الماسة إلى نشر الوعي وإلى إنشاء منصة تساعد على الدعم المباشر للذين يعانون من مشاكل الصحة النفسية.

وصمة العار المتعلقة بالصحة النفسية وزيادة الوعي. في هذا الإطار قال المدير التنفيذي لمجموعة الخليج للتأمين خالد السنوسي: "تلتزم مجموعة الخليج للتأمين بمساعدة الأشخاص على التعبير عن تحدياتهم وتقديم الدعم لهم خلال رحلة العلاج للتعافي من مشاكل الصحة النفسية. نظراً لأن مجموعة الخليج للتأمين جزء من الميثاق العالمي للأمل المتحد، فمن واجبنا أن نرد الجميل لمجتمعنا لزيادة الوعي على الصعيد

معلومات عن المفاهيم، المشاكل، العلاجات النفسية البدلية. قائمة بالمعالجين النفسيين أو المراكز المرخصة لمن يطلبون المساعدة. البودكاست، ندوات الويب والفيديوهات التحفيزية لزيادة الوعي. مجموعات الدعم والدردشة المبنية على الموضوعات. العلاجات النفسية البدلية والمراكز المرموقة لتعزيز رحلة العلاج. فعاليات للتغلب على

أعلنت مجموعة الخليج للتأمين، الشركة الرائدة في قطاع خدمات التأمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لعام 2022، ترعى "هنا"، منصة للصحة النفسية تم إطلاقها في اليوم العالمي للصحة النفسية. هنا، منظمة غير ربحية، تم إنشاؤها لتكون بمثابة معتكف للمعرفة، الدعم والمشاركة لكل من يواجه اضطرابات في الصحة النفسية، مشاكل أو مخاوف قد تواجههم أو أحيائهم. تتضمن البوابة الرقمية المواضيع التالية:

«الائتمان» الكويتي: 4971 مستفيداً من خدمات

البنك الإلكترونية في أسبوع

القرارات الصادرة من البنك بلغ 469 قرار، فيما بلغ عدد المكالمات التي استقبلها البنك نحو 1601 مكالمة.

المحولة إلكترونياً بلغت 1051 دفعة، منها بأن إجمالي المبالغ المصروفة بلغ نحو 6.32 مليون دينار. وأضاف أن عدد

الخدمات الخاصة بالبنك والمقدمة من خلال تطبيق سهل سجل 1454 طلباً. وأوضح "الائتمان" أن عدد دفعات القروض

الأسبوع المنتهي أمس الخميس. وذكر البنك في تغريدة له على موقع التواصل الاجتماعي "تويتر"، إن عدد طلبات

أعلن بنك الائتمان الكويتي، أن عدد المستفيدين من خدمات البنك الإلكترونية بلغ 4971 مستفيداً خلال

بضيء مقره باللون الوردي بمناسبة الشهر العالمي لمكافحة الوقاية منه

بنك الكويت الوطني يطلق حملته السنوية للتوعية بسرطان الثدي



جوان العبد الجليل

بفوائد أعظم على المدى الطويل. ويُعد تبني هذا المنظور من التوجهات الرئيسية لتعزيز أداء الاستدامة". هذا ويحفل سجل البنك الوطني بالعديد من المبادرات الريادية على صعيد دعم القطاع الصحي مثل حملات التبرع بالدم. ويسعى البنك إلى توفير مختلف سبل الدعم للمستشفيات والمؤسسات وتقديم خدمات الرعاية الصحية في البلاد، إلى جانب قيامه بصورة مستمرة بتنظيم الأنشطة والحملات التوعوية المتعددة الأغراض والرامية إلى تعزيز الوعي الصحي وتشجيع السلوكيات والعادات الصحية بين أفراد المجتمع.

عام يقدم البنك رسالة توعية للتشجيع على الفحص المبكر وذلك مواكبة منه لهذه الحملة التي تنطلق تزامناً مع الشهر العالمي للتوعية بمرض سرطان الثدي. وأشارت العبد الجليل إلى أن الحملة الصحية تهدف كذلك إلى زيادة الوعي تجاه مخاطر مرض سرطان الثدي الذي يعتبر تهديداً حقيقياً لصحة المرأة، ويتطلب كشفاً دورياً للحد من مخاطر الإصابة به.

ولفتت إلى أن "بنك الكويت الوطني يتبنى منظوراً أوسع لرعاية صحة وعافية الموظفين يتضمن العديد من الجالات مثل التطوير الاحترام والرعاية الصحية والنفسية لأننا نعي أن ما نستثمره في موظفينا الآن سيعود

أطلق بنك الكويت الوطني حملته السنوية للتوعية حول مخاطر سرطان الثدي بمناسبة الشهر العالمي لمكافحة الوقاية منه، وتأتي الحملة دعماً من البنك لمكافحة هذا المرض ونشر الوعي تجاه الكشف الدوري بهدف الوقاية منه.

وبهذه المناسبة قام البنك بإضاءة البنك مقره الرئيسي باللون الوردي تضامناً مع مرضى سرطان الثدي ودعمًا لمكافحته وأهمية التوعية للكشف المبكر عنه. وحرصاً منه على صحتهم، قام البنك بتوفير خصماً خاصاً على فحص الماموغرام الثنائية لتشجيع موظفاته على القيام بالفحص المبكر وزيادة الوعي تجاه مخاطر مرض سرطان الثدي الذي يعتبر تهديداً حقيقياً لصحة المرأة، ويتطلب كشفاً دورياً للحد منه.

وقالت مسؤول أول بإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني جوان العبد الجليل: "إن هذه المبادرة تأتي في إطار الحملة السنوية التي يطلقها البنك على مستوى كافة إداراته لتوعية موظفاته بمخاطر سرطان الثدي وسبل الوقاية منه وضرورة الكشف المبكر عنه". وأوضحت العبد الجليل أنه على غرار كل



البنك الوطني أضاء مقره الرئيسي باللون الوردي تضامناً مع مرضى سرطان الثدي