

ضمن جهود البنك لدعم حملة التوعية المصرفية "لنكن على دراية"

«الوطني» يكتف التوعية من مخاطر عمليات الاحتيال عبر الإعلانات المزيفة

تثقيف العملاء بالطرق التي يستخدمها المحتالون لخداع الأشخاص بهدف مشاركة البيانات السرية أو رمز "OTP"

التحذير من مخاطر تحميل ما يعرف بتطبيقات التحكم عن بعد بالأجهزة الشخصية

المؤسسات المالية في الكويت والمنطقة على تنظيم مختلف الفعاليات التي تساهم في توعية المجتمع بكل القضايا التي تهم القطاع المصرفي وتنظيم الفعاليات والدورات التدريبية في مجال مكافحة عمليات الاحتيال والجرائم المالية. وكان بنك الكويت المركزي قد بادر إلى إطلاق حملة التوعية المصرفية "لنكن على دراية" بالتعاون مع البنوك الكويتية، لنشر الثقافة المالية وتعزيز الوعي لدى عملاء البنوك بحقوقهم وواجباتهم وأفضل السبل للاستفادة من الخدمات المصرفية وتعزيز ثقافة الادخار والاستثمار، وغيرها من المواضيع ذات الصلة، وذلك عبر نشر مجموعة متنوعة من المواد التوعوية التي تقدمها الحملة والمعلومات ذات الصلة بالثقافة المالية.

الهاتفية أو الروابط مجهولة المصدر، وما ذلك إلى محاولات احتيال من مصادر خارجية تهدف إلى الحصول على معلومات العملاء المصرفية لسرقة أموالهم أو بياناتهم. ويسخر الوطني إمكاناته كافة للتواصل مع العملاء عبر جميع قنواته الإلكترونية التي تحظى بمتابعة هي الأكبر على مستوى البنوك الكويتية لدعم حملة جهود بنك الكويت المركزي في حماية العملاء، وتوجيه المجتمع نحو الاستغلال الأمثل للثورة التقنية في معاملات مصرفية آمنة وسهلة. ويعد الوطني داعم وشريك رئيسي لكل حملات ومبادرات بنك الكويت المركزي التي تهدف إلى رفع مستوى الوعي المالي ونشر التوعية المصرفية بين شرائح المجتمع، وقد دأب البنك بصفته أكبر



البنك الوطني يواصل دعمه لحملة التوعية المصرفية "لنكن على دراية"

معلومات شخصية تتعلق بالحسابات المصرفية للعملاء عن طريق البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية أو المكالمات

قنواته الإلكترونية وإعادة نشر رسائل الحملة وبنك الكويت المركزي في ذلك الصدد، والتي تؤكد دائما على أن البنك لن يطلب أي

مشاركة البيانات السرية أو رمز "OTP". ويحرص البنك أيضا على مشاركة الرسائل النصية والمصورة عبر

لتجنب سرقة المعلومات الشخصية وكذلك الحذر من الطرق الكثير التي يستخدمها المحتالون لخداع الأشخاص بهدف

الاحتيال المختلفة ومخاطر غسل الأموال على الاقتصاد والتعامل بالعملة بالعملة الافتراضية والاستثمار في الأصول الافتراضية وما قد تلحقه من خسائر فادحة بالمتعاملين بها. ويحرص الوطني على تحذير العملاء من كافة مخاطر الاحتيال والطرق التي يتبعها المحتالون، سواء باستخدام الرسائل النصية أو البريد الإلكتروني أو حتى المكالمات الهاتفية، حيث نشر البنك عبر قنواته الإلكترونية في مواقع التواصل فيديو توعوي يحذر من الضغط على إعلانات مجهولة المصدر مثل التي تعد بالفوز بأرباح وعوائد مغرية. كما كُثف البنك من مخاطر تحميل ما يعرف بتطبيقات التحكم عن بعد بالأجهزة الشخصية أو الموبايل وضرورة تجنب إعطاء الصلاحيات للغير

انطلاقاً من التزامه بمواصلة تعزيز الثقافة المالية وزيادة الوعي لدى مختلف شرائح المجتمع، يواصل بنك الكويت الوطني دعم حملة التوعية المصرفية "لنكن على دراية" والتي تتواصل للعام الثالث على التوالي، وذلك عبر نشر المواد التثقيفية والمحتوى التوعوي من خلال كافة منصات التواصل الاجتماعية وجميع قنوات البنك الإلكترونية، بهدف تسليط الضوء على حقوق العملاء وتوعيتهم فيما يتعلق بالتعامل مع البنوك. وينشر الوطني وبصورة مستمرة عبر صفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي وكافة قنواته الإلكترونية مواداً تثقيفية ومحتوى توعويًا بهدف تسليط الضوء على حقوق العملاء، إضافة إلى مقاطع فيديو للتوعية من أساليب

بعد تمديد المشاركة في مسابقاتها المختلفة حتى 26 نوفمبر المقبل

حملة توعوية واسعة لهيئة أسواق المال خاصة بجائزة المستثمر الذكي الخليجي



هيئة أسواق المال

وتمثل هذه الفعالية إحدى نتاجات برنامج التوعية الاستثمارية الخليجي "ملم" في عامه الثاني، وهو برنامج مشترك بين الجهات المنظمة للأسواق المالية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية بدأ تنفيذه في شهر نوفمبر 2020، والتي تستهدف تقديم التوعية المالية والاستثمارية للأزمة للمتعاملين في الأسواق المالية والمهتمين بها من مختلف القطاعات. وهيئة أسواق المال تعلن عن حملتها التوعوية الخاصة بهذه المسابقة، إذ تحت الجميع على المسارعة للاطلاع على شروطها، ومسابقات جوائزها، والمشاركة فيها باعتبارها فرصة قيمة للتعبير عن مواهبهم، وتقديم رؤاهم الإبداعية، والإطلاع على أفكار خلاقة لتعزيز الوعي الاستثماري، وتعميق العادات المالية السليمة والسلوكيات الصحية في مجال أنشطة الأوراق المالية.

شهر نوفمبر القادم، حيث يدخل مرحلته النهائية عند إجراءات التصفية والتحكيم والإعلان عن الفائزين بجوائزها القيمة والتي يبلغ مجموعها 275 ألف ريال سعودي تقدم لأصحاب المراكز الثلاثة الأولى في كل من مجالات تنافساتها الثلاثة "الفيديو، الرسم، التصوير الفوتوغرافي".

يتصل بقضايا التوعية المالية والاستثمارية متعدد المسارات المتاحة كالرسم والتصوير الفوتوغرافي والفيديو. هذا، وقد وصل مسار الجائزة إلى مراحلها الحاسمة مع اقتراب موعد إسدال الستار على باب المشاركة فيها والتي تمتد بين الأول من يونيو والسادس والعشرين من

الخليجي" هي مبادرة تهدف لتعزيز الثقافة المالية وتعميق الوعي الاستثماري والتواصل الفاعل بين الجهات المنظمة لأسواق المال في دول المجلس المهتمين بأنشطة الأوراق المالية الحاليين والمستقبليين، وذلك من خلال إتاحة الفرصة للجميع بالمشاركة في إنتاج محتوى إبداعي ذي طابع

تبدأ هيئة أسواق المال حملتها التوعوية واسعة النطاق الخاصة بجائزة المستثمر الخليجي الذي، والتي تمثل مبادرة غير مسبقة لبرنامج التوعية الاستثمارية الخليجي المشترك "ملم"، وذلك بعد تمديد إمكانية المشاركة في مسابقاتها المختلفة حتى السادس والعشرين من شهر نوفمبر القادم بعدما سبق الإعلان عنها في شهر مارس الماضي. هذا، وتمتد الحملة التوعوية المكثفة للهيئة حتى موعد انتهاء المشاركة فيها، حيث تستهدف تقديم التوعية المطلوبة بالجائزة ومسابقاتها وشروطها لمختلف الفئات المجتمعية من المواطنين والمقيمين، وفعاليات وأنشطة متنوعة بين تلفزيونية وإذاعية وصحفية، ورسائل توعوية عبر حسابات الهيئة على وسائل التواصل الاجتماعي، وفعاليات جماهيرية. وتجدر الإشارة إلى أن "جائزة المستثمر الذكي

«الخليج» يتوج سعود سعد محمد الخراز فائزاً بـ 100 ألف دينار في سحب «الدانة» ربع السنوي الثالث



بنك الخليج" توج فائزاً بإحدى جوائز "الدانة" الكبرى

الخليج محمد القطان: "نبارك لعميل حساب الدانة المحظوظ، السيد سعود الخراز، فوزه بجائزة الـ 100.000 دينار. وأود أن أنتهز هذه الفرصة لدعوة عملائنا للدخار في حساب الدانة الذي يمكنهم فتحه والإبداع فيه إلكترونياً عن طريق تطبيق بنك الخليج، أو زيارة أحد فروعنا المنتشرة في أنحاء البلاد. فلا تزال هناك فرصة للفوز بالجائزة الكبرى لهذا العام وهي 1,500,000 ديناراً!"

أجرى بنك الخليج الخميس الماضي، سحب حساب الدانة ربع السنوي الثالث لهذا العام، وأعلن عن فوز السيد سعود سعد محمد الخراز بجائزة 100.000 دينار كويتي. وجرى السحب في مبنى بنك الخليج بحضور من وزارة التجارة والصناعة، وممثل من شركة إرنست أند يونغ Ernst & Young وحول هذا السحب، قال المدير العام للمجموعة المصرفية للأفراد في بنك

تحت عنوان "افحصي الآن لتحبي بأمان"

«الكويتية» نظمت حملة توعوية لسرطان الثدي



جانب من فعاليات الحملة التوعوية بسرطان الثدي التي نظمتها شركة الخطوط الكويتية

المبادرات الريادية على صعيد دعم القطاع الصحي وسعي الشركة إلى توفير مختلف سبل الدعم للمستشفيات والمؤسسات والجمعيات المعنية بتقديم خدمات الرعاية الصحية في البلاد، إلى جانب قيامها بصورة مستمرة بتنظيم الأنشطة والحملات التوعوية المتعددة الأغراض والرامية إلى تعزيز الوعي الصحي وتشجيع السلوكيات والعادات الصحية بين أفراد المجتمع. وفي الختام، تقدّم المشاركات في الحلقة بجزييل الشكر ووافر الامتنان على رحابة صدر وفد وزارة الصحة لمشاركتهم في هذه الندوة ولما شهدته من تفاعل كبير بين كافة الاطراف في ما يعود برفع الوعي الصحي لدى موظفات الخطوط الجوية الكويتية.

بالعنصر النسائي خلف جدران الناقل الوطني، كذلك تهدف إلى زيادة الوعي تجاه مخاطر مرض سرطان الثدي الذي يعتبر تهديداً حقيقياً لصحة المرأة، ويتطلب كشفاً دورياً للحد من مخاطر الإصابة به. وتأتي المبادرة في إطار الحملة السنوية التي تطلقها "الكويتية" على مستوى كافة إداراتها وحساباتها الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي لتوعية موظفاتهن وللمشاركة المجتمعية بمخاطر سرطان الثدي وسبل الوقاية منه وضرورة الكشف المبكر عنه، وتم اجابة الموظفين على جميع استفساراتهن بخصوص الوقاية من مخاطر الإصابة بسرطان الثدي وتقديم النصائح الطبية لهن هذا وبحفل سجل الخطوط الجوية الكويتية بالعديد من

نظمت شركة الخطوط الجوية الكويتية حلقة نقاشية بمناسبة شهر التوعية بسرطان الثدي تحت عنوان "افحصي الآن لتحبي بأمان"، بالتعاون مع وزارة الصحة حيث استضافت الشركة الدكتورة موضي الشطي والدكتورة مريم الشطوي والدكتورة زينب دشتي اللاتي سلطن الضوء على مخاطر سرطان الثدي وشرح طرق الاكتشاف المبكر للأورام والانعكاسات الإيجابية والتوعية بكيفية الشفاء والتعافي والتعامل مع المرض. وعلى هامش الحلقة، قال مدير دائرة الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة في الخطوط الجوية الكويتية السيد/ خالد البستان: أن الخطوط الجوية الكويتية تولي اهتماماً خاصاً