

مع استمرار أسعار التأجير عند مستويات منافسة رغم ارتفاع نسب الإشغال

«مدن» تتوقع نموا بمعدل 8% في الطلب على العقارات التجارية المحلية خلال 2023



■ عمر نجم

اللازمة. وشدد نجم على أن الشركة شهدت نمواً متسارعاً في قطاع التطوير العقاري، بفضل رؤيتها المعاصرة وخدماتها المتطورة وحلولها المبتكرة في قطاع التطوير والتأجير العقاري وإدارة المشاريع، وذلك من خلال شركاتها التابعة والزميلة والتي تضم دار الكويت للهندسة وشركة بيمكو لإدارة المشروعات المتكاملة وشركة اولد داياموند للدعاية والإعلان.

زيادة عدد العملاء وأنشاء المزيد من المشروعات العقارية من قبل الشركات الزميلة للمجموعة في مختلف مناطق الكويت. وتوقع نجم أن تشهد الفترة المقبلة تنامياً في حركة البناء في مختلف القطاعات مشدداً على أهمية الدور القطاع الخاص الذي يقوم به القطاع الخاص في المشاركة في تنفيذ خطط الدولة الرامية لتنمية مختلف مناطق الكويت وتوفير الخدمات التجارية والإدارية والترفيهية

العقار التجاري الا ان النمو في المعروض من قبل المطورين العقاريين أبقى على أسعار التأجير عند مستويات منافسة وهو ما يمكن أن يعزز الطلب من قبل المستثمرين في الفترة المقبلة. وكشف نجم عن أن مدن نجحت خلال الشهور القليلة في زيادة عدد الوحدات العقارية المتنوعة المدارة من قبلها في السوق المحلي الي أكثر من ألفين وحدة في مجالات العقار التجاري والإداري والسكني وذلك بفضل

قياسي راجع بالدرجة الأولى الى الارتفاع الكبير في الطلب على الوحدات التجارية من قبل المستثمرين وخصوصاً في قطاع البيع بالتجزئة بنسبة نمو تجاوزت الـ 8% خلال نفس الفترة وخصوصاً قطاع المطاعم الذي شهد اقبالا من قبل شركات الفرانشايز العالمية على التوسع في الكويت خلال الفترة الحالية. وأشار نجم الى أن الفترة الحالية شهدت زيادة في نسب الإشغال في العقار وخصوصاً

توقعت مجموعة مدن استمرار النمو في الطلب على العقارات التجارية في دولة الكويت خلال العام 2023 وذلك بعد النمو الكبير الذي شهدته تداولات العقار التجاري خلال النصف الأول من العام 2022 لتبلغ نحو 400 مليون دينار بما يعادل 1.3 مليار دولار. وأوضح الرئيس التنفيذي لمجموعة مدن المهندس عمر نجم في بيان صحفي أن القفزة في حجم تداولات العقار التجاري وبلوغها مستوى

«يوباك» تحقق 2.6 مليون دينار إيرادات

خلال الربع الثالث من العام



■ شركة المشاريع المتحدة للخدمات الجوية

التجئية الداخلية في العالم "سنو أبو ظبي"، وكذلك بأن يكون موطناً لأول منظومة بيئية متكاملة ومتعددة القنوات للبيع بالتجزئة، والتي تعتبر المنظومة الأولى من نوعها، والمتكاملة تماماً مع إمكانيات التجارة الرقمية والإلكترونية والخدمات اللوجستية، الأمر الذي سيجمع بين كافة خدمات المستهلكين وتجارة التجزئة لضمان تجربة سلسلة ومتفردة. وتدير يوباك ثلاثة مشاريع رئيسية في الكويت، بما في ذلك إدارة وتشغيل المركز التجاري لمطار الكويت الدولي في مبنى الركاب (T1)، ومواقف السيارات والمرافق ذات الصلة، فضلاً عن إدارة العقارات ومرافق وقوف السيارات في مبنى مطار الشيخ سعد، بالإضافة إلى مواقف السيارات والمرافق ذات الصلة في مبنى الركاب (T4) المخصص للخطوط الجوية الكويتية.

الإيجابية وتحقيق أفضل النتائج. في أبو ظبي، من المقرر أن يصبح ريم مول وجهة الترفيه والتسوق ونحن نشهد تدفقاً متزايداً في المنطقة، مع ما يقرب من 2.8 مليون قدم مربع من خيارات البيع بالتجزئة والتسلية والمطاعم والترفيه، بما في ذلك واحدة من أكبر المتنزها

عمليات مطار الكويت الدولي استقراراً ملموساً على مختلف المستويات إثر التحسن التدريجي على مدار العامين السابقين. نحن نشهد تدفقاً متزايداً وعودة تدريجية في أعداد الرحلات الجوية إلى مستوياتها السابقة، وننتطلع إلى استمرار هذا الزخم والمضي قدماً نحو المزيد من المؤشرات

المنقضية من العام 2022، وزيادة قدرها 34.2% مقارنة بذات الفترة من العام السابق 2021. وتعليقاً على هذه النتائج أفادت نادية عقيل، الرئيس التنفيذي لشركة يوباك: "لقد شهدنا تقدماً ملحوظاً في نتائج الربع الثالث، وبما يتماشى مع توقعاتنا السابقة لهذه الفترة، حيث تشهد

أعلنت شركة المشاريع المتحدة للخدمات الجوية (يوباك)، المتخصصة في إدارة المرافق والعقارات التجارية، عن نتائجها المالية للربع الثالث من العام 2022، حيث بلغت صافي الأرباح 752 ألف دينار كويتي خلال الربع الثالث من العام الجاري 2022، بما يعادل 1.99 فلس للسهم الواحد، وبنسبة زيادة قدرها 1768% مقارنة بذات الفترة من العام السابق 2021. كما بلغت إيرادات يوباك 2.6 مليون دينار كويتي خلال الربع الثالث من العام وبنسبة قدرها 29.2% مقارنة بعام 2021.

وكذلك فقد بلغت صافي الأرباح خلال فترة التسعة أشهر المنقضية من العام الجاري 2022 مبلغاً قدره 1.52 مليون دينار كويتي، وبنسبة قدرها 122% مقارنة بذات الفترة من العام السابق 2021. كما بلغت إيرادات يوباك 7.34 مليون دينار كويتي خلال التسعة أشهر

«التجاري» يعلن الفائزين في سحوبات «النجمة»

الأسبوعية والشهرية

الحساب، فكلما زاد رصيد العميل زادت فرصة الفوز، فضلاً عن المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب آلي ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب وكذلك الحصول على كل الخدمات المصرفية من البنك التجاري. وكشف البنك أن حساب النجمة متاح للجميع، وبإمكان أي شخص فتح حساب النجمة من خلال تطبيق CBK Mobile بخطوات بسيطة ومن أي مكان وفي أي وقت.

نصف سنوية بقيمة 500.000/- دينار كويتي، وسحب آخر العام على أكبر جائزة نقدية مرتبطة بحساب مصرفي في العالم بقيمة 1.500.000 دينار كويتي. وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحوبات، فمن المعروف أنه يمكن فتح الحساب فقط بإيداع 500/- دينار كويتي ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 500/- دينار كويتي للتأهل ودخول جميع السحوبات على كل الجوائز التي يقدمها

دينار كويتي من نصيب الفائزة سلمى نصار عبطان راضي ثانياً : سحب حساب النجمة الأسبوعي - جائزة 5.000/- دينار كويتي من نصيب الفائز علي أحمد حمزه حيدر ويذكر أن جوائز "حساب النجمة" مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة، بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، والتي تتضمن سحوبات أسبوعية بقيمة 5.000/- دينار كويتي، وشهرية بقيمة 20.000/- دينار كويتي، بالإضافة الى جائزة

أجرى البنك التجاري السحب الأسبوعي والشهري على حساب النجمة. وقد تم إجراء السحب أمس الأحد الموافق 6 نوفمبر 2022 في مبنى البنك الرئيسي، بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز أشكناني. وقد قام البنك بتغطية السحوبات مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وجاءت نتيجة السحب على النحو التالي: أولاً : سحب حساب النجمة الشهري - جائزة 20.000/-

أرباح «المنار» تقفز 224 في المئة خلال 3 أشهر

الموظفين ومصرفات أخرى). يذكر أن أرباح «المنار» في النصف الأول من 2022 تراجعت إلى 448.68 ألف دينار، بانخفاض 54.5% عن مستواها في ستة الأشهر الأولى من العام السابق البالغ 985.82 ألف دينار.

نفسها من العام السابق، بانخفاض 8.46%. وعزا البيان انخفاض الأرباح إلى زيادة الخسائر من الاستثمارات في الأوراق المالية، وانخفاض في إيرادات التمويل، رغم وجود انخفاض في المصروفات (تكاليف

الماضي بقيمة 632.24 ألف دينار، مقابل 194.95 ألف دينار ربح الربع الثالث من عام 2021. وسجلت الشركة أرباحاً في تسعة الأشهر الأولى من العام الجاري بقيمة 1.08 مليون دينار، مقارنة بـ 1.18 مليون دينار ربح الفترة

قفزت أرباح شركة المنار للتمويل والإدارة في الربع الثالث من عام 2022 بنسبة 224.31% سنوياً؛ وفق بيان لبورصة الكويت أمس الأحد. حققت "المنار" ربحاً بثلاثة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر

«آبار» تفوز بمناقصة «نفط الكويت» بـ 20.4 مليون دينار

في الربع الثاني من 2022 إلى 731.42 ألف دينار، وسجلت "كيمفك" ربحاً في الفترة نفسها بـ 48.67 ألف دينار، بهبوط سنوي 95.9%.

وأعلنت «آبار» تمديد عقود منصات حفر مع شركة نفط الكويت؛ لمدة سنة، بإجمالي يقارب 10 ملايين دينار. وكانت أرباح «آبار» ارتفعت

أخرى بقيمة 10.17 مليون دينار. وتوقعت الشركة تسجيل هامش ربح متوقع من المناقصة بقيمة 5% من إجمالي قيمة العقد.

1 مليون دينار. وحسب بيان لبورصة الكويت، أمس الأحد، تتعلق المناقصة بمنصة حفر بقوة 550 حصاناً بقيمة 10.17 مليون دينار، ومنصة حفر

حصلت شركة برقان لحفر الآبار والتجارة والصيانة بشكل رسمي على كتاب ترسية مناقصة وطلب تعاقد مع شركة نفط الكويت بـ 20.35

"الوطني" يعقد شراكة طويلة الأمد مع الشباب

الدويسان: «وياي».. نقطة تحول في مستقبل العمل المصرفي



■ أمال الدويسان

البنك حصد في وقت قياسي جائزة أفضل الابتكارات المالية في تقديم الخدمات المصرفية عبر الموبايل

استفدنا كثيراً من إمكانيات البنك الهائلة في تحقيق أهدافنا للأمن السيبراني

العملاء وتحميل التطبيقات واستخدام الخدمات المستهدفة وبفارق كبير، مشيرة إلى أنه وفي وقت قياسي فاز "وياي" بجائزة "أفضل الابتكارات المالية في تقديم الخدمات المصرفية عبر الموبايل" لعام 2022 ضمن الجوائز التي تقدمها مجلة جلوبل فاينانس لأفضل ابتكارات القطاع المالي عالمياً.

وقالت الدويسان: "نخاطب عملاءنا الشباب بالطريقة التي يفهمونها والأقرب إليهم ونقّس ردود أفعالهم من خلال التركيز على القنوات التي يستخدمونها وخاصة وسائل التواصل الاجتماعي إلى جانب التواصل المباشر في أماكن تواجدهم بالجامعات والمجمعات التجارية."

وأوضحت أن توجهات بنك الكويت المركزي وجهوده الاستباقية نحو تدشين إطار تنظيمي لبيئة رقابية تجريبية، بيساعد في اختبار الحلول الرقمية وإطلاق كل ما هو جديد من خدمات مصرفية في الكويت. وقالت الدويسان إنه وعلى صعيد البنية التحتية، فقد استفدنا كثيراً من إمكانيات بنك الكويت الوطني الهائلة والتي تساعدنا بشكل كبير على تحقيق أهدافنا فيما يتعلق بالأمن السيبراني وغيره من القضايا ذات الصلة.

إلى جانب ترسيخ ثقافة والابتكار بالإضافة إلى التطوير المستمر والبحث دائماً عن الطرق المبتكرة لتصميم المنتجات والخدمات. وأكدت حرص البنك على أن يتم تجربة "وياي" من مستخدمين من نفس الشريحة العمرية المستهدفة وقد كانت ملاحظاتهم مثيرة للغاية وساهمت كثيراً في إفراء ما قدمناه لهم بعد ذلك، مؤكدة على التعرف على كافة احتياجات الشريحة المستهدفة من العملاء بكافة الطرق وخاصة التواصل المباشر معهم. وشددت الدويسان على أن كافة ما يقدمه البنك من خدمات يتكامل لتقديم تجربة استثنائية للعملاء تتناسب مع احتياجاتهم وتناسب تطلعاتهم ذات السقف المرتفع من أول بنك رقمي في الكويت.

وأوضحت أن السرعة وسهولة الوصول تمثل ركيزة أساسية في تجربة العملاء بداية من فتح الحساب في دقائق معدودة في أي وقت ودون الحاجة لإجراءات معقدة تشمل سهولة الحصول على التطبيق وفتح حساب بصورة ضوئية للبطاقة المدنية من الموبايل أو باستخدام تطبيق هويتي. وأكدت الدويسان أن الإقبال الكبير من العملاء الشباب على بنك "وياي" حيث فاق عدد

قالت نائبة الرئيس لينا "وياي" من بنك الكويت الوطني آمال الدويسان إن إطلاق بنك "وياي" كاول بنك رقمي في الكويت بشكل تجربة ملهمة شهدت عملاً شاقاً ودؤبوا استمر لأكثر من عام قبل الإطلاق الرسمي في نوفمبر 2021 تخللها العديد من التحديات التي كان أبرزها انتشار جائحة كوفيد.

وأضافت الدويسان على هامش مؤتمر الكويت للتحوّل الرقمي الذي عقد بالتعاون مع الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات، أن بنك الكويت الوطني قام بدراسات متعمقة للسوق أظهرت الحاجة الملحة لإطلاق جيل جديد من الخدمات المصرفية الرقمية بهوية جديدة شبابية تقدم باقة متكاملة تلبي احتياجاتهم، خاصة مع بلوغ أعمار ثلثي الكويتيين أقل من 34 عاماً بالإضافة إلى أن الفئة العمرية 15-24 عاماً تتميز بشخصية مستقلة وطموحات مختلفة عن باقي العملاء.

وأوضحت الدويسان أن كافة القائمين على التحضير والإعداد لإطلاق بنك "وياي" من الشباب الكويتي الذي يتفهم جيداً احتياجات نفس جيله من الشباب. وأشارت الدويسان إلى أن بيئة العمل في بنك "وياي" تجسد ثورة شاملة في العقلية الرقمية