### خلال زيارة تفقدية لشركة البترول الوطنية الكويتية

# الملا: مشروع الوقود البيئي حقق نقلة نوعية للقطاع النفطي

- دور مسؤولي القطاع اتخاذ كافة ما يلزم من تدابير وإجراءات للمحافظة على أرواح العاملين
- يتوجب الاهتمام بالعنصر البشري الكويتي وإكسابه المزيد من المهارات والقدرات

أكد نائب رئيس مجلس الوزراء ووزير النفط الدكتور بدر الملا أن مشروع الوقود البيئي حقق نقلة نوعية للقطاع النفطي بتحسين جودة ومستوى منتجات (البترول الوطنية) ما أتاح المزيد من الفرص المربحة لبيع المنتجات في الاسواق العالمية.

جاء ذلك في تصريح صحافي للوزير الملا عقب قيامه بزيارة تفقدية أمس السبت لشركة البترول الوطنية الكويتية هي الأولى له منذ توليه مهام منصبه ضمن التشكيل الحكومي الجديد.

وأكد الملا أهمية الالتزام بتطبيق أفضل البرامج والوسائل العالمية المتبعة في مجالات الصحة والسلامة والأمن والبيئة معتبرا أن ذلك يعد أولوية كبرى لارتباطه المباشر بمسؤولية القطاع في المحافظة على سلامة العاملين وتأمين المنشآت النفطية.

وأعرب بهذا الصدد عن تفهمه لطبيعة أعمال القطاع التي تجعله عرضة أكثر من غيره للحوادث والمخاطر المحتملة مؤكدا أن دور مسؤولي القطاع هو اتخاذ كافة ما يلزم من تدابير وإجراءات للمحافظة على أرواح العاملين.

ودعا إلى الاهتمام بالعنصر البشري الكويتي وإكسابه المزيد من المهارات والقدرات التي تسهم في الارتقاء به وخاصة برامج التدريب والتأهيل الحديثة.

وأشاد بجهود الأجيال المتعاقبة من قيادات الشركة والعاملين بها وبدورهم في زيادة ربحية المنتجات النفطية الكويتية من خلال حرصهم على تطوير كوادرها البشرية وتحديث منشآتها ومرافقها ومواكبة الاشتراطات والمعايير البيئية للأسواق العالمية.

وذكر البيان أن الوزير قام برفقة قيادي القطاع والشركة بزيارة إلى مصفاة ميناء الأحمدي حيث قام بجولة ميدانية اطمأن خلالها على سير عملياتها الإنتاجية والتقى العاملين وأعضاء فريق الإطفاء التابع للمصفاة مثنيا على تفانيهم الدائم وجهودهم المخلصة.

وعقد الملا خلال الزيارة اجتماعا مع القياديين النفطيين دعا فيه إلى تعزيز التعاون بين الرؤساء التنفيذيين للمؤسسة وشركاتها التابعة من أجل تحقيق أهداف وتطلعات القطاع النفطي الكويتي.

وأكد أن تسكين المناصب القيادية في شركات القطاع يسهم في اتخاذ القرارات الصائبة في التوقيت المناسب محذرا من الانعكاسات السلبية التي قد تؤثر على أعمال هذا القطاع الحيوي نتيجة التأخر في اتخاذ القرار.

واستمع إلى مجموعة من الرؤى والأفكار المتعلقة بمشاريع وخطط شركة البترول الوطنية الحالية والمستقبلية ووعد بتذليل كافة العقبات التي قد تعترض أداء الشركة لمهامها على أكمل وجه.

وشاهد بعد ذلك عرضا مرئيا عن الشركة شمل أبرز المحطات في تاريخها والإنجازات التي حققتها طوال مسيرتها التي جاوزت ال60 عاما وعلى وخصوصا المشاريع الكبرى التي نفذتها خلال المرحلة الماضية وفي مقدمتها مشروع الوقود البيئي وخط الغاز الخامس.

جانب من الزيارة التفقدية

### مساهما بدوره في الحملة الوطنية "لنكن على دراية"

# «KIB» ينشر الوعي المصرفي ويعزز الثقافة المالية في «مول العاصمة»

في أحدث مشاركة مجتمعية توعوية جاءت كجزء من مساهمته في الحملة الوطنية: "لنكن على دراية"، أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) عن تواجده مؤخراً في "مول العاصمة"، في جناح خاص أقامه البنك داخل المركز التجاري، مستضيفاً فيه المارة من زوار المجمع من شتى فئات المجتمع، من أجل التعريف بالدور الحيوي الذي يلعبه كمؤسسة مالية تساند عملائها في إدارة شؤونهم اليومية، وتلبي احتياجاتهم بخدمات مصرفية وتمويلية شاملة مدفوعة بحلول رقمية وبنكية متكاملة، والتي طورها KIB خصيصاً ليواكب بها متطلبات نمط حياتهم.

وفي تعليقه على هذه المبادرة التثقيفية، قال نائب المدير العام للخدمات المصرفية للأفراد في KIB، مصعب الشعلان: "بقدر ما ندرك ونلبي توجهات العصر في اختيار وسائل الكترونية ورقمية للتواصل، بقدر ما نحن حريصين على انتهاز كل فرصة للتواجد بصفة شخصية بين أطياف المجتمع، لمشاركة أكثر تفاعلاً مع جمهورنا، بتواصل على المستوى الإنساني يحيطه جو من الألفة".

كما نوه الشعلان ضمن تعليقه إلى حرص البنك على اختيار مواقع استراتيجية ومميزة، مثل مول العاصمة، لإقامة فعالياته وأنشطته المجتمعية والتوعوية، نظراً لتوافد معظم فئات وشرائح المجتمع وبأعداد أكبر إلى هذه المواقع، وهو الأمر الذي يساهم بتحقيق أهداف البنك من تلك المبادرة، في نشر الثقافة المالية والمصرفية على أوسع نطاق وبتغطية ممتدة، وبما يعكس سياسة الشفافية والتواصل الدائم مع الجمهور الذي يتّبعها البنك للأفراد والشركات، مسلطين الضوء بشكل خاص على المنتج الأنسب لشريحة العملاء، والتعريف بكل المزايا التي يقدمها هذا المنتج وحلوله الرقمية الملائمة، وكذلك العروض والحملات الترويجية المطروحة له، مقدمين لزائر الجناح كل ما يحتاجه من معرفة لتحقيق أقصى استفادة من خدمات KIB، فضلاً عن توعيته في نبذة بالاستخدامات الآمنة للبطاقات والتطبيقات والقنوات الإلكترونية.

وفي ختام تصريحه، توجه الشعلان بالشكر لإدارة مول العاصمة على التعاون وإتاحة المجال لإقامة مثل المبادرات التي ساعدت في الوصول إلى العملاء مكان تواجدهم لتوعيتهم والرد على استفساراتهم وأسئلتهم، لافتاً إلى الإقبال الكبير الذي شهدته مبادرة KIB التفاعلية، مما دل على نجاحها في رفع مستوى الثقافة المصرفية لدى شرائح المجتمع، وتحقيق أهداف أحد أهم أركان برنامج KIB الرائد للمسؤولية الاجتماعية.

مصعب الشعلان

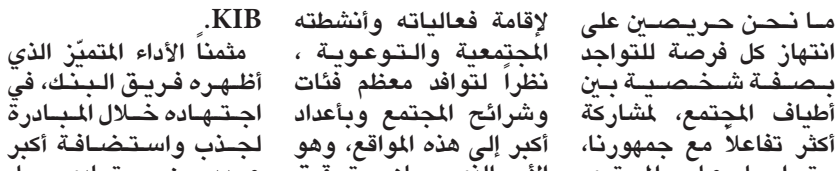
# بنك برقان ينظم حملة توعوية حول مرض السكري

نظم بنك برقان لموظفيه حملة توعوية حول مرض السكري وطرق الوقاية منه، بالتزامن مع اليوم العالمي للسكري في 14 نوفمبر. وتندرج هذه المبادرة في إطار برنامج المسؤولية الاجتماعية للبنك وتهدف إلى توعية الموظفين بالمشاكل الصحية والمضاعفات المتعلقة بالسكري، وبالطرق الأساسية للوقاية منه، بالإضافة إلى أنجع الطرق للتعايش معه بشكل أفضل.

كما تعاون بنك برقان في هذا السياق مع صيدليات المطوع لتقديم فحوصات مرض السكري للموظفين في مقره الرئيسي، فضلا عن تنظيم محاضرة توعوية.

وفي هذا الإطار صرّحت ريما الأصبحي، مدير أول – وحدة الاتصالات الداخلية في قسم الموارد البشرية، قائلة "تدعم هذه المبادرة جهود البنك لتعزيز ثقافة تفاعلية بين الموظفين وتشجيعهم أكثر على اعتماد أسلوب حياة صحي. ونحن ملتزمون بترجمة إيماننا الراسخ بأهمية صحة ورفاه الموظفين إلى إجراءات تهدف إلى بيئة عملية صحية وإيجابية أكثر. وبما أن نسبة الإصابة بالسكري في العالم تصل إلى واحد من 11 شخصا، نعتقد أنه من الضروري زيادة الوعي حول مخاطره وانتشاره بين موظفينا، وهو ما نأمل أن يساهم أيضا في توسيع نطاق وصول رسائل الحملة التوعوية داخل مجتمعنا وفي التخفيف من العبء الثقيل للسكري على الصحة العامة". من جهتها قالت حصة حسين النجادة، مدير أول – الاتصالات والمسؤولية الإجتماعية للشركات، "يواصل بنك برقان تجسيد القيم الأساسية لثقافته المؤسسية من خلال الدعم المستمر والفعال للصحة الجسدية والعقلية والاجتماعية لموظفيه. وباعتباره مؤسسة مالية مسؤولة اجتماعيًا تتناسق أعمالها مع فلسفتها الأساسية "أنت دافعنا"، يواصل برقان لعب دور قوي في تعزيز ثقافة الصحة والوقاية في المجتمع ككل، ويعمل بانتظام على الوصول إلى جميع مكونات المجتمع بمناسبة الأيام العالمية للتوعية بمختلف المسائل المتعلقة بالصحة العامة من خلال مبادرات مؤثرة تعزز رفع مستوى الوعي والتغيير الإيجابي".

يواصل بنك برقان تنفيذ خطة عمل برنامجه الشامل للمسؤولية الاجتماعية التي تركز على المحاور الاجتماعية والتعليمية والثقافية والصحية التي تدعم نمو المجتمع ورفاهه. كما يستمر في الاستثمار في دوره الرائد في تفعيل التغيير الإيجابي من خلال المشاركة في الأنشطة التي تستهدف التحسين الشامل والفعال لكل الجوانب المتعلقة بالصحة وبتعزيز الوعي العام بالمخاطر الرئيسية المتعلقة بالصحة العامة.


جانب من مشاركة الموظفين بالفحوص والاختبارات الصحية

### للتركيز على تحقيق الاستدامة

# «أمديست» و«بوينغ» توسعان نطاق شراكتهما

جماعية من توقيع الاتفاقية

أعلنت منظمة "أمديست" وشركة "بوينغ" توسيع شراكتهما في العام 2022/2023 في مؤتمر الأمم المتحدة المعني بتغير المناخ (كوب 27) المنعقد في مدينة شرم الشيخ وذلك لتقديم الدعم للمزيد من الشباب المصري من خلال البرنامج التعليمي "العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات" "STEM"، مع التركيز على تحقيق الاستدامة. ويستند الاتفاق إلى نجاح مركز العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات "STEM" الذي تأسس من خلال الشراكة بين "أمديست" وشركة "بوينغ".

وشارك كل من كولجيت غاتا–أورا، رئيس شركة بوينغ في الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا، وشاهيناز أحمد، المدير الإقليمي لمنظمة أمديست في مصر، في فعاليات المؤتمر.

وسوف تسلط الشراكة الموسّعة بين "أمديست" وشركة "بوينغ" الضوء على برامج العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات اللازمة لتحقيق الاستدامة في ثلاث مجالات رئيسية، وهي: 1) برامج "STEM" في علم الروبوتات والرسومات الحاسوبية "الجرافيك" والرسوم المتحركة والطباعة ثلاثية الأبعاد والبرمجة وتطوير الويب وتطوير ريادة الأعمال؛ و2) مسابقة ريادة الأعمال في برامج "STEM"؛ و3) برنامج "STEM" من أجل تحقيق الاستدامة المناخية.

وتماشيًا مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، تهدف برامج العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات المعززة إلى تعزيز الإبداع وتمكين الأجيال الجديدة لكي يصبحوا مفكّرين ناقدين وقادرين على حّل المشكلات ومواجهة التحديات الاجتماعية والاقتصادية والبيئية والصحية الكبرى. ومن خلال البرامج المتنوعة التي تقدمها منظمة "أمديست"، يتمثل الهدف في تزويد الشباب المصري بالمعرفة والمعلومات الأساسية ومهارات القرن الحادي والعشرين التي سوف تساعدهم في تلبية احتياجات الاقتصاد العالمي التي تمثل تحديًا هامًا على نحو أفضل، مما يساهم في تطور الاقتصاد القومي وتحقيق الاستدامة البيئية عن طريق طرح الأفكار المبتكرة التي من شأنها أن تُحدث تأثيرًا.

قال رئيس شركة بوينغ في الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا كولجيت غاتا–أورا: "إن تحقيق الاستدامة يتصدر جدول الأعمال في جميع أنحاء العالم وفي كافة القطاعات الاقتصادية. إن قطاع الطيران العالمي يتعهد بتحقيق صافي انبعاثات كربونية صفرية بحلول عام 2050. وهذا يعني أن الشباب المصري الذي يشارك اليوم في برامج العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات التي تقدمها أمديست وشركة بوينغ سوف يعملون على خلق الوعي بشأن قطاع طيران مستدام وبناءه والوفاء بهذا الالتزام في المستقبل. نحن نسعى إلى تمكين المواهب الشابة وتزويدهم بالمعرفة حول الاستدامة وتغير المناخ وتسلحيهم بالمهارات والقيم ذات الصلة وأن نكن منفتحين على أفكارهم المبتكرة التي سوف تحدث فرقا".

سوف تساهم المنحة المالية التي تقدمها شركة "بوينغ" لمنظمة أمديست في المواءمة بين أنشطة العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات في مصر وجدول أعمال الاستدامة الذي تتبناه الشركة وتوسيع نطاق البرنامج من خلال مسابقة ريادة أعمال مع تركيز الاهتمام على تحقيق الاستدامة، إلى جانب ورش العمل ومحادثات "STEM" بشأن الموضوع والحوارات الداخلية الأخرى.

ومن جانبها، ذكرت شاهيناز أحمد، المدير الإقليمي لمنظمة أمديست في مصر: "من خلال تجديد هذا التعاون، يسّر أمديست إضافة دعم الأجيال المستقبلية في مصر في حافظة أعمالها من أجل المساهمة والتنافس على الساحة العالمية بشأن إيجاد الحلول المناسبة للتحديات القومية والإقليمية والعالمية. نحن نؤمن بأن الوقت قد حان لتعزيز التزام مصر نحو التصدي لتغير المناخ من خلال برامج العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات الموسّعة والتدريب عليها بين الشباب المصري".