

خلال مشاركته في "القمة العربية لريادة الأعمال" بالأردن

العوضي: «KIB» من أوائل البنوك الداعمة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في الكويت

أكد عبدالله العوضي على أن KIB يعد من أوائل البنوك التي تحرص على تنمية قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وتمكين شريحة المبادرين في الكويت، مؤكداً ذلك خلال مشاركته، ممثلاً عن بنك الكويت الدولي (KIB)، كمتحدث ضمن فعاليات "القمة العربية لريادة الأعمال" التي أقيمت مؤخراً في الأردن، مساهماً بخبرته الواسعة في هذا المجال ضمن حلقة نقاش عن فرص الأعمال الإقليمية والدولية للشركات العربية الصغيرة والمتوسطة، أمام نخبة من الخبراء وقادة الأعمال والمستثمرين، والاقتصاديين، وممثلين من جهات حكومية وخاصة من حول العالم.

هذا، واستهل العوضي حديثه خلال الجلسة الحوارية، مؤكداً التزام

مالية ومصرفية وإرشادية مصممة خصيصاً لتساند مسيرتهم التجارية والاقتصادية، وفيما يتعلق بالتمويل، قال العوضي: "لحسن الحظ، أنه لا يوجد نقص في التمويل في دول مجلس التعاون الخليجي، وأن إيجاد رؤوس الأموال لهذا القطاع، ودعمهم من الناحية المالية فقط لم تعد مشكلة، ففي الواقع، شهد معدل قيمة الصفقة للشركات الصغيرة والمتوسطة في الخليج قفزة هائلة على مر السنين، حيث وصل إلى أكثر من 4.4 مليون دولار أمريكي في عام 2021، من 100-200 ألف دولار أمريكي فقط في 2008-2007".

واختتم العوضي مداخلة في هذا الحوار بإلقاء الضوء على الخطوات الجادة التي اتخذها KIB في تدعيم الأنشطة التمهيدية لقطاع

الجهات المعنية، وبكافة الوسائل الممكنة والمختلفة، كما أدلوا بأرائهم فيما إذ على الجهات المسؤولة أن يكون لديها المرونة الكافية لوضع أطر السياسات أكثر تمكينا، بدلاً من الاستمرار فقط في دورها التنظيمي المعتاد، من أجل تعزيز النمو الاقتصادي المستدام وبناء بني تحتية مرنة لرعاية الشركات الصغيرة والمتوسطة، وفي تعليقه خلال المناقشة، قام العوضي من جانبه بإبراز الأداء المتنامي للقطاع المصرفي في هذا الشأن، وما قامت به خلال السنوات الماضية من تغيير محوري في نماذج أعمالها، ومن جهود لتتخلص من نهجها القديم وتواكب التطورات في عالم الأعمال المعاصر، وتتمكن اليوم من تلبية متطلبات أصحاب الشركات في الحصول على خدمات



عبدالله العوضي

تسهيل أوجه التعاون عبر الحدود والوصول إلى الأسواق الإقليمية والدولية، مؤكداً بأن ذلك سيتطلب دعم قوي من

ويضع معيار جديد لجودة المنتجات المحلية. واستكمالاً لحديثهم في ذات السياق، بحث أعضاء الجلسة النقاشية كيفية

جميع دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لتحقيق النمو الشامل، باعتبار قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة أحد أهم محركات الاقتصاد الوطني حالياً. وبعد ذلك، تطرق الحوار بين العوضي ونظرائه إلى مدى استجابة المشاريع الصغيرة والمتوسطة لتوجهات القطاع الخاص في الوطن العربي، في الإوطن العربي، منوهاً ضمن كلمته إلى الحاجة الملحة لتكوين تجمعات أكثر تخصصاً بحسب المهارات الموجودة والسائدة في كل بلد، كما أشار إلى الفرص المتاحة أمام هذه التجمعات من المشاريع الصغيرة والمتوسطة كموارد إبداعية في تلبية سوق العمل، والمساهمة في خلق وسط تنافسي مدفوع بالابتكار، مما يؤدي إلى زيادة في الإنتاجية،

KIB كمؤسسة مالية وطنية بالمساهمة في تنمية قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وتمكين شريحة المبادرين ورواد الأعمال في الكويت، كما أوضح أن الهدف وراء مشاركة البنك في مثل هذه الفعاليات، هو المساهمة في التوعية بالمكانة الاستراتيجية لهذه الفئة من أصحاب الأعمال على مستوى الدول العربية، ودور المؤسسات العامة والخاصة، ومنها البنوك، في تبني طموحاتها ونهضة مناخ استثماري يسمح لها بالنمو والازدهار، حيث قال: "بالنظر إلى القدرة على سد الفجوة الإنتاجية في القطاع الخاص، ودورها الحيوي في تنويع مصادر الدخل وخلق فرص عمل جديدة ومختلفة، أصبح دعم الشركات والمشاريع الناشئة هدفاً استراتيجياً

أعلنت طليات، المنصة الرائدة في مجال التكنولوجيا على مستوى المنطقة، عن تقديم حل للإعلانات ذاتية الخدمة لشركائها في قطاع التجارة السريعة للمرة الأولى على الإطلاق، في خطوة تنسجم مع توجه المستهلكين نحو التجارة الإلكترونية والتجارة السريعة وزيادة أعداد السلع الاستهلاكية سريعة التداول وتوجه الوكالات نحو المنصات التقنية مثل "طليات" للحصول على حلول إعلانية متطورة.

وتطلق طليات، بالتعاون مع "سيتروس إي دي" CitrusAD، منصة "CitrusAD"، منصة تقنية لإعلانات العالم، حل تكنولوجيا الإعلانات الخاص بها لتمتع شركاءها القدرة على التحكم والإطلاع الكامل على حملاتهم التسويقية، فضلاً عن المشاركة في إمكانية ترويج منتجاتهم على المنصة. ويمكن للشركاء الإعلان عن منتجاتهم في معظم أقسام التطبيق الغير مخصصة للطعام، بما في ذلك "طليات مارت"

تتعلقاً على هذا الموضوع، قال وسيم مكارم، النائب الأول للرئيس لشؤون التجارة السريعة لدى طليات: "يسعدنا إطلاق حل تكنولوجيا الإعلانات الجديد، ورؤية الأثر الإيجابي الذي سوف يحدثه على القطاع. نحن نهدف إلى الارتقاء دوماً بمختلف الحلول التكنولوجية في قطاع التجارة السريعة، من أجل تزويد العملاء بتجربة أفضل على منصتنا، وتوفير الفرص التي تسمح لشركائنا بالنمو واستحصل بالأسبوع، ومشاهدة



وسيم مكارم



شركة طليات

«بيبيسي» تطرح عبوات بلاستيكية مُعاد تدويرها 100% في الكويت



لقطة جماعية للمسؤولين

أعلنت بيبسيكو عن طرح عبوات "دايت بيبسي" البلاستيكية المعاد تدويرها بنسبة 100% في السوق الكويتية، حيث تسعى الشركة لتوسيع نطاق جهودها الرامية لتقديم بدائل مستدامة لمواد التعبئة في دول مجلس التعاون الخليجي، وتأتي هذه الخطوة تماشياً مع تنامي الوعي الجماعي وزيادة المبادرات الحكومية الإقليمية الهادفة لتعزيز الاستدامة. وبذلك ستكون "بيبيسي"، أول علامة مشروبات في الكويت تطرح عبوات بلاستيكية معاد تدويرها بنسبة 100% ومصنعة محلياً داخل الدولة، من خلال علامتها الشهيرة مخفضة السعرات الحرارية "بيبيسي دايت"، بهدف المساهمة في دفع عجلة الاقتصاد الدائري في البلاد والحد من نفايات التغليف. وتضع هذه العبوات من البلاستيك بعد إعادة تدويره ومعالجته وإعادة استخدامه، مما يجعلها أكثر مراعاة للبيئة، إذ تساهم في خفض انبعاثات الغازات الدفيئة بنسبة تتعدى الـ 30% مقارنة بالبلاستيك الخام (PET). وستكون عبوات "دايت بيبسي" الجديدة متوفرة بحجم 2.25 لتر، لتسمح للمستهلكين بالحصول على المشروب المنعش ضمن عبوة أكثر استدامة. وتأتي هذه الخطوة في مرحلة مهمة من تاريخ الكويت، حيث تسعى البلاد لتحويل 80% من النفايات بعيداً عن المكبات بحلول عام 2035.

وفي هذا السياق، قال عامر شيخ، الرئيس التنفيذي لشركة بيبسيكو في الشرق الأوسط: "نحن حريصون على توظيف قوة علامتنا التجارية من أجل تشجيع الناس على اتخاذ خيارات تؤثر إيجاباً على حياتهم وعلى الكوكب، ونفخر بطرح العبوات البلاستيكية

بفضل هذا الحل الجديد، على المساحة لتطوير قاعدة عملاء وفية لهم على التطبيق، بدءاً من أنشطة تعزيز الوعي بالعلامة والتطور تدريجياً للوصول مرحلة البيع النهائية". وسيتمكن حل تكنولوجيا الإعلانات الجديد الشركاء من اختيار نماذج شراء مختلفة بما في ذلك "التكلفة بحسب مرات النقر على الإعلان"، وذلك من خلال "منصة إحصاء البيانات" ذات الخدمة الذاتية والمتوفرة على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، ومشاهدة

نتائجهم بشكل مباشر لقياس تأثير حملاتهم. و يتيح ذلك لشركاء "طليات" متابعة مختلف نماذج الأداء وتحديد الفرص التجارية. وتظهر البيانات الداخلية الأولية أن هذه الحلول الإعلانية يمكن أن توفر عائد استثمار يزيد عن 1000% لحملات مختارة في بعض الأسواق، مثل الكويت والمملكة العربية السعودية. وستساهم أيضاً بتعزيز تجربة العملاء من خلال توفير تجربة أفضل مصممة خصيصاً لهم على المنصة.

وتعليقاً على هذا الموضوع، قال وسيم مكارم، النائب الأول للرئيس لشؤون التجارة السريعة لدى طليات: "يسعدنا إطلاق حل تكنولوجيا الإعلانات الجديد، ورؤية الأثر الإيجابي الذي سوف يحدثه على القطاع. نحن نهدف إلى الارتقاء دوماً بمختلف الحلول التكنولوجية في قطاع التجارة السريعة، من أجل تزويد العملاء بتجربة أفضل على منصتنا، وتوفير الفرص التي تسمح لشركائنا بالنمو واستحصل بالأسبوع، ومشاهدة

– والمتاجر المحلية والصيديات على التطبيق. وتعكس هذه المزايا الجديدة التزام طليات وحرصها على تقديم أفضل حلول تكنولوجيا الإعلانات في قطاع التكنولوجيا والتجارة السريعة. وبذلك، تعتزم المنصة أن تصبح الشريك الإعلاني المفضل لشركات توزيع السلع الاستهلاكية سريعة التداول والوكالات التي تتطلع إلى دخول سوق التجارة السريعة والتمتع بتجربة مخصصة وشفافة توفر لهم ما يلزم لفهم وتقييم أدائهم على التطبيق.

«بوبيان» ينظم «مهرجان الكويت للقهوة» الخامس

سينظم العديد من الفعاليات لأول مرة خاصة تلك التي تتعلق بكرة القدم في ظل مواكبة المهرجان لكأس العالم مع تخصيص آلاف الجوائز للحضور.

وأضاف "لا شك أن الجميع مرحب به في هذا المهرجات الا أن سيكون هناك مفاجآت خاصة لعملاء بنك بوبيان سيتم الإعلان عنها في وقت المهرجان مشيراً إلى أنه ومن منطلق دعم المشاريع الصغيرة فان سيتم تقديم آلاف الكوبونات المجانية لعملاء البنك وغيرهم تمكنهم من الحصول على قهوتهم المميزة.

القهوة واسرارها ومستلزماتها وهو ما ساهم بشكل واضح في تغيير المفاهيم التي تتعلق بالعمل الخاص وإلى خلق قيمة مضافة للاقتصاد الكويتي من خلال تنوع مصادر الدخل التي تتعلق بالقطاع الخاص. وأكد ان بوبيان لا يكل جهداً في دعم وتشجيع كافة المشاريع الشبابية لوضع الكويت ضمن قائمة اوائل الدول التي تبرز اهتمامها بمشاريع الشباب ودعمهم إلى جانب وضعها على قائمة المهرجات والفعاليات العالمية وحول أبرز الفعاليات والأنشطة التي ستقام قال البسام ان البنك

في العالم. ونوه إلى أن تزامن المهرجان مع مباريات كأس العالم يعطيه أجواء خاصة وأنه سيتم تنظيم العديد من الفعاليات والأنشطة وتقديم الهدايا للجمهور و عملاء البنك لإضفاء أجواء حماسية في المهرجان. من ناحية أخرى قال البسام ان هذا المهرجان يأتي انطلاقاً من حرص بوبيان على الاستمرار في خطته لدعم المشروعات الشبابية المبتكرة، حيث لاقى السوق الكويتي مؤخرًا إقبالاً واضحاً من قبل الشباب على افتتاح المشاريع التي تتعلق بصناعة

من أهمية خاصة لدى محبي القهوة التي باتت جزءاً أساسياً من حياتنا اليومية إلى جانب الانتشار المتصاعد للمشاريع الكويتية الشابية التي تعمل في هذا القطاع. وأكد البسام ان استمرار مشاركة بوبيان في تنظيم هذا الحدث للعام الخامس على التوالي جاء من منطلق النجاح الكبير الذي حققه المهرجان خلال دوراته السابقة ونظراً لاقبال المتزايد على صناعة القهوة سواء من قبل اصحاب المشاريع الصغيرة او الجمهور المتذوق لكافة انواع القهوة التي باتت الصناعة الاسرع نمواً

تنطلق فعاليات مهرجان الكويت للقهوة الخامس THE K WAIT COFFEE FESTIVAL الذي ينظمه بنك بوبيان بالتعاون مع شركة (مهرجان الكويت للقهوة) يومي الجمعة والسبت 2 و 3 ديسمبر 2022 في حديقة الشهيد بمشاركة أكثر من 45 كافيه متخصص للقهوة من المشاريع الشبابية الكويتية. وقال المدير التنفيذي لإدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية في البنك قتيبة صالح البسام يعتبر مهرجان الكويت للقهوة من أبرز الفعاليات التي ينتظرها الكثيرون نظراً لما يمثله

«التجاري» يعلن الفائز في سحب النجمة الأسبوعي

كبرى يوسف جابر حسن ويذكر أن جوائز "حساب النجمة" مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة، بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، والتي تتضمن سحبوات أسبوعية بقيمة 5.000/- دينار كويتي، وشهرية بقيمة 20.000/- دينار كويتي، بالإضافة إلى جائزة نصف سنوية بقيمة 500.000/- دينار كويتي، وسحب آخر العام على أكبر جائزة نقدية مرتبطة بحساب مصرفي في العالم بقيمة 1.500.000 دينار كويتي.

أجرى البنك التجاري سحبه الأسبوعي على حساب النجمة. وقد تم إجراء السحب أمس الأحد في مبنى البنك الرئيسي، بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز اشكناني. وقد قام البنك بتغطية السحب مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وجاءت نتيجة السحب على النحو التالي: سحب حساب النجمة الأسبوعي – جائزة 5.000/- دينار كويتي من نصيب الفائزة