خلال مشاركتها في "قمة القادة «لمجلة» Telecom Review «لعام 2022 »

«stc» تحصد جائزة «أفضل بنية تحتية لشبكات G5» في الشرق الأوسط

الحربي: إستراتيجيتنا مدعومة بعقلية الريادة واستكشاف الابتكارات والتقنيات الرقمية الجديدة

الحربي متحدثا خلال مشاركته في حلقة النقاش

العلي والجاسم خلال تسلمهما جائزة أفضل بنية تحتية للجيل الخامس

شاركت شركة الاتصالات الكويتية stc، الرائدة في تمكين التحول الرقمي وتقديم الخدمات المبتكرة والمنصات المتكاملة للعملاء في دولة الكويت، في قمة قادة قطاع الاتصالات 'Telecom Review Leaders' 2022، واحدة من أكبر الفعاليات المتخصصة على مستوى صناعة الاتصالات التي تجمع بين قادة صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من جميع أنحاء العالم. حيث انضم المسؤولون التنفيذيون في stc ممثلة بالمهندس مزيد بن ناصر الحربي، الرئيس التنفيذي للشركة و المهندس فهد عبدالرحمن العلي، الرئيس التنفيذي لقطاع التكنولوجيا في الشركة الى حلقتي نقاش خلال القمة، حيث تبادلوا خلالهما وجهات النظر حول الموضوعات الرئيسية المتعلقة بتمكين قطاع الاتصالات والاقتصاد الرقمي. و على هامش القمة، أقيم حفل توزيع جوائز التميز في اليوم الأخير من القمة حيث فازت stc بجائزة "أفضل بنية تحتية لشبكات الجيل الخامس 5G" على مستوى الشرق الأوسط.

وأتاحت القمة التي عقدت في الفترة من 7 إلى 8 ديسمبر في فندق إنتركونتيننتال في دبي فستيفال سيتي ، لقادة الصناعة فرصة مناقشة عدد من الموضوعات المهمة في صناعة الاتصالات ومشاركة آرائهم والاستماع إلى آراء قادة السوق الآخرين. حيث هدفت القمة إلى تقديم رؤى قيمة حول بعض المفاهيم الأكثر شيوعًا والابتكارات الرقمية الحديثة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وتستند مشاركة stc في القمة إلى استراتيجيتها للمشاركة في المنصات التي تعرض خبرة الشركة الواسعة وتقدمها، مع تكوين علاقات فعالة في الوقت نفسه مع كبار اللاعبين المبتكرين في السوق. لا سيما وان stc تعد من اللاعبين الرئيسيين في المشهد الإقليمي والعالمي لصناعة الاتصالات لما تتمتع به من مجموعة غنية من الحلول السحابية، والرقمية، والإلكترونية، فضلاً عن مساهماتها في مجال تكنولوجيا المعلومات على صعيد قطاع الافراد والشركات بهدف إثراء تجربة العملاء وتعزيز أعمالهم.

وخلال الفعالية، شارك المهندس مزيد بن ناصر الحربي، الرئيس التنفيذي لشركة stc ، في حلقة نقاشية بعنوان "قادة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات" والتي سلطت الضوء على توقعات الحكومة من قادة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتعزيز الخدمات و الحلول الرقمية، وتسهيل عملة الوصول إلى الشبكة، وكذلك كيفية مواكبة التوسع التكنولوجي في عالم اليوم.

من ناحية أخرى، شارك المهندس فهد عبد الرحمن العلي، الرئيس التنفيذي لقطاع التكنولوجيا في stc آرائه خلال حلقة نقاش "سبل نشر البنية التحتية المناسبة" . وتضمنت المواضيع التي تمت مناقشتها مقارنة بين شبكات 5G والألياف الضوئية، وإيجابيات وسلبيات مشاركة البنية التحتية، ونظرة عامة على استثمارات البنية التحتية المناسبة ، فضلاً عن أهمية إدارة الأبراج في 5G . و أثناء مناقشة بعض الموضوعات، شارك العلي مع أعضاء اللجنة والحضور بعض المعالم والتحديات التي واجهت stc لدى بناء البنية التحتية المبتكرة للجيل الخامس ونشر الشبكة على مستوى الكويت.

وخلال حفل جوائز التميز الاقليمي الذي أقيم على هامش القمة، حصدت stc على جائزة "أفضل بنية تحتية لشبكة الجيل الخامس" على مستوى الشرق الأوسط، تقديراً لدورها في نشر البنية التحتية المتطورة في المنطقة. لا سيما وأنه في عام 2019 ، كانت stc أول مشغل ينشر تغطية 5G على الصعيد الوطني في النطاق C-Band ، مع توفير حلول تقنية متقدمة لتعزيز عروض الجيل الخامس. و أطلقت الشركة بعد ذلك شبكة 5G المستقلة (SA) ونظام فوترة متقدم في عام 2021 مع القدرة على دعم كل من 5G غير المستقلة (NSA) و المستقلة (SA) . و هذا العام، أصبحت stc أول مشغل في المنطقة يطلق أول مقسم شبكة داعم لتقنيات الجيل الثاني و الثالث و الرابع و الخامس 5G SA و 5G NSA . في حين أن هذه بعض الإنجازات البارزة التي حققتها، إلا أن الجائزة تعكس الإنجازات التي حققتها stc على مر السنين فيما يتعلق بشبكتها المبتكرة. وتعليقًا على مشاركة stc في هذه القمة، قال الحربي: "ندعم استراتيجيتنا في stc بعقلية رائدة تمكننا من استكشاف الابتكارات والتقنيات الرقمية الجديدة التي تعزز و تثري تجربة عملائنا الكرام. وتعد المشاركة في مثل هذه الفعاليات التي تجمع القادة في صناعتنا، منصة لمشاركة الأفكار القيمة ومناقشة الموضوعات المهمة التي تؤثر على صناعتنا. في هذا المجال، أود أن أشكر المنظمين على هذا الحدث الرائع الذي يحفز الابتكار في صناعتنا، والشكر موصول إلى زملائنا في قطاع الاتصالات لمشاركتهم خبراتهم في هذه القمة ".

وتطرق الحربي إلى بعض المبادرات التي أطلقتها الشركة، وما تمخض عنها من عوائد إيجابية ومثمرة، وضعت الشركة في موقع الريادة اليوم. مشيراً إلى انه قبل تفشي الوباء، بدأت stc استراتيجيتها الخاصة للتحول الرقمي، ومع الاستثمار في تطوير وتعزيز البنية التحتية للجيل الخامس 5G تمكنا من تجاوز الأوقات المضطربة التي تسببت فيها الجائحة عام 2020.

والآن، تتميز الشركة بقدراتها الابتكارية في مجال تكنولوجيا الجيل الخامس و مجال الحلول الرقمية والاتصالات المتقدمة المتكاملة، و خدمات الحلول التقنية المتقدمة ، بالإضافة إلى موقعها في السوق كرائد في مجال تمكين التحول الرقمي. ومن خلال ذراع الأعمال المتخصصة sol-tions by stc بالاضافة الى استحواذها على شركة البوابة الإلكترونية القابضة والشركات التابعة لها والمتخصصة في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ، أصبحت الشركة أكثر قدرة على تصميم نموذج تشغيلي فعال يهدف إلى توسيع نطاق خدماتها لتعزيز محفظة الخدمات الخاصة بالاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والتي ستقوم كل من الشركات التابعة لـstc في دولة الكويت بتوفيرها للعملاء من قطاع الشركات. هذا وسيواصل كل من عملائنا، من الأفراد والمؤسسات، تلقي نفس الجودة العالية من المنتجات والخدمات تماشياً مع أحدث التطورات الرقمية في المنطقة.

وأضاف الحربي: "كانت رحلة stc في صناعة الاتصالات والحلول الرقمية رحلة استثنائية مع معالم وتحديات كبيرة كان علينا التغلب عليها، مع الالتزام في الوقت نفسه بتنفيذ استراتيجيتنا والمشاركة في الأحداث الرئيسية داخل الصناعة لنحكي قصتنا في إثراء رحلة عملائنا. ومن خلال استثماراتها الإستراتيجية في وظائفها الأساسية، تطورت stc بنجاح إلى شركة رائدة تقدم الخدمات الرقمية والسحابية وإنترنت الأشياء (IOT) ومراكز البيانات بالإضافة إلى حلول تكنولوجيا المعلومات المتقدمة في قطاع تكنولوجيا الاتصالات المتكاملة. ويمكن لـ stc الآن دعم رؤية المؤسسات والحكومة والشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال منتجات وخدمات رقمية مبتكرة مصممة خصيصًا لتناسب احتياجاتهم ومتطلباتهم المتنوعة ".

واختتم الحربي قائلاً: "للمرة الأولى منذ تأسيسها، تصدرت stc قطاع الاتصالات الكويتي في الربع الثالث من عام 2022 بحصة سوقية من الإيرادات بلغت 39.8 ٪. وتمكنت stc من تحقيق هذا النمو في الإيرادات بدعم كبير من الزيادة في قاعدة عملائها التي وصلت إلى 2.3 مليون عميل بنهاية سبتمبر 2022. كما تم إرجاع زيادة الإيرادات إلى عوامل ومبادرات أخرى نفذتها الشركة لدعم وظائفها الأساسية. وتماشياً مع استراتيجيتنا للتحول الرقمي، سنواصل الاستثمار في تطوير البنية التحتية للجيل الخامس لدينا مع استكشاف أحدث التطورات في هذا العصر الرقمي لدعم عقليتنا الرائدة وموقعنا الرائد في الأسواق المحلية والإقليمية."

بنك الخليج يجدد شراكته الإستراتيجية مع جمعية «إنجاز الكويت»

لقطة جماعية للمسؤولين بعد توقيع الاتفاقية

أعلن بنك الخليج عن تجديد شراكته الإستراتيجية المتواصل على مدى 17 عاماً مع جمعية إنجاز الكويت، لبدء عام جديد في دعم الشباب الكويتي في 2023، وذلك في إطار مساعي البنك المتواصلة في دعم الشباب الكويتي، الذين يمثلون أحد المرتكزات الرئيسية لإستراتيجية 2025، ورؤية الكويت 2035.

وبهذه المناسبة، أعرب نائب المدير العام للاتصالات المؤسسية في بنك الخليج أحمد الأمير عن فخره بمواصلة الشراكة مع إنجاز الكويت الممتدة 17 عاماً، في سبيل دعم الجيل المقبل من رواد الأعمال الشباب، وتزويدهم بالمهارات، التي يتطلبها سوق العمل، وسط التطورات السريعة في القطاعات الاقتصادية المختلفة.

وأكد أن بنك الخليج حريص على الوفاء بمسؤولياته المجتمعية تجاه الشباب، لاسيما في المرحلة الثانوية والجامعية وحديثي التخرج، من خلال توفير المفاهيم الأساسية التي تتعلق بالأعمال واستكشاف الاهتمامات والفرص المهنية، إضافة إلى تطوير المهارات الوظيفية والتدريب الميداني.

وأشار إلى أن الشراكة الناجحة بين الجانبين حققت العديد من الإنجازات خلال عام 2022، تمثلت في تدريب نحو 7350. طالباً وطالبة من المراحل الثانوية والجامعة، من خلال 3 برامج تدريبية، شارك فيها نحو 50 متطوعاً من بنك الخليج في مختلف الأنشطة، التي طرحتها الجمعية وهي: "مخيم الابتكار" و"أموالي ومستقبلي" و"النجاح المهني" و"كيف أبدأ" و"الزيارات الميدانية" و"برنامج الشركة " .

من جانبها، قالت الرئيسة التنفيذية لجمعية إنجاز الكويتية ليلى هلال المطيري إن إيمان مؤسسات القطاع الخاص والشركات والهيئات الداعمة للجمعية يعتبر أحد أسباب استمرارية ونجاح الجمعية، كما أن الشراكة مع بنك الخليج بالنسبة لنا غير عادية، إذ تعتبر إستراتيجية قديمة امتدت سنوات طويلة إلى يومنا هذا.

ولفتت إلى أن بنك الخليج داعم أساسي لأنشطة الجمعية من خلال توفير المتطوعين والمشاركة في تقديم برامج التدريب للطلبة، لاسيما " برنامج الشركة " الذي يؤهل الشباب على بدء وتأسيس شركة صغيرة عملياً.

وأضافت أن "إنجاز الكويتية" تولت تدريب أكثر من 100 ألف طالب وطالبة على مختلف برامج التدريب التي تهدف إلى صقل مهارات الشباب في ثلاثة محاور، هي الجاهزية للعمل، وريادة الأعمال والمعرفة المالية، ونحن في جمعية إنجاز نتطلع دائماً لتقديم كل ما يخدم الشباب وتهيئتهم لمواجهة تحديات المستقبل.

يذكر أن جمعية إنجاز الكويتية مؤسسة غير ربحية، تابعة لشبكة "جونيور أتشيفمنت العالمية"، معززة من قبل القطاع الخاص الكويتي. ومن خلال الشراكات الإستراتيجية مع قطاعي الأعمال والتعليم في الكويت، وبمساندة من المتطوعين المؤهلين، تقدم إنجاز برامج تعليمية باللغتين العربية والإنكليزية حول ريادة الأعمال ومهارات القيادة، بهدف بناء مسارات مهنية ناجحة.

تتمثل رؤية «الخليج» في أن يكون البنك الرائد في الكويت، من خلال مشاركة موظفيه في العمل في بيئة شاملة ومتنوعة لتقديم خدمة عملاء ممتازة، مع الحرص على خدمة المجتمع بشكل مستدام. وبفضل الشبكة الواسعة من الفروع والخدمات الرقمية المبتكرة التي يحظى بها البنك، يمنح عملائه حق اختيار كيفية ومكان إتمام معاملاتهم المصرفية، مع ضمان الاستمتاع بتجربة مصرفية بسيطة وسلسة.

ويلتزم «الخليج» بدعم الاستدامة على المستوى المجتمعي والاقتصادي والبيئي، في مبادرات يتم اختيارها وتحديدها إستراتيجياً، بما يعود بالنفع عليه بشكل خاص، وعلى البلاد بشكل عام، كما يدعم رؤية الكويت 2035 «كويت جديدة»، ويعمل مع الجهات المختلفة لتحقيقها على أرض الواقع.

البنك التجاري يصدر «رزنامة 2023»

الشيخة نوف سالم العلي الصباح

أعلن البنك التجاري عن إصدار رزنامة عام 2023 التي جاءت حاملة لجانب من اللهجة الكويتية وبعض العبارات المستخدمة في الماضي مع شروح لها باللغة المعاصرة حيث تمثل اللغات واللهجات بصفة عامة عنوان وثقافة الشعوب.

ويأتي إصدار التجاري لرزنامته في إطار حرصه الدائم على إحياء التراث الكويتي بكافة جوانبه لما له من أثر كبير في تشكيل الوعي والتذكير بالثوابت الوطنية الراسخة حيث يعتبر التراث بمثابة المرآة التي تعكس طبيعة وحياة الآباء والأجداد في ماضي الكويت الجميل، وتُذكّر لوحات الرزنامة الجميع بالموروث الثقافي والحضاري والاجتماعي المشترك لتبقى الكويت حاضرة في الأذهان بتاريخها وماضيها العريق.

وبهذه المناسبة، عبرت الشيخة/ نوف سالم العلي الصباح - مدير عام قطاع التواصل المؤسسي عن سعادتها واعتزازها بإصدار الرزنامة قائلة: " يواصل البنك التجاري إصدار رزنامته السنوية التي يترقب عملاء وغير عملاء البنك إصدارها والتي دائماً ما تشكل فصلاً جديداً من جهود البنك ومساعيه المستمرة لإحياء التراث الكويتي القديم وإبراز جوانب ثقافية متنوعة من تاريخ الكويت، حيث صارت الرزنامة مرجعاً للأجيال الحالية والقادمة حرص البنك على إصدارها منذ ما يزيد عن أربعة عقود من الزمان ضمن برامج المسؤولية الاجتماعية الشاملة للبنك".

وتابعت الشيخة/ نوف الصباح أن فكرة رزنامة 2023 جاءت لتعكس لمحات عن اللهجة الكويتية وكذلك بعض العبارات والكلمات التي استخدمها الآباء والأجداد في الماضي مع شرح لها باللغة المعاصرة حتى تبقى اللهجة الكويتية راسخة في أذهان الأجيال الحالية والمستقبلية، حيث تمثل اللهجة إحدى رموز الهوية الوطنية وصورة من صور التراث الكويتي القديم. ومن هنا، حرص التجاري على أن تخرج رزنامته للعام 2023 في 12 لوحة فنية بريشة الفنان/ جاسم العمر تعرض لمحات بارزة حول اللهجة الكويتية الدارجة منذ قديم الزمان.

وفي الختام، توجهت الشيخة/ نوف الصباح بالشكر لكل من ساهم في توثيق المعلومات التراثية التي احتوتها رزنامة البنك للعام 2023، مؤكدة أن البنك التجاري الكويتي مستمر في مسيرته نحو إحياء التراث الكويتي القديم، وتوثيق أهم الحقب الزمنية في تاريخ البلاد، بإصداراته المميزة، التي لا تنتهي بانتهاء العام، بل تبقى مستمرة لتُذكر الأجيال القادمة بالماضي القديم وتوثقه في صوراً تبقى حاضرة على الدوام، حتى لا يذهب طي النسيان، متمنية أن يحمل العام الجديد كل الخير والأمنيات الطيبة للجميع.