

لتحقيق أهدافها في نشر الثقافة المالية في المجتمع

بنك الخليج داعم رئيسي لحملة «لنكن على دراية» في 2022



حمزة التليجي

حمزة التليجي:
لم ندخر جهدا في توصيل أهداف الحملة إلى أوسع شريحة من العملاء

شدد على ضرورة عدم التعامل مع هذه الرسائل، أو المكالمات كليا والحفاظ على معلومات وبيانات حساباتهم، حتى لا تتعرض للسرقة دون أن تدري، من قبل عصابات دولية تعمل ليل نهار على اختراق فريستها.

كما حذر العملاء من الولوج إلى الاستثمارات العالية المخاطر، التي لا تخضع لجهة رقابية تنظم عملها ولا تقع تحت مظلة قانون يحمي المستثمرين فيها، ومن بين تلك الاستثمارات في العملات الافتراضية، التي لا تخضع لرقابة بنك الكويت المركزي، ولا لرقابة أي مؤسسة؛ سواء على المستويين الوطني أو العالمي.

الاستثمارات الأمانة وفي المقابل، حرص البنك على تعريف العملاء بالمنتجات الاستثمارية الأمانة التي توفرها البنوك لمساعدة العملاء على إدارة استثماراتهم وزيادة عائداتهم، وهي تتنوع ما بين الودائع الاستثمارية المختلفة وحسابات التوفير الاستثمارية وخطط الاستثمار قصيرة وطويلة الأجل.

يذكر أن بنك الخليج أنتج الفيديو الشهير "قوله لا"، الذي حقق انتشارا واسعا بين مختلف شرائح المجتمع، وذلك بهدف تسليط الضوء على دور العملاء في الحفاظ على سرية معلوماتهم المصرفية وتجنب الوقوع ضحية للاحتيال الإلكتروني، كما حرص على التعريف بحملة لنكن على دراية من خلال جناح خاص في ماراثون بنك الخليج 642 نهاية الشهر الماضي، والذي شارك فيه أكثر من 11 ألف متسابق.

تتمثل رؤية "الخليج" في أن يكون البنك الرائد في الكويت، من خلال مشاركة موظفيه في العمل في بيئة شاملة ومتنوعة لتقديم خدمة عملاء ممتازة، مع الحرص على خدمة المجتمع بشكل مستدام، وبفضل الشبكة الواسعة من الفروع والخدمات الرقمية المتكاملة التي يملكها البنك، يمنح عملائه حق اختيار كيفية ومكان إتمام معاملاتهم المصرفية، مع ضمان الاستمتاع بتجربة مصرفية بسيطة وسلسة.

ويلتزم "الخليج" بدعم الاستدامة على المستوى المجتمعي والاقتصادي والبيئي، في مبادرات يتم اختيارها وتحديدها إستراتيجيا، بما يعود بالنفع عليه بشكل خاص، وعلى البلاد بشكل عام، كما يدعم رؤية الكويت 2035 «كويت جديدة»، ويعمل مع الجهات المختلفة لتحقيقها على أرض الواقع.

دعماً لهدف الوصول إلى صافي أرباحات مفرية خلال 2050

«دلسكو» توقع تعهد الشركات الإماراتية المسؤولة عن المناخ

وقعت مجموعة دلسكو، المزود الرائد للحلول المتكاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة، تعهدا بالمسؤولية المناخية لدعم حملة إزالة الكربون في دولة الإمارات، تماشياً مع المبادرة الاستراتيجية Net Zero UAE للوفاء بالالتزامات المناخية الوطنية والدولية بحلول عام 2050، للوصول إلى صافي انبعاثات صفرية.

وقعت مجموعة دلسكو التعهد الذي يفيد بانضمامها إلى مجموعة من كبرى الشركات الإماراتية المعنية بالمناخ والبيئة. وجاء ذلك في حفل أقيم في "عجمان X"، بحضور الشيخ راشد بن حميد بن راشد النعيمي، رئيس دائرة البلدية والتخطيط في عجمان، ووزير التغير المناخي والبيئة، معالي مريم بنت محمد المهيري، وسعادة عبدالرحمن النعيمي، مدير عام دائرة البلدية والتخطيط في عجمان، فضلاً عن الرئيس التنفيذي للعمليات - قطاع الحلول البيئية في مجموعة دلسكو، جون غرينجر، الذي قدم عرضاً عن جهود العمل البيئي والمناخي للمجموعة ومراقبتها ذات المستوى العالمي.

وقال الرئيس التنفيذي لمجموعة دلسكو، ديفيد ستوكوتون: "يغنّ التزام مجموعة دلسكو بتعهد العمل المناخي لدولة الإمارات العربية المتحدة، رؤية

قال مساعد مدير الاتصالات المؤسسية في بنك الخليج، حمزة التليجي أن البنك قام بدور رئيسي خلال عام 2022، في دعم حملة "لنكن على دراية"، التي يشرف عليها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت، وساهم بدور ملموس في تحقيق أهدافها المنشودة بنشر الثقافة المالية في المجتمع، وزيادة الوعي بدور القطاع المصرفي، وكيفية الاستفادة من الخدمات المتنوعة، التي تقدمها البنوك على الوجه الأمثل لعملائها.

وأشار التليجي إلى أن بنك الخليج لم يدخر جهداً في سبيل دعم الحملة وتوفير كافة مقومات النجاح لها، من خلال نشر المواد التوعوية في كافة الوسائل والقنوات المتاحة، سواء عبر قنوات التواصل الاجتماعي، أو وسائل الإعلام المختلفة من صحافة وإذاعة وتلفزيون، وذلك بهدف الوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من الجمهور المستهدف.

وذكر أن بنك الخليج حرص على المشاركة بشكل فاعل في مختلف الموضوعات التي تنبئها الحملة، في ومقدمتها التوعوية بحقوق العملاء عند التعامل مع البنوك في إطار تعليمات بنك الكويت المركزي، وكيفية حماية بياناتهم وحساباتهم المصرفية، والاستخدام الآمن لبطاقاتهم المصرفية، في ظل التطور المتسارع الذي تشهده الخدمات المالية والمصرفية من ناحية، وزيادة محاولات الاحتيال التي يتعرض لها العملاء من ناحية أخرى.

ولفت إلى أن البنك حرص على توعية العملاء بالمبادئ الرئيسية الواردة في دليل حماية العملاء الصادر عن بنك الكويت المركزي، ودوره في تعزيز حماية عملاء القطاع المصرفي وإقامة علاقة متوازنة ما بين البنوك وعملائها، وفقاً لأفضل الممارسات العالمية المعمول بها.

عمليات الاحتيال وحذر عملاء البنوك من الوقوع ضحية عمليات الاحتيال من خلال تطبيقات التحكم عن بعد في الأجهزة الذكية التي انتشرت مؤخراً، بهدف سرقة البيانات المصرفية، لتضاف إلى الوسائل الأخرى التي باتت معروفة كالكلمات الهاتفية والرسائل النصية أو البريد الإلكتروني.

ودعا عملاء البنوك إلى ضرورة التعامل بحذر من الرسائل الإلكترونية والنصية والمكالمات الهاتفية التي تصلهم من جهات غير معلومة، والتي قد تنتحل صفة موظف مصرفي في الغالب،

خلال زيارته لمصفاة الزور الجديدة

الملا: مجالات الصحة والسلامة والأمن والبيئة أولوية كبرى» للقطاع النفطي



وزير النفط بدر الملا خلال زيارته

وانطلاقة التشغيل التجاري وتصدير عدد من المنتجات عالمياً بالتعاون مع قطاع التسويق العالمي في مؤسسة البترول الكويتية.

كما اطلع الملا على إستراتيجية الشركة وأفاقها المستقبلية مؤكداً دعمه لكل ما من شأنه تطوير إمكانات وقدرات الشركة وبقية شركات القطاع النفطي لتمكينها من تنفيذ خططها ومشاريعها.

ودعا إلى الاهتمام بالعنصر البشري الكويتي وإكسابه المزيد من المهارات والقدرات التي تسهم في الارتقاء به خاصة ببرامج التدريب والتأهيل الحديثة.

وذكر البيان أن الوزير عقد اجتماعاً مع إدارة (كيبك) هنا في مستهل أسيرة العمل على تدشين المرحلة الأولى لمصفاة الزور

النفطي في المحافظة على سلامة العاملين وتأمين المنشآت النفطية وضمان وفاء الدولة بالتزاماتها المحلية والخارجية.

ل(كيبك) وليد البدر. واعتبر الملا أن تطبيق تلك البرامج والوسائل يعد "أولوية كبرى" لارتباطه المباشر بمسؤولية القطاع

يتمتع بخبرة مصرفية متنوعة وشاملة

«ورية» يعين الفوزان رئيساً لمجموعة التخطيط الإستراتيجي



حمد فوزان الفوزان

مساعد المدير العام في قطاع الابتكار والشركات في العام 2020 وشارك في عدد من الإنجازات منها مشاركته في بناء بنك نوم الرقمي البريطاني التابع لبنك لندن والشرق الأوسط إلى أن انضم الفوزان إلى بنك وربة كنائب رئيس مجموعة التخطيط الإستراتيجي.

جدير بالذكر أن بنك وربة نجح بعد فترة قصيرة من تأسيسه في إثبات مكانته بالقطاع المصرفي، واحتل مركزاً ريادياً في مجال الخدمات المصرفية الرقمية الإسلامية للأفراد حيث يعتبر أكثر البنوك المحلية بعدد قاعدة المساهمين من أفراد المجتمع، مما يجعله البنك الأقرب لهم بتقديم أفضل الخدمات المصرفية. وأصبح على قدر تطلعات المجتمع الكويتي وكسب ثقتهم عن جدارة خلال فترة قصيرة.

كهندس أنظمة في قسم النظم الأساسية وتم ترقيته عدة مرات إلى أن أصبح مدير تنفيذي لإدارة الأنظمة في مجموعة تكنولوجيا المعلومات. وبعد ذلك تم تعيينه كرئيس لابتكار والشراكة في عام 2019 إلى أن أصبح

المتكّن في قيادة تكنولوجيا المعلومات والتحول الرقمي والابتكار والتخطيط الإستراتيجي والتنفيذ في عدة قطاعات. وحصل على دورات عديدة في القيادة والاستراتيجية من جامعة هارفارد و وارتن و بوث للأعمال إضافة على أنه ممارس معتمد في مجال

صحفي إلى أن تعيينه يعكس مبادرات "ورية" ورؤيته الثاقبة في تدعيم موارده البشرية بالكفاءات الوطنية، وفي مقدمتهم المراكز القيادية.

وأوضح البنك أن استقطاب القيادات الناجحة من الإستراتيجيات الرئيسية التي يتبناها بنك وربة، حيث يعتبر الفوزان الحاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من Imperial College (London) والذي يتمتع بخبرة مصرفية متنوعة في مجال العمل المصرفي لمدة تتجاوز 17 عاماً، متمكن في قيادة تكنولوجيا المعلومات والتحول الرقمي والابتكار والتخطيط الإستراتيجي والتنفيذ في عدة قطاعات. وحصل على دورات عديدة في القيادة والاستراتيجية من جامعة هارفارد و وارتن و بوث للأعمال إضافة على أنه ممارس معتمد في مجال

عين بنك وربة حمد فوزان الفوزان رئيساً لمجموعة التخطيط الإستراتيجي ، بعد الحصول على موافقة بنك الكويت المركزي، وبما ينسجم مع التعليمات الرقابية الصادرة في يناير من العام 2020 بشأن إنشاء قطاع مستقل في البنوك للتخطيط الإستراتيجي، حرصاً على أن يكون القطاع المصرفي الكويتي أكثر استعداداً للمستقبل وموالياً للتحديات التي قد تفرضها أوضاع الاقتصاد العالمي، وترفع هذه الخطوة القدرات المصرفية على التنبؤ بالتحديات الداخلية والخارجية، التي فرضتها تطورات أوضاع الاقتصاد العالمي. مشيراً إلى أن تعيينه يأتي ضمن استراتيجية البنك التي تهدف إلى تعزيز قياداته التي تسهم في نمو وازدهار أعمال البنك، وتمكين الطاقات الوطنية.

ولفت "ورية" في بيان

«شيبسي» تعلن عن أول عملية إعادة شراء لأسهمها لصالح (ESOP)



سوهام تشوكشي

مكاتب لها في الأمريكتين وأوروبا. تتطلع الشركة لأن تصبح المنصة الفعلية للشحن عالمياً، بحيث يتم تسخير تقنيات منصة الشركة لشحن كل الطرود عالمياً سواء عبر الحدود أو داخل أي بلد من البلاد. تتمثل شركة "شيبسي" الشريك التقني المفضل لأكثر من 220 شركة حول العالم، من بينها إحدى الشركات العملاقة المدرجة ضمن قائمة "فورتنشن 100"،

وأكبر شركة مصنعة للبترول وكيماويات في العالم، وسلسلة البيترال الأشهر عالمياً، ومقدم خدمات البقالة الرائد بمجال التجارة السريعة، وأكبر مصنع وموزع للحلويات، وشركة رائدة في مجال البريد السريع، ومقدم خدمة التوصيل السريع والطرود في آسيا والعديد من الشركات الرائدة الأخرى حول العالم. تساعد الشركة في شراء شحنات تزيد قيمتها عن 2 مليار دولار أمريكي سنوياً، كما توظف تقنيات منصتها، لتحسين حركة أكثر من 70 مليون طرد شهرياً.

و"سيكوي (Edge) كابيتال إنديان سيرج (Sequoia Capital)، (India's Surge)، مما رفع إجمالي تمويل الشركة إلى ما يقارب من 33 مليون دولار أمريكي. وذلك بمساهمة كل من (A91 Par - ners) و (Z3 Par - ners): جنباً إلى جنب مع المستثمرين الحاليين "إنفو إيدج" (Info

الوجستية الذكية التي تعتمد في أعمالها على أسلوب البرمجيات على هيئة خدمة (SaaS) قد نجحت في جمع 25 مليون دولار أمريكي في وقت سابق من هذا العام، وذلك بمساهمة كل من (A91 Par - ners) و (Z3 Par - ners): جنباً إلى جنب مع المستثمرين الحاليين "إنفو إيدج" (Info

غضون مدة زمنية تقل عن سبع سنوات، تجاوز عدد امنصات إدارة اللوجستيات، مؤخراً عن أول عملية إعادة شراء الأسهم لصالح برنامج خطة تملك الأسهم للموظفين (ESOP). كانت إعادة شراء الأسهم مفتوحة لجميع الموظفين الحاليين العاملين بدوام كامل بشركة "شيبسي" ممن اكملوا سنة واحدة على الأقل من العمل بدوام كامل. لقد تحصل مستثمرو المرحلة المبكرة بشركة "شيبسي" بالفعل على قيمة كبيرة، وذلك بفضل المعاملات الثانوية للشركة وإعادة الشراء في العام ونصف العام الماضيين.

سجلت "شيبسي" معدل نمو متضاعف 2.5 مرة سنوياً. كما سجلت نمواً متكرراً في الإيرادات تجاوز 100٪، مع تنامي قاعدة عملائها بنسبة 75٪ العام الماضي. تعمل الشركة على زيادة عدد موظفيها سريعاً وجذب أفضل المواهب، من جميع أنحاء العالم، مستهدفة بذلك توسيع نطاق عملياتها، ففي