

من خلال توزيع 100 ألف كيس قابل لإعادة الاستخدام

"الخليج" يطلق مبادرة الاستدامة البيئية بالتعاون مع 5 "تعاونيات"

أحمد الأمير: بيئة الكويت "أمانة" تحتاج إلى تكاتف الجميع للحفاظ عليها

طائر بحري يموت سنوياً من أكل البلاستيك، وأن بعض أجزاء البلاستيك تحتاج إلى 500 سنة كي تتحلل.

الأمير يستدعي أن في البداية الشعور بالمشكلة ومن ثم العلاج، وبالفعل العديد من دول العام نجحت في ذلك، ومن هنا نتبع أهمية مبادرة بنك الخليج، وخاصة أنها تتم بالتعاون مع الجمعيات التعاونية التي تتواجد بعمق داخل المناطق وترتبط بشكل وثيق مع العوائل الكويتية.

الإبراهيم: دور مهم للبنك في دعم المجتمع من خلال مثل هذهالمبادرات

المجتمع بأهمية الحفاظ على البيئة التحول نحو استخدام الكياس القابلة لإعادة الاستخدام.

بيئة الكويت على صعيد متصل، أشاد عبدالله أشكاني من إدارة العلاقات العامة والإعلام في الهيئة العامة للبيئة عبد الله أشكاني بالمبادرة التي أطلقها بنك الخليج، مؤكداً أن الهيئة لا تألو جهداً في سبيل حماية بيئة الكويت ودعم كافة المبادرات التي من شأنها أن تصب في هذا الاتجاه.

وعن تأثير البلاستيك على بيئة الكويت، قال وليد الفاضل رئيس مجلس إدارة المبرة التطوعية البيئية ورئيس فريق الغوص الكويتي، أن الفريق يستخرج أسبوعياً نحو 10 أطنان من مخلفات البلاستيك في سواحل شمال وجنوب الكويت والجزر الكويتية، مشيراً إلى ما تذكره التقارير الدولية من أن نحو مليون أرض الواقع.



جماعية من المبادرة

رئيس مجلس إدارة جمعية الشامية والشويخ علي حرس مجلس إدارة الجمعية على المشاركة بفاعلية كبيرة في مبادرة بنك الخليج، لتشجيع المساهمين من أهالي المنطقة على التحول نحو استخدام الأكياس القابلة لإعادة الاستخدام، معرباً عن تمنياته بالتوفيق لاختيارنا لتكون جزءاً منها.

وأضاف: في ظل المتغيرات المناخية التي يشهدها العالم، وفي القلب منه دولة الكويت الحبيبة، استغل هذه الفرصة لأدعو باقي مؤسسات القطاع الخاص والعام، للتوسع في إطلاق مثل تلك المبادرات، الهادفة إلى تغيير ثقافة المجتمع نحو الحفاظ على البيئة.

أكد خالد الدرباس

وقال أحمد الراشد رئيس مجلس إدارة جمعية الضاحية والمنصورية "شكر بنك الخليج على اختيار جمعية الضاحية والمنصورية للمشاركة في هذه المبادرة المتميزة، مستعرضاً دور الجمعية في خدمة المجتمع وتعاونها مع مؤسسات القطاع الخاص والعام في تنفيذ مبادرات متنوعة.

وأشار حامد الإبراهيم عضو مجلس إدارة جمعية الروضة وحولي إلى الدور الحيوي الذي تقوم به الجمعيات التعاونية في الكويت في دعم المجتمع اجتماعياً واقتصادياً، وحرصها ذلك على دعم جهود الدولة والمجتمع في الحفاظ على البيئة، مشيداً بدور بنك الخليج والقطاع المصرفي الكويتي كل في دعم المجتمع بشكل عام،

حكومية وقوانين تدعم وتعزيز جهود القطاع الخاص والمجتمع المدني في حماية بيئة الكويت. واختتم الأمير بالقول "لا يفوتني في هذه المناسبة توجيه الشكر إلى رؤساء ومسؤولي الجمعيات المشاركة في مبادرة بنك الخليج، وأود أن أطلق رسالة في نهاية كلمتي مفادها "بيئة الكويت أمانة يجب أن نتكاتف جميعاً للحفاظ عليها".

جميعاً للحفاظ عليها".

من جانبهم، توجه رؤساء ومسؤولي الجمعيات التعاونية المشاركين في المؤتمر الصحافي بالشكر إلى بنك الخليج لإطلاق هذه المبادرة المتميزة، مشيداً بأهدافها المتمثلة في تغيير ثقافة المجتمع، نحو الاعتماد على الأكياس القابلة لإعادة استخدام.

وتابع: يسعدنا التعاون مع الجمعيات المشاركة في المبادرة في تحقيق أهدافها، من خلال تزويدهم بنحو 100 ألف كيس من الأكياس القابلة لإعادة الاستخدام، وذلك لتوزيعها على المساهمين، لتكون خطوة أولى نحو تغيير النهج والثقافة، لتصبح جزءاً أساسياً من سلوكهم اليومي.

وأشار إلى أن هذه المبادرة سيعقبها مبادرات أخرى متنوعة تصب في نفس الاتجاه، نركز حالياً على تغيير ثقافة المجتمع، ونأمل في المستقبل القريب أن تترجم إلى قرارات

الراشد: نتعاون مع مؤسسات القطاعين الخاص والعام في تنفيذ مبادرات نوعية

في إطار جهوده لترسيخ مبادئ الاستدامة، وضمن إستراتيجيته لعام 2025، أطلق بنك الخليج بالتعاون مع 5 من كبرى الجمعيات التعاونية في الكويت مبادرة "الاستدامة البيئية"، التي تستهدف تغيير ثقافة المجتمع، نحو الاعتماد على الأكياس القابلة لإعادة استخدامها، وذلك ضمن جهود الحفاظ على بيئة الكويت.

وتواكب مبادرة بنك الخليج للاستدامة البيئية، الإستراتيجية البيئية للدولة التي أطلقتها ضمن رؤية "كويت جديدة 2035"، بالإضافة إلى التشريعات المعنية بالبيئة وقوانين حماية البيئة وترشيد استهلاك الموارد الطبيعية وخفض نسب التلوث والحفاظ على سلامة البيئة وإعادة تأهيل منظوماتها وحماية التنوع البيولوجي وتحسين كفاءة إدارة النفايات وتوظيف الطاقات المتجددة وبناء وتطوير القدرات الوطنية في مجال العمل البيئي.

وقال نائب المدير العام للاتصالات المؤسسية في بنك الخليج أحمد الأمير خلال مؤتمر صحافي إن البنك يقوم بدور بارز في ترسيخ مبادئ الاستدامة المجتمعية والاقتصادية والبيئية في المجتمع، من خلال إطلاق مبادرات نوعية ومبتكرة، لاقت صدى واسع في المجتمع. وأضاف: تأتي مبادرة بنك الخليج للاستدامة البيئية ضمن هذه السلسلة

«بوبيان»: الصقعي يفوز بجائزة الكويت للإبداع في مجال العلاقات العامة



ماضي الخميس مكرماً الصقعي

كرمت اللجنة المنظمة لجائزة الكويت للإبداع المدير الأول بإدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية بينك بوبيان وليد خالد الصقعي باختياره لجائزة الكويت للإبداع في مجال العلاقات العامة نظراً لدوره وما حققه مع البنك تأكيداً لأهمية دور العلاقات العامة في ترسيخ الصورة الذهنية الإيجابية للبنك في المجتمع.

وانضم الصقعي لبنك بوبيان في عام 2017 حيث تدرج في عمله في إدارة الاتصالات

والعلاقات المؤسسية التي تقوم بمهام العلاقات العامة في البنك حتى وصل إلى منصب

إطلاق العلامة التجارية في الكويت

«علي عبد الوهاب المطوع التجارية» توقع اتفاقية

امتياز مع «جواند ذا جوس»

في السوق الكويتي هو امتداد لخطة توسع استراتيجية هدفها افتتاح 10 محلات جديدة لنا في دول مجلس التعاون الخليجي في السنتين المقبلتين، و50 محل في العشر سنوات القادمة. كما أن اختيارنا لشركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية وكيلاً لنا في الكويت، هو بسبب سمعتها العريقة وإنجازاتها وحفظتها الغنية بالعلامات التجارية الرائدة في قطاع السلع الاستهلاكية. نتطلع إلى ترك بصمة في السوق الكويتي ومتحمسون لاستقبال المستهلك الكويتي في أول فرع لنا قريباً جداً.

وتوفير بيئة عملية ومنصة إبداعية صحية وسليمة تشجعهم على الاجتهاد والعطاء". وأضاف: "إن المستهلك من جيل الشباب المهتم بصحته اليوم سيجد في "جو أند ذا جوس" Joel The Juice خياراً مثالياً للاستمتاع بقهوته أو تناول العصير أو وجبة صحية في جو شبابي ديناميكي وممتع".

من جهته قال الرئيس التنفيذي لشركة "جو أند ذا جوس" Joel The Juice، توماس ثوروكس: "نسعى من خلال هذه الشراكة إلى دخول أحد الأسواق الأسرع نمواً في العالم. وإن دخولنا اليوم

والأطعمة الصحية والنباتية، وذلك بأجواء عصرية وممتعة ومرحة لكافة العملاء خاصة الذين يتبعون أسلوب حياة صحي وسريع. وقال نائب الرئيس التنفيذي في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية، خالد فيصل المطوع: "سعداء جداً اليوم بتوقيع اتفاقية امتياز مع "جو أند ذا جوس" Joel The Juice لإطلاق هذه العلامة التجارية المميزة في الكويت، وإضافة اسم رائد عالمياً إلى محفظتنا في قطاع الأغذية والمشروبات. نتشارك مع جو أن ذا جوس هدف سامي، يتمثل في الاهتمام بجيل الشباب الصاعد

أعلنت شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية توقيعها اتفاقية امتياز مع شركة "جو أند ذا جوس" Joe | The Juice الدنماركية الرائدة عالمياً في بيع العصائر والقهوة والماكوالات الصحية في بيئة شبابية عملية تلهم الأفراد لاتباع أنماط حياة صحية. تأسست "جو أند ذا جوس" Joe | The Juice في كوبنهاغن، ولديها اليوم أكثر من 300 فرع في 16 دولة حول العالم بما في ذلك نيويورك وريكيافيك ولندن وديبي والرياض. تقدم محلات جو أند ذا جوس خبرات متنوعة وسريعة من العصائر المغذية والقهوة والشاي

«وربة» يعلن الفائزين في سحبي

«السنبلة» «الحصالة»



أحمد محمد المطوع

أعلن بنك وربة - البنك الأفضل في الخدمات المصرفية لقطاع الشركات والخدمات المصرفية لقطاع الاستثمار في دولة الكويت - أسماء الفائزين بسحوبات السنبلة الأسبوعية وحساب الحصالة، وسيستمر بنك وربة بعمل السحوبات لعشرة رابحين أسبوعياً لحساب السنبلة وخمسة رابحين لحساب الحصالة بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة.

وبالنسبة للعملاء الذين حالفهم الحظ خلال سحب السنبلة الأسبوعي، فقد توج 10 رابحين من عملاء بنك وربة حصل كل منهم على 1000 دينار كويتي وهم: فيصل أحمد العوضي، وخالد فلاح راشد البربر، وريم سمير نعمة الشمري، وإيدين خالد مهلهل الياسين، وماجد غازي عايض العتيبي، ويدر نصر الله سيد عبد الوهاب، وأنور غير مريد الشمري، وفهد محمد العفاسي المطيري، وهشام عباس طالب الكندري، وأيمن أحمد سليمان سالم.

كما يبارك بنك وربة لفائزي سحب "الحصالة" الرقمية الأسبوعي لعملاء Bloom وهم كل من: حوراء محمد إدريس محمد، يعقوب طارق عبد الله الحنيان، فاطمة ثامر موسى الشمري، عبير أحمد أوقبان العازمي، عبد الله إسماعيل علي الأنصاري.

والجدير بالذكر أن بنك وربة ميز شريحة عملاء Bloom بتجربة مصرفية رقمية فريدة من نوعها ترتقي لطموحاتهم وتوجهاتهم التي تعتبر

خلال الشهر. لذلك يجب أن يكون قد مضى على المبلغ شهر كامل في الحساب للتأهل للسحب الأسبوعي، وشهرين كاملين للسحوبات الكبرى. لهذا لاحتساب الفرص. هذا ولا توجد قيود أو حدود للسحب والإيداع، كلما زاد المبلغ المدوع زادت فرص العمل للربح".

والجدير بالذكر أن بنك وربة أطلق أحدث حلوله المصرفية التي Cu-tomer Onboarding وفق بنود استراتيجيته الخسبة الطموحة التي تمكن غير عملاء بنك وربة بالتقدم بطلب فتح حساب السنبلة بطريقة إلكترونية سهلة عبر موقع البنك الإلكتروني دون الحاجة لزيارة أي فروع البنك، وفي غضون خمسة دقائق فقط -من خلال النظام الآلي الجديد الذي يستخدمه لتطبيق هذه الخدمة ويفرده به في القطاع المصرفي الكويتي- سيتمكن العملاء الجدد من استكمال طلب فتح حساب السنبلة في أي وقت وأي مكان.

ركيزة التطور في خاص تطبيق مصرفي خاص والأول من نوعه ليس في الكويت فحسب؛ بل في المنطقة بأسرها، مستوحى من تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي، تصميم والواجهة وطرق التصفح واختيار الألوان خصيصاً للشباب.

وأما بالنسبة لحساب السنبلة فهو يمثل الخيار الأمثل لكل الراغبين بتوفير الأموال وتحقيق عوائد مالية مناسبة على أرصدهم في الوقت نفسه بالإضافة إلى فرص للفوز بجوائز نقدية طوال العام.

وحول الشروط قال أحمد محمد المطوع -مدير منطقة المجموعة المصرفية للأفراد: "يتطلب الآن وجود 100 دك لدخول سحوبات السنبلة الأسبوعية والسحوبات الكبرى، علماً بأن العميل لا زال يحصل على فرصة واحدة مقابل كل 10 دك. في الحساب، والحرب تحتسب على عكس أدنى رصيد في الحساب