الكويت تفتقر للأسس الضرورية لتحويلها إلى المستوى الدولي

الحشاش: صناعة المعارض تدعم الدورة الاقتصادية في البلاد

المشاريع الصغيرة والمتوسطة تحتاج لمن يحتضنها ويصنع لها معارض ومؤتمرات تنافسية

الإمارات تستحوذ علي 55 في المئة من المعارض والسعودية تأتي بالمرتبة الثانية

اكدت الباحثة والناشطة في شئون الاقتصاد مها علي الحشاش ن صناعة المعارض في الكويت تفتقر الأسس الضرورية لتحويلها إلى المستوى الدولي. حيث ان أغلبية المعارض التي تقام في الكويت تهتم بالمبيعات اللحظية كمعارض المنتجات المحلية وغيرها، مشيرة الي أن صناعة المعارض حازت المرتبة الأولى بالنمو الاقتصادي لنشاط غير نفطي، مما يدل على أهمية هذه الصناعة على الدخل القومي إذا ما توافرت جميع العوامل.

واوضحت ان صناعة المعارض لها دور كبير في دعم الاقتصاد الوطني من خلال تشجيع الدورة الاقتصادية في البلاد وجذب السياحة وفتح المجالات لفرص متعددة مبينا ان العديد من دول العالم بات اقتصادها الوطني يعتمد بصورة كبيرة على صناعة المعارض.

حيث ان «صناعة المعارض والمؤتمرات» مرده حسن اختيارها لفحوى الحدث، والتصاق أبعاده بدول العالم، التي تتطلع إلى وضع حلول ناجعة له، فقضايا الطائرات المسيّرة، أن حجم صناعة المعارض عالميا يحقق 3 تريليون دولار موزعة على 15 الف معرض بين معارض كبيرة عالمية ومتوسطة وصغيرة.. مؤكدتا أن سياحة المعارض والمؤتمرات صناعة تتنافس عليها المقاصد السياحية الدولية والإقليمية. إن الإمارات الشقيقة تستحوذ على نحو 55 % من المعارض التي يتم تنظيمها فى المنطقة ونحن مؤهلين أيضا لنكون قبلة سياحة المؤتمرات اذا وضعنا أفكارا وخططا غير تقليدية لجذب هذا النوع من السياحة والسعودية 40 % ومصر 35 % والكويت لاتتعدي 7 % لانها تحقق دخلا كبيرا من العملات الصعبة ويجمع فرصة قوية للمشارك تجمع بين العمل والترفيه فى وقت واحد. مؤكدا أن سياحة المعارض والمؤتمرات صناعة تتنافس عليها المقاصد السياحية الدولية. وأشارت الحشاش الي ان هناك جهودا كبيرة يبذلها المؤسسات المحلية والدولية لاحتضان المؤتمرات والمعارض وهو بالتالي مكسب مهم للكويت لتحقق النهضة الاقتصادية وماتشهده من تطور على كافة الأصعدة والمجالات بحاجة لجهود تسويقية وترويجية وما هذه المعارض والمؤتمرات إلا جزء من ذلك الترويج عن مكتسبات الكويت بمختلف مكوناتها الاجتماعية والتنموية والسياحية والطبيعية والتاريخية.

حول الوضع الحالي للمعارض ومستقبلها على المدين المتوسط والبعيد وسبل تطوير ممارسات استدامة هذا القطاع وتمكينه من مواصلة لعب دوره الأساسي في زيادة الدخل الوطني، والمساهمة في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة للدول العربية، في ظل المشاركة الواسعة للكويت في المؤتمرات والمعارض الدولية والتي تمثل العديد من القطاعات الاقتصادية والتجارية والاستثمارية.تحتاج الي المزيد وخاصة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة التي تحتاج لمن يحتضنها وقت عز فيها التفكير في مستقبل المشاريع الصغيرة.

مها الحشاش

الورع: «التجاري» يواصل دعم حملة «لنكن على دراية»

من خلال تنظيم الفعاليات والأنشطة التوعوية المختلفة

نظراً لأهمية توعية العملاء بالجوانب المصرفية والمالية المرتبطة بتعاملاتهم المصرفية مع البنوك ولمنع عمليات الاحتيال المصرفي، أطلق بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت والبنوك الكويتية حملة "لنكن على دراية "وهي حملة توعوية تهدف إلى تسليط الضوء على حقوق وواجبات العملاء وتوعيتهم فيما يتعلق بالتعامل مع البنوك والمؤسسات المالية.

وفي تعليقها على الحملة وجهود ومساهمات البنك التجاري الكويتي بهذا الصدد، قالت نائب مدير عام قطاع التواصل المؤسسي – أماني الورع: " لقد لاقت هذه الحملة رعاية واهتمام جميع البنوك وخاصة البنك التجاري الكويتي، حيث قام البنك ببذل جهود كبيرةٍ لدعم الحملة ايماناً منه بضرورة التوعية المصرفية والمالية بين الموظفين والعملاء والجمهور مستخدماً في ذلك جميع الوسائل الممكنة من موقع الكتروني، وحسابات على مواقع التواصل الاجتماعي، وفروعه المنتشرة في جميع مناطق الكويت.

وأضافت الورع: "يواصل التجاري دعم حملة "لنكن على دراية" من خلال تنظيم الفعاليات والأنشطة المختلفة التي تساهم في توعية المجتمع بجميع القضايا التي تهم القطاع المصرفي، ويركز التجاري على نشر مواد إعلامية عن مكافحة عمليات الاحتيال ومكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب وتكييش القروض وغيرها من الجرائم المالية والتحذير من مخاطر التعامل بالعملات الافتراضية وما قد تلحقه من خسائر فادحة بأموال واستثمارات العملاء وحثهم على الاستثمار في الأصول الآمنة من منتجات وخدمات استثمارية منظمة لدى مؤسسات قائمة بالفعل وخاضعة لرقابة جهات تنظيمه".

ويحث التجاري جمهور العملاء على اتخاذ الاجراءات المرتبطة بحماية حساباتهم ومعلوماتهم المصرفية عند انجاز أي معاملة مصرفية سواء كانت العملية عبر الانترنت أو الهاتف النقال أو من خلال أجهزة السحب الآلي لضمان الحماية من الجرائم المالية. ويشدد البنك على أهمية عدم مشاركة البيانات والمعلومات الشخصية والمصرفية مع أي جهة.

ونوهت الورع أنه إيماناً من البنك بأهمية مواقع ومنصات التواصل الاجتماعي التي أصبحت من أسرع الوسائل لنقل الأخبار، فقد حرص البنك على نشر العديد من الرسائل التحذيرية والفيديوهات التوضيحية التي تساعد العملاء على حماية بياناتهم الشخصية. هذا ويواصل البنك جهوده في سبيل التوعية المصرفية من نشر المواد التثقيفية والدعائية عبر جميع وسائل التواصل الاجتماعي وموقعه الالكتروني.

وترسيخاً للتوعية المصرفية والمالية، استضاف البنك التجاري خلال الفترة الماضية، الخبير الاقتصادي الدكتور / جمال عبدالخضر عبدالرحيم حيث ألقى الضوء على أهمية الادخار والاستثمار ومكافحة غسل الأموال والاحتيال المالي من خلال عدة فيديوهات يتم بثها على منصات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي.

وتأتي هذه الجهود تحت مظلة حملة "لنكن على دراية" حيث يسخر البنك كل قنواته لعرض مضمون الحملة ورسائلها الهادفة إلى تثقيف العميل بالجوانب المصرفية والمالية، علماً بأن البنك التجاري سوف يواصل جهوده لدعم هذا الحملة من خلال العديد من الفيديوهات التفاعلية الرامية إلى تثقيف العملاء بالجوانب المالية والمصرفية.

أماني الورع

امتدادًا لجهود البنك في تبني الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

«KIB» يصدر تقريره السنوي الأول للاستدامة

نواف ناجيا

رائد جواد بوخمسين

اختتم بنك الكويت الدولي (KIB) العام بإعلان استثنائي، حيث أعلن عن إصدار أول تقرير عن الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG) ، والذي يقدم سرداً دقيقاً عن الجهود المركزة وواسعة النطاق لممارسات البنك المرتبطة بالبيئة والمجتمع وحوكمة الشركات طوال عام 2021 . حيث يشارك التقرير رؤى قيّمة حول وضع السوق، والالتزام الاستباقي للبنك في تبني معايير الاستدامة بمجالاتها المتعددة، كما يعرض قدرته على تكييف ممارساته من أجل الوفاء لمسؤوليته الاجتماعية تجاه المجتمع الذي يخدمه، لاسيما في الأوقات العصيبة، مثل تلك التي شهدناها خلال عام 2021 ، وهو العام الذي تميز بالركود إلى حد كبير نتيجة لجائحة كوفيد – 19 .

كما يؤكد التقرير على الدور الذي يؤديه KIB – كمؤسسة مالية وطنية رائدة، وبنك إسلامي، وجهة موقعة على الميثاق العالمي للأمم المتحدة – في تلبية معايير الاستدامة، والعمل على تحقيق الرفاهية للمجتمع الكويتي، من خلال ممارساته وشراكاته وفعالياته المتنوعة، والتي تبدأ من أصغر دائرة في البنك، ومروراً بموظفيه، لتمتد إلى الدوائر الأكبر التي تشمل عملائه، والمجتمع الكويتي، بما في ذلك الاقتصاد الكويتي، ووصولاً للبيئة بشكل عام.

وتعليقاً على التقرير، قال رائد جواد بوخمسين، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في KIB : "تأتي الاستدامة في قلب المبادئ التوجيهية ونموذج التشغيل في KIB، وبصفتنا مصرفاً إسلامياً، فإن العمليات المستدامة تعد جزء لا يتجزأ من إستراتيجيتنا، حيث تنبع قيمنا الأساسية في الحفاظ على أعلى مستوى من المعايير الأخلاقية في جميع المعاملات، واتباع أفضل الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات".

وأضاف بوخمسين: "انطلاقاً من هدفنا الراسخ في أن نصبح البنك الأكثر استدامة في الكويت، فإننا نسعى إلى توفير حلول تمويل مستدامة، وتوسيع نطاق دعمنا لمشاريع أكثر استدامة وصديقة للبيئة".

ومن جانبه، قال نواف ناجيا، المدير التنفيذي لوحدة الإتصال المؤسسي في KIB : " هذا التقرير الأول من نوعه في تاريخ البنك، يعد علامة فارقة في رحلتنا نحو الاستدامة، حيث نقوم بإضفاء طابع الاستدامة الرسمي على عملياتنا وتأسيس بنية تحتية تشغيلية تضمن تعزيز الوعي بالحفاظ على البيئة في المجتمع بشكل أكبر وأكثر شمولا، وفق أساس راسخ ومتين من الحوكمة السليمة للشركات في جميع ممارساتنا. فتحقيق رؤيتنالنكون البنك الأكثر استدامة في الكويت، يؤكد سعينا نحو توفير معايير الاستدامة في جميع مراحل وعمليات التشغيل".

وأشار ناجيا إلى أن هذا التقرير يعرض ممارساتنا ومبادراتنا وشراكاتنا التي تم تنفيذها، أو التي سيتم تحقيقها خلال الفترة القادمة، والتي تشمل جميع المجالات، مثل حقوق أصحاب المصلحة، ومشاركة العملاء، والمشاركة المجتمعية، وتمكين المرأة، بالإضافة إلى التكويت، ودعم الشركات الصغيرة والمتوسطة وتعزيز بيئة ريادة الأعمال، والتطوير المهني للموظف، وتقديم المساعدة للمشتريات المحلية، وتحقيق التقدم الاقتصادي.

وانطلاقاً من إدراكه أن الموظفين الذين يعملون في بيئة عمل مستدامة وصحية، سيقومون بخدمة العملاء والمجتمع بشكل أكثر كفاءة وإبداعاً، يلتزم KIB إلتزاماً صارماً بتعزيز جهوده لتهيئة بيئة عمل صحية، تعتمد على الشمولية والمساواة، وتحت مظلة التكويت، يواصل البنك وضع رأس ماله البشري الوطني في طليعة جهوده من خلال توظيف وتدريب المواهب الطموحة، فضلاً عن توفير فرص التعلّم والتطوير باستمرار لموظفيه.

وعلى صعيد خدمة العملاء، يواصل KIB ابتكار المنتجات والخدمات المصرفية التي تلبي الاحتياجات المتغيرة للأسواق، ومواكبة تطلعاتها المتنامية في الوقت المناسب، وهو ما يتمثل في الحلول الرقمية السلسة التي يطلقها البنك، فضلاً عن خدمات التمويل الإسلامي، مثل المرابحة والمساومة وحسابات الودائع المختلفة.

البنك الأهلي يعلن الفائز في سحب «الفوز»

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن فوز منتصر حسن محمد في السحب الأسبوعي لحساب "الفوز" للجوائز، بجائزة نقدية قدرها 10،000 دينار كويتي والذي أقيم تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة، وقد تم الإعلان عن اسم الفائز أمس الأول الأثنين 26 ديسمبر 2022.

وحساب "الفوز" للجوائز، هو حساب الجوائز الأول من نوعه والذي يتيح لعملاء البنك الأهلي الكويتي فرصة الفوز بجوائز ومكافآت كبرى. ومن خلال حساب "الفوز"، سيحظى عملاء البنك الأهلي الكويتي بفرصة الفوز بمبلغ 10،000 دينار كويتي ضمن السحب الأسبوعي الأعلى لفائز واحد في الكويت، كذلك فرصة للفوز بالجائزة الكبرى وهي راتب شهري بقيمة 5،000 دينار كويتي لمدة 10 سنوات .وتجدر الإشارة إلى أنه سيكون بمقدور كل من عملاء البنك الأهلي الكويتي الجدد والحاليين الاستفادة من هذه الفرصة الفريدة في حالة توفر رصيد في حسابهم بمبلغ 100 دينار كويتي فقط.

والبنك الأهلي الكويتي يشجع الجميع على فتح حساب الفوز أو زيادة أرصدتهم للحصول على فرص أكبر للفوز في السحب القادم يوم الأثنين 9 يناير 2023. وكلما زادت المبالغ المودعة، كلما زادت فرص الفوز.

ترسية مناقصة توريد لحوم مجمدة على «مواشي»

أعلنت شركة نقل وتجارة المواشي، اليوم الثلاثاء، ترسية مناقصة توريد لحوم مجمدة بأنواعها لصالح إحدى الشركات المحلية.

وقالت الشركة، في بيان لبورصة الكويت، إن قيمة المناقصة نحو 525.36 ألف دينار.

وعن الأثر المالي لتلك الصفقة ذكرت "مواشي": " يستثنى ذكر الأثر المالي الناتج عن المناقصات والممارسات وما يشابهها من عقود".

يُشار إلى أن القوائم المالية لشركة نقل وتجارة المواشي أظهرت تراجع خسائرها في الربع الثالث من عام 2022 بنسبة 22.75% لتسجل 2.13 مليون دينار، مقابل 2.76 مليون دينار خسائر الربع المناظر من عام 2021.