مرتفعاً 13 في المئة على أساس سنوي

حجم الطلب على المجوهرات في الكويت يسجل 14.7 طناً خلال 2022

ارتفع حجم الطلب على المجوهرات في الكويت خلال عام 2022 بنسبة 13 % على أساس سنوي؛ وذلك بحسب بيانات المجلس العالمي للذهب الصادرة أمس الثلاثاء.

سجل حجم الطلب على المجوهرات في الكويت خلال العام الماضي 14.7 طن، مقارنة بـ13 طلباً حجم الطلب عليها في عام 2021.

ووفق البيانات، يعدل الطلب على المجوهرات في تلك الدولة الخليجية هو الأقل على مستوى الشرق الأوسط، فيما يعد أعلى طلب في دولة الإمارات المتحدة بواقع 46.9 طن في عام 2022.

وبشكل عام، فقد بلغ حجم الطلب على المجوهرات في الشرق الأوسط خلال العام الماضي 190.4 طن، بارتفاع 15 % عن مستواه في 2021 البالغ 165.1 طن.

وعلى المستوى العالمي، فقد انخفض الطلب على المجوهرات في عام 2022 بنسبة 3 % عند 2.08 ألف طن، مقارنة بـ2.15 ألف طن خلال العام الذي يسبقه.

وبشأن الطلب على القطع النقدية والعملات المعدنية في الكويت خلال 2022 فقد ارتفع 16 % عند 4.2 طن، مقابل 3.6 طن في العام الذي يسبقه، ورغم الارتفاع فيعد ذلك الطلب هو الأقل في الشرق الأوسط فيما يبلغ الطلب الأعلى على القطع والعملات المعدنية في المنطقة من تركيا بـ84.8 طن.

وشكل حجم الطلب على القطع والعملات المعدنية في الشرق الأوسط خلال 2022 نحو 77.8 طن، مقارنة بـ54.8 طن في عام 2021، بارتفاع سنوي 42 %.

وبلغ الطلب العالمي على القطع والعملات المعدنية في العام الماضي 1.22 ألف طن بزيادة 35 % مقابل 1.19 ألف طن في 2021.

الربع الرابع

وعلى مستوى الربع الرابع من العام الماضي، فقد ارتفع الطلب على المجوهرات في دولة الكويت بنسبة 30 % سنوياً إلى 3.8 طن، مقابل 3 أطنان في الفترة ذاتها من عام 2021.

وربعياً، انخفض الطلب على المجوهرات بنحو 5 %؛ إذ كان يبلغ في الكويت 4 أطنان خلال الربع الثالث من عام 2022.

يذكر أن الطلب العالمي على المجوهرات تراجع في ثلاثة الأشهر المنتهية بـ31 ديسمبر الماضي بنحو 13 % عند 628.8 طن، مقارنة بـ720.9 طن في الربع المناظر من 2021.

وبشأن الطلب على القطع النقدية والعملات المعدنية في الكويت فقد بلغ الربع الرابع من العام السابق 0.9 طن وهو نفس مستواه بالربع نفسه من 2021، رغم تراجعه ربعياً إذ كان يبلغ في الربع الثالث 2022 نحو 1.2 طن.

وسجل الطلب العالمي على القطع النقدية والعملات المعدنية في الربع الرابع من العام الجاري 335.3 طن، بزيادة 3 % عن مستواه في الربع المناظر من عام 2021 البالغ 326.4 طن.

الطلب على الذهب

أظهرت البيانات ارتفاع مستوى الطلب على الذهب في الكويت (المجوهرات والسبائك) من جانب المستهلكين بنسبة 14 % خلال عام 2022 ليصل إلى 18.9 طن، مقارنة بـ16.6 طن في عام 2021.

وكشف تقرير مجلس الذهب العالمي أن الطلب السنوي على الذهب باستثناء سوق التداول خارج البورصة زاد في عام 2022 بنسبة 18 % سنوياً ليصل إلى 4.741 طن، وهو أعلى إجمالي سنوي منذ عام 2011.

وذكر التقرير أن الطلب على الذهب كان مدفوعاً بالشراء الضخم من قبل البنوك المركزية وَاستثمارات التجزئة القوية بشكل مستمر.

وواصلت سبائك الذهب والعملات الذهبية نيل استحسان المستثمرين في العديد من البلدان حول العالم، وقد تجاوز إجمالي الاستثمار في سبائك الذهب والعملات الذهبية الأوروبية 300 طن لعام 2022.

كما سجّل الشرق الأوسط نمواً كبيراً، حيث ارتفع الطلب السنوي بنسبة 42 % على أساس سنوي، وتراجع الطلب على المجوهرات قليلاً في عام 2022، بانخفاض سجّل 3 % عند 2،086 طن.

بريق المجوهرات يلمع في الكويت

ارتفاع الخسائر الفصلية يضغط على النتائج السنوية لـ «الامتياز»

عمقت مجموعة الامتياز الاستثمارية من خسائرها في الربع الرابع من عام 2022 بزيادة 303.9 % سنوياً، بما ضغط على النتائج السنوية.

وحسب بيان لبورصة الكويت أمس الثلاثاء، منيت "الامتياز" بخسائر في الثلاثة أشهر المنتهية في 31 ديسمبر الماضي بقيمة 3.59 مليون دينار، مقابل 888.09 ألف دينار خسائر الربع الرابع من 2021.

وتكبدت المجموعة خسائر في العام الماضي بقيمة 4.40 مليون دينار، مقابل أرباح عام 2021 البالغة 1.53 مليون دينار.

وعزا البيان تسجيل الخسائر إلى انخفاض الأداء في حصة المجموعة من نتائج أعمال شركات زميلة، وإلى عدم وجود ربح من العمليات غير المستمرة، مع خسائر الانخفاض في القيمة ومخصصات أخرى.

يذكر أن مجموعة الامتياز الاستثمارية تحولت للخسائر في تسعة الأشهر الأولى من العام الماضي بقيمة 813.87 ألف دينار، مقارنة بأرباح الفترة نفسها من عام 2021 البالغة 2.42 مليون دينار.

«وربة» يطلق إرشادات توعوية لدعم حملة «لنكن على دراية»

يواصل بنك وربة دعمه، ومساهماته الفاعلة لحملة " لنكن على دراية " خلال عام 2023، وهي حملة توعوية بمبادرة من بنك الكويت المركزي، واتحاد مصارف الكويت، لتسليط الضوء على حقوق العملاء، وتوعيتهم، فيما يتعلق بالتعامل مع البنوك، وذلك ضمن التزامه بتوعية العملاء حول حقوقهم، وكيفية المحافظة على حساباتهم ومدخراتهم.

وتستهدف حملة التوعية بحقوق العملاء مجالات التمويل الشخصي، سواء التمويلات الاستهلاكية أو الإسكانية، وآلية تقديم الشكاوى بشأن الخدمات المصرفية، والبطاقات المصرفية المتنوعة، وطرق تفادي التعرض لعمليات الاحتيال والتوعية بالمخاطر التي قد يتعرض لها العملاء والاستثمارات عالية المخاطر والتوعية بحقوق العملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة، كما تتناول النصائح المتعلقة بالأمن السيبراني، وحماية الحسابات المصرفية، وصولاً إلى توضيح آليات تقديم الشكاوى، مع التعريف بمهام القطاع المصرفي، ودوره في تحفيز الاقتصاد وتنميته.

وحول هذه الحملة، قال أيمن سالم المطيري مدير قطاع التسويق والاتصال المؤسسي في بنك وربة: "نحرص في بنك وربة على نشر الثقافة المالية، وثقافة الادخار والاستثمار، إضافةً إلى توعية العملاء والشركاء بخدمات ومنتجات البنوك الإسلامية، وكيفية الاستفادة منها، وذلك عبر نشر المواد التثقيفية والنشرات التوعوية على منصات التواصل الاجتماعي، وجميع القنوات الإلكترونية للبنك، بهدف تسليط الضوء على حقوق العملاء وتوعيتهم بشأن حقوقهم والتزاماتهم عند التعامل مع البنوك.

وتابع المطيري قائلاً: "يحرص بنك وربة على القيام بمثل هذه الحملات والبرامج التوعوية المصرفية، حيث يقدم هذه المبادرات بشكل منتظم على وسائل التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى إرسال الرسائل الرقمية عبر تطبيق وربة أون لاين وإرسال رسائل نصية SMS، مؤكداً على التزام بنك وربة بدعم الاستدامة على المستوى المجتمعي والمستوى الاقتصادي، في مبادرات يتم اختيارها وتحديدها استراتيجياً بما يعود بالنفع على البنك بشكل خاص، وعلى البلاد بشكل عام، كما يقيم البنك مسابقات دورية عبر الإذاعات بهدف التوعية المجتمعية".

وأشار المطيري إلى أن " وربة" يعمل بشكل دائم على تنظيم العديد من الدورات التدريبية لموظفيه لرفع خبراتهم في مجال عمليات الاحتيال ومكافحة الجرائم المالية خاصة الإلكترونية، ويحثهم على نقل هذه المعلومات بشكل مبسط، ومركز إلى العملاء والشركاء من خلال الاتصال المباشر، في مواقع تقديم الخدمة وعبر أدوات وقنوات التواصل الاجتماعي، لافتاً إلى أن "وربة" يكثف رسائله المتعلقة بالحملة إلى الموظفين بغرض الاستفادة من تواصلهم المباشر مع العملاء، لتحقيق أقصى قدر من التوعية الفاعلة وتحقيق أهداف الحملة .

وأفاد المطيري بأن "وربة" يستهدف من خلال مجموعة متوالية من الرسائل الموجهة للموظفين، تتزامن مع استمرار جهوده في ذات المجال لتوعية العملاء، تحقيق أقصى قدر ممكن من الأهداف الموضوعة ضمن الحملة المستمرة حتى نهاية العام الحالي، وبأعلى مستوى من الفاعلية، حيث يعتمد على قدرة التواصل واللقاء المباشر بين الموظفين والعملاء لإيصال جملة الرسائل الأساسية المتعلقة بتعزيز الثقافة الائتمانية والمالية والمصرفية لدى العملاء وبالتالي انتقالها وشمولها للمجتمع كله.

واختتم المطيري: "لقد حرصنا في الفترة الأخيرة التعاون مع كافة الجهات ذات الصلة بما فيها وزارة الداخلية، لتقديم نصائح إرشادية عن الأمن السيبراني خاصة لعملاء البنك لحماية حساباتهم البنكية من الاختراقات في ظل تطور عمليات الاختراق واستخدامها عبر الأجهزة المحمولة، بالإضافة إلى منصات مواقع التواصل الاجتماعي، كما اعتمد بنك وربة خلال شهر يناير تقديم نشرة توعوية أسبوعية من خلال منصات البنك عبر مواقع التواصل الاجتماعي تهدف إلى تحديث النصائح الخاصة بالحملة".

وجدير بالذكر أن بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت قد أطلق الحملة التوعوية المصرفية الموجهة للجمهور بعنوان "لنكن على دراية" إيماناً بالمسؤولية الاجتماعية تجاه عملاء البنوك، وفي إطار تعزيز وعي عملاء البنوك بأهم الخدمات المصرفية المقدمة لهم، بما يحقق سلامة المعاملات وتعزيز الشمول المالي والاستقرار النقدي والاقتصادي عبر التوعية الشاملة بحقوق والتزامات العملاء، وكذلك التعريف بمزايا التعاملات المالية الإلكترونية وسبل تفادي المخاطر الناجمة عنها والمتمثلة في تعزيز مصدات الحماية وتحقيق الأمن السيبراني لضمان مصالح الجميع وحماية مدخرات المجتمع وثرواته.

علماً أن بنك وربة نجح بعد فترة قصيرة من تأسيسه في إثبات مكانته بالقطاع المصرفي، واحتلّ مركزاً رياديا في مجال الخدمات المصرفية الرقمية الإسلامية للأفراد حيث تعتبر قاعدة مساهمي البنك الأكبر على مستوى البنوك المحلية، مما يجعله البنك الأقرب لأفراد المجتمع حيث تلامس منتجاته وخدماته المصرفية المتطورة كافة شرائح المجتمع.

أيمن سالم المطيري

من خلال تقديم ورشة عمل تكشف "سر التمكين الذاتي"

بنك برقان يعزز مشاركته في معرض "وظيفتي"

فاطمة يعقوب

بشار القطان

استكمل بنك برقان مساهمته في المعرض الأضخم من نوعه في الكويت للفرص الوظيفية، "وظيفتي"، موسعاً نطاق مشاركته من خلال تقديم ورشة عمل "سر التمكين الذاتي" لزوار المعرض، والتي جاءت في مبادرة تؤكد على دوره الرائد في مجالات تنمية رأس المال البشري، وامتداداً لاستراتيجية برقان المعنية بممارساته البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، والمصوبة نحو تنمية المجتمع من خلال أنشطة وفعاليات تعليمية متنوعة.

وقام بتقديم ورشة العمل، كل من فاطمة يعقوب، مدير قسم التعلم في برقان، وبشار القطان، مدير تمكين الكفاءات في البنك، وذلك تحت قيادة إدارة الموارد البشرية لدى البنك، حيث نظمت لتتضمن محتوى جاذب وقدمت بأسلوب خاص في الإلقاء، نجح في أن يحظى بنسبة كبيرة من المشاركة والتفاعل من قبل الحضور اللافت من المهنيين الطموحين، فلم يتوانى فريق برقان التعليمي عن مشاركة خبراتهم الواسعة ومعرفتهم التقنية، في محاضرة هدفها توجيه المشاركين نحو كيفية الاستفادة من القيمة التي تقدمها لهم رحلاتهم المهنية ومسيرتها، من خلال اختيار المسار الوظيفي الأنسب لتطلعاتهم ومهاراتهم.

وتعليقاً على أهداف تقديم هذه الورشة في معرض "وظيفتي"، قالت فاطمة يعقوب: "تجسيداً لفلسفة برقان: "أنت دافعنا"، قمنا بتقديم ورشة عمل "سر التمكين الذاتي" للمساهمة في تسليح مجتمعنا بالأدوات المناسبة التي يمكنها أن تدعم أي موظف أو باحث عن عمل في مسيرته نحو الازدهار في سوق العمل اليوم، ولعل الهدف الأساسي من ذلك هو تحقيق الذات والنمو على المستوى الشخصي، وليس فقط النجاح الوظيفي أو المهني".

ومن جانبه، أضاف بشار القطان، إلى ذلك أنه: "في بنك برقان، ندرك أن نجاحنا المؤسسي هو انعكاس لتطور مجتمعنا، فنجاح المرء من نجاح مجتمعه، ونموه ونضجه على الصعيد المهني يدفع بنمو ونضج من يحيط به، ولهذا السبب، نحرص على تفعيل دورنا المجتمعي كجزء لا يتجزأ من عملياتنا اليومية وإستراتيجيتنا الشاملة".

ويذكر أن ورشة العمل سجلت مشاركة أكثر من 75 شخصاً، والتي غطت سلسلة من المواضيع حول المهارات الأساسية المطلوبة لاختيار المسار المهني الأفضل وبنجاح، بما في ذلك: فهم وإنشاء الأهداف الذكية (S.M.A.R.T)، وتقييم الفرص من خلال إجراء تحليل SWOT، وتحديد القيم والسمات الشخصية المختلفة، وكذلك أساليب التواصل الخاصة، ولضمان تحقيق أقصى قيمة مضافة، استندت ورشة العمل إلى أهمية تحقيق تفاعل صادق من قبل الجمهور، من خلال المناقشات والتأمل الذاتي، والتي توجت بخطة عمل يمكن لكل فرد اتباعها في السعي لتحقيق النجاح الوظيفي الخاص به.الجدير بالذكر أن بنك برقان يواصل ابتكار الفعاليات التي تتضمن المشاركة الحية والعملية، التي تهدف إلى تحقيق التنمية المجتمعية في مختلف المجالات، بصفته مؤسسة مالية وطنية رائدة وعضو فعال في المجتمع الكويتي، ويأتي ذلك تحت مظلة التزام البنك بممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، التي تدعو إلى نمو مستدام طويل الأجل يخدم البيئة والمجتمع، مع الالتزام بالحوكمة في الكويت.

«الموانئ» توقع عقد استغلال رصيف مع «الكيماويات البترولية»

وقعت مؤسسة الموانئ الكويتية أمس الثلاثاء مع شركة صناعة الكيماويات البترولية عقد ترخيص استغلال الرصيف رقم 2 في ميناء الشعيبة.

ولفتت "الموانئ" وفق تغريدة على موقع التواصل الاجتماعي "تويتر" إلى أن مدة الترخيص تصل إلى 10 سنوات، وذلك بعد الحصول على موافقات الجهات الرقابية المعنية.

ولم تشر أي من المؤسستان إلى تفاصيل أخرى عن عقد الترخيص سواء من فترة بدايته أو قيمة العقد الموقع.