

بعد تنظيمهم أنشطة ساهمت في تقديم محتوى يناسب شرائح العملاء كافة

الهارون يكرم البنوك المتميزة الداعمة لحملة «لنكن على دراية»

الهادفة إلى نشر التوعية المصرفية والمالية والنقدية، بين أوساط جميع شرائح المجتمع الكويتي.

وأعرب ريشاني عن فخر البنك الأهلي الكويتي، بتكريمه من بنك الكويت المركزي، واختياره بين أفضل البنوك أداءً في حملة "لنكن على دراية" خلال العام 2022، ما يعكس نجاحه وتتنويع جهوده في تحقيق أهداف الحملة على أكمل وجه.

وأكد ريشاني أن البنك الأهلي الكويتي، مستمر بتسخير كل إمكانياته لدعم حملة "لنكن على دراية"، ونشر التوعية المصرفية والمالية لدى العملاء والمجتمع الكويتي، في إطار تعاون البنك الأهلي الكويتي المستمر مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت، لافتاً إلى أنه بصدد نشر المزيد من الرسائل والنشرات التوعوية حول أهداف الحملة في عامها الجديد، في فروعه وعبر منصاته الرقمية على مختلف وسائل التواصل الاجتماعي.

وشدد ريشاني على أن البنك الأهلي الكويتي، حريص على تعريف عملائه بأحدث التطورات المصرفية، انطلاقاً من واجبه الوطني وضمن إطار مسؤوليته الاجتماعية بحماية المجتمع الكويتي من الوقوع في عمليات الاحتيال الإلكتروني، والتنبيه من الأساليب المتنوعة لسرقة البيانات الخاصة بالعملاء، ومواصلة الجهود في تعريف العملاء بحقوقهم وواجباتهم أثناء تنفيذ معاملاتهم المصرفية.

وأثنى الصقر على قيادة المركزي ودعمه اللامحدود لهذه المبادرة البارزة التي انطلقت قبل 3 سنوات تحت رعايته وبمشاركة كافة البنوك الكويتية، لتحقيق اليوم نجاحات باهرة في زيادة مستوى الوعي المالي ونشر التوعية المصرفية بين كافة شرائح المجتمع.

وأكد الصقر على أن الوطني شريك أساسي في كافة مبادرات المركزي، التي تهدف إلى تعزيز الاستقرار المالي والاقتصادي في الكويت، مشيراً إلى أن البنك يدعم وبقوة كافة جهوده الرامية إلى زيادة مستويات الشمول المالي، باعتباره عاملاً رئيسياً في تحقيق التنمية المستدامة.

وأشار الصقر إلى أن البنك دأب على تنظيم مختلف الفعاليات التي تساهم في توعية المجتمع بكافة القطاعات التي تهم القطاع المصرفي، كما ينظم العديد من الدورات التدريبية لموظفيه لرفع خبراتهم في مجال عمليات الاحتيال ومكافحة الجرائم المالية إضافة إلى سعيه المستمر نحو زيادة إسهاماته وعبر مختلف قنواته لخلق التوعية المرتبطة بالعملاء لتنمية مهاراتهم المالية ومساعدتهم على اتخاذ قرارات مدروسة في تعاملاتهم المالية.

وأشاد الرئيس التنفيذي لمجموعة البنك الأهلي الكويتي، جورج ريشاني، بالجهود المثمرة والنجاح الكبير التي حققتها الحملة التوعوية المصرفية "لنكن على دراية التي أطلقها بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت بالتعاون مع البنوك الكويتية للعام الثاني على التوالي،



لقطة جماعية من التكريم

للمساهمين في الحملة كل فترة، حيث يساهم "بيتك" في الحملة من خلال نشر التصاريح الصحفية في وسائل الاعلام، والرسائل التوعوية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، والقنوات الإلكترونية، بالإضافة الى تنظيم الندوات والمحاضرات، والتوعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، كما ينظم العديد من الدورات التدريبية لموظفيه لرفع خبراتهم في مجال عمليات الاحتيال ومكافحة الجرائم المالية إضافة إلى سعيه المستمر نحو زيادة إسهاماته وعبر مختلف قنواته لخلق التوعية المرتبطة بالعملاء لتنمية مهاراتهم المالية ومساعدتهم على اتخاذ قرارات مدروسة في تعاملاتهم المالية.

وأشاد الرئيس التنفيذي لمجموعة البنك الأهلي الكويتي، جورج ريشاني، بالجهود المثمرة والنجاح الكبير التي حققتها الحملة التوعوية المصرفية "لنكن على دراية التي أطلقها بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت بالتعاون مع البنوك الكويتية للعام الثاني على التوالي،

الممثل للجنة العلاقات العامة المشتركة بين بنك الكويت المركزي والبنوك الكويتية. وقال الرئيس التنفيذي لمجموعة "بيتك" بالتكليف، عبد الوهاب عيسى الرشود بداية أتوجه بالشكر لبنك الكويت المركزي واتحاد المصارف على تكريم بيت التمويل الكويتي "بيتك" لتميزه في دعم الحملة التوعوية المصرفية "لنكن على دراية".

هذه الحملة ساهمت بشكل كبير في توعية العملاء بالمعاملات المصرفية والاحتيال الإلكتروني، وتوجيه العميل فيما يتعلق بالخدمات المقدمة لهم من خلال البنوك والمؤسسات المالية الأخرى. واحتل "بيتك" المراكز الأولى بين الجهات الداعمة والمشاركة في الحملة، وذلك من خلال التقييم الذاتي، بجريه بنك الكويت المركزي

بحقوقهم وتتقيهم حول المعاملات المالية والخدمات والمنتجات المصرفية وحول أهمية الحفاظ على أمن بياناتهم الشخصية والمصرفية. ولاشك أن الأثر الإيجابي قد أتى بتضافر جميع جهود البنوك وأثمر نتائج إيجابية عادت بالفائدة على جميع شرائح المجتمع وتوجه بالشكر لجميع البنوك الكويتية لجهودها في دعم مسيرة الحملة وبالأخص البنوك الثلاثة الأولى وهي بيت التمويل الكويتي وبنك الكويت الوطني والبنك الأهلي الكويتي لما لجهودهم الواضحة من حيث أنها تعد الأضخم لجهودهم الواضحة من أثر كبير في انتشار الحملة المستمرة من قبل محافظ

وأوضح الدكتور حمد الحساوي أنه قد حرص الاتحاد أن يكون شريك وداعم رئيسي لحملة "لنكن على دراية" والتي أتت بمبادرة من بنك الكويت المركزي بهدف تسليط الضوء ونشر التوعية المالية والمصرفية. ويعتبر سياق الحملة عنصراً أساسياً ضمن استراتيجية الاتحاد والبنوك الشاملة للمسؤولية المجتمعية، وخصوصاً تلك التي تركز على توعية العملاء

وإجراءات توعوية لحماية المعلومات المصرفية لكافة شرائح العملاء المختلفة. واختتم الصباح مؤكداً على أن الاتحاد والبنوك شركاء استراتيجيون وداعمون رئيسيون للحملة التوعوية في إطار الدور الهام الذي تلعبه البنوك كجزء من مسؤوليتها المجتمعية، بما يعزز دعم الثقافة المالية والمصرفية في المجتمع وخلق قيمة اقتصادية واجتماعية مستدامة.

وأوضح الدكتور حمد الحساوي أنه قد حرص الاتحاد أن يكون شريك وداعم رئيسي لحملة "لنكن على دراية" والتي أتت بمبادرة من بنك الكويت المركزي بهدف تسليط الضوء ونشر التوعية المالية والمصرفية. ويعتبر سياق الحملة عنصراً أساسياً ضمن استراتيجية الاتحاد والبنوك الشاملة للمسؤولية المجتمعية، وخصوصاً تلك التي تركز على توعية العملاء

البنك الأهلي الكويتي. ومن جانبه قال رئيس مجلس إدارة اتحاد مصارف الكويت رئيس مجلس إدارة البنك التجاري الكويتي الشيخ أحمد دعبج الصباح أن حملة "لنكن على دراية" هي تتويج للتعاون المثمر والمتواصل بين بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت بهدف التوعية بجملة من المواضيع المهمة في مجال الثقافة المالية وحماية عملاء البنوك، وجاء تكريم بيت التمويل الكويتي وبنك الكويت الوطني والبنك الأهلي الكويتي كأكثر بنوك تميزت في دعم ومساندة الحملة في عامها الثاني من خلال توفير كافة

الصد أن الحملة في عامها الثالث ساهمت ومارالت تساهم في نشر المعارف المالية والمصرفية بين جمهور العملاء وتقدم لهم نصائح ورسائل تذكيرية تساهم جميعها في تثقيفهم مصرفياً ومالياً بما يحقق الشمول المالي والاستقرار الاقتصادي ويوفر الحماية للعملاء من المخاطر وعمليات الاحتيال التي قد يتعرضون لها. وتوجه الصباح بالشكر لمحافظة بنك الكويت المركزي السيد باسل أحمد الهارون وأعرب عن تقديره للدور الذي يقوم به بنك الكويت المركزي ودعمه المستمر للبنوك والذي تكلل بتكريم البنوك المتميزة في دعم حملة "لنكن على دراية"، كما توجه بالشكر لكافة البنوك الكويتية على ما تقدمه من مساندة للحملة التوعوية من خلال توفير كافة الإمكانيات اللازمة للتواصل مع العملاء، ونشر المواد التوعوية المتاحة وتنظيم أنشطة

كرم محافظ بنك الكويت المركزي باسل أحمد الهارون، البنوك الكويتية المتميزة في دعم حملة التوعية المصرفية "لنكن على دراية" والتي انطلقت عام 2021 بمبادرة من بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت بهدف التوعية بجملة من المواضيع المهمة في مجال الثقافة المالية وحماية عملاء البنوك، وجاء تكريم بيت التمويل الكويتي وبنك الكويت الوطني والبنك الأهلي الكويتي كأكثر بنوك تميزت في دعم ومساندة الحملة في عامها الثاني من خلال توفير كافة إمكانياتها في التواصل مع العملاء من خلال قنواتها الإلكترونية وحساباتها على منصات التواصل الاجتماعي، ومن خلال تنظيم أنشطة أسهمت بتقديم محتوى يناسب كافة شرائح العملاء، ونشر مواد الحملة والموضوعات ذات الصلة بالثقافة المالية ضد الاحتيال على أوسع نطاق لزيادة الوعي لدى الجمهور. حضر التكريم رئيس مجلس إدارة اتحاد مصارف الكويت الشيخ أحمد دعبج الصباح والأمين العام الدكتور حمد الحساوي، بحضور كل من عبدالوهاب عيسى الرشود - الرئيس التنفيذي للمجموعة بالتكليف ورئيس الخزانة والمؤسسات المالية للمجموعة بيت التمويل الكويتي، وعصام الصقر - نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني وجورج ريشاني الرئيس التنفيذي لمجموعة

«الوطني» راع رئيسي لحفل «أفضل 20 رائد أعمال في الكويت»



بنك الكويت الوطني

دقيقة، ومعتمدة في قوائمها العالمة، إلى جانب فتح باب الترشح عبر موقع المجلة الإلكتروني. هذا ويحرص بنك الكويت الوطني ومن منطلق حرصه على القيام بمسؤولياته المجتمعية على رعاية وتنمية الشركات الصغيرة والمتوسطة في ظل تطور

المشروعات المحلية، فضلاً عن تقديم مجموعة متنوعة من الخدمات والمنتجات المصممة خصيصاً لدعم رواد الأعمال من الشباب الكويتي الساعين لتوسعة أعمالهم، كما يسعى البنك الوطني إلى تعزيز المزايا المقدمة للشركات الصغيرة والمتوسطة في ظل تطور

دقيقة، ومعتمدة في قوائمها العالمة، إلى جانب فتح باب الترشح عبر موقع المجلة الإلكتروني. هذا ويحرص بنك الكويت الوطني ومن منطلق حرصه على القيام بمسؤولياته المجتمعية على رعاية وتنمية الشركات الصغيرة والمتوسطة في ظل تطور

في إطار دعمه المتواصل وسعيه لتعزيز بيئة ريادة الأعمال في الكويت، أعلن بنك الكويت الوطني عن رعايته لحفل تنظمه مجلة فوربس بالتعاون مع جريدة القيس وذلك للإعلان عن "قائمة أفضل 20 رائد أعمال في الكويت" خلال شهر مارس المقبل. وستشهد الفعالية إطلاق مجلة فوربس قائمتها لرواد الأعمال الشباب الأكثر ابتكاراً ونجاحاً في الكويت، كما سيهدف الحفل السنوي الذي سينطلق في نسخته الأولى إلى جمع المبادرين ورواد الأعمال الناجحين مع رؤساء وممثلي كبرى الشركات والبنوك المحلية والأجنبية ورجال المال والأعمال.

وستنضم قائمة أفضل 20 رائد أعمال في الكويت" جميع القطاعات التجارية، من التكنولوجيا والتجارة الإلكترونية، إلى الضيافة والأزياء كما ستخضع القائمة إلى معايير فوربس، حيث سيتولى قسم البحوث لدى المجلة آلية إعداد هذه القائمة عبر منهجية تحليل

تنظمه اللجنة الثقافية والاجتماعية بالجمعية

«الحاسبين» تحتفل بالأعياد الوطنية اليوم

تنمية الثقافة والخبرة ورفع المستوى المهني والأدبي في ميادين المحاسبة بالتفاعل مع المنظمات المهنية الإقليمية والدولية والأجهزة الرقابية المزملة والمؤسسات البحثية، وذلك في إطار تبادل المعرفة ودعم القدرات الفنية عن طريق إجراء الدراسات وإعداد البحوث وتقديم الاستشارات وتبادل الخبرات في هذا المجال وصولاً إلى أفضل أساليب الممارسات والتحسين المستمر في مجال المهنة.

الخدمة المتنوعة. وأضافت قائلة : تتضمن الأنشطة عددا من الفقرات والمسابقات التي تضيف البهجة والسرور على نفوس الحضور والتي من بينها مسابقة أفضل زي للأطفال. ولفتت الإبراهيم أنه سيتم توزيع جوائز على المشاركين في كافة الفقرات والمسابقات التي سيتم إطلاقها خلال الاحتفالية.

الفعاليات المرتبطة بالجمعية ودورها المجتمعي البناء. وبيّنت أن اللجنة الثقافية في الجمعية تستهدف إقامة العديد من الأنشطة والفعاليات التي تخدم جميع أعضاء الجمعية وعائلاتهم وشهدت على أهمية تلك الفعاليات في تحقيق أحد الأهداف الاستراتيجية التي تسعى الجمعية لتنفيذها وهي خدمة الأعضاء العاملين والمتقنين وتلبية كافة مطالبهم في قطاع الأنشطة

تحتفل ، اليوم جمعية المحاسبين والمراجعين الكويتية بالأعياد الوطنية للكويت التي تصادف يومي 25 و 26 فبراير من كل عام. وبهذه المناسبة، أوضحت رئيسة اللجنة الثقافية والاجتماعية للجمعية هنادي الإبراهيم أن اللجنة الثقافية تستهدف العمل على تقديم مسابقات وفقرات متنوعة لأعضاء الجمعية وأسهرهم في مختلف المجالات والتي تلبي تطلعاتهم واحتياجاتهم ، بالإضافة لتنظيم

تبرع بمليوني دولار لدعم متضرري زلزال سوريا وتركيا

«التجاري» يقدم شيك المساهمة لـ «الهلال الأحمر»



مسؤولو البنك التجاري مع ممثلي جمعية الهلال الأحمر أثناء تقديم الشيك

وأضافت أماني الورع عن هذا التبرع المباشر الذي رصدته البنك لتضرري هذه الكارثة، مبيّنة أن البنك قد باشر أيضاً بترتيب مع الجمعيات والجهات الخيرية المشاركة في حملة "ضاعف أجرة" مع التجاري بحيث يتم توجيه حصيلة التبرعات التي يقدمها المتبرعون لصالح جمعية السلام وصندوق إعانة المرضى وجمعية الهلال الأحمر الكويتي لضحايا ومنكوبي الزلزال، علماً بأن هذه الحملة -بالتبرع بمبلغ مائة لما يقدمه أي متبرع، وفي الختام، تقدم أنور الحساوي

المدني، مؤكدة في هذا الصدد أن الدعم الذي قدمه البنك للجمعية يؤكد وقوفنا مع الأشقاء في مصابهم الجلل وندعو المولى أن يخفف عنهم معاناتهم وأن يحشر ضحايا الزلزال مع الصديقين والشهداء.

ومن جانبها، قالت أماني الورع "يساهم هذا الدعم في تأكيد معاني المسؤولية الاجتماعية الشاملة التي ينشدها البنك بتعاونه مع مؤسسات المجتمع المدني، وبأتي هذا التبرع من البنك التجاري الكويتي إيماناً من البنك بأهمية مدى العون والمساندة لتضرري الزلزال ولدفع وتعزيز جهود الإغاثة استجابة للفرصة الكويتية والمبادرات والدعوات التي أطلقتها دولة الكويت شعبياً ورسمياً للتخفيف من الآثار المدمرة التي خلفها الزلزال".

قدم البنك التجاري الكويتي دعمه المادي لتضرري زلزال تركيا و سوريا من خلال جمعية الهلال الأحمر الكويتي لتوصيله ضمن جهود الإغاثة الموجهة لمُنكوبي الزلزال وذلك ضمن جهود الإغاثة، حيث استقبلت جمعية الهلال الأحمر الكويتي ممثلة بكل من نائب الرئيس أنور الحساوي والمدير العام عبدالرحمن العون والأمين العام مها البرجس كل من رئيس الجهاز التنفيذي في البنك التجاري الكويتي الهام محفوظ وأماني الورع نائب مدير عام قطاع التواصل المؤسسي في البنك حيث جرى تسليم شيك الدعم للجمعية.

ومن جانبها، قالت الهام محفوظ "يحرص البنك التجاري الكويتي دوماً على توطيد علاقاته مع مؤسسات المجتمع