

للاستثمار بشركات خاصة في أمريكا الشمالية

«إنفستكوب» تجمع 1.2 مليار دولار في صندوقها الأول

رئيسة قسم جذب الاستثمارات المؤسسية في إنفستكوب، فقالت: "يسعدنا وصول فريقنا للاستثمار في الشركات الخاصة في أمريكا الشمالية إلى هذا الإنجاز المهم، ونتطلع إلى إكمال مسيرتنا في إقامة شراكات متينة مع مستثمرين وتقديم فرص استثمارية عالية الجودة، مع استمرار نمو قاعدة رأس المال لدينا وتنوعها". تستثمر وحدة إنفستكوب للشركات الخاصة في أميركا الشمالية في شركات السوق المتوسطة منذ أكثر من 40 عاماً، وقد أبرمت نحو 70 صفقة، موظفة منذ إنشائها أكثر من 22 مليار دولار.

من جهته، قال رئيس قسم إنفستكوب للاستثمار في الشركات الخاصة في أميركا الشمالية ديفيد طابع: "نحن مفتونون للغاية للدعم الذي تلقيناه من المستثمرين المؤسسين في الصندوق، وسنواصل التركيز بشكل كبير على تنفيذ استراتيجيتنا الرامية إلى تحديد فرص الاستثمار الصلبة والعالية الجودة والاستفادة منها في هذا الصندوق وفي أي صناديق أخرى مستقبلاً. ننظر بتفاؤل إلى فرص النمو وإضافة القيمة التي تقدمها شركات المحفظة الحالية للصندوق الأول، ومساهمات استثماراتها الجديدة". أما لورا كوكين،



ديفيد طابع

فيينا في هذه المرحلة التي تشهد مقدارا كبيرا من عدم اليقين وبيئة أكثر صعوبة لجمع رؤوس الأموال".

وتعميقها مع مواصلة استراتيجية النمو". وأضاف: "نحن ممتنون للثقة التي وضعها مستثمرونا المؤسسيون



محمد العارضي

الخدمات المتوسطة الحجم في أميركا الشمالية، ونتطلع إلى مواصلة توسيع قاعدة مستثمرينا المؤسسيين

رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لإنفستكوب محمد العارضي: "لدينا تاريخ طويل وراسخ من الاستثمار في شركات

محفظة قوية من سبعة استثمارات في شركات خدمات أساسية، بما يتوافق مع معرفة الفريق وخبرته العميقة في هذا المجال. وتركز استراتيجيتنا الاستثمارية على الشركات العائلية والملوكة من مؤسسيها، وذلك في ستة قطاعات فرعية: التكنولوجيا، الخدمات المهنية، الاحترافية، البيانات والمعلومات، سلاسل التوريد، الخدمات الاستهلاكية المتخصصة. ونستهدف إنفستكوب الشركات التي تثبت صلابة وقدرة على التكيف وتتمتع بوضع جيد لتحقيق نمواً وتعزز قيمتها في السوق. تعليقاً على ذلك قال

أعلنت إنفستكوب، المؤسسة المالية العالمية المتخصصة في الاستثمارات البديلة، إغلاق أول عملية رسمية لصندوق إنفستكوب للاستثمار في الشركات الخاصة في أميركا الشمالية، الذي يركز على الاستثمار في شراء حصص غالبية في شركات الخدمات المتوسطة الحجم في أميركا الشمالية. وجمع الصندوق أكثر من 1.2 مليار دولار من الالتزامات من مستثمرين مؤسسيين بارزين، تضم صناديق تقاعد، مكاتب عائلية، صناديق الثروة الخاصة وشركة تأمين، من أميركا الشمالية وأوروبا ومنطقة الخليج. يدير الصندوق حالياً

التزاماً بإستراتيجيته الهادفة إلى زيادة الثقافة المالية

«بنك برقان» يواصل دعمه للحملة المصرفية

التوعوية «لنكن على دراية»



خلود رضا الفيلي

انتشار الحملة والتأكد من وصولها إلى كافة أفراد المجتمع بشكل إيجابي، ما يساهم في خلق بيئة مالية اجتماعية واعية وسلمية. واختتمت الفيلي: "نحن في بنك برقان، كمؤسسة مالية ومصرفية متقدمة، نؤمن بأهمية برنامجنا للمسؤولية الاجتماعية ونسعى لكافة المخاطر التي تترتب على عدم توافر الوعي الضروري بوسائل حماية الأصول المالية والشخصية للأفراد والشركات، في آن معاً. ولذا نواصل سعينا طوال الوقت إلى تقديم النصائح والإرشادات المالية وفقاً لتوجيهات وضوابط بنك الكويت المركزي في هذا الشأن، وذلك من أجل تحقيق أكبر استفادة ممكنة للعملاء وتمكينهم من التمتع بالمرافق والتسهيلات المصرفية خلال إنجاز عملياتهم المالية بمنتهى السهولة والأمان".

وتجدر الإشارة إلى أن حملة "لنكن على دراية" تشمل مجموعة واسعة من القواعد والإرشادات المالية، على غرار كيفية الاقتراض والتمويل، كيفية باشكاله المختلفة، كيفية الاستثمار والادخار، أنواع البطاقات المصرفية، برامج الائتمان القادرة، مخاطر التعامل بالعملات الافتراضية، حماية العملاء، أنواع الخدمات الخاصة بذوي الإعاقة وغيرها الكثير.

والبانك، لتعريفهم بحقوقهم وواجباتهم المالية في إطار الحملة، وإطلاعهم على أحدث منتجات وخدمات بنك برقان المصرفية المتكاملة التي تضمن أمانهم المالي".

وأضافت الفيلي: "يتبنى بنك برقان دوراً فاعلاً وأساسياً في القطاع المصرفي المحلي، على الصعيد المجتمعي، ويتجلى ذلك بدءاً بشعاره الرئيسي، أنت دافعا، مروراً بكافة المساهمات والمبادرات الاجتماعية المهمة التي يشارك في رعايتها أو إطلاقها، كما يسعى بنك برقان لمواكبة أحدث التقنيات، والحلول

"إن بنك برقان يعتبر المبادرات والفعاليات المجتمعية والمالية منصة مؤثرة في نشر المبادئ الجوهرية لحملة "لنكن على دراية"، وذلك عن طريق مشاركة المواد المطبوعة، والحوارات التثقيفية والتوعوية المباشرة مع الأفراد بهدف مساعدتهم في تجنب الممارسات المالية المشبوهة ومخاطر الاحتيال المالية الإلكترونية وغيرها. إضافة إلى الحرص على التواصل الإيجابي الفعال مع كافة أفراد المجتمع في هذا الخصوص عبر مواقع التواصل الاجتماعي والقنوات الرقمية الخاصة

منذ انطلاقة الحملة المصرفية التوعوية "لنكن على دراية"، بمبادرة من بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت، يواصل بنك برقان مواكبة كافة التطورات والتوصيات التي توصي بها الحملة، وذلك من خلال المشاركة كشريك داعم وأساسي عبر التزامه بتبسيط الشؤ على محاور وتفاصيل الحملة، بما يساهم في رفع مستوى الوعي المصرفي وتعزيز الثقافة المالية بين أفراد المجتمع، وذلك لضمان أمانهم وسلامة بياناتهم المالية والشخصية.

ولا يخبر بنك برقان جهداً في التعرف بمبادئ حملة "لنكن على دراية" خلال كافة الأنشطة والفعاليات التي تدرج ضمن المبادرات التي يشارك في رعايتها أو تنظيمها، إضافة إلى نشر المواد التثقيفية والتوعوية والرسائل الموجهة عبر صفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي وقنواته الرقمية المتنوعة، وذلك للوصول إلى أكبر عدد من الأفراد والتأكد من وصولهم إلى المستوى المطلوب والضروري من الوعي المصرفي الذي يحافظ على أمانهم المالي. وبصدد تعقيها على السدور الريادي الذي يقوم به البنك في إطار مساندة انتشار الحملة، قالت خلود رضا الفيلي، رئيس دائرة التسويق والاتصالات للمجموعة:

«فورسيزونز» و«البحر الأحمر الدولية» تخططان

لإنشاء منتجع فاخر في السعودية

«بيتك» يختم حملة «جها قول وفعل» للأيام الوطنية

الوطني والمجتمعي الرائد وحرصه على مشاركة احتفالات الأيام الوطنية مع أبناء المجتمع. ولاقى عمل (جها قول وفعل) إعجاب المتابعين والمشاركين بمختلف منصات التواصل الاجتماعي، حيث عبروا من خلال ردودهم وتعليقاتهم عن مدى إعجابهم بالقيمة التي دائما ما يقدمها "بيتك" من خلال أعماله الوطنية والتي تؤكد أهمية المحافظة على القيم والعادات والتقاليد بين أبناء المجتمع. واحتوت مشاهد الإعلان على الأزياء الشعبية الأصلية للرجال، وتعزيز قيمة الوطن لدى الجميع، وعلى أهمية المحافظة عليه والعمل على رفعتها وعزها، ضمن إطار دور "بيتك" المهم في تعزيز الثقافة والهوية الوطنية والمحافظة على التراث الكويتي. سوق "بيتك" بالمباركية ونظم "بيتك" فعالية (سوق بيتك) في سوق المباركية في إطار مبادرة جها قول وفعل احتفالاً بالأيام الوطنية على مدار ثلاث أيام بالتعاون مع بلدية الكويت.

اختتمت بيت التمويل الكويتي، "بيتك" فعاليات وأنشطة حملة "جها قول وفعل" للأيام الوطنية خلال شهر فبراير، والتي لاقت تفاعلاً جماهيرياً واسعاً وحضوراً ومشاركة مميزة بفضل شموليتها وتكاملها كونهما غطت مختلف شرائح المجتمع عبر مواقع مختلفة، إلى جانب قنوات "بيتك" على وسائل التواصل الاجتماعي.

وانطلقت مبادرات "بيتك" في الأيام الوطنية بالتزامن مع مراسم رفع العلم إحياءاً لبداية فعاليات الاحتفالات الوطنية. وضمن "بيتك" حملته بإعلان (جها قول وفعل) الذي حقق رقماً قياسياً بعدد المشاهدات في الأيام الأولى لإطلاقه، حيث بلغت عدد مشاهدات الإعلان أكثر من 5 ملايين مشاهدة على موقع "يوتيوب" فقط خلال الأيام الأولى من إطلاقه، بالإضافة إلى مئات الآلاف من المشاهدات على مختلف منصات التواصل الاجتماعي. وقدّم "بيتك" هذا العمل الوطني كإهداء للمجتمع ضمن في إطار دوره

وواسعة. وقال جون باغانو، الرئيس التنفيذي لشركة البحر الأحمر الدولية: "توفر هذه الوجهة الجديدة للجيل القادم من المسافرين فرصة رائعة لاكتشاف ما تزرع به المملكة العربية السعودية، بناءً على أهميتها التاريخية والثقافية، مع تبسيط الضوء على الطبيعة الخلابة التي توفرها المنطقة. ويسرنا أن تكون فورسيزونز شريكا في هذا المشروع لتجلب خبرتها وخدماتها ذات الشهرة العالمية إلى البحر الأحمر الجليل".

وجهة البحر الأحمر على الاستدامة والسياحة بشكل رئيسي؛ وذلك باستخدام محاسبة شاملة للتخطيط المكاني البحري لتوجيه المخطط العام، وتأخذ المحاسبة في الاعتبار التأثير البيئي المحتمل للبناء والعمليات لمنع الإفراط في الجوانب السياحية مع ضمان حصول الضيوف على تجربة سفر وأسلوب حياة لا مثيل له. وستعتمد الوجهة أيضا على الطاقة المتجددة ولن تقوم بتطوير جزء صغير من الجزر مع مناطق محمية مخصصة

المنطقة، سيكون مشروعنا أحد أولى منتجعاتنا في المملكة؛ إذ يجمع أبرز المزايا التي يتطلع إليها المسافرون، بما ذلك شاطئ البحر والعجائب الطبيعية والثقافية في المملكة العربية السعودية. ونحن نشجع الزوار للبقاء بأن تكون جزءاً من هذا المشروع الكبير للإعجاب ورؤية شركة البحر الأحمر الدولية، ونتطلع إلى الترحيب بالضيوف لاستكشاف هذا المنتجع الجديد داخل هذه الوجهة الجميلة والمذهلة".

المنطقة، سيكون مشروعنا أحد أولى منتجعاتنا في المملكة العربية السعودية؛ وذلك باستخدام محاسبة شاملة للتخطيط المكاني البحري لتوجيه المخطط العام، وتأخذ المحاسبة في الاعتبار التأثير البيئي المحتمل للبناء والعمليات لمنع الإفراط في الجوانب السياحية مع ضمان حصول الضيوف على تجربة سفر وأسلوب حياة لا مثيل له. وستعتمد الوجهة أيضا على الطاقة المتجددة ولن تقوم بتطوير جزء صغير من الجزر مع مناطق محمية مخصصة

أعلنت فنادق ومنتجعات فورسيزونز، وشركة البحر الأحمر الدولية، عن خططها لتقديم منتجع فورسيزونز كجزء من المخطط العام لتطوير وجهة البحر الأحمر. ومن المقرر أن يصبح البحر الأحمر قريباً إحدى أهم الوجهات الشاطئية الفاخرة في المنطقة، وسيتألف من الجزر الطبيعية المثالية والبحيرات على امتداد 200 كيلومتر من الساحل على طول البحر الأحمر، على الساحل الغربي للمملكة العربية السعودية، بين مدينتي

أملج والوجه. ويقع منتجع فورسيزونز الجديد في المملكة العربية السعودية في جزيرة الشورى، التي تعد مركز المشروع وأيضا موطناً لمرسى اليخوت، ومرافق الترفيهية، والأنشطة المعاصرة، وعروض البعب بالترنزة، وملعب الجولف المكون من 18 حفرة والمزيد. وقال بارت كارناهان، رئيس تطوير الأعمال العالية وإدارة المحافظ الاستثمارية في فنادق ومنتجعات فورسيزونز: "مع استمرارنا في توسيع حضور فورسيزونز في