

بالتعاون مع مؤسسة لويك التطوعية وجامعة "بابسون" الأمريكية

## «الوطني» يختتم برنامج «كن-تنيو» بتتويج 3 فائزين

العبد الجليل : دعم الشباب الكويتي إستراتيجية راسخة في ثقافة البنك



لقطة جماعية في ختام الفعالية

ومدى قابليته للتطبيق على أرض الواقع. وبهذه المناسبة قامت مسؤول أول في إدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني جوان العبد الجليل: "دعم الشباب الكويتي استراتيجية راسخة في ثقافة بنك الكويت الوطني، حيث دأب البنك بصورة مستمرة على تنظيم العديد من البرامج والمبادرات التي تهدف إلى تدريب وتعليم الشباب في بداية مسيرتهم المهنية".

وأضافت: "لدينا علاقات راسخة مع كافة المؤسسات الرائدة في جميع القطاعات ومن أبرزها مؤسسة لويك، ونسعى دائما لاستغلال هذه العلاقات لتوفير كل الدعم للشباب من خلال توفير الفرص التدريبية التي تمكنهم من المشاركة في البرامج التدريبية التي تسهم في صقلهم بالخبرات اللازمة حتى يصبحوا روادا في مجال الاقتصاد والأعمال في المستقبل". وأكدت العبد الجليل أن

لدى هذه المشاريع والبدء في تنفيذها. واعتمدت المدارس لتتبع حضورهم للمشاريع الفائزة على جدوى المشروع والقيمة المضافة التي سيحققها هذا المشروع للسوق والمجتمع وقدرته على المنافسة

في المركز الثالث وهو عبارة عن سوار أطفال المدارس لتتبع حضورهم وخطواتهم من أولياء الأمور وكذلك الطعام الذي يتناولونه خارج المنزل، حيث سيتم تقديم الدعم المالي في حفل منفصل

Kuwait tapped وهو متعلق بطرق التفكير والسلوكيات، فيما حصد مشروع Two Point Oh المركز الثاني وهو منصة للتواصل مع المستهلكين إضافة إلى إعادة التدوير، وجاء مشروع U-

التي وجهها أعضاء لجنة التحكيم حول آليات تنفيذ مشاريعهم وكيفية تخطي العقبات التي قد تواجههم. واختارت لجنة التحكيم 3 مشاريع فائزة من بين 10 مشاريع، وحصد المركز الأول مشروع U-

اختتم بنك الكويت الوطني برنامج "كن-تنيو" لدعم وتطوير مشاريع الشباب وذلك بالتعاون مع مؤسسة لويك التطوعية وجامعة "بابسون" الأميركية لريادة الأعمال وعدد من كبرى مؤسسات القطاع الخاص أبرزها زين وأجيالتي وتطبيق التكنولوجيا المالية (سبير). وشهد حفل الختام الذي أقيم في المقر الرئيسي لبنك الكويت الوطني مشاركة منسوبي البرنامج والراعاة وفريق العلاقات العامة في البنك وكل القائمين على البرنامج. وتم ترشيح 10 متسابقين خلال الحفل وقامت لجنة التحكيم باختيار 3 فائزين بناء على عدة معايير تم وضعها مسبقا بمشاركة أبرز الخبراء والبروفيسور بيليب كيم الخبير في مجال ريادة الأعمال من كلية بابسون الأميركية.

خلال سحب «ونتر وندرلاند الكويت»

## «المشروعات السياحية» تعلن أسماء الفائزين بأربع سيارات «كيا»



لقطة جماعية للفائزين مع المسؤولين

أعلنت شركة المشروعات السياحية أسماء الفائزين بأربع سيارات «كيا» في سحب كوبونات الجوائز والذي أجرته الشركة في ونتر وندرلاند الكويت بتاريخ 1/3/2023، حيث فاز محمد أحمد الشمري بالجائزة الأولى، وتلاه في الترتيب على نايف سليمان الذي فاز بالجائزة الثانية، فيما فاز عبد الرحمن حمدان محمد بالجائزة الثالثة، وكانت الجائزة الرابعة من نصيب منيرة ناصر محمد. وجاءت الجوائز الأربع مقدمة من مجموعة شركات مجموعة عبد العزيز العلي المطوع وكيل كيا موتورز المعتمد

تعمل بالطاقة الهجينة

## «أدنوك للحفر» ترسي عقدا لشراء عشرة حفارات برية جديدة



عبد الرحمن عبدالله الصعري

وقضاه عن هذا، فقد تم تجهيز الحفارات العشر الجديدة ليتم توصيلها بالشبكة الكهربائية بأقل التكاليف، وذلك اعتمادا على موقع الحفارة وتوفر الشبكة الكهربائية وإمكانية استخدامها مما سيسهم في خفض الانبعاثات.

عبدالله الصعري، الرئيس التنفيذي لشركة أدنوك للحفر: "تشكل اتفاقية الاستحواذ على هذه الحفارات الجديدة خطوة مهمة لنا في شركة أدنوك للحفر، حيث سيسهم هذا الاستحواذ في دعم خططنا لتعزيز قدرات الشركة التشغيلية بما يمكننا من تلبية توقعات عملائنا وتحقيق هدف إنتاج المزيد من الطاقة بأقل الانبعاثات. وسيظل تحقيقنا لهدف الحد من الانبعاثات في مسيرة عملنا هدفا أساسيا في مسيرة نمونا المتسارعة التي سنواصل فيها العمل على بناء قدراتنا وإمكانياتنا لتحقيق المزيد من العائدات للمساهمين".

ويعد استحواذ على الحفارات الجديدة أحد المرتكزات الرئيسية ضمن استراتيجية "أدنوك للحفر" لتعزيز قدراتها التشغيلية البرية. كما أخذت خطوة مستجيبة مباشرة لخطط "أدنوك" برفع وتسريع سعتها الإنتاجية، حيث تعتبر

أعلنت شركة "أدنوك للحفر" توقيعها اتفاقية لشراء عشر حفارات برية جديدة تعمل بالطاقة الهجينة بقيمة 925.62 مليون درهم إماراتي (252 مليون دولار أمريكي). ويعد استخدام حلول الطاقة الهجينة عنصرًا محوريًا ضمن استراتيجية شركة "أدنوك للحفر" القوية التي تهدف إلى الحد من الانبعاثات في إطار ما تبذره من جهود لدعم التزام "أدنوك" بخفض الانبعاثات المسببة للاحتباس الحراري بنسبة 25% بحلول عام 2030، وتحقيق هدف المبادرة الاستراتيجية لدولة الإمارات العربية المتحدة بالوصول إلى الحياد المناخي بحلول عام 2050. وتعتمد الحفارات الجديدة التي تعمل بالطاقة الهجينة على بطاريات عالية السعة ومحركات مؤتمتة بالإضافة إلى مولدات الديزل التقليدية. ويقوم نظام تكنولوجيا الطاقة الهجينة بتخزين الطاقة في بطاريات لاستخدامها عندما تكون هناك حاجة إلى طاقة مستمرة أو لتوفير طاقة إضافية بصورة فورية، مما سيساعد في خفض الانبعاثات المسببة للاحتباس الحراري المترتبة عن كل منصة حفر بنسب تتراوح بين 10% و15%.

## «بيتك» يشارك في مؤتمر

«الكويت نحو اقتصاد رقمي»

المشاريع الصغيرة والمتوسطة كركيزة أساسية لنمو الكويت. وتأتي مشاركة "بيتك" ضمن إطار التزامه بدعم الجهود الاقتصادية والاستثمارية، وإبراز أهمية التحول الرقمي في صياغة مستقبل الاقتصاد، وتسهيل الأعمال وتعزيز القيمة المضافة للاقتصاد، خاصة وأن القطاع المالي من أوائل قطاعات الدولة التي تبنت التكنولوجيا الحديثة في أعمالها. في غضون ذلك، قالت إيسون بويبا، المدير الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في "بزنس بير": "نحن سعداء بتعزيز شراكتنا الاستراتيجية الممتدة مع "بيتك" ونقلها إلى شراكة جديدة، ووضع رحلة التحول الرقمي في الكويت في محور الحديث وتسلط الضوء على "بيتك" كمنهج يحتذى به في التحول الرقمي المصرفي".

المسؤولين والقياديين، والمستثمرين ورواد الأعمال تحت سقف واحد، ويتيح لهم الفرصة للتحديث والاستفادة منها، مع تسليط مزيد من الضوء على مكانة الاقتصاد الكويتي في مجتمع الأعمال العالمي، بما يتماشى مع رؤية الكويت ومكانتها المرموقة على خريطة المراكز المالية والاقتصادية. ويهدف مؤتمر (الكويت: نحو اقتصاد رقمي) إلى استعراض ومناقشة المجالات الرئيسية للاقتصاد الرقمي، كالتحول الرقمي، والممارسات والتطورات المتعلقة بالاستدامة ودور قطاع ريادة الأعمال، كما ستعقد في المؤتمر حلقة نقاشية للحديث عن التكنولوجيا المالية (Fintech) ومستقبل التتمويل، إضافة إلى استضافة حلقة نقاشية أخرى لمناقشة الابتكار

أعلن بيت التمويل الكويتي "بيتك" عن مشاركته في مؤتمر (الكويت: نحو اقتصاد رقمي) الذي تنظمه مجموعة ذا بزنس بير (The Bus - ness Year) العالمية المتخصصة بالأخبار والأبحاث الاقتصادية، بالشراكة مع هيئة تشجيع الاستثمار المباشر في الكويت (KDIPA). وقال المدير التنفيذي للإعلام والعلاقات الحكومية في بيتك محمد الفارس، خلال لقائه مع المدير الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في "بزنس بير" إيسون بويبا، إن المؤتمر يعقد في فندق فور سيزونز الكويت بتاريخ 8 مارس، ويجمع مجموعة ممثلين عن القطاع العام والخاص لمناقشة الفرص المشتركة المتعلقة بالتطورات في مجال التحول الرقمي، كما يجمع نخبة من

ضمن برامج الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية

## البنك التجاري يطلق حملة «يا زين تراثنا»

إطلاق حملة "يا زين تراثنا" في سخطها الحادية عشر وهي حملة رامية إلى إحياء التراث الكويتي القديم والتي أطلقتها البنك منذ عدة سنوات سابقة إدراكا منه بأهمية إحياء التراث الكويتي القديم وتذكير جيل اليوم والغد بالتقاليد والعادات الشعبية القديمة وكذلك الجوانب الاجتماعية والحياتية للرعي الأول من أهل الكويت والتي التقت جميعها في إطار ثقافة مشتركة عكست وجسدت الحياة الكويتية قديما في البداية والحاضر، حيث تتمحور فكرة هذا العام بتعريف الجيل الجديد على المهن الكويتية القديمة بعنوان "مهن نفخر فيها... يا زين تراثنا". وتأتي هذه الحملة لتؤكد من جديد حرص البنك على إحياء التراث الكويتي القديم، ضمن برامج الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية المبتكرة وضمن جهوده المستمرة وقناعاته الثابتة بأن التراث الكويتي غني بالعديد من المعاني والعبر التي يجب أن تبقى محفوظة في الأذهان. وفي تعليقه على إطلاق حملة "يا زين تراثنا"، قالت نائب مدير عام قطاع النواصِل المؤسسي في البنك -أماني الورع- "نحن سعداء في البنك التجاري الكويتي باستمرار الإطلاق الناجح للحملة والرامية في جعلها إلى إحياء التراث الكويتي القديم، وتابعة مبنية أن اسم البنك التجاري، الكويتي قدر ترتبط على مدار أكثر من ربع قرن من الزمان بأحياء التراث الكويتي القديم من خلال فعاليات ومطبوعات ترسخ هذه المعنى عاما تلو الآخر".

وتكشف أماني الورع أن حملة «يا زين تراثنا» لهذا العام ستنتقل فعاليتها الشهر وستضم العديد من الفعاليات والزيارات لجهات مختلفة ومتعددة، بالإضافة إلى إقامة جناح في قرية يوم البحار واستضافة حرفيين كويتيين وأيضا فرقة شعبية تقدم وصلات طربية من الفن الكويتي الأصيل بهدف إحياء التراث الكويتي القديم والتذكير بأهمية العادات الكويتية وأنماط الحياة التي عاشها الآباء والأجداد في الماضي، مشيرة إلى أن هناك العديد من الفعاليات المختلفة للحملة والمسابقات سوف يتم الإعلان عنها في القريب.

واختتمت الورع حديثها مبيّنة أن حملة «يا زين تراثنا» وجهود البنك المختلفة في مجال إحياء التراث الكويتي القديم باتت تميز البنك التجاري الكويتي عن غيره من المؤسسات الأخرى، بل وأصبحت تستقطب اهتمام العديد من الجمهور عبر مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة، داعية الجميع إلى متابعة الفعاليات المختلفة للحملة على صفحات وحسابات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي ومتمنية أن تحوز فعاليات الحملة لهذا العام على رضا الجمهور كما كان الحال خلال الأعوام السابقة.

الأرباح قبل خصم الضريبة والفائدة والاستهلاك والإطفاء اعتبارا من عام 2024، فيما سيظهر أثر مساهمتها السنوية في نتائج عام 2025 بأكملها. وتشكل عملية الاستحواذ على هذه الحفارات البرية الجديدة أول عملية تتم وفقا للتوجهات الاستراتيجية المحدثة التي تهدف الوصول بعدد الحفارات المملوكة للشركة إلى 142 حفارة بنهاية عام 2024، مقارنة بتوجهات الاكتتاب العام الأولى التي حددت هذا العدد في 127 حفارة بنهاية عام 2030. وتمتلك "أدنوك للحفر" أسطولا يعد واحدا من بين الأكبر في العالم لحفر الآبار وتثبيتها. وتعزى لهذا الأسطول ستشكل شركة الصين لتكنولوجيا البترول والتنمية (CPTDC) ببناء الحفارات العشر الجديدة التي تعمل بالطاقة الهجينة في الصين. ويشار إلى أن الوحدات التي سيتم بناؤها مزودة بمحركات بقوة 1500 حصان ومن تصميم "Fast Desert Mo-ting"، ومجهزة لتشغيل في الآبار العميقة. يُذكر أن الشركة ستستأجر أربع منصات حفر برية إضافية سيرتفع بها العدد الإجمالي للحفارات الجديدة التي ستتم إضافتها إلى أسطول الشركة إلى 14 حفارة