بنمو 27 في المئة على أساس سنوي

«الوطني - مصر» يحقق 1.826 مليار جنيه أرباحاً صافية خلال 2022

البحر: نمو الأرباح يؤكد صحة رؤية المجموعة للإمكانات والفرص الواعدة بالسوق المصري

نعمل على نقل خبرات المجموعة بمجال التحول الرقمي لتعزيز قوة البنك التنافسية

حقق بنك الكويت الوطني- مصر، أرباحاً صافية قدرها 1.826 مليار جنيه مصري خلال عام 2022 مقابل 1.439 مليار جنيه مصري خلال عام 2021 بنمو 27 % على أساس سنوي.

وقد ارتفع صافي إيرادات النشاط إلى 4.626 مليار جنيه مصري بنهاية عام 2022 مقابل 3.327 مليار جنيه مصري بنهاية عام 2021 بنسبة نمو بلغت 39 %.

وقد نما إجمالي أصول البنك إلى 105.14 مليار جنيه مصري حتى نهاية عام 2022 مقابل 77.49 مليار جنيه مصري في نهاية عام 2021 بنسبة نمو بلغت 36 %، فيما بلغ صافي رصيد القروض والتسهيلات الائتمانية 54.31 مليار جنيه مصري حتى نهاية ديسمبر 2022 مقابل 40.72 مليار جنيه مصري في نهاية عام 2021 بنسبة نمو 33 %.

وزادت ودائع العملاء لتصل إلى 84.46 مليار جنيه في 31 ديسمبر 2022 مقابل 62.02 مليار جنيه مصري بنهاية عام 2021 بنسبة نمو بلغت 36 %.

هذا وقد نمت حقوق الملكية في نهاية عام 2022 بنسبة 9 % لتصل إلى 11.270 مليار جنيه مصري مقابل 10.298 مليار جنيه مصري بنهاية عام 2021.

وتعقيباً على النتائج المالية قالت نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني، ورئيس مجلس إدارة بنك الكويت الوطني- مصر شيخة البحر: "إن النمو القوي في أرباح ونتائج أعمال الوطني - مصر يبرهن مجدداً على صحة رؤية المجموعة منذ دخولها إلى السوق المصري في عام 2007 كما يعكس الفرص والإمكانات الهائلة التي يتمتع بها هذا السوق الواعد".

نستهدف زيادة حصتنا السوقية وتطوير المعاملات المصرفية وتحسين جودتها لتلبية الطلب المتنامي

وأفادت البحر أن مصر تشكل أحد أهم الأسواق الرئيسية لنمو أعمال المجموعة حيث أصبح للبنك "وهو أكبر الاستثمارات الكويتية في مصر" بصمة واضحة داخل القطاع المصرفي المصري كونه أحد أسرع البنوك نمواً، وهو ما تعكسه المؤشرات المالية التي تؤكد أن البنك على المسار الصحيح نحو مزيد من التوسع وتعزيز حصته السوقية".

وأشارت البحر إلى أن التركيز ينصب على التوسع بقطاع التجزئة من خلال الاستثمار في الخدمات الرقمية واستهداف جذب عملاء جدد وضمان سرعة وسهولة إتمام المعاملات.

ياسر الطيب

وأضافت البحر: "نستهدف في الوطني - مصر تطوير المعاملات المصرفية وتحسين جودتها استجابة لطلب السوق المتزايد إلى جانب زيادة محفظة قروض الشركات الصغيرة والمتوسطة إضافة إلى توسيع نطاق عمليات البنك وتنويعها بحيث تغطي المزيد من المناطق الجغرافية والوصول إلى المزيد من العملاء".

من جهته، قال نائب رئيس مجلس الإدارة، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لبنك الكويت الوطني- مصر ياسر الطيب: "ليس هناك أدل من الأرقام والمؤشرات المالية القوية التي تعكس قدرة البنك على مواصلة النمو وتحقيق المزيد من نتائج الأعمال الجيدة خلال عام 2022 رغم التحديات الاستثنائية محلياً وعالمياً بسبب تداعيات جائحة كورونا والحرب الروسية - الأوكرانية واضطرابات سلاسل الإمداد وأزمات الاستيراد وتغييرات سعر صرف العملات الأجنبية مقابل الجنيه المصري".

وأشار الطيب إلى أن نمو اعمال الوطني - مصر تتم بشكل متوازن على مستوي كافة أنشطة الأعمال مع الحفاظ على معدلات الكفاءة ونسبة المخاطر التي تتناسب مع تحقيق النمو واستدامة الأعمال على حد سواء، وذلك بفضل السياسة الحكيمة التي ينتهجها البنك ونموذج أعماله الحصيف القادر على تلبية احتياجات العملاء بمرونة تامة. وأضاف الطيب أن أغلب مصادر دخل الوطني - مصر تأتي بشكل متوازن من العمليات الائتمانية من خلال قطاع الشركات، جنباً إلى جنب مع قطاع التجزئة المصرفية الذي يتنامى دوره بشكل كبير خاصة في السنوات الأخيرة، حيث تضم محفظة البنك الائتمانية تنوعاً كبيراً في الشركات التي يتعامل معها سواء كانت شركات كبرى أو متوسطة وصغيرة، كما تضم محفظة التجزئة المصرفية هي الأخرى شرائح مختلفة من العملاء وهو ما يمثل انعكاساً لقوة وتنوع مصادر الدخل بالبنك. وأكد على أن البنك يسعى إلى تعزيز موقعه بصورة أكبر في قطاع التجزئة المصرفية خلال الفترة القادمة عبر تقديم خدمات ومنتجات متطورة تناسب مختلف شرائح العملاء وتأصل لديهم مفهوم البنك الشامل الذي يفي بكافة متطلباتهم واحتياجاتهم المالية، فضلاً عن الاستمرار في خطة التوسع الأفقي بافتتاح فروع جديدة تغطي أهم المدن والمحافظات المصرية.

شيخة البحر

كما أفاد الطيب أنه إيماناً من البنك بما للوسائل التكنولوجية والقنوات الإلكترونية من دور كبير في القطاع المصرفي وإدراكاً لأهميتها في تعزيز الميزة التنافسية بين البنوك، فقد حرصنا على الانطلاق بقوة نحو التوسع في خدماتنا المصرفية الإلكترونية والدفع باستثمارات ضخمة في هذا المجال لنقدم لعملائنا في النهاية تجربة مصرفية فريدة من نوعها تتيح لهم إنجاز معظم معاملاتهم المصرفية أينما كانوا ومتى أرادوا دون التوجه إلى البنك في كل معاملة، هذا فضلاً عن أننا نسعى بوجه عام إلى تحفيز العملاء على توسيع مظلة استخدام الوسائل والقنوات الإلكترونية في الدفع، وذلك تماشياً مع السياسة العامة للدولة والبنك المركزي المصري في هذا الصدد لدعم الشمول المالي ودمج فئات جديدة من العملاء والتجار في المنظومة المصرفية الرسمية للدولة للمساهمة في التحول إلي مجتمع أقل اعتمادا علي النقود ومن ثم الاتجاه نحو الاقتصاد الرقمي.

الطيب: نسعى لتعزيز موقعنا في قطاع التجزئة المصرفية عبر تقديم خدمات ومنتجات أكثر تطورا

كما قام البنك خلال عام 2022 بالانتهاء من مرحلة هامة لمشروع تحديث البنية الرقمية ونظام التشغيل الأساسي للبنك بما يتيح تقديم أفضل وأسرع الخدمات المصرفية لعملاء البنك.

وعن المسؤولية المجتمعية للبنك قال الطيب أنه منذ دخول مجموعة بنك الكويت الوطني إلى السوق المصري عام 2007 ويعمل بنك الكويت الوطني - مصر على الاضطلاع بمسؤوليته لخدمة المجتمع المصري بما يقدمه من دعم وتبرعات ومساهمات للعديد من الجهات الخيرية وعقد شراكات مع مؤسسات المجتمع المدني الأكثر نشاطاً ومصداقية لتصبح هي الذراع التنفيذي لمجهودات البنك التنموية، إذ أن "المسؤولية المجتمعية" تعد أحد أهم ركائز مجموعة بنك الكويت الوطني لتحقيق الاستدامة والتي تهدف الى المساهمة بشكل فعال في تطوير المجتمعات المحلية، وفى هذا الاطار قام البنك بمواءمة أنشطته المجتمعية مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة والأهداف الإستراتيجية لرؤية مصر 2030 من خلال تبني سياسية جديدة للمسؤولية المجتمعية تهدف الى تعزيز مساعي الدولة المصرية في تنمية المحاور التالية:

- محور التنمية الاقتصادية
- محور التنمية العمرانية للمناطق الأكثر احتياجا
- محور توفير فرص التعليم
- محور توفير الرعاية الصحية

ضمن برنامج التدريب الوظيفي " Job Shadowing "

بنك الخليج يستقبل طلاباً من جامعة « GUST »

ضمن مبادراته المتنوعة لترسيخ مبادئ الاستدامة في المجتمع، وفي إطار شراكته الإستراتيجية مع جمعية إنجاز الكويت، استقبل بنك الخليج مجموعة من طلاب جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا GUST، ضمن برنامج التدريب الوظيفي " Job Shadowing ".

ويعد برنامج " Job Shadowing " أحد المبادرات المستدامة، التي يشارك فيها بنك الخليج، انطلاقاً من مساعيه المتواصلة لدعم الشباب، وإعدادهم لفهم أفضل لبيئة العمل المستقبلي في مرحلة ما بعد الجامعة.

وفي هذا الإطار، استمع الطلاب لشرح تفصيلي حول بيئة العمل المصرفي بشكل عام وداخل بنك الخليج بشكل خصوصاً، من قبل فريق الاتصالات المؤسسية في بنك الخليج، حول المهام اليومية للعمل، مع توفير فرصة لهم لزيارة مكان العمل الفعلي، للتعرف عن قرب على دور الإدارة في البنك ودور كل عضو في الفريق.

واستعرض أعضاء فريق الاتصالات المؤسسية تجاربهم في مرحلة ما بعد التخرج، ورحلة البحث عن عمل، بداية من التقديم على الوظائف وحضور المقابلات، وكيفية اتخاذ القرار بشأن الخيارات المتاحة، كما أجابوا عن الأسئلة المتنوعة التي طرحها الطلاب بخصوص تلك الفترة ن متطرقين إلى الفروقات الكبيرة ما بين الحياة الجامعية والعملية، وكيفية الانتقال الثلث من مرحلة إلى أخرى.

ميسون العطار

وبهذه المناسبة، قالت مساعد مدير الاتصالات المؤسسية ميسون العطار: " سعدنا كثيراً بالمستوى العلمي الراقي للطلاب المشاركين في البرنامج وحرصهم على الاستعداد جيداً لمرحلة ما بعد الجامعة والانخراط في سوق العمل " وأشارت إلى أن زيارة الطلاب إلى المقر الرئيسي لبنك الخليج كانت بمثابة تجربة مميزة لمشاركة موظفي البنك خبراتهم وتجاربهم مع طلاب الجامعة، والاستماع إلى أفكارهم وطموحاتهم المستقبلية، مضيفة " تنبع أهمية شراكتنا مع " انجاز" في مساعدة الشباب على اكتساب الخبرة والاستعداد الجيد لسوق العمل "ولفتت إلى أن برنامج " Job Sha- owing " يأتي في إطار الشراكة الاستراتيجية مع جمعية إنجاز الكويت التي تم تجديدها نهاية العام الماضي، ونظمت أولى فعالياتها في عام 2023 وهي ورشة "مخيم الإبتكار"، التي أقيمت مؤخراً في الأكاديمية الأمريكية للبنات (AAG)، والتي تستهدف توسعة آفاق الطلبة نحو العمل الحر وتطوير مهارات التفكير والمساهمة في غرس الصفات والمهارات الريادية لديهم.

يذكر أن الشراكة الناجحة بين الجانبين حققت العديد من الإنجازات خلال عام 2022، فقد ساهم بنك الخليج في تدريب 8830 طالباً وطالبة من مختلف المراحل الدراسية، من المرحلة الابتدائية إلى الجامعية، من خلال أكثر من 14 برنامج تدريبي عالمي، كما شارك نحو 50 متطوعاً من بنك الخليج في مختلف الأنشطة التدريبية التي تقدمها جمعية إنجاز الكويتية.

تتمثل رؤية بنك الخليج أن يكون البنك الرائد في الكويت، من خلال مشاركة موظفيه في العمل خلال بيئة شاملة ومتنوعة لتقديم خدمة عملاء مميزة، مع الحرص على خدمة المجتمع بشكل مستدام. وبفضل الشبكة الواسعة من الفروع والخدمات الرقمية المبتكرة التي يملكها البنك، يمنح عملائه حق اختيار كيفية ومكان إتمام معاملاتهم المصرفية، مع ضمان الاستمتاع بتجربة مصرفية سهلة وسريعة. وفي إطار دعمه لرؤية الكويت 2035 "كويت جديدة"، وحرصه على التعاون مع مختلف الأطراف لتحقيقها، يلتزم بنك الخليج بالعمل على إحداث تطورات قوية في مجال الاستدامة، على كافة المستويات البيئية والاجتماعية والحوكمة، من خلال مبادرات الاستدامة المتنوعة، والمختارة بشكل استراتيجي داخل البنك وخارجه.

ميسون العطار: شراكتنا مع "انجاز" تساعد الشباب على اكتساب الخبرة والاستعداد لسوق العمل

متخصّصة بممارسة أنشطة الأعمال في الكويت

« KIB » شارك مع « KRH » في مؤتمر وورشة عمل « ISOA »

شارك بنك الكويت الدولي (KIB) بالتعاون مع شركة بيت الموارد الكويتي(KRH) في مؤتمر وورشة عمل ISOA المتخصّصة بأمان الأعمال الرقمي، ممثلاً في حضور مدير عام إدارة تقنية المعلومات في البنك، براك المطر. والذي شارك في حلقة نقاشية حول إستراتيجيات التحول الرقمي بشكل عام.

وخلال تمثيله البنك في المؤتمر، قال المطر: "نحن في KIB ملتزمون بمشاركاتنا في مثل هذه الفعاليات الهادفة، وتطبيق التوصيات المهمة التي تنتج عنها، وذلك في إطار إستراتيجيتنا المتقدّمة في تعزيز بنية البنك الرقمية وتوفير المنتجات والخدمات الإلكترونية الآمنة التي تلبّي احتياجات عملائنا الأفراد والشركات، على حد السواء".

وأضاف المطر: "إن لهذا الحدث مكانة خاصة في هذا المجال، حيث جمع نخبة من المتحدثين الدوليين المتخصصين في مجالات متعدّدة تحت مظلة دعم الأعمال التقنية بكافة السبل والحلول الآمنة. كما تم التركيز خلال المؤتمر على مسائل رئيسية حيوية تأتي على رأس أولوياتنا ضمن استراتيجية البنك الهادفة إلى الارتقاء بمستوى الأداء في كافة القطاعات، وخاصة في مجال تقنية المعلومات".

براك المطر

واختتم المطر بالتأكيد على الدور الريادي الذي يقوم به KIB في مواكبة التطور الرقمي والأمن السيبراني، مواكباً رؤية "كويت 2035" والخطط المستقبلية التي تهدف إلى المضي قُدماً بمستقبل الأعمال في الكويت، وذلك من خلال المشاركة في الفعاليات والمبادرات التي تتماشى مع هذا النهج، ومواصلة الالتزام بمبادئ التطوّر الآمن والمستدام لكافة القطاعات والإدارات داخل البنك.

يذكر أن المؤتمر شهد مشاركة العديد من الهيئات والمؤسسات من القطاعين، العام والخاص، في الكويت، وخاصة من القطاع المصرفي وقطاع الأعمال. إذ تم استعراض مجموعة من القضايا الأساسية، بدءاً بخطة وتحدّيات التحوّل الرقمي، تعريف وإدارة الأمن السيبراني، مروراً بدعم دور المرأة القيادي في عالم الأعمال، وفرص الأعمال في الكويت، وانتهاء بمكافحة الاتجار بالبشر، إضافة إلى الاتفاق على توصيات عامة لاتباعها وتطبيقها من أجل ضمان الانتقال بشكل آمن وسلس إلى المراحل المقبلة من استراتيجية التحوّل الرقمي.