

مجلس الإدارة يوصي بتوزيع أرباح نقدية وأسهم منحة

صافي أرباح «العيد للأغذية» يرتفع 14.08 في المئة خلال 2022



محمد المطيري

بنسبة 87% في عام 2022 مقارنة بنسبة 95% عن نفس الفترة من عام 2021 ، حيث طويت صفحة عام 2022 بالإنهاء الكامل من الهيكلة التأسيسية لخطط التوسع من دون إضافة أي أعباء مالية مستقبلية على الشركة. واختتم المطيري بالتأكيد على التزام العيد للأغذية بالنمو المتواصل ، وتحقيق عوائد مستدامة للمساهمين والعملاء ، وتبقي المحاور الثلاثة الأساسية في رؤية الشركة ضمن الأولويات وهي تقديم حلول غذائية صحية ، واعتماد التكنولوجيا والتطور الرقمي في التسويق للمنتجات والخدمات، والاستثمار والاعتماد على الطاقات الوطنية الشابة سواء بالتوظيف أو الشراكة.

مؤشرات الأداء المالي للشركة مقارنة بنفس الفترة من عام 2021 حيث ارتفع صافي الإيرادات التشغيلية للشركة بنسبة 23.34% وبلغت قيمتها 28 مليون و199 ألف و327 ديناراً مقارنة بقيمة 22 مليون و862 ألف و583 ديناراً ، وهو ما أتى نتيجة جهود الشركة وخطتها للتطوير وتنوع مصادر الدخل بغية الوصول الى توازن في العوائد المالية المحققة لقطاعات عمل لديها. ولف المطيري الى تركيز العيد للأغذية على تطوير قطاع التوزيع بإضافة قنوات جديدة وهو ما انعكس إيجابياً على ارتفاع العوائد المالية للقطاع بنسبة 33.4% ، فيما انخفضت حصة القطاع باجمالي الدخل للشركة

محمد المطيري قال ركزت الشركة على التخطيط والإبتكار الذي اقترن بتحقيق كل الأهداف التي تم وضعها على مدار العام والتي كان من أهمها على الإطلاق الارتقاء بالعمليات التشغيلية للشركة وتحديداً التوسع في قطاع هوريكا لتوفير الخدمات الغذائية للمطاعم والفنادق حيث حققت العيد نتائج لافتة لتكون بعد عامين ضمن الثلاثة شركات الأقوى والأهم في القطاع على المستوى المحلي، إضافة الى تعزيز مكانة الشركة في السوق المحلي والإقليمي عبر تدشين استراتيجية 25 Goals والتي تحققت جزئياً بدخول سوق دبي والسوق السعودي. وارتفع صافي ربح بقيمة (2.200.272.000) مليوناً ومائتين ألف ومائتين وأثنى وسبعين ديناراً) عن السنة المالية المنتهية في 31/12/2021 أي بزيادة بنسبة 14.08% مع تحقيق ارتفاع ملحوظ في حقوق المساهمين بنسبة 6.41% كما ارتفعت ربحية السهم للشركة بنسبة 14.08% عن السنة المالية المنتهية في 31/12/2021 ، وبلغت 14.83 فلساً مقارنة بقيمة 13 فلساً عن السنة المالية المنتهية في 31/12/2021. وارتفع إجمالي الإيرادات التشغيلية للشركة بنسبة 23.34% في نهاية عام 2022. مقارنة بنفس الفترة في عام 2021. الرئيس التنفيذي لشركة العيد للأغذية المهندس

مقارنة بصافي ربح بلغت قيمته (2.200.272.000) (مليوناً ومائتين ألف ومائتين وأثنى وسبعين ديناراً) عن السنة المالية المنتهية في 31/12/2022 أي بزيادة بنسبة 14.08% مع تحقيق ارتفاع ملحوظ في حقوق المساهمين بنسبة 6.41% كما ارتفعت ربحية السهم للشركة بنسبة 14.08% عن السنة المالية المنتهية في 31/12/2021 ، وبلغت 14.83 فلساً مقارنة بقيمة 13 فلساً عن السنة المالية المنتهية في 31/12/2021. وارتفع إجمالي الإيرادات التشغيلية للشركة بنسبة 23.34% في نهاية عام 2022. مقارنة بنفس الفترة في عام 2021. الرئيس التنفيذي لشركة العيد للأغذية المهندس

اجتمع مجلس إدارة شركة العيد للأغذية، وتمت الموافقة على إصدار البيانات المالية للسنة المالية المنتهية في 31/12/2022 من مقدمة من مراقبي الحسابات. أوصى مجلس الإدارة باقتراح توزيع أرباح نقدية للمساهمين بقيمة 5% من رأس المال المدفوع (5 فلس للسهم من رأس المال المدفوع) وتوزيع 10% من رأس المال المدفوع (10 فلس لكل 100 سهم) عن السنة المالية المنتهية في 31/12/2022. ولقد بلغ صافي ربح الشركة (2.510.258.000) (مليوناً وخمس مائة وعشرة ألفاً ومائتين وثمانية وخمسون ديناراً) عن السنة المالية المنتهية في 31/12/2022.

زيادة الإيرادات 103% ومعدل نمو 61% في صافي الأرباح

«إنفيكتوس للاستثمار» تحقق

أداءً قوياً خلال 2022

مقارنة بـ1.40 مليار درهم عام 2021. فيما بلغت مبيعات السكر 697 مليون درهم مقارنة بـ319 مليون درهم في العام السابق. ووصلت مبيعات الحليب المحف إلى 230 مليون درهم عام 2022 مقابل 100 مليوناً في العام الماضي. ونمت عائدات خطوط الإنتاج الرئيسية الأخرى بما في ذلك السمسم والقطن وغيرها بنسبة 80% ، حيث وصلت قيمتها إلى 888 مليون درهم عام 2022 مقارنة بـ493 مليون درهم خلال العام المنصرم. ساهمت العمليات المرتبطة بتوفير منتجات جديدة مثل الأسمدة والشعير والذرة وقول الصويا في تحسين الأداء الإجمالي للشركة. وأضافت أعمال الأسمدة والشعير أكثر من 140 مليون درهم و59 مليون درهم على التوالي إلى مجموع الإيرادات لعام 2022. ارتفع إجمالي رأس المال المساهم به من 250 مليون درهم خلال العام 2021. ليصل إلى حوالي 1.0 مليار درهم خلال العام 2022. ومن جهته، قال أسامة عبد اللطيف، رئيس مجلس إدارة إنفيكتوس للاستثمارات: "تشير نتائجنا السنوية إلى نمو استثنائي لأعمالنا، مع القدرة على تنفيذ إستراتيجياتنا وتطلعاتنا بشكل منسق ومحدد، ما سيمكننا بالتالي من التركيز على نحو أفضل لتحقيق أهدافنا التعاونية، ونحن ملتزمون برفع قيمة حقوق المساهمين باعتبارنا نموذج أعمال صارمة لتخصيص الموارد المتاحة بوسائل مختلفة. وقد استطعنا الوفاء بالتزاماتنا رغم الأجواء العالمية المعقدة، حيث وفرنا عوائد عالية على رأس المال المستثمر للمساهمين، بفضل حرصنا على تحقيق أهدافنا وتبنيها لنهج المرونة في الأعمال. وبدأنا عام 2023 بزخم قوي، محافظين على رؤيتنا لتنفيذ وعودنا على ضوء أولويات أعمالنا الإستراتيجية، مع تسريع خططنا التنفيذية لتحقيق أهدافنا طويلة الأجل."



أمير داوود عبد اللطيف

أعلنت شركة إنفيكتوس للاستثمار (المسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية: إنفيكتوس) عن نتائجها المالية للسنة المنتهية بتاريخ 31 ديسمبر 2022. وشهدت الشركة أداء استثنائياً تخطى التقديرات المالية لميزانيتها الداخلية على مدار العام، بفضل الارتفاع الملحوظ في مستويات النمو العضوي للإيرادات، وقدرتها على الاستمرار في تحقيق هوامش تشغيل فائقة القوة. وقال أمير داوود اللطيف، الرئيس التنفيذي لشركة إنفيكتوس للاستثمار: "استطاعت إنفيكتوس للاستثمار، منذ إدراجها كشركة عامة محدودة بالأسهم في سوق أبوظبي للأوراق المالية، تحقيق مجموعة استثنائية من الإنجازات، متميزة بإدائها المتناسك والقوي في قطاعات تجارة السلع، بالإضافة إلى تعزيز عملياتها التجارية المتنامية عبر توسيع سلتها من المنتجات والدخول إلى أسواق جديدة، والاستمرار في جهودها الرامية لتمكين المنتجين من الوصول إلى المستهلكين حول العالم في إطار عمليات سلسلة ومبسطة. وتؤكد تقاريرنا المالية نجاحنا في الوصول إلى هذه الأهداف على نطاق واسع، كما نواصل تحقيق مستويات عالية من النمو المستدام، رغم التحديات الجيوسياسية والاقتصادية العالمية الحالية، ملتزمين بتوفير المزيد من المنتجات في الأسواق وتوسيع نطاق استثماراتنا الاستراتيجية في مجالات متعددة ومن بينها قطاع الشحن، للارتقاء بقدراتنا اللوجستية وتعزيز جهودنا التعاونية عبر كافة مستويات أعمالنا". وأضاف قائلاً: "نتطلع للاستفادة من أدائنا المالي القياسي لعام 2022، ومتابعة خططنا التوسعية نحو أسواق عالمية جديدة، وتقديم مجموعة من المنتجات الإضافية خلال العام 2023. وسنحرص على الالتزام

الشيخ الدكتور مشعل جابر الأحمد الصباح، رئيس مجلس إدارة اتحاد مصارف الكويت رئيس مجلس إدارة البنك التجاري الكويتي الشيخ أحمد دعيج الصباح والرئيس التنفيذي للمجموعة بالتكليف ورئيس الخزنة والمؤسسات المالية للمجموعة في بيت التمويل الكويتي عبد الوهاب عيسى الرشود - متعاونين الأدوات والاستراتيجيات المعمول بها في خطط تنمية الاقتصاد المحلي والتحول الرقمي في القطر المصري. الجدير بالذكر، بأن "ذا بزنس بير" تستعد لإطلاق تقريرها عن دولة الكويت لعام 2023، والذي يعد أحدث إصداراتها المعنية باقتصادات منطقة الخليج. وستوفر النسخة الرقمية من "ذا بزنس بير: الكويت 2023" قريباً عبر جميع منصات معلومات الأعمال الرئيسية والموقع الإلكتروني: thebus-nessyear.com

«اتحاد المصارف» شريك إستراتيجي

في مؤتمر «الكويت: نحو اقتصاد رقمي»



شيخة العيسى

رؤية الكويت ومكانتها المرموقة على خريطة المراكز المالية والاقتصادية. ومن بين المتحدثين الرئيسيين في المؤتمر الهارون، ومدير عام هيئة تشجيع الاستثمار المباشر

التيكولوجيا المالية (Fi - tech) ومستقبل التمويل، وأخرى لمناقشة الابتكار والمشاريع الصغيرة والمتوسطة كركيزة أساسية لنمو الكويت. سيشارك في المؤتمر ممثلين عن القطاعين العام والخاص ونخبة من المسؤولين والقياديين، والمبتكرين، والمستثمرين ورواد الأعمال من شتى قطاعات الاقتصاد المتمثلة في التكنولوجيا المالية، الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، والمشاريع الصغيرة والمتوسطة لمناقشة الفرص المشتركة المتعلقة بالتطورات في مجال التحول الرقمي وذلك من خلال عدد من حلقات النقاش التي ينضمها المؤتمر. سيخبر المؤتمر الفرصة للمشاركين لبحث أبرز الموضوعات ذات الصلة، وتسلط الضوء على مكانة الاقتصاد الكويتي في مجتمع الأعمال العالمي، بما يتماشى مع

صرحت شيخة العيسى مدير العلاقات العامة والتواصل المؤسسي في اتحاد مصارف الكويت عن مشاركة الاتحاد كشريك استراتيجي في مؤتمر "الكويت: نحو اقتصاد رقمي" الذي تنظمه مجموعة ذا بزنس بير (The Business Year) العالمية المتخصصة بالأخبار والأبحاث الاقتصادية، بالشراكة مع هيئة تشجيع الاستثمار المباشر في الكويت (KDIPA)، وذلك يوم الأربعاء الموافق 8 مارس في فندق فور سيزون بالعاصمة الكويت. وأوضحت العيسى أن المؤتمر يهدف إلى استعراض ومناقشة المجالات الرئيسية للاقتصاد الكويتي كالتحول الرقمي، والممارسات والتطورات المتعلقة بالاستدامة ودور قطاع قيادة الأعمال، وستعقد حلقة نقاشية تتناول

ضمن برنامجه للاستدامة والمسؤولية الاجتماعية

البنك التجاري يفتح حملة «يا زين تراثنا»

في قرية يوم البحار



الرفضي نواف العصفور يشرح للأطفال طريقة صناعة شبك الصيد قديماً

إلى المسابقات التراثية، المصاحبة لتلك الحملة، حيث تم تخصيص رمز الاستجابة السريعة "QR Code" لنشر كتبه الكتروني لاطلاع الجمهور على بعض المعلومات التراثية وعلى جوانب الحياة التي عاشها الأجداد والآباء في الماضي، كاشفة أنه تم تنظيم مسابقة عن التراث الكويتي لزوار القرية عبر صفحة البنك على "الإنستغرام"، والتي استقطبت في مجملها فئات مختلفة من المتابعين، وحازت على إعجابهم. وقد اضفى «التجاري» مزيداً من التنافسية على المسابقة بين الجمهور برصد جائزة مالية للفائز في تلك المسابقة التراثية. واختتمت أمانى الورع حديثها مبينة أن فعاليات حملة «يا زين تراثنا» سوف تستمر خلال شهر مارس 2023، وأن هناك العديد من الفعاليات والمسابقات المختلفة للحملة سوف يتم الإعلان عنها في القريب.

الجيل الجديد بالحياة البسيطة، والمهن والحرف اليدوية التي زاولها الآباء والأجداد في الماضي، وذكرت أن تواجد البنك في قرية «يوم البحار» - التي تم تحديدها بمواد صديقة للبيئة ومعاد تدويرها تماشياً مع التوجه العام للاستدامة الذي تؤكد الدولة ويحرص عليه

التي أسعدت الحضور مع الأغاني والأهازيج التي قدمتها فرقة الفن الأصيل الشعبية والفنان القدير صلاح حمد خليفة الذي أطرب الحضور من خلال وصلة من الأغاني الشعبية القديمة عادت بالجميع إلى الزمن الماضي القديم. وتابعت أن الحملة جاءت لتذكير

في أجواء مفعمة بعبق الماضي القديم، أطلق البنك التجاري الكويتي حملة «يا زين تراثنا» في قرية يوم البحار، حيث دأب على تنظيمها حرصاً منه على إحياء الموروث الشعبي القديم، وإبرازها من البنك بأن التراث الكويتي غني بالعديد من المعاني والعبر، التي يجب أن تبقى محفورة في الأذهان. وذلك بحضور مدير عام قطاع التواصل المؤسسي في البنك الشيخة/ نواف سالم العلي الصباح ونائب المدير العام أمانى الورع وفريق البنك.

وأعربت نائبة مدير عام قطاع التواصل المؤسسي في البنك، أمانى الورع، عن سعادتها بالمرودود الإيجابي والنجاح الذي شهده حفل افتتاح حملة «يا زين تراثنا» من خلال جناح البنك في قرية «يوم البحار» والذي استقبل عدداً كبيراً من الجمهور ومحبي التراث الشعبي القديم، والأجواء التفاعلية