

من خلال تلبية احتياجات الأسواق وتعزيز تنافسية التطوير

« نيسان » تسرع تطبيق إستراتيجيتها المعتمدة على السيارات الكهربائية



شركة نيسان موتور

تعزيز المشاركة ومنح قيمة أكبر للعملاء
تعتزم نيسان الارتقاء بتجارب العملاء من خلال توفير الخدمات المخصصة وضمان المشاركة على المدى الطويل. ومن هذا المنطلق، ستعزز الشركة إستراتيجية خدمة السيارات المتصلة من خلال توفير محتوى غني داخل السيارة وإضافة وظائف حسب الطلب لتلبية احتياجات العملاء المتنوعة. وستعمل الشركة على تحقيق ذلك من خلال المركبات المعروفة بالبرمجيات وقد باشرت بالخطوة فعلا من خلال دمج الهندسة الإلكترونية في نيسان آريا والتي ستتوفر في المزيد من الطرزات في السنوات القادمة.

زيادة نسب حجم المبيعات
تماشيًا مع زيادة انتشار السيارات الكهربائية في الأسواق، يُتوقع أن يسجل مزيج مبيعات نيسان من السيارات الكهربائية في السنة المالية 2026 النسب التالية: أوروبا: 98 % (مقارنة بـ 75 % سابقًا) اليابان: 58 % (مقارنة بـ 55 % سابقًا) الصين: 35 % (مقارنة بـ 40 % سابقًا) الولايات المتحدة: 40 % (السيارات الكهربائية فقط؛ بحلول السنة المالية 2030) وسيؤدي ذلك إلى ارتفاع المبيعات العالمية من السيارات الكهربائية من نسبة 40 % إلى أكثر من 44 % بحلول السنة المالية 2026. ولواجهة التغيرات السريعة التي يشهدها سوق الصين، تعتزم نيسان إطلاق سيارة كهربائية مصممة خصيصًا لهذا السوق عام 2024. أما في أوروبا، فستواصل الشركة تنفيذ خططها الكهربائية وستنظر في سبل تعزيز التعاون مع التحالف.

جديدًا، بما في ذلك 19 مركبة كهربائية جديدة بحلول السنة المالية 2030. ويتوقع بالتالي أن يزيد مزيج الطرازات الكهربائية لدى علامتي نيسان وإنفينيتي عالميًا عن 55 % بحلول عام 2030، وهي نسبة أعلى من التوقعات السابقة البالغة 50 %.

وتسريع تطبيق إستراتيجية الكهرباء بهدف تحقيق خطة طموحات نيسان 2030. تسريع طرح الطرازات الكهربائية أعلنت نيسان ضمن إطار خطة طموحات الشركة 2030 عن عزمها إطلاق 23 طرازًا جديدًا بنظام قيادة كهربائي، بما في ذلك 15 مركبة كهربائية بحلول عام 2030. واستجابة للتغيرات في احتياجات العملاء وبيئة الأعمال، أجرت نيسان تعديلات على خطتها لتسريع جهود التحول الكهربائي. وستعمل نيسان على زيادة عدد الطرازات لتلبية احتياجات العملاء المتنامية إلى السيارات الكهربائية المتنوعة، حيث ستطرح 27 طرازًا كهربائيًا

تهدف شركة نيسان موتور المحدودة من خلال خطة طموحات نيسان 2030 طويلة المدى التي تم الإعلان عنها عام 2021، إلى تعزيز إمكانات التنقل وتمكين المجتمع من خلال توفير تجارب ملهمة ترسخ الروابط بين أفرادها. فقد أعلنت نيسان عن مبادرات جديدة متعلقة بإستراتيجية الكهرباء التي تتبناها والتي تتماشى مع تقدم الأعمال التي تدرج في إطار هذه الرؤية. وستعمل نيسان من خلال هذه الجهود على تسهيل الوصول إلى السيارات الكهربائية والطرازات المزودة بتقنية e-POWER لتلبية احتياجات الأسواق وتعزيز تنافسية التطوير والتصنيع عالميًا،

نحو 900 متسابق من داخل الكويت وخارجها

الرويح: نجاح لافت وإقبال غير مسبوق على سباق «بيتك» للحواجز



جانب من تتويج الفائزين

ضمن أجواء تنافسية وإقبال غير مسبوق بمشاركة نحو 900 متسابق من الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي بالإضافة الى دول عربية وأجنبية مختلفة، انطلقت فعالية سباق "بيتك" للحواجز - KFH Obstacle Challenge، بنسختها الثانية التي امتدت على مدار يوم كامل على شاطئ المارينا، بحضور شخصيات رياضية، وكذلك تواجد مشاريع شبابية كويتية مختلفة.

وبلغ طول السباق 5 كيلو مترات، حيث كانت الحواجز بمستويات مختلفة ومتنوعة على المتسابقين، وكانت المنافسة متاحة لفئة الشباب (رجال) من 16 عاما وما فوق، فيما جرى تقسيم المشاركين لأربع فئات عمرية مختلفة. كما جرى إضافة سباق خاص للأطفال هذا الموسم لفئتي الذكور والإناث من عمر 5 إلى 8 سنوات، وكانت الحواجز مناسبة لهذه الفئة العمرية. وتتويج 15 فائزًا بجوائز قيمة

وفي ختام السباق الذي شهد إقبالا جماهيريا غير مسبوق ومنافسة قوية بين المتسابقين، توج كل من نائب المدير العام للعلاقات العامة والإعلام بالمجموعة في "بيتك" - يوسف الرويح، والمدير التنفيذي للإعلام والعلاقات الحكومية في "بيتك" - محمد الفارس، الفائزين في المراكز الأولى في مختلف الفئات العمرية وعددهم 15 فائزًا بجوائز قيمة، حيث حصل الفائزون في المراكز الثلاثة الأولى "على مستوى جميع الفئات والمشاركين" على جوائز نقدية بقيمة 6000 دينار، بواقع 3000 دينار لصاحب

وأضاف ان "بيتك" يعزز بأن يكون هذا الحدث الرياضي الأضخم من نوعه في الكويت أحد أهم المبادرات المجتمعية لـ "بيتك"، ويعزز دور البنك في دعم الأنشطة الرياضية والصحية ضمن ريادته في المسؤولية الاجتماعية.

ولفت الى ان السباق سجل أرقاما قياسية من حيث عدد المشاركين بالمقارنة مع متوسط عدد المتسابقين المشاركين في مسابقات من نفس النوع، وكذلك بالمقارنة مع النسخة الأولى للسباق. وقال الرويح في تصريح صحفي على هامش فعالية سباق "بيتك" للحو، ان النجاح الكبير الذي حققته الفعالية والإقبال اللافت من المشاركين ما هو الا تأكيد جديد على ثقة المجتمع بمبادرات "بيتك" وأهمية الأنشطة والفعاليات التي ينفذها البنك والتي تلبى اهتمامات الشباب وتطلعاتهم. الحدث الرياضي الأضخم من نوعه

خاصة تضم رقم خاص بكل مشارك، بالإضافة إلى الفقيص الرسمي للسباق من يكون مصنوعا من مواد معاد تدويرها حفاظا على البيئة ضمن برنامج Keep it green، مؤكدا ان عناصر الصحة والرياضة والشباب والبيئة هم من ابرز ركائز الاستدامة، وضمن استراتيجية المجموعة التي اطلقتها "بيتك" مؤخرا. توظيف التكنولوجيا وأضاف الرويح ان "بيتك" حرص على التنظيم الأمثل للفعالية عبر تخصيص شريحة الكترونية لكل مشارك لتوثيق وقت الانطلاق والوصول وتسجيل النتائج النهائية بدقة متناهية، كما تواجد فريق متخصص من الحكام عند كل حاجز وفي نقاط مختلفة من مضمار السباق لضمان التزام المتسابقين بضوابط السباق. الإشارات.. مصدر فخري وأضاف ان الإشارات التي حصل عليها "بيتك" من

المركز الأول، و2000 دينار لصاحب المركز الثاني، و1000 دينار لصاحب المركز الثالث، فيما حصل أصحاب المراكز الثلاثة الأولى بكل فئة على مبلغ 300 دينار للمركز الأول، و200 دينار للمركز الثاني، و100 دينار للمركز الثالث، فيما حصل جميع المتسابقين على ميدالية قيمة فور الوصول إلى خط النهاية، حيث تواجد فريق من "بيتك" لاستقبال المتسابقين وتوجيههم بالميداليات. مشاركة جماهيرية لافتة وثقة مجتمعية عالية وقال الرويح في تصريح صحفي على هامش فعالية سباق "بيتك" للحو، ان النجاح الكبير الذي حققته الفعالية والإقبال اللافت من المشاركين ما هو الا تأكيد جديد على ثقة المجتمع بمبادرات "بيتك" وأهمية الأنشطة والفعاليات التي ينفذها البنك والتي تلبى اهتمامات الشباب وتطلعاتهم. الحدث الرياضي الأضخم من نوعه

« أسواق المال » تسمح لـ « الوطني للاستثمار »

بتسويق أسهم « صندوق الإجارة »

وتستقبل شركة الوطني للاستثمار وبنك الكويت الوطني طلبات الاشتراك. ومن المقرر أهداف نظام الاستثمار الجماعي بناء على ما ورد في نشرة الاكتتاب، فيما تضمنت المادة الثالثة مدة رخصة التسويق سنة قابلة للتجديد سنويا من تاريخ إصدار شهادة ترخيص الهيئة وبعد سداد الرسوم المقررة.

اكتتاب التي تبلغ 252. % تدفع مرة واحدة عند الاكتتاب. وأن يتم طرح الأسهم التي سيتم تسويقها داخل دولة الكويت للعملاء المحترفين فقط حسب النص الوارد في الكتاب الأول (التعريفات) من اللائحة التنفيذية للقانون رقم 7 لسنة 2010 بشأن إنشاء هيئة أسواق المال وتنظيم نشاط الأوراق المالية وتعديلاتها،

للمقرر بأن يرخّص لشركة الوطني للاستثمار بتسويق عدد 16.5 مليون سهم من أسهم شركة صندوق الإجارة والتمويل الإسلامي الحادي والثلاثون المحدود تسويقاً خاصاً داخل دولة الكويت والمنشأ في جزر الكايما.

ويأتي ذلك على أن يكون سعر العرض 10 دولار أمريكي للسهم الواحد بالإضافة إلى عمولة

أصدرت هيئة أسواق المال الكويتية أمس الخميس القرار رقم 34 لسنة 2023 بشأن رخصة تسويق خاص لنظام استثمار جماعي مؤسس خارج دولة الكويت ممنوحة لشركة الوطني للاستثمار لتسويق أسهم شركة صندوق الإجارة والتمويل الإسلامي الحادي والثلاثون المحدود. وتضمنت المادة الأولى

في إطار التزامه بمسؤوليته المجتمعية على جميع الأصعدة

« الوطني » يرفع أسبوع المرور الخليجي الموحد للعام 2023



طلال التركي

التركي: البنك يسعى دائما موقعه الرائد كأكثر البنوك المحلية التزاما بمسؤوليتها تجاه المجتمع

شمل بنك الكويت الوطني برعايته أسبوع المرور الخليجي الموحد للعام 2023، الذي أقيم في حديقة الشهيد، وذلك في إطار التزامه بمسؤوليته الاجتماعية على جميع الأصعدة وحرصه على دعم المبادرات الإنسانية والبيئية والصحية والتعليمية. تأتي مشاركة بنك الكويت الوطني في أسبوع المرور الخليجي هذا العام استكمالا لنهجه الاجتماعي وثقافته الراسخة في خدمة المجتمع، حيث يهدف الوطني من خلال هذه المشاركة إلى نشر التوعية المرورية بين كافة شرائح المجتمع تحقيقا للأمن والسلامة. وبهذه المناسبة قال مدير أول في إدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني طلال التركي: " يسعى بنك الكويت الوطني دائما إلى تكريس موقعه الرائد كأكثر البنوك المحلية التزاما بمسؤوليتها تجاه

بالمسؤولية اللازمة تجاه الغير والحد من حجم الحوادث المرورية، حيث يولي البنك أهمية كبيرة لشرية الشباب في العديد من المجالات بما في ذلك الرعاية الصحية والتعليم لأنه يعتبرهم الكوادر البشرية التي تساهم في تنمية مستقبل الكويت. ويفخر بنك الكويت الوطني كونه أحد أكبر جهات القطاع الخاص إسهما في النشاطات الاجتماعية والتي أصبحت نهجا ثابتا لدى البنك على مدى عقود طويلة امتدت منذ التأسيس حتى الآن إلى جانب دوره الريادي في تقديم الخدمات المصرفية، حيث يحفل سجل البنك بالعديد من المبادرات الريادية الاجتماعية والإنسانية التي تغطي مختلف المجالات.

المجتمع من خلال رعاية العديد من المبادرات التي تساهم في تعزيز الوعي لدى كافة شرائح المجتمع على جميع الأصعدة، حيث تعتبر الرعاية البنك لأسبوع المرور الخليجي برهانا على هذه الريادة". وأضاف التركي: "يسعى بنك الكويت الوطني دائما إلى نشر الوعي المروري مناسبة هامة لتسليط الضوء على مخاطر الحوادث المرورية وأهمية احترام قواعد السير والقيادة السليمة واتباع تعليمات رجال المرور". وأكد التركي أن أسبوع المرور الخليجي مناسبة هامة لرفع الوعي لدى كافة شرائح المجتمع لا سيما من فئة الشباب بضرورة التحلي

أرباح « التمدين العقارية » تتقلص

65 % خلال الربع الرابع

وفي بيان منفصل، أعلنت " التمدين العقارية " إقرار الجمعية العامة غير العادية لشركة العاديات الدولية العقارية التابعة تصفية هناك أثر مالي جوهري على البيانات المالية المجمعة لـ " التمدين " نتيجة تصفية الشركة التابعة. يذكر أن " التمدين العقارية " سجلت ربحا في تسعة الأشهر الأولى من العام الماضي بقيمة 14.81 مليون دينار، مقارنة بـ 8.64 مليون دينار ربح الفترة نفسها من عام 2021، بارتفاع 62.9 %.

عند 15.05 مليون دينار، مقارنة بـ 11.39 مليون دينار ربح العام السابق له. وأرجعت " التمدين " ارتفاع الأرباح السنوية إلى زيادة صافي الإيرادات التشغيلية، وزيادة الأرباح من نتائج شركات زميلة، وزيادة الإيرادات توزيعات أرباح الإبرادات بالقيمة العادلة من خلال الإيرادات الشاملة الأخرى. واقترح مجلس إدارة الشركة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين عن العام الماضي بنسبة 12 % من القيمة الاسمية للسهم، بما يعادل 12 فلسا للسهم.

تقلصت أرباح شركة التمدين العقارية في الربع الرابع من عام 2022 بنحو 65 % على أساس سنوي، مع توصية بتوزيع نقدية، تزامنا مع إعلان تصفية شركة تابعة. وحسب بيان لبورصة الكويت HIs الخميس، بلغت أرباح " التمدين " بالثلاثة أشهر المنتهية في 31 ديسمبر السابق نحو 963.88 ألف دينار، مقابل 2.75 مليون دينار ربح الربع الرابع من 2021. الأمر كان مختلفاً على مستوى نتائج عام 2022 ككل، إذ ارتفعت أرباح الشركة بنسبة 32.1 %