

في إطار دعمه لحملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية» «الوطني» يحذر من مخاطر عمليات غسل الأموال وأثرها على الاقتصاد



■ الوطني يواصل حملته التوعية المصرفية لنكن على دراية

استحوذ. ويلتزم بنك الكويت الوطني بدعم كافة جهود بنك الكويت المركزي لحماية سمعة الكويت والاقتصاد وتعزيز ثمانية القطاع المصرفي والمالي ونزاهته، كما أن جهود الوطني على توعية عملائه راسخة وركيزة أساسية في استراتيجيته ودأبها ما يستخدم كافة قنوات التواصل لتوعيتهم بالأساليب الجديدة والمختلفة التي يستخدمها المحتالون في عمليات غسل الأموال وتمويل الإرهاب. ويعد الوطني داعماً وشريكاً رئيسياً في كل حملات ومبادرات بنك الكويت المركزي، كما يوفر كافة إمكانياته الهائلة وجميع قنواته الإلكترونية التي تحظى بمتابعة هي الأكبر على مستوى البنوك الكويتية لتعزيز ثقة عملائه وتنوعيتهم بحقوقهم وكيفية حماية بياناتهم وحساباتهم ومن خلال المنشورات والمسابقات التي ينشرها باستمرار.

البنك اختتم برنامجه لشهر رمضان الفضيل 2023 «التجاري»: سواصل القيام بمسؤوليتنا الاجتماعية ورسالتنا الهادفة إلى خدمة المجتمع



■ أمانى الورع وفريق التجاري مع مجموعة من الأطفال احتفالاً بالفرعيان مع ختام حملة يا زين تراثا

الطلاب من ذوي الهمم احتفالية فرحة «القرقيعان» التي ساهمت في رسم الابتسامة على وجوه الأطفال وإضفاء السعادة على قلوبهم، حيث يجدد البنك من خلال هذه المبادرة الإنسانية عهداً قطعه على نفسه بمشاركة نزلاء مختلف المراكز والجمعيات فرحة القرقيعان التي تمثل إحدى العادات الكويتية القديمة في شهر رمضان من كل عام. وأيضاً، قامت أسرة البنك ممثلة بقطاع التواصل المؤسسي بتنظيم احتفالية «القرقيعان» في قرية يوم البحار التراثية والتي صادفت اختتام حملة «يا زين تراثا» السنوية في شهر رمضان الفضيل. كما شارك البنك احتفالية فرحة «القرقيعان» مع الأطفال في محافظة مبارك الكبير. وفي هذا السياق، تحرص الإدارة التنفيذية في البنك على مشاركة موظفي مركز الاتصال وإدارة الخدمات المصرفية الافتراضية القائمين على خدمة العملاء مادية إظهار تعزيراً لروح الأسرة الواحدة التي يتميز بها البنك وتقديرًا لجهودهم وتقائهم في العمل على مدار العام، وخصوصاً في شهر رمضان المبارك. وتزامناً مع الأجواء الإيمانية التي يعيشها الجميع في العشر الأواخر من شهر رمضان الفضيل، قام البنك بتوزيع وجبة السحور وجبات خفيفة على مرثادي المساجد بعد صلاة القيام، وذلك في ليلة 27 من رمضان. وجاءت هذه المبادرة انسجاماً مع أوجاء العطرة المليئة بالروحانية والنفحات الإيمانية خلال الشهر.

اختتم البنك التجاري الكويتي برنامجه الرمضاني الاجتماعي الذي أطلقه مع بداية شهر رمضان الكريم لهذا العام، والذي هدف إلى إبراز روح التكافل والتواصل الاجتماعي بين البنك وجميع أفراد وقطاعات المجتمع. وفي هذا السياق، قالت نائب مدير عام - قطاع التواصل المؤسسي - أمانى الورع: "يواصل البنك التجاري القيام بمسؤولياته الاجتماعية ورسالتنا الهادفة إلى خدمة المجتمع، خاصة خلال شهر رمضان المبارك والمناسبات المختلفة، وقد استهل البنك نشاطه بتوزيع وجبات السحور على عمال البناء والتكليف أثناء تادية عملهم، بهدف التواصل مع هذه الفئة طوال شهر رمضان الفضيل، للتخفيف من معاناتهم وإدخال الفرحة والسرور إلى قلوبهم في هذا الشهر المبارك، وأوضح أن فكرة توزيع وجبات السحور جاءت استكمالاً لحملة "سحوركم علينا" ضمن حملة "هون عليهم" الرائدة في مجال المسؤولية الاجتماعية". وأضافت أمانى الورع أنه ضمن حملة "ضاعف أجرك مع التجاري"، وانطلاقاً من حرصه على تعزيز التواصل مع فئات المجتمع كافة، قام البنك التجاري بالتعاون مع جمعيتي الشيخ عبدالله النوري الخيرية والهلال الأحمر الكويتي بتوزيع سلال رمضان الغذائية على الأسر المتعففة. وكالعادة في شهر رمضان الكريم، قام البنك بتنظيم زيارة لدرسة هوب للاحتياجات الخاصة لمشاركة

سعر برميل النفط الكويتي يرتفع 20 سنتاً ليبلغ 83.23 دولاراً



■ النفط الكويتي يرتفع

ارتفع سعر	الكويتية.
برميل النفط	وفي الأسواق
الكويتي 20 سنتاً	العالمية ارتفع
ليبلغ 83.23	خام برنت 1.07
دولار في تداولات	دولار ليبلغ
يوم أمس الإثنين	82.73 دولار
مقابل 83.03	للبرميل بينما
دولار في تداولات	ارتفع خام غرب
يوم الجمعة	تسكاس الوسيط
الماضي وفقاً	الأمريكي 89
للسعر المعلن من	سنتاً ليبلغ
مؤسسة البترول	78.78 دولار.

بمشاركة أكثر من 10 آلاف متسابق بالتعاون مع "V-Thru"

«بيتك» يختتم أكبر مسابقة تحدي مشي في الكويت



■ اقبال على جناح بيتك في الافنيوز

والمتوسطة، انطلاقاً من ريادة "بيتك" في هذا المجال. من جانبه، ثمن الرئيس التنفيذي لـ «V-Thru» عبدالله الشلبي، الشراكة مع «بيتك»، منوهاً بأن المبادرة عبارة عن أسلوب حياة لتشجيع نمط حياة سريعة وصحية، ويأتي ضمن إطار المسؤولية الاجتماعية. مؤكداً على أن "بيتك" داعم رئيسي للمجتمع على مختلفة الأصعدة في استراتيجية واضحة تهتم بالمجتمع والفرد والقيم الإنسانية.

ولفت إلى أن «V-Thru» تتخذ خطوات بشكل مستمر بغرض تكوين تطبيق متكامل، للترزامن مع أساليب الحياة الحديثة، ومنها خاصية «V-Fit»، وخاصة حاسبة القيم الغذائية لتشجيع النمط الصحي، وخاصية «walk-thru» لتسليم الطلبات عن طريق المشي وغيرها من التطويرات المستمرة لتسهيل حياة العملاء.

الشجرة. ولا شك أن مثل هذه المساهمات لها أثر كبير على تطوير البيئة والمحافظة عليها، ونشر الوعي حول أهمية التخصير والتشجير. الجدير بالذكر أن الشراكة مع «V-Thru» تندرج ضمن إطار المسؤولية الاجتماعية التي يحرص من خلالها «بيتك» على تسليط الضوء على التجارب الريادية للشباب الكويتي، ودعم بها لمدة 3 سنوات والمشروعات الصغيرة

واحد عن كل كيلو متر مشي. وساهم المشاركون في التحدي بزراعة أكثر من 1000 شجرة في محمية العبدلي من خلال تحدي المشي في النسختين السابقتين، حيث عن كل اجتياز لتحدي المشي، يقوم "بيتك" بزراعة شجرة بالنيابة عن المتسابق. ومنذ انطلاق المبادرة، ساهم "بيتك" في زراعة أكثر من 3000 شجرة مع العناية بها لمدة 3 سنوات وهو متوسط مدة نمو

تحدي المشي الافتراضي يومياً للجمهور بالتعاون مع تطبيق «V-Thru» عبر خاصية «V-FIT»، قبل وبعد الإفطار، حيث أتاحت المسابقة الحصول على رصيد في التطبيق يمكن استخدامه في الطلبات الشرائية من مشروع مشترك في التطبيق، معظمهم من شريحة المشاريع الشبابية الكويتية أو المساهمة بالمبلغ لتخصير وتشجير الكويت دعماً لمبادرة «بيتك» Keep It Green، بواقع دينار

اختتم بيت التّمويل الكويتي "بيتك" أكبر مسابقة تحدي مشي للجمهور والتي استمرت طيلة شهر رمضان المبارك بالتعاون مع الشريك الاستراتيجي للبيتك، تطبيق (V-Thru)، بمشاركة أكثر من 10 آلاف متسابق. وتأتي هذه المسابقة التي ينظمها "بيتك" للعلم الثالث على التوالي، ضمن برنامج "تواصل بالخير في شهر الخير"، واستمرراً لبرنامج "صحة أفضل لحياة أفضل"، وفي إطار المسؤولية الاجتماعية للبنك، والحرص على تشجيع الأنشطة الرياضية ولتنش الوعي بأهمية ممارسة الرياضة، لا سيما رياضة المشي التي باتت الخيار الأول للجمهور في الشهر الفضيل.

وشمل التحدي موقعي الأفنيوز، وحديقة الشهيد، بهدف تغطية أكبر عدد ممكن من الجمهور. ونظم "بيتك" مسابقة

بهدف تقديم الدعم للأسر المتعففة وتشجيع الممارسات الخيرية في جميع أنحاء الكويت

«KIB» في شراكة إنسانية مع «الهلال الأحمر»

بمبادرة «كسوة العيد» السنوية



■ قيادات البنك والجمعية في لقطة جماعية

شهر رمضان، ما يتيح للأطفال المحرومين التمتع بأجواء الفرح خلال احتفالات عيد الفطر المبارك مع عائلاتهم في الكويت. وتجدر الإشارة إلى أن KIB يطلق مبادرة "كسوة العيد" كل عام، كجزء من حملته الرمضانية الشاملة، والتي تعكس حرصه على تنفيذ وعوده بخدمة أفراد مجتمعه

الماضية. كما شدّد على التزام KIB بمسؤوليته الاجتماعية، لافتاً إلى أنه يسعى بشكل مستمر إلى الحفاظ على موقعه في طليعة المؤسسات الوطنية الرائدة التي تشارك بشكل فعال في مختلف القضايا الاجتماعية. واختتم السرحان بتشجيع عملاء KIB على الإسهام في نشر السعادة والبهجة طوال

تساعد الأسر المتعففة في كافة أنحاء الكويت، وذلك في سبيل تخفيف العبء عن تلك العائلات ومقّدي الرعاية خلال هذه الأيام المباركة". وأضاف السرحان أن مبادرة "كسوة العيد" تصنع فرقا كبيرا في حياة عشرات الأسر المتعففة كل عام، مذكراً بالنجاح المميز والإقبال الكبير الذي حققته هذه المبادرة في السنوات

نظّم بنك الكويت الدولي KIB مبادرته الإنسانية السنوية والتي يقدم من خلالها "كسوة العيد"، بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي KRCS وتأتي هذه المبادرة كجزء من حملته الرمضانية السنوية، وتهدف إلى تقديم الدعم للأسر المتعففة وتشجيع الممارسات الخيرية والإنسانية في كافة أنحاء الكويت خلال الشهر الفضيل وعيد الفطر المبارك. وفي معرض تعقيبه على هذه المبادرة، قال مدير أول - إدارة التسويق ووحدة الاتصال المؤسسي في KIB، فهد السرحان: "نحن في KIB حريصون على تادية دورنا الإنساني، وكجزء من تعاوننا مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي، تم التنسيق على توزيع قسائم شراء ملابس العيد وغيرها من الاحتياجات التي