

«العمومية» تقر توزيع 30 فلساً نقداً عن السنة المالية المنتهية

## المعروف: «المجموعة المشتركة» تسعى دائماً لزيادة إيراداتها وتحسين هامش الربح

سليمان المعروف: نعمل برؤية طموحة لتعزيز تواجدنا في الأسواق المجاورة



■ جانب من الحضور



■ جانب من العمومية

التنمية المستدامة للمجتمع بوجه عام وللعاملين في الشركة بوجه خاص، وفي هذا السياق قامت الشركة بالمشاركة في المعارض الوظيفية بهدف تشغيل وجذب العمالة الوطنية دعماً للشباب الوطني الذي هم أمل المستقبل، فضلاً عن التنسيق المستمر مع الهيئة العامة للشباب بخصوص دعم برنامج «صناع العمل» الذي تسهم فيه الشركة مع الهيئة في تدريب وتوظيف حديثي التخرج في مشاريع النقل والطرق المستدامة والبنية التحتية.

اعتمد مجلس إدارة شركة الشركة نظام حوكمة سليم مبني على أعلى الإجراءات المهنية وفق تعليمات هيئة أسواق المال، لخلق قيمة أفضل لمساهمي الشركة وأصحاب المصالح وفق المبادئ الأخلاقية والقانونية على تطبيق تعليمات الجهات الرقابية والممارسات الرائدة في مجال الحوكمة والالتزام. المسؤولية الاجتماعية تتمثل بمفهوم المسؤولية الاجتماعية لدى الشركة بالالتزام بشكل مستمر بالتصرف بنزاهة والمساهمة في تحقيق

دينار في العام السابق بزيادة قدرها 12.4%، وبلغت ربحية السهم ما قيمته 57.41 فلس للسهم، 2022. وبين أن الإيرادات للعام بلغت نحو 154.670 مليون دينار، وبلغ إجمالي الموجودات بنهاية العام نحو 219.650 مليون دينار، مقابل نحو 213.859 مليون دينار في عام 2021. ارتفاع قدره 5.791 مليون دينار. وأضاف أن إجمالي حقوق الملكية لمساهمي الشركة التي تطرح في تلك الأسواق.

التنفيذي في «المجموعة المشتركة»، الأداء التشغيلي للشركة خلال العام 2022، وبين أن الإيرادات للعام بلغت نحو 154.670 مليون دينار، وبلغ إجمالي الموجودات بنهاية العام نحو 219.650 مليون دينار، مقابل نحو 213.859 مليون دينار في عام 2021. ارتفاع قدره 5.791 مليون دينار. وأضاف أن إجمالي حقوق الملكية لمساهمي الشركة التي تطرح في تلك الأسواق.

مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية للمساهمين بنسبة (30%) من القيمة الاسمية للسهم (30 فلس لكل سهم)، مقارنة مع توزيع 25 فلساً للسهم في العام السابق. ولفت المعروف إلى أنه تم خلال العام 2022 تنفيذ تصنيف الشركة من قبل الجهاز المركزي للمنافسات العامة بالفئة الأولى لأعمال المباني وبالفئة الأولى لأعمال البنية التحتية وبالفئة الثانية في كل من الأعمال الميكانيكية والأعمال الكهربائية، ووقعت عقوداً جديدة وأوامر تغييرية

ولفت إلى أن الشركة تمكنت بفضل التوجهات الحصيفة لمجلس الإدارة، من تجاوز التحديات التي فرضتها جائحة كورونا، خلال السنوات الثلاث الماضية، وهي ماضية في تنفيذ إستراتيجيتها في العمل وخارج الكويت وتحسين الإيرادات وبالتالي تحقيق هامش الربح أعلى بما يتواءم مع تطورات مجلس الإدارة والمساهمين. وأشار إلى أنه في ضوء الأداء التشغيلي والمالي الذي شهدته المجموعة خلال عام 2022، اقترح

أقرت الجمعية العمومية العادية لشركة المجموعة المشتركة للقرارات التي عقدت (بنسبة حضور بلغت 79.4% وبالإجماع جميع بنود جدول الأعمال وأبرزها توزيع أرباح نقدية بواقع 30 فلساً للسهم الواحد عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022. وشرح رئيس مجلس إدارة الشركة عبد الرحمن موسى المعروف أمام المساهمين خلال الاجتماع أبرز إنجازات الشركة وشركاتها التابعة داخل وخارج الكويت خلال العام 2022.

## المرحلة الثانوية في جامعة الكويت

## «التجاري» يرفع مسابقة الكويت الثانية للعلوم الحياتية



■ ممثل البنك التجاري يتسلم درعاً تذكارية

المالي بطرح منتجات وخدمات مصرفية تلبي احتياجات جميع شرائح المجتمع ومنها فئة الشباب، إذ يستمر اهتمام البنك التجاري الكويتي بالشباب ومستقبلهم، من خلال حساب «Y O U» المخصص للشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 14 و24 عاماً، وهو الحساب الأمثل لهذه الفئة، سيما وأن الحساب يوفر لهم فرصة الاستفادة من مميزات متعددة عند فتح الحساب، منها حصولهم على هدية نقدية بقيمة 50 دينار كويتي عند تحويل المكافأة الاجتماعية إلى «التجاري»، بالإضافة إلى دخول السحب الشهري للفوز بجائزة نقدية بقيمة 250 دينار كويتي، فضلاً عن فرصة الاستفادة من الخصومات الفورية والعروض الترويجية على مدار العام.

تواجد البنك التجاري في معرض المشاريع كراعي للمنافسة ودعم وتشجيع المشاركين في المسابقة وتهنئة الفائزين بجوائز المسابقة، إذ حرص ممثلي البنك على حضور حفل ختام المسابقة وإعلان الفائزين وتكريمهم

الاجتماعية في دعم المشاريع المرتبطة بالاستدامة والبيئة وغيرها من المشاريع التي تحفز الجانب الفكري والإبداعي لدى الطلبة الدارسين باعتبارهم قاطرة التطور والنمو في المجتمع،

أعلن البنك التجاري الكويتي عن رعايته للمنافسة الكويت الثانية للعلوم الحياتية المرحلة الثانوية تحت عنوان «شركاء في التنمية والتعليم» في كلية العلوم الحياتية - جامعة الكويت (الشمالية)، وهذه المسابقة تسلط الضوء على القدرات والمهارات العلمية لطلاب وطالبات المرحلة الثانوية، وتهدف إلى رعاية الطلاب ذوي القدرات العليا في التفكير العلمي وتشجيعهم على البحث وتنمية مهاراتهم وتأهيلهم لدخول المرحلة الجامعية وتحديداً كلية العلوم الحياتية، حيث قدم الطلبة مشاريعهم في عدة مجالات، منها: العلوم البيئية، علوم الغذاء والتغذية، علوم اضطرابات التواصل، نظم المعلومات الحاسوبية. وانطلاقاً من اهتمامه بفئة الشباب ومسئوليته

## في إطار دعمه لحملة «لنكن على دراية»

## «الوطني» يحذر من «احتيايل» رسائل البريد الإلكتروني المشبوهة

فور انتهاء المعاملة. ويؤكد الوطني على أن البنك لن يطلب معلومات شخصية عن طريق البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية، أو المكالمات الهاتفية، محذراً العملاء من الرد على تلك الرسائل التي تمثل محاولات احتيال الهدف منها الحصول على معلوماتهم المصرفية لسرقة أموالهم أو سرقة بياناتهم. ويسخر الوطني كافة إمكاناته في التواصل مع العملاء وجميع قنواته الإلكترونية التي تحظى بمتابعة هي الأعلى على مستوى البنوك الكويتية لدعم حملة جهود بنك الكويت المركزي في حماية العملاء والاقتصاد. ويعد بنك الكويت الوطني داعم وشريك رئيسي لكل حملات ومبادرات بنك الكويت المركزي التي تهدف إلى رفع مستوى الوعي المالي ونشر التوعية المصرفية بين شرائح المجتمع، حيث إن «الوطني» وباعتباره أكبر المؤسسات المالية في الكويت دأب على تنظيم مختلف الفعاليات التي تساهم في توعية المجتمع بكل القضايا التي تهم القطاع المصرفي، كما يعهد إلى تنظيم العديد من الدورات التدريبية لموظفيه لرفع خبراتهم في مجال عمليات الاحتيال ومكافحة الجرائم المالية.

انطلاقاً من التزامه برفع الوعي المجتمعي وحرصه على المشاركة الفاعلة في تعزيز الشمول والثقافة المالية لدى كافة شرائح المجتمع، يواصل بنك الكويت الوطني دعمه لحملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية» والتي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع البنوك المحلية واتحاد مصارف الكويت. وفي هذه الحملة كثف البنك من حملات التوعية عبر نشر المواد التثقيفية والمحتوى التوعوي الذي يتضمن فيديوهات مصورة ورسائل نصية ونشر نصوص عبر كافة منصات التواصل الاجتماعية وجميع قنوات البنك الإلكترونية، إضافة إلى إعادة نشر رسائل بنك الكويت المركزي وذلك لرفع الوعي لدى كافة شرائح المجتمع وتوعيتهم بأساليب الاحتيال المختلفة وكيفية الحماية من عمليات الاحتيال المصرفية واختراق حسابات وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الوهمية والمتحولة لصفات أو جهات رسمية، وغيرها من المواضيع الهامة. وشدد الوطني على ضرورة تجاهل رسائل البريد الإلكتروني المشبوهة، حيث عادة ما يتم إرسال رسائل الاحتيال عبر البريد الإلكتروني من المواقع الإلكترونية للبنك

ورفعت إيراداتها المجمعة عن فترة الربع الأول بنسبة 15% لتصل إلى 468 مليون دينار. وبينت المجموعة أن الأداء القوي لعملياتها التشغيلية والتجارية عن هذه الفترة انعكس على حجم قاعدة العملاء في أسواق الشرق الأوسط وإفريقيا، التي سجلت زيادة بنحو 2.2 مليون عميل نشط، بنسبة نمو بلغت 4% مقارنة بالفترة نفسها من العام الأخير، لتصل إلى نحو 53 مليون عميل. وأوضحت زين أن إيرادات خدمات البيانات سجلت ارتفاعاً ملموساً بفضل مشاريع التطوير والتحسين المستمرة لشبكات الجيلين الرابع والخامس، إذ سجلت إيرادات خدمات البيانات ارتفاعاً بنسبة 10%، وذلك مقارنة مع الفترة نفسها من العام الأخير، تمثل 39% من إجمالي الإيرادات المجمعة.

## 112 مليون دولار نفقات رأسمالية لـ «زين الكويتية» خلال الربع الأول

القطاع الرقمي وقطاع المشاريع والأعمال؛ إذ تمت إيرادات الأخير بنسبة 37%. وكشف نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي، أن نصيبات المجموعة الرقمية اكتسبت زخماً كبيراً خلال هذه الفترة، سواء على مستوى نمو عدد العملاء أو على مستوى حجم العمليات المنفذة؛ إذ سجلت إيرادات خدمات التكنولوجيا المالية نمواً هائلاً على منصات المجموعة، وقفزت قاعدة العملاء بنسبة 60%، وشهدت إيرادات الخدمات الرقمية التي تشمل خدمات الفوترة المباشرة، والرسائل والتوثيق الرقمي نمواً قوياً بلغ 48% عن فترة الربع الأول. أظهرت البيانات ارتفاع أرباح «زين الكويتية» في الربع الأول من عام 2023 بنسبة 14.8% سنوياً عند 54.19 مليون دينار،

التي حققت قفزة كبيرة بلغت 48%، وذلك رغم الاختلاف النسبي في اعتماد واستخدام التكنولوجيا في أسواق المنطقة. ولفت «الخرافي» إلى أن المجموعة تعكف الآن على إطلاق كامل إمكاناتها في المجتمعات الرقمية من خلال تبني التكنولوجيات الناشئة، الخدمات السحابية، إنترنت الأشياء، المدن الذكية، الذكاء الاصطناعي، البيانات الضخمة، والأمن السيبراني. وبين أن استثمارات المجموعة في مشاريع تطوير وتوسعة شبكات الجيل الخامس دعمت الخطط التشغيلية والتجارية خلال هذه الفترة، حيث سجلت عمليات زين في الكويت، البحرين، والسعودية نمواً ملحوظاً لعملاء الجيل الخامس، وقد ساعدت هذه الاستثمارات أيضاً المجموعة في الاستفادة من الفرص المربحة في

قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة الاتصالات المتنقلة «زين الكويتية» إن النفقات الرأسمالية للمجموعة بلغت في الربع الأول من 2023 نحو 112 مليون دولار بما يمثل 7% من حجم الإيرادات المجمعة عن هذه الفترة. وأضاف بدر الخرافي، في بيان للمجموعة، أن النتائج المالية الجمعة أظهرت نمواً قوياً على كافة المؤشرات المالية، في وقت تشهد فيه أسواق الشرق الأوسط تحديات التضخم، ارتفاع التكاليف والأسعار، وتفاقم الأوضاع الأمنية في بعض المناطق، وتزايد التوترات الجيوسياسية. وأوضح أن الارتفاع القوي للإيرادات الجمعة أظهر قدرة المجموعة في المحافظة على خلق قيمة كبيرة لمساهميها في ظل هذه الظروف، مع زخم منصاتها الرقمية