

ارتفاع العدد يأتي لزيادة وجهات الطيران وتنوع الخدمات الساحية

ماليزيا تستقبل 4362 سائحاً كويتياً خلال 2022



■ جانب من المؤتمر الصحافي



■ لقطة جمالية من الفعالية

بيرسامي: يمكن للكويتيين السفر والبقاء لمدة 3 أشهر بدون تأشيرة

قال رئيس وفد هيئة السياحة الماليزية، التابعة لوزارة السياحة والفنون والثقافة الماليزية مانوهاران بيرسامي أن زياد خطوط الطيران المباشرة بين الكويت وماليزيا ساهم في زيادة عدد السياح الكويتيين المسافرين إلى ماليزيا حيث بلغ عددهم حوالي 4,362 ألف سائح كويتي خلال 2022، مشيراً خلال زيارة الوفد الماليزي المكون من 14 جهة ومجموعة متنوعة من الفنادق والمنجعات، وكلاء السفر، والجمعيات،

اجتماعات مشتركة ستعقد للتواصل وتعزيز علاقتنا مع دول مجلس التعاون

اجتماعات مع طيران الخليج، والخطوط الجوية الكويتية، وكبار وكلاء السفر، وسيتم التواصل وفتح قنوات وجسور مع اللاعبين الرئيسيين في صناعة السياحة في البحرين والكويت. قال بيرسامي أن ماليزيا ترحب بالسياح من جميع أنحاء العالم لافتاً إلى أن السياحة تساهم بشكل جلي في تعزيز اقتصادنا، وبعد فتح حدودنا بالكامل من جديد فنحن على ثقة من أننا سنشهد انتعاشاً قوياً في أعداد السياح .

الماليزيين حيث سيتم عقد عروض سياحية ومؤتمرات إعلامية لمجتمع السياحة والإعلام في كل وجهة سيتم زيارتها مستقبلاً، منوهاً إلى أن هناك اجتماعات مشتركة ستعقد للتواصل وتعزيز علاقاتهم مع نظرائهم في دول مجلس التعاون الخليجي، وتشمل أنشطة المبيعات الأخرى

إلى ماليزيا من الكويت، ويمكن للكويتيين السفر إلى ماليزيا والبقاء هناك لمدة أقصاها 3 أشهر بدون تأشيرة. وذكر أن هيئة السياحة انشأت سوق سفر للمجموعة في الكويت للتواصل وتعزيز علاقاتهم مع نظرائهم في دول مجلس التعاون الخليجي، وتشمل أنشطة المبيعات الأخرى

سمعتها كوجهة سفر آمنة. وحول تسهيلات تأشيرة الدخول قال أن استخراج تأشيرة السفر إلى ماليزيا بالنسبة للكويتيين ليس مطلوباً، وهذا لأن الكويتيين والأفراد الذين يحملون الجنسية الكويتية يمكنهم السفر إلى هناك بدون تأشيرة وهذا مقابل استغناء كافة شروط السفر

والباقات والمعاليم السياحية سيساهم في تنامي أعداد السياح القادمين إلى ماليزيا، مستعرضاً أحدث مناطق الجذب والوجهات السياحية للتسوق والمتعة العائلية والمغامرة البيئية والعطلات، بالتعاون مع صناعة السفر والسياحة في المنطقة، والتي تؤكد ماليزيا من خلالها على

الفترة. وأضاف بيرسامي لا شك أن التطور الهائل الذي تشهده ماليزيا في قطاع السياحة والترويج لها كوجهة مفضلة لقضاء العطلات للسياح في دول مجلس التعاون الخليجي وتحديث صناعة تجارة السفر حول المنتجعات السياحية الجديدة

وممثلين عن مجالس السياحة الحكومية، إلى أن خطة الترويج للسياحة الماليزية في كلا من الكويت والبحرين تهدف إلى الترويج للسياحة وتعزيز حضور ماليزيا في السوق الخليجي والاستفادة من النمو المستمر للقطاع الخارجي لدول مجلس التعاون الخليجي في تلك

بهدف رفع جاذبية وكفاءة السوق وتعزيز التنافسية محلياً ودولياً

«السوق المالية» السعودية تعتمد القواعد المنظمة للاستثمار الأجنبي في الأوراق المالية



■ هيئة السوق المالية السعودية

اعتمدت هيئة السوق المالية السعودية، القواعد المنظمة للاستثمار الأجنبي في الأوراق المالية، وتعليمات الحسابات الاستثمارية المعدلة، وتعديل اللائحة التنفيذية لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة وقائمة المصطلحات المستخدمة في لوائح هيئة السوق المالية وقواعدها، ليعمل بها ابتداءً من تاريخ نشرها.

وجاء اعتماد تلك القواعد والتعليمات وقائمة المصطلحات، لتطوير الأحكام المنظمة للاستثمار الأجنبي في الأوراق المالية، وتيسير الاطلاع على الأطر التنظيمية المنظمة للاستثمار الأجنبي في الأوراق المالية من خلال جمع الأحكام المنظمة لذلك في وثيقة تنظيمية واحدة، بالإضافة إلى تسهيل إجراءات دخول المستثمرين الأجانب للسوق المالية السعودية.

ببقية فئات المستثمرين في السوق المالية السعودية. هذا بالإضافة إلى تطوير شروط التأهيل الواجب استيفاؤها من المستثمر الأجنبي المؤهل للاستثمار في الأسهم المدرجة بالسوق الرئيسية، وإلغاء متطلبات تقديم طلب التأهيل و اتفاقية تقييم المستثمر الأجنبي المؤهل، مع الاكتفاء في القواعد المعتمدة بمتطلبات فتح الحساب الاستثماري، وفقاً لتعليمات الحسابات الاستثمارية الصادرة عن الهيئة، وذلك بهدف التأكيد على واجب مؤسسة السوق المالية في التأكد من كون المستثمر الأجنبي مستوفياً لشروط التأهيل ذات العلاقة. كما شملت التعديلات تطوير شروط استثمار الأجنبي غير المقيم في الأوراق المالية المدرجة من خلال اتفاقيات المبادلة، بما في ذلك إلغاء الشرط المفروض على مدة الاتفاقية، بالإضافة إلى

إلغاء متطلب إشعار الهيئة قبل إبرام اتفاقية المبادلة. كذلك شملت إضافة قناة جديدة للاستثمار الأجنبي في الأسهم المدرجة في السوق الرئيسية، وذلك من خلال تمكين الأشخاص الطبيعيين والاعتباريين الأجانب من الاستثمار في الأسهم المدرجة في السوق الرئيسية من خلال المحافظ الاستثمارية المدارة من مؤسسات السوق المالية. وستحل القواعد المنظمة للاستثمار الأجنبي في الأوراق المالية بدءاً من تاريخ العمل بها، محل كل من القواعد المنظمة لاستثمار المؤسسات المالية الأجنبية، والتعليقات المالية المدرجة، والتعليقات المنظمة لتملك المستثمرين الاستراتيجيين الأجانب حصصاً استثمارية في الشركات المدرجة، والدليل الاسترشادي لاستثمار الأجانب غير المقيمين في السوق المالية. وينتظر أن تنعكس

بنهاية 2022. ويأتي اعتماد القواعد بعد أن نشرت الهيئة مشروع القواعد المنظمة للاستثمار الأجنبي في الأوراق المالية على منصة الإلكترونيات الموحدة لاستطلاع آراء العموم والجهات الحكومية التابعة للمركز الوطني للتنافسية (منصة استطلاع) وموقع الهيئة الإلكتروني لمدة (30) يوماً لتجميعاً لاستطلاع مرئيات العموم حياله. وتهدف المملكة العربية السعودية إلى أن تكون وجهة استثمارية جاذبة ومستقرة للتوسع ضمن رؤيتها 2030، حيث عملت على إصلاحات هيكلية في الجانب الاقتصادي والمالي أسهمت في رفع معدلات النمو الاقتصادي والحفاظ على الاستقرار والاستدامة المالية، والتي بدورها تجذب الاستثمارات الأجنبية إلى المملكة.

وتسعى الهيئة من خلال خططها الاستراتيجية إلى جعل السوق المالية السعودية السوق الرئيسية في الشرق الأوسط ومن أهم الأسواق المالية في العالم، وأن تكون سوقاً متقدمة وجاذبة للاستثمار المحلي والأجنبي بما يمكنها من أداء دور محوري في تنمية الاقتصاد وتنويع مصادر دخله بما يتماشى مع رؤية 2030.

وفاً لمبدأات تمكين المرأة والتنمية المستدامة للموارد والكوادر البشرية، حصص الوطني 3 جوائز، حيث فازت أكاديمية بنك الوطني بجائزة "أفضل مبادرة لبرنامج شبابي" وذلك للعام الثاني على التوالي، فيما فاز البنك بجائزة أفضل تنفيذ لمبادرات النوع NKB Rise بجائزة أفضل مبادرة للنساء في مجال الأعمال.

وذكرت ميد أن الجوائز تعكس مدى التزام الوطني بالابتكار كما تعكس التزامه بتقديم خدمة عملاء استثنائية وبناء علاقات قوية وطويلة الأمد مع عملائه.

وتسلم جوائز التميز المصرفي مدير عام الموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني عماد العبداني ومدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية محمد العثمان وذلك على هامش الحفل الذي عقد في مركز دبي المالي العالمي في مدينة دبي. وبهذه المناسبة قال العثمان: "تشكل هذه الجوائز شهادة على العمل الجاد وتفاني موظفينا تجاه تزويد عملائنا بأفضل تجربة مصرفية، ونحن فخورون بتقدير التزامنا بالابتكار في تقديم أحدث الخدمات الرقمية وأكثرها تطوراً". وأوضح العثمان قائلاً: "بفضل الخبرات الواسعة التي اكتسبناها على مدار عقود طويلة، أصبح لدينا القدرة على فهم احتياجات العملاء، والإشرافية في البنك إلى 29.2%.



■ لقطة تذكارية للجوائز الست

لذلك بشكل التفرد بتقديم أفضل تجربة لعملائنا بما في ذلك المنتجات والخدمات المتكاملة جزءاً رئيسياً من ثقافتنا المؤسسية وهو دافع أيضاً باتجاه مواصلة العمل بلا كلل لتقديم أعلى مستوى من الخدمة وبما يعزز تفوقنا عن باقي المنافسين". وأكد العثمان على أن مسار التطوير والابتكار في بنك الكويت الوطني لا يتوقف، فنحن أول بنك أدخل تقنية التواصل قريب المدى NFC في الكويت كما أطلقنا "باي" وهو أول بنك رقمي في الكويت يستهدف شريحة الشباب، ومؤخراً أحدثنا تغييراً كبيراً في برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل عبر تعديلات شاملة تستهدف إثراء تجربة العملاء وتعزيز قدرة البرنامج على تلبية احتياجاتهم المصرفية اليومية بطريقة أسهل، هذا إلى جانب إعادة تصميم بطاقات الوطني الائتمانية لتناسب تفضيلات العملاء.

وأضاف العثمان "نود أن نشكر عملائنا على ثققتهم وولائهم الذي مكنا من تحقيق هذه الجوائز كما نعدهم بمواصلة تقديم حلول مالية مبتكرة وتجارب استثنائية تلي كافة احتياجاتهم".

من جانبه قال العبداني: "جوائز التميز المصرفي تعكس التزام البنك الراسخ بتوفير بيئة عمل يمكن للجميع فيها الازدهار، فنحن في بنك الكويت الوطني لدينا إيمان راسخ بأن النوع والشمول ضروريان لنجاحنا، ونحن ملتزمون بمواصلة جهودنا في بناء بيئة عمل أكثر شمولية لموظفينا". وأضاف العبداني أن فوز برنامج NKB Rise بهذه الجائزة الهامة يتوج خطوات البنك الجادة في مسار دعم تمكين المرأة حيث لا يقتصر هذا الجهد على جهود البنك منفرداً بل يمتد لتشمل عدد من المؤسسات الرائدة في الكويت وذلك من خلال توقيع عدد من كبرى المؤسسات العاملة في الكويت بشكل جماعي على وثيقة التعهد بزيادة تمثيل المرأة في المناصب القيادية لتأكيد التزامهم الراسخ للعمل كيد واحدة لتحقيق أهداف هذا البرنامج العالمي.

وأكد على أن الوطني من أوائل مؤسسات القطاع الخاص في المنطقة، التي وقعت على مبادئ الأمم المتحدة لتمكين المرأة كما يوفر ويشكل مستمر برامج متخصصة لتطوير القيادات النسائية وهو ما ساعد في زيادة عدد النساء اللواتي يتولين المناصب القيادية والإشرافية في البنك إلى 29.2%.