

الموافقة على زيادة عدد أعضاء مجلس الإدارة إلى سبعة

عمومية «ميزان القابضة» تقر توزيع أرباح نقدية عن 2022

القابضة ارتفعاً على مستوى الإيرادات في عام 2022 جاء بنسبة 4.1 % على أساس سنوي حيث بلغت الإيرادات 255.2 مليون دينار كويتي مقارنة بإيرادات العام 2021 التي بلغت 245.1 مليون دينار كويتي، مدفوعة بإيرادات الأغذية وقطاع الخدمات الغذائية وقطاع الصناعات حيث ارتفعت إيرادات هذه القطاعات بنسب 9.2 % و 1.4 % و 11.9 % على التوالي. قابل هذا الارتفاع انخفاضاً في نتائج قطاع التجهيزات الغذائية وقطاع السلع الاستهلاكية سريعة الدوران والرعاية الصحية التي تقلصت إيراداتها بنسبة 2.4 % و 1.7 % على التوالي. أبرز البيانات المالية للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022: •الإيرادات: 255.2 مليون د.ك.. بارتفاع قدره 4.1 % •الأرباح التشغيلية: 1.53 مليون د.ك.. بانخفاض قدره 86.3 % •الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك: 11.6 مليون د.ك.. بانخفاض قدره 46.9 % •الأرباح الصافية الخاصة بمساهمي الشركة: سجلت الشركة خسارة بقيمة 1.96 مليون د.ك.. بانخفاض 123.3 % بسبب تراجع هامش الربح وتسجيل مخصصات خسائر ائتمان متوقعة •مجموع الموجودات: 272 مليون دك، بارتفاع 1.7 % •مجموع المطلوبات: 160.7 دك، بارتفاع 9 % •حقوق الملكية الخاصة بمساهمي الشركة الأم: 102.7 مليون دك، بانخفاض 7.8 %



■ جانب من العمومية

والازدهار.. نظرة على النتائج المالية للشركة في السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022: حققت شركة ميزان

جهودهم خلال العام وكذلك للجهات الرقابية المختلفة على تعاونهم وجزيل الشكر لكل من ساهم في العمل على مباشرة المشاريع آملين للجميع دوام التقدم

في سياق عودة الربحية في القطاعات التي تعمل بها الشركة. وفي الختام فإنه لا يسعني إلا أن أعبر عن تقديري للقائمين على إدارة الشركة والعاملين على

شركة ميزان تواصل تنظيم إدارة التكاليف والعمل المستمر على تحسين محفظة منتجاتها وتطوير قنوات المبيعات والتوزيع لديها لضمان مركز الصدارة

العامة غير العادية على توصية مجلس الإدارة بتعديل المادة رقم (13) من النظام الأساسي للشركة بحيث تم زيادة عدد أعضاء مجلس الإدارة ليصبح مكوناً من سبعة أعضاء بدلا من خمسة أعضاء. وفي كلمته للمساهمين، قال نائب رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لشركة ميزان القابضة محمد جاسم الوزان: «تمكنت شركة ميزان من مواصلة أدائها بموثوقية، ومرونة، وتحقيق نمو مستدام، فيما اجتازت بحكمة، عاما آخر مليء بالتحديات الاقتصادية والجيوسياسية. ورغم أن هذه التأثيرات السلبية تواصل فرض ضغوطات على ربحية الأعمال وخاصة على خلفية تضخم الأسعار الذي أدى إلى زيادات غير مسبقة في التكاليف الشركة، فإن

عقدت شركة ميزان القابضة ش.م.ك.ع، إحدى أكبر شركات تصنيع وتوزيع المنتجات الغذائية والاستهلاكية والرعاية الصحية في منطقة الخليج، اجتماع جمعيتها العامة العادية الثاني والعشرين في الكويت، الذي وافق مساهمو الشركة فيه على توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية للمساهمين عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022 بواقع 12 % من القيمة الاسمية للسهم، أي 12 فلساً للسهم الواحد خصما من الأرباح المرحلة، وذلك بنسبة حضور الكتروني بلغت 11.06 % ونسبة حضور مباشر بلغت 87.30 % وبمجموع 98.37 % من إجمالي رأس مال الشركة، مع استبعاد أسهم الخزينة. كما صادق مساهمو الشركة في اجتماع الجمعية

الإيرادات التشغيلية للشركة ترتفع 15 في المئة

«العربية العقارية» تحقق 808 آلاف دينار أرباحاً صافية خلال الربع الأول



■ عبد الله معرفي

معرفي: مستثمرون في تطبيق إستراتيجياتها وخطتها لتحقيق نمو في الأرباح التشغيلية وزيادة التدفقات النقدية لا ندخر جهدا في تحقيق أرباح متميزة وقيمة مضافة للمساهمين خلال المرحلة القادمة

بالفترة نفسها من العام السابق.

قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للشركة العربية العقارية، د.عبدالله معرفي، إن نتائج أعمال الشركة عن الفترة المالية المنتهية في 31 مارس 2023 أسفرت عن تحقيق صافي أرباح بلغ 808 ألف دينار في الربع الأول لعام 2023 بواقع 2.21 فلس ربح لكل سهم مقارنة بـ (45 ألف دينار كما في 31 مارس 2022 بواقع 0.12 فلس للسهم الواحد). وأوضح معرفي أن الربع الأول من العام الجاري شهد ارتفاعاً في الإيرادات التشغيلية للشركة بنسبة 15 % ، ونمواً في الإيرادات التشغيلية لفندق هوليداي أن السالمية بنسبة 40 % مقارنة

وبالرغم من الأثر السلبي الناتج عن ارتفاع سعر الخصم من بنك الكويت المركزي

بالتعاون مع جمعية إنجاز الكويت

بنك الخليج يشارك في ورشتي عمل بحضور 140 طالباً



■ جماعية لموظفي البنك

في مختلف الأنشطة التدريبية التي تقدمها جمعية إنجاز الكويتية. تتمثل رؤية بنك الخليج أن يكون البنك الرائد في الكويت، من خلال مشاركة موظفيه في العمل خلال بيئة شاملة ومتنوعة لتقديم خدمة عملاء مميزة، مع الحرص على خدمة المجتمع بشكل مستدام. وبفضل الشبقة الواسعة من الفروع والخدمات الرقمية المبتكرة التي يملكها البنك، يمنح عملائه حق اختيار كيفية ومكان إنعام معاملاتهم المصرفية، مع ضمان الاستمتاع بتجربة مصرفية سهلة وسريعة.

وفي إطار دعمه لرؤية الكويت 2035 "كويت جديدة"، وحرصه على التعاون مع مختلف الأطراف لتحقيقها، يلتزم بنك الخليج بالعمل على إحداث تطورات قوية في مجال الاستثمار، على كافة المستويات البيئية والاجتماعية والحوكمة، من خلال مبادرات الاستخدام المتنوعة، والمختارة بشكل استراتيجي داخل البنك وخارجه.

المال البشري الإبداعي. يذكر أن الشراكة الناجحة بين بنك الخليج وجمعية إنجاز حققت خلال عام 2022، إذ ساهم البنك في تدريب 8830 طالباً وطالبة من مختلف المراحل الدراسية، من المرحلة الابتدائية إلى الجامعية، من خلال أكثر من 14 برنامجاً تدريبياً عالمياً، كما شارك نحو 50 متطوعاً من بنك الخليج

استعداداً لمرحلة ما بعد الجامعة، ما يسهل عليهم إمكانية الانخراط في سوق العمل". وأشارت إلى أن بنك الخليج في إطار مساعيه المتواصلة لترسيخ مبادئ الاستدامة المجتمعية يولي اهتماماً كبيراً في تمكين الشباب، وذلك تطبيقاً لأهداف Y استراتيجية البنك 2025 ورؤية الكويت 2035 التي تعتبرهم ركيزة رأس

بنك الخليج، تناولت كتابة السيرة الذاتية، وفن إجراء المقابلات، وفترة التدريب. مساهم مدير الاتصالات المؤسسية ميسون صباح العطار: "تساهم ورش العمل المتنوعة التي نظمها بنك الخليج بالتعاون مع جمعية إنجاز الكويت في دعم وتطوير مهارات الشباب في المرحلة الثانوية والجامعية

ضمن مبادراته المتنوعة لترسيخ مبادئ الاستدامة في المجتمع، وفي إطار شراكته الإستراتيجية مع جمعية إنجاز الكويت، اختتم بنك الخليج ورشتي عمل لطلاب المدارس الثانوية والجامعة، بهدف دعم الشباب وإعدادهم لبيئة العمل المستقبلية. واستضافت مدرسة الكويت الإنكليزية (KES) (ورشة العمل الأولى، الخاصة بمعسكر الابتكار للمبتدئين، وذلك بمشاركة نحو 100 طالب، وسط أجواء مليئة بالحماس والتحديات، لإيجاد حلول مبتكرة لتحديات التحليل والإبداع والعمل الجماعي، إذ قام المدربون من متطوعي بنك الخليج بإرشاد الطلاب لإكمال مهامهم وتشجيعهم على التفكير في تحقيق أهدافهم المهنية. أما ورشة العمل الثانية بعنوان "كيف أبدأ؟"، فقد استضافتها كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا (KCST)، وذلك بمشاركة نحو 40 طالباً في 3 دورات تدريبية بقيادة متطوعي

«جروهي» تطلق مجموعة من أحدث

المنتجات المعززة للاستدامة في الكويت



■ منتجات «جروهي» المعززة للاستدامة

تتألف تشكيلة GROHE SPA من مجموعة صنادير مزودة بأحدث التقنيات ودش السقف القابل للتخصيص والسيراميك ذات النوعية الفاخرة فضلاً عن الملحقات التكميلية، جدير بالذكر أن هذا المنتج تم إطلاقه على هامش قمة GROHE X Summit التي عقدت في منتصف شهر مارس من هذا العام وتم تقديمه تحت شعار المستوحى من المياه «الحفاظ على المياه» في Pinacoteca di Brera خلال أسبوع ميلان للتصميم الذي انطلق في شهر أبريل من هذا العام.

وفي إطار دعمها للسوق الكويتي وتزويد مختلف العملاء بأفضل المنتجات المتطورة: تطلق جروهي GROHE أيضاً GROHE Blue Pure، وهو عبارة عن منتج رائد يعمل على تنقية مياه الصنبور العادية إلى مياه صالحة للشرب وإزالة المواد التي يمكن أن تضر بمذاق وجودة المياه مثل الكلور والمبيدات الحشرية، والترسبات الكلسية والجسيمات البلاستيكية الدقيقة. كما تحافظ الممرات المائية الداخلية المنفصلة على فصل المياه المغفرة وغير المغفرة في جميع الأوقات مما يعمل كحل مستدام للحفاظ على البيئة.

يشار إلى أن تقنية GROHE Blue Pure تتضمن العديد من الفوائد: حيث لا يحتاج المستهلكون إلى زجاجات بلاستيكية؛ مما يتماشى مع رؤية الدولة الهادفة إلى دعم المبادرات البيئية. تتلاءم صفائح ترشيح GROHE Blue Pure المختلفة بسهولة تحت الحوض. هذا وتعد أنظمتهم GROHE Blue Water إحدى فئات منتجات جروهي GROHE التي تظهر التزام العلامة التجارية بتصميم مختارة بعناية تناسب كافة احتياجات ومتطلبات العملاء.

يشهد السوق الكويتي إطلاق مجموعة من أحدث منتجات علامة جروهي GROHE. العلامة التجارية العالمية الرائدة في مجال الحلول المتكاملة للحمامات وتجهيزات المطابخ وأحدى العلامات التجارية التابعة لليكسيل، التي تسعى إلى تعزيز حضورها في الدولة.

جاء ذلك من خلال فعالية أقامتها علامة جروهي GROHE في فندق راديسون بلو: حيث تم الإعلان عن إطلاق منتجين: GROHE SPA و GROHE Blue Pure؛ وحضر الحدث ممثلو العلامات التجارية الإقليمية بما في ذلك المصممين والمهندسين المعماريين ومطوري المشاريع. تتوفر مجموعات GROHE Blue Pure و - GR HE SPA باللون محدودة لدى تجار التجزئة الرسميين في دولة الكويت.

وتعقيباً على هذه الخطوة: قال اليكسي بيكوف، المدير التنفيذي في ليكسل أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «يشهد السوق الكويتي استقطاب العديد من الاستثمارات والتقنيات الحديثة. ونحن سعداء للغاية لتقديم هذه المجموعة المميزة من المنتجات ذات المستوى العالمي والحلول الذكية لعملائنا في دولة الكويت. وبدورنا؛ نسعى إلى توفير تجارب أكثر صحة داخل المنزل مما يعود بالفائدة على الفرد والمجتمع، وهو ما يتوافق مع مساقات رؤيتنا الهادفة إلى إعادة تعريف الحلول.

GROHE SPA مجموعة GROHE بجودة عالية وتكنولوجيا متطورة وتصميم متقدم.» وتعمل المنتجات الجديدة على الارتقاء بمستوى الرفاهية والخصوصية في المنزل. جدير بالذكر أن مجموعة GROHE SPA مخصصة للتصاميم النقدية، مدمجة باللون ومواد تصاميم مختارة بعناية تناسب كافة احتياجات ومتطلبات العملاء.