

تعمل بالطاقة الهجينة للمساهمة في خفض الانبعاثات

«أدنوك للحفر» توقع اتفاقية شراء ست حفارات برية بـ 74.99 مليون دولار



عبد الرحمن عبدالله الصيغري

من الانبعاثات والتزامها بدعم جهود «أدنوك» لتحقيق هدفها بخفض الانبعاثات المسببة للاحتباس الحراري بنسبة 25 % بحلول عام 2030، ودعم مبادرة الإشارات الاستراتيجية لتحقيق الحياد المناخي بحلول 2050".

وتعتمد الحفارات الجديدة على بطاريات عالية السعة ومحركات مؤتمتة بالإضافة إلى مولدات الديزل التقليدية. ويقوم نظام تكنولوجيا الطاقة الهجينة بتخزين الكهرباء في البطاريات لاستخدامها عندما تكون هناك حاجة إلى توليد طاقة مستمرة أو لتوفير موفيتنج.

المملوكة للشركة إلى 142 حفارة بنهاية عام 2024. وبهذه المناسبة، قال عبدالرحمن عبدالله الصيغري الرئيس التنفيذي لشركة أدنوك للحفر: "يأتي شراء هذه الحفارات الجديدة تماشيًا مع برنامج الشركة الطموح لتوسعة أسطولها لضمان تحقيق خططها للنمو ودعم التزامها بخفض الانبعاثات المسببة للاحتباس الحراري".

وأضاف: "تمثل الحفارات 16 التي تعمل بالطاقة الهجينة التي اتفقت أدنوك للحفر على بنائها منذ بداية هذا العام عنصرًا محوريًا في استراتيجية الشركة للحد

قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء خلال عام 2024، وبشكل كامل في عام 2025 ضمن أسطول الشركة.

وبتوقيع «أدنوك للحفر» هذه الاتفاقية يصل عدد الحفارات التي اشترتها منذ بداية هذا العام إلى 16 حفارة برية جديدة تعمل بالطاقة الهجينة، وذلك عقب إعلانها خلال شهر مارس الماضي عن اتفاقية لشراء 10 حفارات جديدة تعمل بالطاقة الهجينة. ويأتي شراء هذه الحفارات الجديدة ضمن توجيهات الشركة على المدى المتوسط والهادفة إلى رفع أسطول الحفارات

أعلنت شركة "أدنوك للحفر" المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت (الرمز: A- NOCDRILL) الرقم: AEA007301012 عن توقيع اتفاقية لشراء ست حفارات برية جديدة تعمل بالطاقة الهجينة بقيمة 275.42 مليون درهم إماراتي (74.99 مليون دولار أمريكي). وسيتم بناء الحفارات الجديدة بواسطة GHUA GOLDEN COAST وستدخل الخدمة تدريجياً ضمن أسطول الشركة التشغيلي انطلاقاً من الربع الثاني من عام 2024، وستظهر زيادة الإيرادات والأرباح

لتوجيه المرحلة الانتقالية من "ويب 2" إلى "ويب 3" ثلاثي الأبعاد

«تومورو فاوندیشن» تطور إنترنت «أوف لايف» لاستشراف المستقبل

المدير العام لمجموعة أولبرايت ستونبريدج، الذي يعد جزءاً من دينتونز للاستشارات Dentons العالمية قائلاً: "شهدت السنوات الأخيرة الماضية الكثير من التطورات في مجال التكنولوجيا التي غيرت بشكل جذري دور المجال الرقمي وتأثيره على الحكومات والكيانات الخاصة على حد سواء. نحن في مؤسسة TMRW نتطلع إلى التركيز على تقنية "ويب 3" وتأثيرها على حياة الناس".

وقال سونغ ك. جانغ: "يسرني أن أضع خبرتي الواسعة في هذا المشروع الرائد. حيث تُعد حماية الملكية الفكرية في عالمنا اليوم الذي تقوده التكنولوجيا بخطى سريعة أمراً بالغ الأهمية. ويشيرني أن أكون ضمن فريق يدرك أهمية هذا الموضوع ويخاطر بالابتكار. والجدير بالذكر أن مخفظة TMRW التي تضم مجموعة من حلول وتنبؤات المحاكاة ثلاثية الأبعاد، والواقع الافتراضي والواقع المعزز والمنتجات التي تعمل بالذكاء الاصطناعي جميعها تقدم تجارب رائعة. وأنا حريص للغاية لحماية هذه الملكية الفكرية القيمة واستثمارها بشكل صحيح".

وقال كريستوفاس، رئيس مجلس إدارة ومؤسس شركة Int- grated Insights: "تشهد مجال أعمال تكنولوجيا الحاضر بشكل بارز انتقالاً ديناميكياً. ويسعدني أن أشترك في توفير المساعدة في توجيه مؤسسة TMRW رائدة عالمياً في اقتصادات "ويب 3" في سعيها لخلق 40 ألف وظيفة بحلول عام 2030، بما في ذلك حملة التوظيف الحالية.



المجلس الاستشاري الجديد للمؤسسة

جيفات يرلي، الرئيس التنفيذي لمؤسسة تومورو فاوندیشن، صاحب الشهرة العالمية في صناعة ألعاب الفيديو والراند في تقنيات ثلاثي الأبعاد قائلاً: "نعكس التعيينات الجديدة والتي تضم قادة وشخصيات بارزة من قلب قطاعات حيوية رؤيتنا لاستشراف المستقبل. وبالتأكيد، يسعدني استقطاب قادة موهوبين من ذوي الكفاءات والخبرات العالمية المتنوعة للمساعدة في بناء وتقديم حلول تركز على "ويب 3" للتغلب على بعض أكبر التحديات التي يواجهها المجتمع اليوم في جميع أنحاء العالم. كما يشرفني تاييدهم للتركيز على استراتيجية TMRW، وأنطلع إلى دعم عجلة التقدم والازدهار لتحقيق أهدافها الاستراتيجية".

وقال كريستوفاس، رئيس مجلس إدارة ومؤسس شركة Int- grated Insights: "تشهد مجال أعمال تكنولوجيا الحاضر بشكل بارز انتقالاً ديناميكياً. ويسعدني أن أشترك في توفير المساعدة في توجيه مؤسسة TMRW رائدة عالمياً في اقتصادات "ويب 3" في سعيها لخلق 40 ألف وظيفة بحلول عام 2030، بما في ذلك حملة التوظيف الحالية.

جيفات يرلي، الرئيس التنفيذي لمؤسسة تومورو فاوندیشن، صاحب الشهرة العالمية في صناعة ألعاب الفيديو والراند في تقنيات ثلاثي الأبعاد قائلاً: "نعكس التعيينات الجديدة والتي تضم قادة وشخصيات بارزة من قلب قطاعات حيوية رؤيتنا لاستشراف المستقبل. وبالتأكيد، يسعدني استقطاب قادة موهوبين من ذوي الكفاءات والخبرات العالمية المتنوعة للمساعدة في بناء وتقديم حلول تركز على "ويب 3" للتغلب على بعض أكبر التحديات التي يواجهها المجتمع اليوم في جميع أنحاء العالم. كما يشرفني تاييدهم للتركيز على استراتيجية TMRW، وأنطلع إلى دعم عجلة التقدم والازدهار لتحقيق أهدافها الاستراتيجية".

وقال كريستوفاس، رئيس مجلس إدارة ومؤسس شركة Int- grated Insights: "تشهد مجال أعمال تكنولوجيا الحاضر بشكل بارز انتقالاً ديناميكياً. ويسعدني أن أشترك في توفير المساعدة في توجيه مؤسسة TMRW رائدة عالمياً في اقتصادات "ويب 3" في سعيها لخلق 40 ألف وظيفة بحلول عام 2030، بما في ذلك حملة التوظيف الحالية.

والابتكار، وزيادة الأعمال والحكومة. وتضمن خبرتهم ورؤيتهم الجماعية في تحقيق رسالة المؤسسة من خلال التكنولوجيا التي تم تطويرها لكي تستجيب للتحديات البشرية الأكثر إلحاحاً حول العالم. وسوف يوفر المجلس الاستشاري الجديد القيادة والإشراف والمراقبة وحوكمة الشركات والاستشارات الاستراتيجية التي تحتاجها TMRW للانطلاق بأعمالها وتوسيع نطاق خدماتها التحولية عبر القطاعات الحكومية والتعليمية والمالية والقانونية والترفيه وقطاعات أخرى. وحسب ما جاء في تقرير (Citi GPS, 2022)، من المتوقع أن ينمو إجمالي اقتصاد سوق مينايفرس فقط، من 8 وحتى 13 تريليون دولار بحلول عام 2030. وذلك بفضل خمسة مليارات مستخدم حول العالم. مما يُعد مثاليًا لـ TMRW لتوجيه الانتقال من إنترنت "ويب 2"، فنائي الأبعاد ذات الصفحات المترابطة، إلى مساحات "ويب 3" ثلاثي الأبعاد الذي من شأنه أن يغير الطريقة التي نعمل ونجتمع ونواصل من خلالها مع بعضنا البعض بشكل أبدي. وفي تصريح له أعرب

في إطار رسالتها الرامية لبناء إنترنت أوف لايف Internet Of Life وتشكيل الجيل الثالث من الإنترنت النابض بالحياة، أعلنت مؤسسة تومورو فاوندیشن TMRW Foundation، ومن مكتبها الإقليمي في دبي عن تشكيلها مجلس استشاري جديد للمؤسسة. وضمن سعيها لتحقيق رؤيتها بأهمية التواصل الجماعي في وقت حقيقي وبهوية رقمية حقيقية وتوفير حلول تساهم في خدمة الطبيعة البشرية، أطلقت إنترنت أوف لايف لتوجيه المرحلة الانتقالية من "ويب 2" إنترنت فنائي الأبعاد إلى "ويب 3"، حيث المساحات الرقمية ثلاثية الأبعاد للجيل التالي من الإنترنت. وتركز في عملها على تطوير تقنية "ويب 3" الواقعية وانستتها بشكل متمع وشامل وسهل المنال.

ويضم أعضاء المجلس الاستشاري الجديد لـ تومورو فاوندیشن كل من الرئيس، د. جوزيف أكرمان، الرئيس التنفيذي السابق لمصرف دويتشه بنك Deutsche Bank، وإنداكيني، رئيس الوزراء السابق لجمهورية إيرلندا، و كريستوفاس، رئيس مجلس إدارة ومؤسس شركة Integrated- i.sights، ومايكل وارين، العضو المنتدب لمجموعة أولبرايت ستونبريدج التي تعد جزءاً من دينتونز Dentons للاستشارات العالمية. بالإضافة إلى سونغ ك. جانغ، الرئيس المؤسس لواحدة من أكبر الشركات العالمية في الملكية الفكرية والتكنولوجيا.

ومع تعيينات أعضاء المجلس الاستشاري الجديد، أصبحت رؤية إنترنت أوف لايف الآن مدعومة من قبل خمسة قادة دوليين مرموقين، يتمتعون بالخبرات المتنوعة والواسعة بأعلى مستويات التجارة الدولية،

«التجاري» يتواجد في مجمع الأفنيوز اليوم

إطار حملة "لنكن على دراية" الهادفة إلى تثقيف عملاء البنوك بالجوانب المرتبطة بالحسابات المصرفية والتعامل مع البنوك. والبنك التجاري الكويتي يحرص دائماً على توفير أفضل الخدمات والمنتجات المصرفية والخصومات مع شركائه التجاريين بما يحقق الاستفادة لعملائه على مدار العام، حيث يمكن للعملاء الاطلاع على كل المزايا التي يوفرها البنك من خلال صفحة البنك على الإنترنت ومن خلال تطبيق البنك على الهواتف الذكية CBK Mobile App.

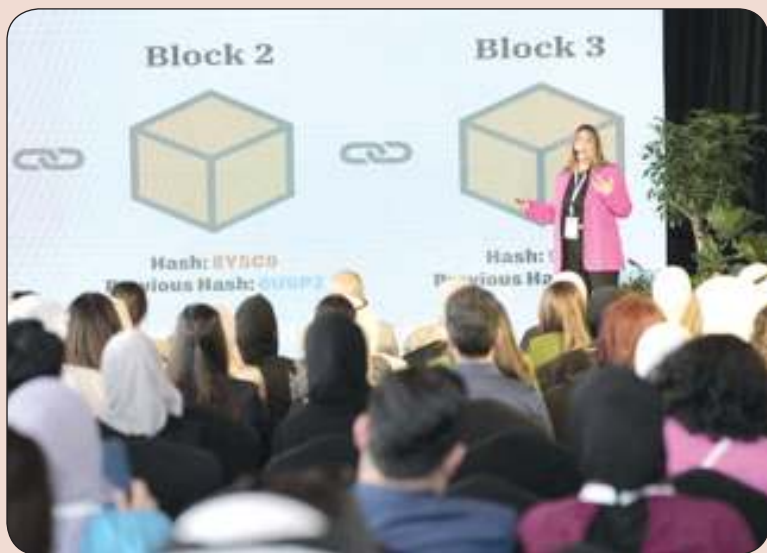
شرائح العملاء. كما يتواجد فريق الخدمات المصرفية الشخصية للجواب عن الأسئلة والاستفسارات التي يطرحها الجمهور حول جوانب الحماية الأمنية للحسابات وضرورة عدم مشاركة المعلومات المصرفية أو الأرقام السرية الخاصة بالحسابات مع أي شخص للحصول على الخدمات المصرفية فقط من الجهات الخاضعة لرقابة بنك الكويت المركزي مع الحرص على متابعة التعليمات التحذيرية التي يصورها البنك لعملائه في

لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد رواد المجمع للإجابة على أي استفسار لديهم حول مزايا حسابات البنك التجاري الكويتي والبطاقات الائتمانية والمبسقة الدفع التي يقدمها البنك لعملائه والتي تمنحهم مزايا استثنائية منها دخول قاعات الانتظار في المطارات والحصول على خصومات عديدة لدى منافذ البيع والتاجر المشاركة في العروض الترويجية التي يحرص البنك على توفيرها لحاملي بطاقاته المصرفية التي تناسب جميع

في إطار حرص البنك التجاري الكويتي على اطلاع العملاء على منتجاته وخدماته المصرفية المصممة لتلبية احتياجات جميع الفئات فضلاً عن جهوده في مجال التثقيف والتوعية المالية، يتواجد البنك في مجمع الأفنيوز اليوم الخميس من خلال جناحاً يقيم فيه البنك في غراند بلازا بهدف تعريف رواد المجمع بالمزايا والخدمات والحلول المصرفية التي يقدمها البنك التجاري الكويتي. هذا، وقد يستقبل فريق الخدمات المصرفية الشخصية - التابع

للمساهمة في تحفيز الأجيال الجديدة

«الحمراء العقارية» توقع اتفاقية شراكة مع «TEDx الكويت»



خديجة اسماعيل متحذثة خلال الفعالية

هادفة وبناة. وبالنظر إلى أن جميع أنشطة وفعاليات TEDx هي مبادرات حيادية تنظمها عادة ما يعود للمتطوعين المحليين في كل بلد بحيث تكون خالية من أي تحيز أو أجندة دينية أو تجارية أو سياسية. ويمكن توصيف الهدف الأساسي العام لهذه الصورات ومشاركة الحديث بأنها لتعزيز الروابط، وتشجيع تطور المجتمعات نحو بيئة تواصلية أكثر قدرة على الاستلهم والمبادرة والفعل. ومنذ بداية هذه المنصة في العام 2006 ب لقاءات فقد تطورت لتصبح ظاهرة عالمية تحقق أكثر من 3 مليارات مشاهدة كل عام. وتهدف TEDx الكويت لهذه السنة إلى استكشاف التوجهات والسياسات المستقبلية التي من شأنها أن تغير نظرتنا للمستقبل بشكل جذري وعميق. ولذلك أكد منظمو هذا الحدث في الكويت على أن المستقبل ليس مجرد صورة محسنة قليلاً عن الحاضر، ولكنه رؤية ينمو فيها الخيال والإبداع سريعاً، ويتحقق التحول بأشكال متنوعة وسريعة، ويكون الشغف فيه هو دافع الابتكار، والتنوع عليها النماء والتطور، والبيئة التي يمكننا فيها اختبار الأشياء من زوايا مختلفة ورؤى متنوعة لاستكشاف ما تحمله من إمكانيات واعدة يمكن لها تعزيز النماء الكلي للمجتمع.

الحرص المشاريع الجديدة للشباب في الكويت، مسألة التفرة والمساواة بين الجنسين، الهندسة المعمارية، الذكاء الاصطناعي في مجال العمل المصرفي، وغيرها من مواضيع تهم الحضور والمجتمع. وتميزت قائمة المتحدثين في ندوة TEDx الكويت الجديدة في الحمراء بعدد من الأسماء الرائدة في مجالها، والتي ضمت: عبد العزيز محمد البحر، الرئيس التنفيذي The Seat (تاك سيت) في Mojo؛ أحمد جابر الشطي؛ خديجة اسماعيل عبدالله، متخصصة في مجال الشبكات؛ لجين صلاح الوزان، الرئيس التنفيذي للعمليات في شركة الجدير بالذكر أن TEDx العالمية مشهورة للتحدث والمشاركة بالآراء والتجارب والخبرات، حيث يتركز جوهر رؤيتها على المواضيع ذات الأفكار البناءة التشجيع على التعلم واكتساب الخبرات، تعزيز الإلهام، وكذلك تقديم حوارات ونقاشات

نجحت شركة الحمراء العقارية بـ TEDx الكويت في استضافة TEDx 2023 الأكثر مشاركة وإقبالاً والتي تم تنظيمها في برج الحمراء للأعمال، وهو الأمر الذي كان مناسبة بارزة لكل من شركة الحمراء العقارية و TEDx الكويت للتعبير عن دورهما المحوري في تعزيز المسؤولية المجتمعية والاهتمام بتمكين جميع الفئات من الارتقاء بخبراتها الحياتية وخاصة فئات الشباب والنساء والمباردين من أصحاب الأعمال الجديدة والشابة. وقامت TEDx الكويت بدعوة واستضافة عدداً من القيادات والشخصيات المحلية البارزة من مختلف القطاعات الاقتصادية والاجتماعية وغيرها ليشتركوا مع الحضور تجاربهم ورؤاهم واستشاراتهم للمستقبل ليكون أكثر إشراقاً وتحفيزاً للأجيال الجديدة. وكان الطابق 55 في برج الحمراء للأعمال مكاناً مميزاً واستثنائياً كملتقى للمشاركين في هذا الحدث الخاص الذي استقطب حضوراً طيباً من مختلف الفئات العمرية والثقافات والذين تواجدوا بدافع التعلم من المتحدثين والمشاركة بآرائهم حول المواضيع التي خصصتها هذه الفعالية لتتناول محاور متنوعة منها على سبيل المثال لا