تزامناً مع إطلاقها منصة سحابية متطورة لمنطقة الشرق الأوسط وآسيا الوسطى

«هواوي كلاود» تكشف عن أحدث مجموعة من حلول الذكاء الاصطناعي

اختتمت "هواوي كلاود" فعاليات "قمّة TechWave للشرق الأوسط وآسيا الوسطى 2023" التي استضافتها العاصمة الكازاخستانية ألماتي مؤخراً. وتحت شعار "الذكاء الاصطناعي للقطاعات"، جمعت القمة نخبة من الخبراء وقادة الرأي الاقليميين والعالميين في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات وعدد من شركاء وعملاء هواوي لاستكشاف سبل مساهمة الذكاء الاصطناعي المدعوم بأحدث تطورات الحوسبة السحابية في توفير قيمة جديدة للأعمال وتسريع مسار الاقتصاد الرقمي.

وأطلقت هواوي خلال القمة باقة من حلول الذكاء الاصطناعي الجديدة، فضلاً عن إصدار ورقة عمل بشأن نماذج محددة للتدريب المسبق. وأعلنت الشركة خلال الحدث أيضاً عن منصة Huawei Cloud Stack الجديدة التي تهدف إلى تسريع الترقيات الذكية عبر المؤسسات والقطاعات كافة في منطقة الشرق الأوسط وآسيا الوسطى.

وتندرج القمة ضمن أعمال كرنفال هواوي للتكنولوجيا في منطقة الشرق الأوسط وآسيا الوسطى 2023 الذي عقد للمرة الأولى في مدينة ألماتي الكازاخستانية خلال الفترة من 5 إلى 7 يونيو الجاري. وجمع الحدث، الذي أقيم تحت شعار "بنية تحتية رقمية رائدة لتحقيق قيمة جديدة معاً"، نخبة من كبار قادة القطاع في منطقة الشرق الأوسط وآسيا الوسطى لاستكشاف الإمكانات الهائلة للرقمنة.

وسلّط فرانك داي، رئيس "هواوي كلاود" بمنطقة الشرق الأوسط وآسيا الوسطى، الضوء خلال القمة على مسيرة الشركة في دعم مسار التحول الرقمي للقطاعات. وقال بهذا الخصوص: "نعتقد أن 'الذكاء الاصطناعي للقطاعات' سيكون نقطة التحول الكبيرة القادمة. وفي هذا المجال توفر 'هواوي كلاود' نماذج بانغو Pangu للتدريب المسبق مع مئات المليارات من المؤشرات للمساعدة في تطوير تقنيات الذكاء الاصطناعي على نطاق واسع وإطلاق العنان لإمكاناتها عبر القطاعات كافة".

فرانك داي

الذكاء الاصطناعي للقطاعات

دخل الذكاء الاصطناعي في صلب أنظمة الإنتاج، وبدأ بالفعل في تحقيق نتائج إيجابية في جميع المجالات وتوفير قيمة أكبر للأعمال. وتشير البيانات البحثية إلى تسارع وتيرة اعتماد تقنيات الذكاء الاصطناعي في القطاعات، ومن المتوقع أن يصل مستوى تبنيها إلى 20٪ في عام 2026.

وتحدث الدكتور زو جانغاو، نائب الرئيس لقطاع الذكاء الاصطناعي في "هواوي كلاود" لمنطقة الشرق الأوسط وآسيا الوسطى، عن طرح هواوي إستراتيجية مبتكرة للذكاء الاصطناعي للقطاعات. واستعرض في كلمته نماذج Pangu للتدريب المسبق ومعالجة اللغة الطبيعية، والتي طورتها "هواوي كلاود" لتسريع وتيرة اعتماد الذكاء الاصطناعي عبر القطاعات كافة.

واستعرض الدكتور جانغاو خلال كلمته ورقة عمل هواوي حول نموذج التدريب المسبق، والتي تستكشف موضوعات مثل مستقبل الذكاء الاصطناعي، وفرص وتحديات نماذج التدريب المسبق، ودراسة حالة لنموذج Pangu.

كما أطلقت "هواوي كلاود"، بالتعاون مع شركائها "برسنت" و"يونيفيرسال لانغوج تك" و"إيمو تك"، سلسلة من الحلول المشتركة؛ منها خمسة حلول مشتركة للبيانات الضخمة، وأربعة للذكاء الاصطناعي، وثلاثة للذكاء الاصطناعي متعدد الأنماط، وذلك لتسريع اعتماد التقنيات الذكية في قطاعات الأعمال.

ولاستكشاف المزيد حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي للقطاعات، عقدت "هواوي كلاود" جلسة حوارية مع البروفيسور بيتر ساشسينماير (زميل الأكاديمية الوطنية الألمانية للعلوم والهندسة) وعدداً من خبراء القطاع والشركات الرائدة، وذلك لمشاركة ومناقشة أحدث توجهات الذكاء الاصطناعي، وأفضل الممارسات لتطبيقات استخدامه، وتأثير النماذج الكبيرة على تبني الذكاء الاصطناعي، وكيفية تسريع تبني الذكاء الاصطناعي في منطقة الشرق الأوسط وآسيا الوسطى.

وأعلن جوني ليو، مدير الأعمال الدولي لهواوي كلاود ستاك Huawei Cloud Stack إطلاق الجيل الجديد من منصة هواوي كلاود ستاك Huawei Cloud Stack 8.2 رسمياً في منطقة الشرق الأوسط وآسيا الوسطى. وقال بهذا الخصوص: "نأمل أن يضفي استخدام هذه النسخة مرونة وحوية على سوق المنصات السحابية الهجينة مع تسريع وتيرة الترقيات الذكية وإطلاق الإمكانات الرقمية لمزيد من المؤسسات.

حكومات المنطقة

تحتل دول منطقة الشرق الأوسط وآسيا الوسطى مكانة رائدة في جهود التحول الرقمي، مدفوعة بالسياسات التنظيمية الداعمة والطلب المتزايد على الخدمات الرقمية.

نقلاً عن إحصائيات الأمم المتحدة، تشير ورقة عمل صادرة عن شركة البيانات الدولية إلى كازاخستان باعتبارها دولة رائدة على صعيد التحول الرقمي في منطقة وسط أوراسيا؛ وترتكز في ذلك على مستوى عالٍ من الخدمات العامة، والتنظيم، وسوق متطورة لتكنولوجيا المعلومات، فضلاً عن إلمام سكانها بالمهارات الرقمية.

وتتمتع أوزبكستان بقدرات رقمية رائدة على مستوى القطاع الحكومي. واستعرض مخمودوف خوجياكبرخون مخسوموفيتش، نائب مدير مركز الحكومة الإلكترونية في أوزبكستان، موقفه حول دور خدمات هواوي كلاود ستاك في مساعدة بلاده على تنفيذ مركز إدارة مشروع الحكومة الإلكترونية. وباعتباره مركزاً رائداً للتمكين الرقمي في أوزبكستان، يلتزم مركز الحكومة الإلكترونية باستراتيجيته التي تعتبر "التقنيات الرقمية أساساً لمستقبل البشرية"؛ ذلك أنها تعزز نمو جميع جوانب الحياة البشرية والحكومية، فيما تساعد رقمنة البيانات على تعزيز المعايير التنموية في البلاد".

تسعى "هواوي كلاود" إلى تشييد أساس سحابي لعالم ذكي يتم فيه توفير "كل شيء كخدمة". وستواصل الشركة مستقبلاً توسيع بنيتها التحتية السحابية العالمية، وتزويد العملاء والشركاء والمطورين بخدمات سحابية مستقرة وآمنة ومستدامة.

أعادت تصميم علامتها التجارية بما يعكس إستراتيجيتها المستقبلية للنمو والتوسع

«يهال» ينطلق بحلة جديدة تحت شعار «دايماً معاكم»

علي الزنكوي

الشعار الجديد لتطبيق "يهال"

أنطلق تطبيق "يهال"، المنصة الإلكترونية الرائدة لتسوق منتجات الأطفال والرضع، بحلته الجديدة تحت شعار "دايماً معاكم" في خطوة جديدة من أجل تعزيز توجهها الإستراتيجي للتوسع والنمو وبما يعكس رؤيتها من أجل توفير أفضل خدماتها وتحقيق استدامة الأعمال.

وفي إطار الحملة التسويقية الجديدة، كشف تطبيق "يهال" عن علامته التجارية الجديدة والتي تعبر بشكل أكبر عن مفهوم التسوق لكل ما يتعلق بمنتجات الرضع والأطفال، كما يبرز التطور التكنولوجي والرقمي الذي حققه التطبيق في سبيل توفير أفضل خدمة للعملاء.

وتحت شعارها الجديد "دايماً معاكم" يؤكد التطبيق حرصه على ابراز أحد الدعائم الرئيسية لقيم "يهال" والقائمة على دعم شريحة العملاء الواسعة بمنتجات متنوعة تلائم احتياجاتهم المختلفة مدعومة بخدمات توصيل متميزة فائقة السرعة وأنظمة تشغيل متقدمة قائمة على أحدث تكنولوجيات منصات التسوق الرقمية.

وتعليقاً على هذه الانطلاقة الجديدة، قال علي الزنكوي المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة Yahaal : عزز تطبيق Yahaal وجوده في السوق المحلي عبر طرح العروض المبتكرة، وتقديم مجموعة فريدة من المنتجات والخدمات التي تلبي احتياجات السوق الكويتي، والآن حان الوقت لكي ننطلق في خطوة جديدة نحو مستقبل أكثر توسعاً ونمواً".

وأوضح: "إن الخطوة التي اتخذها فريق العمل من أجل إطلاق العلامة التجارية الجديدة، لا تنطوي على تحديث شكل والوان السمة التجارية فحسب، وإنما تعكس إستراتيجية مؤسسية ورؤى مستقبلية قائمة على استدامة العمل والتوسع الحالي والمستقبلي الذي يلوح في الأفق".

وأشار: "منذ أن بدأنا، وضعنا لنفسنا أهدافاً محددة وقيمة أساسية وخطط تنفيذية تعيننا على تحقيق رؤى الريادة التي نصبوا اليها، وقد ساهم تميزنا في مجال تمكين التحول الرقمي للأعمال مع التركيز على جودة الخدمة في السوق الكويتي لنصبح الآن بين مصاف مقدمي خدمات البيع بالتجزئة الرائدة والأسرع انتشاراً.

وأكد الزنكوي أن تطبيق يهال يهدف إلى مواصلة المنافسة في السوق من خلال تعزيز محفظة الأعمال وتسريع خطة التوسع التي وضعها فريق العمل بالإضافة الى إطلاق خدمات جديدة مثل يهال برايم للتوصيل المجاني الغير محدود وخدمات أخرى سيتم إطلاقها في المستقبل القريب، للاستفادة بشكل أكبر من النمو الذي تشهده هذه الصناعة، وهو الأمر الذي حرصنا على إبرازه لدى تصميم علامتنا التجارية واختيار شعارنا الجديد.

واختتم: "في إطار إستراتيجيتنا المستقبلية نعد بمواصلة اقتناص فرص النمو وتحقيق الريادة في قطاع منتجات الأطفال والرضع، مستندين على قدرات فريق عملنا المميز وقدرات خدمات التخزين والتوصيل المميكن التي اسسنا لها وكنا من روادها في السوق".

وحول نهج الشركة، لفت الزنكوي: "نعتمد في Yahaal نهجاً مستداماً قائماً على التطوير الدائم المستمر لتقديم أفضل الخدمات المتخصصة لتلبية احتياجات السوق ودعم الأسر من خلال تطبيق مبتكر يمنح وصولاً سهلاً إلى مجموعة متنوعة من منتجات الأطفال. وبهدف تحقيق أعلى مستويات الرضا للعملاء، استثمرنا في البنية التحتية التشغيلية لتطبيقنا من خلال تضمين ميزات إضافية من شأنها تحسين تجربة التصفح والدفع الالي والتسوق عبر الإنترنت بشكل عام ".واختتم: "فخورون بالنجاحات التي حققناها من إنجازات منذ تأسيسنا، وسنواصل استغلال خبرات فريق عملنا والمتانة المالية التي حققناها، في سبيل تحقيق رؤيتنا الإستراتيجية وتطوير حلولنا التسويقية وتوسيع قاعدة العملاء والانتشار الجغرافي في أسواق جديدة، مستندين على تطبيق الحلول القائمة على التكنولوجيا وتحقيق أفضل الممارسات التي تتماشى مع المعايير الدولية ".

الجدير بالذكر، يعد تطبيق Yahaal منصة تسوق فريدة من نوعها ومتخصصة في توفير منتجات الأطفال بمختلف الأعمار بما يشمل فئة حديثي الولادة والرضع، مع توفير خدمات التوصيل السريع للعملاء في غضون 30 دقيقة إلى العديد من المناطق في الكويت. حيث تمنح المنصة الآباء والأمهات العديد من خيارات التسوق لمجموعة مختارة من منتجات الأطفال مثل الألعاب، والحفاضات، ومنتجات الحليب، وعربات الأطفال ، ومقاعد السيارات ، ومنتجات العناية بالبشرة وغيرها من المنتجات.

بهدف عرض منتجاته وخدماته المصرفية

«التجاري» يتواجد في «زين للاتصالات»

فريق البنك التجاري خلال تواجده في شركة زين

في إطار تعزيز التواصل بين البنك التجاري الكويتي وجمهور العملاء ضمن خطة تسويقية شاملة تهدف إلى تعريفهم بالمنتجات والخدمات المصرفية المتكاملة التي يقدمها، تواجد البنك من خلال جناح له في شركة زين للاتصالات على مدى ثلاثة أيام، حيث قام الفريق بعرض الخدمات والمنتجات وآخر العروض التي يقدمها البنك لموظفي الشركة.

وقام فريق من قطاع الخدمات المصرفية للأفراد بتعريف موظفي شركة زين بعرض تحويل الراتب الذي يوفر للموظفين مزايا متعددة والعرض الخاص بتمويل السيارات وغيرها من الخدمات الرقمية الحديثة، أيضاً قام الموظفين بشرح حملة البنك الجديدة الخاصة بالبطاقات الائتمانية لشهور الصيف حتى آخر أغسطس 2023، بالإضافة إلى العديد من الحسابات وأيضا البطاقة مسبقة الدفع التي يوفرها البنك والتي تلبي احتياجات شرائح العملاء كافة.

وتأتي هذه الزيارة لتعريف موظفي شركة زين للاتصالات بالخدمات التي يوفرها البنك التجاري وحرصه الدائم على التواجد مع العملاء من خلال مثل هذه الزيارات.

ويحرص التجاري دائماً على توفير أفضل الخدمات والمنتجات المصرفية والخصومات بالتعاون مع شركائه التجاريين بما يحقق الاستفادة لعملائه على مدار العام، هذا، ويمكن للعملاء الاطلاع على كافة المزايا التي يوفرها البنك من خلال صفحته على الإنترنت ومن خلال تطبيق البنك على الهواتف الذكية CBK Mobile App.