

تؤهل 15 عميلاً للفوز برحلة شاملة من اختياراتهم لأشهر الوجهات العالمية

«بيتك» ي دشّن حملة «بطاقتك .. بوابة أحلامك» بالتعاون مع «فيزا»



■ بيتك يواصل إطلاق حملات مبتكرة لخدمة عملائه

- مصر (الاسكندرية ، شرم الشيخ).
- النمسا وسويسرا (زيبورخ ، سان موريتز ، جنيف).

وأوضح المدير التنفيذي لمنتجات بطاقات الائتمان في "بيتك" طلال العريبد، أن الحملة مستمرة حتى يوم الـ18 من سبتمبر المقبل، والفرصة متاحة أمام جميع عملاء "بيتك" حاملي بطاقة "فيزا" السحب الآلي، الائتمانية أو مسبقة الدفع للدخول في السحوبات مقابل كل عملية شرائية تتم بقيمة 1 د.ك وأكثر.

وأوضح العريبد أن العميل حامل بطاقة "بيتك فيزا" الائتمانية أو مسبقة الدفع سيحصل على فرصة واحدة لدخول السحب مع كل 1 د.ك من عمليات الشراء المحلية، أو التي تتم عن طريق المواقع الإلكترونية بالدينار الكويتي، بينما سيحصل على 10 فرص لدخول السحب مع كل 1 د.ك من العمليات الشرائية التي تتم خارج الكويت، أو التي تتم عن طريق المواقع الإلكترونية بالعملة الأجنبية.

ولفت إلى أن العميل حامل بطاقة "بيتك فيزا" السحب الآلي مخول للدخول بالسحب من خلال عمليات الشراء التي تتم عبر نقاط البيع خارج الكويت فقط، أو من خلال المواقع الإلكترونية بالعملة الأجنبية.

وشدد العريبد على حرص "بيتك" على تعزيز التعاون مع "فيزا" والشركاء لتخطيط وتنفيذ العديد من الحملات، بما لذلك من مردود إيجابي على مستوى رضا العملاء ومعدلات الاستخدام وتوسيع الحصة السوقية لـ "بيتك" وتعزيز ريادته في سوق البطاقات المصرفية بأنواعها المختلفة.

مجدداً دعوة العملاء للتمتع بالمزايا الفريدة التي يقدمها الحساب إلى جانب الربح والأدخار

بنك برقان يتوجّ الفائز في سحب «كنز» نصف

السنوي بجائزة نقدية قيمتها 500 ألف دينار



■ بنك برقان أعلن الفائز في السحب نصف السنوي لحساب "كنز"

الفوز في السحوبات، وصولاً إلى الحصول على أساس مالي قوي يكون ضماناً مستقبلياً "كنز" جائزة سنوية كبرى بقيمة 1,500,000 دينار كويتي، والنصف سنوية بقيمة 500,000 دينار كويتي، إضافة إلى تنويع 20 عميلاً فائزاً بجوائز نقدية قيمة كل منها 2,000 د.ك في السحب الشهري.

ويمكن لأي شخص الانضمام وفتح حساب "كنز" بالدينار الكويتي أو بأي من العملات الرئيسية الأخرى (الدولار الأميركي، اليورو والجنيه الاسترليني)، ويكون صاحب الحساب مؤهلاً لدخول السحوبات، على أن يكون الحد الأدنى للربح 20 دينار كويتي أو ما يعادلها، ولضمان التأهل ودخول السحب يجب الاحتفاظ بالحساب مؤهلاً لمدة شهر على الأقل قبل تاريخ السحب النصف سنوي وقبل سبعة أيام من السحب الشهري، ولغاية 31 ديسمبر من كل عام قبل السحب السنوي.

الشامل للمسؤولية الاجتماعية، نواصل جهودنا الهادفة إلى تعزيز ثقافة الادخار في الكويت، وذلك من خلال الإعلان بشكل دوري عن الفائزين في سحوبات حساب كنز، سواء الشهرية أو النصف سنوية أو السنوية، لندعو كافة العملاء وأفراد المجتمع للاستفادة من المزايا المتنوعة للتوفير والحصول على مكافآت مذهلة مقابل مدخراتهم في بنك برقان. ويعكس ذلك التزامنا بشعارنا الأساسي، "أنت دافعا"، وسعيًا المستمر إلى تجاوز توقعات العملاء من خلال تقديم تجربة مصرفية متطورة تعكس أسلوب حياتهم العصري وتلبي تطلعاتهم المالية.

وتجدر الإشارة إلى أن بنك برقان كان قد عمل على تجديد حساب "كنز" للسحوبات في وقت سابق من العام الحالي، وتخصيصه ليوفر سحوبات سنوية رئيسية وسحوبات شهرية منتظمة طوال العام. ويمكن لعملاء الحساب التمتع بمزايا متنوعة بدءاً بالادخار وفرص

أعلن بنك برقان بتتويج الرابع المحظوظ في السحب نصف السنوي خلال حفل خاص بالمبنى الرئيسي للبنك. وقد تم الإعلان عن فوز السيد طيب علي نزار حسين بجائزة نقدية قيمتها 500,000 دينار كويتي، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة و مدقق خارجي وممثلي إدارة بنك برقان.

وقال ناصر محمد القيسي، رئيس مدراء الخدمات المصرفية الشخصية في بنك برقان ناصر محمد القيسي، في تصريح له أمس: "يسعدنا الإعلان اليوم عن اسم الفائز بالسحب نصف السنوي في العام الثاني لحساب كنز. وإن نقدم بالتهنئة إلى السيد طيب علي نزار حسين، نود تذكير عملائنا بالفرص المقبلة والمتاحة أمامهم لربح جوائز نقدية قيمة في السحوبات المقبلة، وخاصة السحب السنوي الضخم الذي يوفر فرصة العمر ليصبح أي عميل لدينا مليونيراً".

وأضاف القيسي: "كجزء من برنامجنا

الخبراء كل في مجاله، مثل Ope-Text، هو خير دليل على التزامها بلعب دور حيوي في عملية التحول الرقمي، وحرصها على تثقيف قطاع الشركات حول أحدث المستحدثات في مجال الحلول الرقمية المتطورة، ووضعها في متناول أيديهم لدفع نمو الأعمال وتحقيق المزيد من الأرباح للاقتصاد.

وقد أعرب السيد عيسى الموسى ، المدير التنفيذي لقطاع مبيعات المستهلك والأعمال في Ooredoo Text في ورشة العمل هذه معلقاً: "إن إبقاء عملائنا على اطلاع بأحدث حلولنا وتمكينهم من البقاء في الطليعة هو جانب أساسي من استراتيجيتنا المستمرة. لقد قدمت ورشة العمل هذه منصة قيمة لعملائنا لاستكشاف المزيد عن استعادة البيانات والأتمتة، وهما مجالان حاسمان في المشهد الرقمي اليوم."

إن نجاح ورشة العمل يشكل علامة فارقة أخرى في مسيرة Ooredoo Business المتمثلة في تمكين القطاع المحلي من خلال التقنيات المتحركة والحلول الشاملة. مع التزامها الثابت بتحقيق تطلعات العملاء والوصول للمزيد من التميز، واصل Ooredoo Business لعب دور محوري في تشكيل المستقبل الرقمي للشركات في الكويت.



■ المدير التنفيذي لقطاع مبيعات المستهلك والأعمال عيسى الموسى

حول أحدث التطورات في مجال حلول استعادة البيانات، وأوضح كيف يمكن للشركات الاستفادة من خدمات Ooredoo Bus-ness وأتمتة الأعمال لتعزيز الكفاءة والإنتاجية في مؤسساتها. هذا وقد أعطت جلسات النقاش التفاعلية بموضوعاتها الشيقة الفرصة لاكتساب المزيد من المعرفة في عديد المجالات مثل استعادة البيانات وتقادي خسارتها، كيفية تحديث التطبيقات والبقاء على اتصال.

إن مواظبة Ooredoo Bus-ness على عقد ورش العمل، وتعاونها مع قادة الصناعة وأفضل

اللازم لإنجاز المهام، بالإضافة إلى إمكانية الحصول على تحليلات دقيقة للبيانات واستخدام مجموعة واسعة حلول الذكاء الاصطناعي. شارك في ورشة العمل الخاصة بخبراء الصناعة وقادة الفكر، بمن فيهم المدير التنفيذي لقطاع مبيعات المستهلك والأعمال في Ooredoo، السيد عيسى الموسى، الذي قدم معلومات قيمة ونظرة عامة شاملة حول استراتيجية Ooredoo Business وعروضها.

خلال ورشة العمل، قام السيد سامر زين، مدير دعم المبيعات والعمليات للأسواق الناشئة في OpenText، بتقديم آراء قيمة

للتحقيق، ونرى فيه دافعاً للاستمرار في التقدم بعملياتنا التقنية ومواصلة الالتزام باستراتيجية KIB الرقمية.

وأشار الشريف إلى أن هذا الإنجاز جاء نتاج الجهد المشترك بين قطاعات وإدارات البنك المختلفة، والاستراتيجية للتحويل الرقمي، من أجل توفير أفضل الحلول الرقمية لكافة شرائح العملاء، كما تقدم بالشكر من مجلس الإدارة والجهاز التنفيذي في البنك، للدعم الكبير والثقة التي حظي بها فريق العمل، ما أسهم في تحقيق هذا الإنجاز المتميز.

وفي معرض تعقيبه على تجديد المنصة الرقمية للعملاء الأفراد، قال المدير العام للإدارة المصرفية للأفراد، عثمان توفيق: "فتفخر بنجاح هذه المبادرة المصرفية الفريدة التي تعكس شعار KIB الأساسي، بنك للحياة، وحرصه الدائم على مواكبة أحدث التطورات والابتكارات في عالم الخدمات والمنتجات المصرفية المصممة للعملاء الأفراد، وما تجسده من التزام مستمر باستراتيجية التحول الرقمي وتوفير تجربة مصرفية متميزة وشاملة".

وأضاف توفيق إلى أولى هذه المنصات هو تطبيق KIB، والذي تم إعادة إطلاقه ليوفر للعملاء الأفراد إمكانية التمتع بتجربة مصرفية استثنائية متطورة، من

كشف بنك الكويت الدولي "KIB" عن ثلاث منصات رقمية جديدة متطورة، وذلك خلال مؤتمر صحفي خاص أقيم بحضور مجموعة من قياداته وموظفيه من كافة الإدارات، وتأتي هذه الخطوة المتقدمة ضمن استراتيجية البنك الهادفة إلى ترقية تجربة عملائه من كافة الشرائح، سواء على صعيد الخدمات المصرفية للأفراد، التجارية أو العقارية، وهي منصة KIB Aqari العقارية، والتجديد الشامل للمنصة الرقمية للشركات، وتطبيق KIB موبايل بحلته الجديدة.

كما تأتي هذه الخطوة تأكيداً للالتزام البنك بمواكبة أحدث الابتكارات الرقمية وخطة التوسع بالخدمات والمنتجات المصرفية الإلكترونية، من أجل توفير كافة احتياجات العملاء بأسلوب أكثر شمولاً وكفاءة وأماناً.

ويوفر KIB من خلال المنصات الرقمية الثلاث الجديدة والمتطورة مجموعة مبتكرة ومتكاملة من الحلول المصرفية، التي تمكن العملاء من إدارة معاملاتهم والتحكم بعملياتهم المالية إلكترونياً بشكل كامل، وذلك من خلال طرق آمنة وبخطوات بسيطة، ما يؤكد حرص KIB على مواصلة تنمية إمكاناته الرقمية ومواكبة أحدث الابتكارات وتطوراتها السريعة في عالم الأعمال والقطاع المصرفي، على حد السواء.

وبدوره، أعرب مدير عام إدارة التحول الرقمي والابتكار في KIB، محمد عاطف الشريف، عن فخره بهذا الإنجاز الذي تم إطلاقه من مصنع KIB الرقمي المخصص لتطوير خدمات مصرفية رقمية جديدة، مصممة بتقنيات حديثة وأنظمة مبتكرة ومتنوعة، تناسب متطلبات كافة شرائح العملاء الأفراد والشركات، على حد السواء. وقال في هذا الصدد: "إننا اليوم أمام نقطة تحول استراتيجية، وخطة كبيرة إلى الأمام في عالم الخدمات المصرفية الرقمية، وبملؤنا الفخر بوصولنا إلى هذا النجاح الذي لطالما عملنا معاً

في إطار التزامه المستمرّ بمواكبة أحدث الابتكارات التقنية بالقطاع المصرفي

KIB يطلق ثلاث منصّات مصرفية رقمية جديدة بمزايا شاملة وغير مسبوقة



■ KIB أطلق ثلاث منصات مصرفية رقمية جديدة

لدى ك.بي.إي. أكبر بنك في الكويت، على تفاصيل التمويل وجدول الدفعات، وإدارة حساباتهم وبياناتهم واستثماراتهم في مكان واحد. إذ يعتبر التطبيق منصة رقمية تتيح للعميل الوصول إلى محفظته المالية واتخاذ قرارات أكثر ذكاء وسرعة، إضافة إلى الخدمات السريعة مثل التحويلات المصرفية وإنجاز المدفوعات وإدارة قائمة المستفيدين وفتح الحسابات والودائع بكل سهولة، ومن بين المزايا خدمة KIBPay التي يمكن للعملاء من خلالها طلب الدفعات المالية، إعادة تعبئة الحساب وتجزئة الفواتير بمنتهى السهولة، وبمجرد تسجيل العميل في المنصة يستطيع الاستفادة من أقوى برنامج مكافآت رقمي في الكويت لكسب النقاط مقابل العمليات المصرفية والتسوق، واختيار باقة المزايا التي تناسبه بالتحديد، مروراً بتقديم الطلبات وإعادة توجيهها إلى الأشخاص المعنيين في المؤسسة من دون أي تأخير بهدف الحفاظ على سير العمليات بشكل أسرع، إضافة إلى لوحة تحكم POS التي توفر رؤية مركزية وإطلاعا شاملاً على البيانات الخاصة بإدارة الأموال عبر كافة أجهزة نقاط البيع الخاصة بالشركة أو المؤسسة ووسائل الدفع التي تشمل ماستركارد وفيزا وكـي-نت، وميزة حجب بيانات المبالغ المالية التي تضمن للعميل مستوى أكبر من الخصوصية

وأوضح المبارك أن هذه المنصة من شأنها إتاحة الفرصة للشركات لإدارة كافة العمليات المصرفية الخاصة بأعمالهم والتحكم بالقدرة على تخصيص النطاق مقابل العمليات المصرفية والتسوق، واستبدالها بباقة واسعة من الإلكترونيات وقسائم الشراء وحجوزات التذاكر وغيرها الكثير.

ومن جهته، تحدث المدير العام للإدارة المصرفية التجارية، هشام المبارك عن المنصة الرقمية للشركات، قائلاً: "لقد كنا جميعاً بانتظار هذه المناسبة التي نعتبرها نقلة نوعية في مجال الخدمات المصرفية التجارية، إذ ستسهم المنصة الرقمية للشركات، وبعد إعادة إطلاقها، في توفير وقت العملاء وجهدهم عبر باقة متكاملة من الخدمات المبتكرة والمبسطة، كما إنها

بهدف تثقيف قطاع الأعمال حول استعادة البيانات

Ooredoo Business تقيم ورشة عمل

بالتعاون مع OpenText

أقامت Ooredoo Business الشريك التكنولوجي الموثوق لجميع حلول الأعمال وبالتعاون مع OpenText، ورشة عمل ليوم واحد لعملائها من شريحة الأعمال. هذا وقد تمت استضافة الحدث في فندق والدورف أستوريا، والذي تم خلاله إطلاع الحضور على آخر التطورات في مجال استعادة البيانات واستخدام أحدث الحلول الرقمية بما يدعم نموها وازدهارها.

يأتي تنظيم ورشة العمل كجزء من التزام Ooredoo Business المستمر بإبقاء عملائها على اطلاع حول الحلول الرقمية التي توفرها الشركة لهم، لا سيما أن مسألة استعادة البيانات أصبحت تشكل جزءاً جوهرياً ومطلباً مهما لتبني التحول الرقمي في كافة العمليات التشغيلية، وهذا ما تحدثت عنه الورشة بشكل مفصل.

وشهد الحدث مشاركة حماسية من عملاء Ooredoo Business الذين كانوا حريصين على تعزيز فهمهم حول استعادة البيانات واستكشاف القدرات الكامنة وراء عمليات التشغيل الآلي، نظراً للدور الكبير الذي تلعبه لتسهيل الحصول على معلومات أدق حول سير أعمالهم. كما أن استخدام جيل جديد متكامل من الأدوات الرقمية السلسلة يقلل من فقدان البيانات، ويسهل إدارة العمليات والزمن