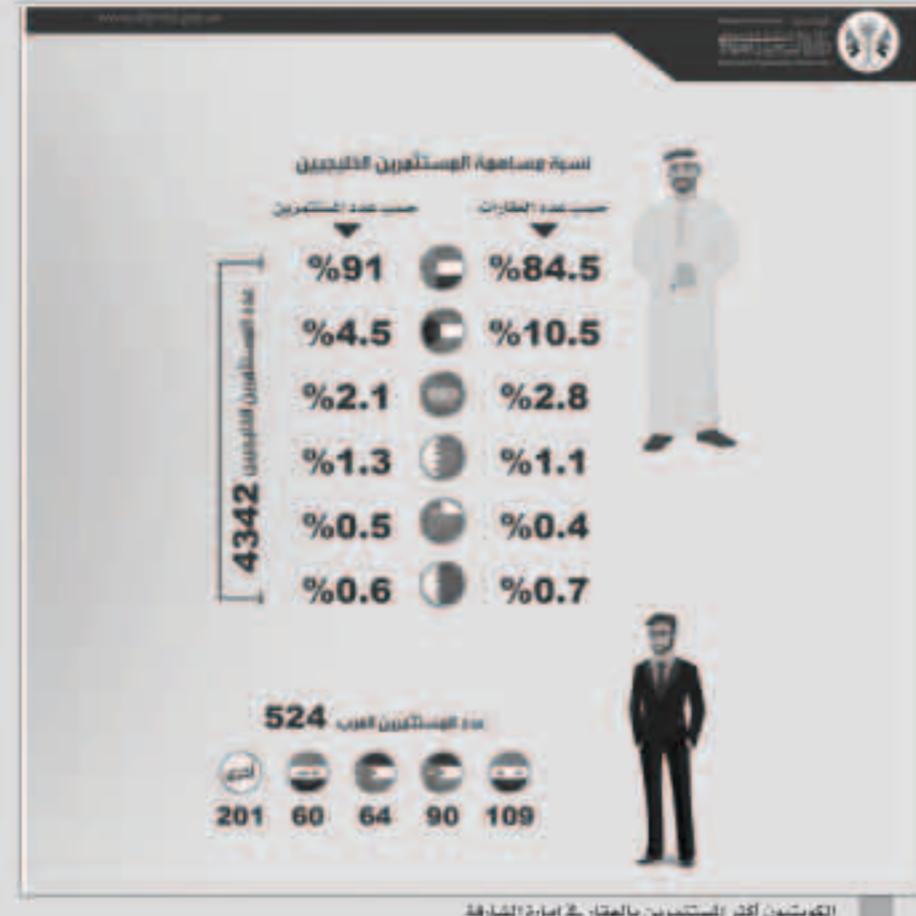


## الكويتيون أكثر المستثمرين في العقار بالشارقة خلال النصف الأول من 2016



بلغت 12 مليار درهم إماراتي (الدرهم يعادل 3272 دولاراً)، فيما بلغ عدد المعاملات العقارية التي أجرتها دائرة التسجيل العقاري حوالي 25 ألف معاملة.

وأفاد التقرير بأن شهر مايو الماضي شهد ارتفاعاً قياسياً بنسبة 114% باليمنة في إجمالي حجم التذاولات لبيت 3.4 مليار درهم مقابل 1.6 مليار درهم خلال الشهر نفسه من العام الماضي.

ونذكر التقرير أنه رغم استمرار التباطؤ الاقتصادي في العالم والأوضاع السياسية في المنطقة بشكل عام فإن القطاع العقاري بالشارقة حافظ على نموه في النصف الأول من العام الحالي.

وأشار إلى أن أسعار العقارات في الإمارة خلال هذه الفترة من العام الحالي لم تختلف كثيراً عن أسعار الفترة ذاتها من العام الماضي.

ذكرت دائرة التسجيل العقاري في إمارة الشارقة أمس الاثنين أن الكويتيين كانوا أكثر المستثمرين بالعقار داخل الإمارة في النصف الأول من العام الحالي حيث بلغت نسبة استثمارتهم 45.4% باليمنة من إجمالي عدد الاستثمارات.

وقالت الدائرة في تقرير حول نشاط القطاع العقاري للنصف الأول من العام الحالي إن عدد العقارات المتناولة من قبل المستثمرين الكويتيين بلغت في هذه الفترة من العام 561 عقاراً مقابل 297 عقاراً في الفترة نفسها من العام الماضي تسجل ارتفاعاً بنسبة 9.9% باليمنة.

وأوضح التقرير أن المستثمرين من المملكة العربية السعودية جاؤوا خلف الكويتيين بعدد عمليات بلغ 151 عقاراً ليهم القطريون بـ 57 عقاراً.

ولفت إلى أن إجمالي قيمة الاستثمارات العقارية للنفطية بشكل عام خلال هذه الفترة

استخدام شركات التأمين المخصصة لعونات العاملين يشهد ارتفاعاً مع بحث الشركات عن طرق جديدة لإدارة الكلفة



J. p. 201

شركات التأمين التابعة للشخصية. كما أن الشركات تستكشف المزيد من التوازن التي يوسعها تحمل المخاطر فيها وإدارتها بصورة داخلية من أجل توفير المال والتخفيف من تلك المخاطر. وقد نوه كثيرون إلى أهمية التأمينات التابعة للشخصية بعثتها إدارة رئيسية في إدارة تكاليف المعونات، كما تستطيع الشركات الناجحة للتأمين الشخص على المعونات موازنة الزيادة في تكاليف المعونات والحد منها في البيانات التي تواصل فيها التكاليف الطيبةارتفاع. وذلك من خلال التعرف على المسارات الرئيسية للتخلص ومعالجتها، وحيثما يريد أصحاب الأعمال استخدام شركات التأمين التابعة للشخصية، فعلهم شأن كونها متقدمة بطريقة تتوافق مع التشريعات المحلية المعمول بها في كل بلد ينوي تشغيلها فيه. ويتحقق ذلك باهتمام على وجه الخصوص في بلدان كالشرق الأوسط حيث تسود فوائد محددة تتصل بتوفير التأمين الصحي بصورة إلزامية في بلدان الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية.

«بيان تقريرنا الخاص بالاتجاهات الطيبة العالمية الصادر في فترة سابقة من هذا العام إن متوسط قسط التأمين الصحي في الشرق الأوسط ازداد بمعدل أعلى من الناتج العالمي، وكان يساوي 7.5% عام 2014، و 8% عام 2015 ويفتر ارتفاعه إلى أكثر من 9% في هذا العام»

العاملين بعثتها مصدرًا للتوجيه لاحتواه المزيد من المخاطر التي كان يشتعل عليها بصورة تقلدية، ومنها المخاطر المتصلة بالعائدات والإصابات والأعمال».

نلخص شركة، وبليس تاورز واتسون استفادة شمل أكثر من نصف «شركات التأمين على معيونات العاملين بعثتها جزءاً من ميرها الخاص بمجموعة ستحصل التأمين الشخص وتلتفت في لندن ونيويورك خلال شهري مايو ويוניو. وقد توصلت الدراسة إلى أن نصف (50%) المستطلعة أراوهم يستخدمون أواتهم الشخصية فقط لتوفير معيونات الوفاة والإعاقة فضلاً عن التأمين الطبي.

انحكت إدارة المخاطر الوقائية أيضًا على التأثير الذي تملكه التأمينات الشخصية لمعيونات العاملين في التغير، حيث اشار نصف المستطلعة أراوهم (50%) إلى ان التأمين الشخص لهم كان له سيطرة أو تأثير كامل على التغير بخلاف اعتقاد افتتاح المؤمنين المحليين قحسب وقد السار ما يزيد عن نصف مستخدمي التأمين الشخص لمعيونات العاملين (47%) إلى أنهم يكررون أيضًا في التأمين الشخص على معاشاتهم التقاعدية في المستقبل أما خلال السنوات الثلاثة إلى الخمسة المقبلة (41%) أو في الأشهر الائتية عشر المقبلة (6%).

تابع ستيف كلمنتيس حديثه قائلًا: «على المستوى الدولي، لا يزال نرى اتساعاً في استخدام

العاملين بعثتها مصدرًا وهذه النسبة ارتفاعاً عن الربع (24%) التي بينتها دراسة العام المنصرم. وعلى النقيض من ذلك، توصلت الدراسة إلى أن نسبة الشركات التي كان محركها الرئيس هو التوفير من التكاليف قد انخفضت من ثلاثة أرباع (67%) عام 2015 إلى 44% عام 2016.

قال ستيف كلمنتيس، مدير ابحاث المزايا الصحية والمزايا الجماعية لدى شركة وبليس تاورز واتسون الشرقي الأوسط، إن المؤمن للشخص هو شركة تأمين تعود ملكيتها الخاصة وإدارتها إلى المؤمن عليهم، والمؤمن عليه في هذه الحالة هو صاحب عمل يرغب بالتأمين على العاملين لديه، والغاية الرئيسية من هذه الشركة هي التأمين على ملاكيها ضد المخاطر، والذين يامكانهم الاستفادة من أي من ارباح الاكتتاب الشخصي للمؤمن، وعلى أساس عالي، لذا تقام واضح في السوقات التي تدقع الشركات إلى شم معيونات العاملين ضمن تأميناتها الخاصة. وقد كان الدافع لذلك تاريخياً هو الرغبة في الحد من جزء لا ي باس به من المبالغ المتزايدة المترتبة عن توفير معيونات للعاملين، واليوم نشهد اتجاه عدد متزايد من الشركات نحو استخدام التأمين الشخص بعثتها بعثتها إدارة استنتاجة لادارة مخاطر المعيونات وتوكيلها بصورة وفانة وتحليل بيانات المطالبات بغية التعرف على مسارات التخلص وعلاجيها. وتتظر الكثير من الشركات أيضًا إلى معيونات

## تقرير «الوطني»: ثبات وتيرة التضخم في الكويت عند 3.1 % على أساس سنوي في يونيو



المكونين لارتباط تحرّكاهما معاً.  
وتراجع معدل التضخم في  
مكونات السلع والخدمات الأخرى  
خلال شهر يونيو. ويعزى ذلك  
الركود الذي شهده هذا المكون  
مؤخراً، والذي يشمل السلع  
المستوردة مثل مستحضرات  
التجميل والمصوغات والمجوهرات  
إلى قوة الديبلار التي ساهمت في  
طبع التضخم المستورد  
وغيره معدل التضخم في مكون  
المطاعم والفنادق من 2.4% على  
أساس سنوي في مايو ليصل إلى  
أعلى مستوى له منذ سبعة أشهر  
في يونيو عند 4.1%. وعادة ما  
يشهد التضخم في هذا المكون قفزة  
خلال موسم فصل الصيف (خاصة  
المطاعم والمقاهي) لا سيما في  
الفترة ما قبل أو بعد شهر رمضان.  
وشهد التضخم في مكون  
الخدمات ارتفاعاً بصورة عامة  
فيما عدا مكون خدمات المسكن الذي  
ولجه بعض الضغوطات إذ ارتفع  
التضخم في هذا المكون الذي يشكل  
تضم الإيجارات السكنية معظمه

القاعدية لشهرين أو ثلاثة أشهر فإنه من المحتتم أن تستقر قوة التضخم بالتراجع في هذا المكون، وحالقة التضخم في مكون المفروشات ومعدات الصيانة وبينما سجل مكون الملابس والأحذية تراجعا طفيفا خلال شهر يونيو، فقد استقر التضخم في مكون المفروشات عند 3% على أساس سنوي للشهر الرابع على التوالي في يونيو بينما ارتفع التضخم في مكون الملابس والأحذية إلى أعلى مستوى له منذ أكثر من عام خلال الفترة ذاتها ولكنه ظل متذبذبا عند مستوى 0.3%. وقد ساهمت قوة الدينار في كبح التضخم في هذا المكون، وببدو أن التضخم في مكون السلع المغرة وشبه المغرة قد اخذ بالارتفاع تدريجيا خلال شهر يونيو إلا أنه يظل متذبذبا عند 0.8% على أساس سنوي و 0.9% على التوالي، وبعد التضخم في مكون المفروشات ومكون الملابس مقياساً جيداً للتضخم في أسعار هذين المكونين و ذلك تماشيا مع ارتفاع الغذائية العالمية في يونيو 0.3% على أساس سنوي، كما انعكس تراجع التضخم في المواد الغذائية على تسعير السلع غير المغرة والذي سجل تراجعا حادا خلال هذا العام، وقد تباطأ التضخم في هذا المكون من 1.8% على أساس سنوي في مايو ليصل إلى 1.1% في يونيو.

وبالتغير إلى البيانات الخاصة بالتضخم في مكون خدمات المسكن فإنها تشير إلى ارتفاعه بصورة ملحوظة خلال الربع الثاني من العام 2016 على الرغم من التوقعات باعتداله في قلل ركود نشاط سوق العقار، فقد تسرّع التضخم في خدمات المسكن والتي تشكل الإيجارات معنده من 6.3% على أساس سنوي في مارس ليصل إلى أعلى مستوى له في يونيو عند 7.3% على أساس سنوي، إلا أن معظم هذا الارتفاع قد جاء نتيجة التأثيرات القاعدية من شهر يونيو 2015. وبينما من المحتتم أن تستقر هذه التأثيرات ذاتها وذلك تماشيا مع ارتفاع المسكن ومكون الملابس والأحذية ومكون الصحة ومكون المطاعم والفنادق خلال شهر يونيو، وقد ظهر التضخم في أسعار المواد الغذائية متذبذبا خلال شهر يونيو ما ساهم في دعم استقرار معدل التضخم العام، ومتوقع أن يستمر التضخم في أسعار المواد الغذائية بالタイミング وأن تعتدل وتيرة التضخم في بقية المكونات، كما متوقع أن يبلغ متوسط التضخم السنوي 3.0% خلال العام 2016 مسجلاً تراجعاً ملطفاً مقارنة مع متوسط العام 2015 البالغ 3.3%، وأسفر التضخم في أسعار المواد الغذائية بالتراجع خلال شهر يونيو تماشياً مع تراجع أسعار المواد الغذائية العالمية، فقد تراجع التضخم في أسعار المواد الغذائية المحلية للشهر الخامس على التوالي خلال يونيو ليصل إلى 1.2% على أساس سنوي، وتشير وكالة العجوث السمعية إلى بلوغ التضخم في أسعار المواد

«إيكويت» تواصل شراكتها في مجال الابتكار مع معهد «التأهيلات»



القناة هلا محمد الترك

قام معهد النساء بتطوير مجموعة من الحلول والبرامج ذات العلاقة بالاستثمار القبادي في هذا القطاع الصناعي، تتمثل شركة الكويت للبتروكيماويات (شركة ايسكويت) مصداقاً لشعارها (شركاء في النجاح) من خلال الشراكة فيما بين شركة صناعة الكيماويات البترولية وشركة داو للكيماويات وشركة يوبيان للبتروكيماويات وشركة القابضة لصناعة الكيماويات مع تأسيسها في العام 1995 كأول شركة عالمية كوبية في هذا القطاع الصناعي، تتمثل شركة ايسكويت للبتروكيماويات (شركة ايسكويت) مصداقاً لشعارها (شركاء في النجاح) من خلال الشراكة فيما بين شركة صناعة الكيماويات البترولية وشركة داو للكيماويات وشركة يوبيان للبتروكيماويات وشركة القابضة لصناعة الكيماويات مع تأسيسها في العام 1995

«خدمات المسكن»  
ارتفعت بصورة  
ملحوظة خلال الربع  
الثاني من العام الحالي

قال تقرير للبنك الوطني إن معدل التضخم في أسعار المستهلك خلال شهر يونيو ارتفع ليصل إلى 3.1% على أساس سنوي آخر، مساري التضخم في مكون خدمات المسكن والطعام والخدمات الغذائية، وارتفع معدل التضخم الأساس والذي يستثنى التضخم في أسعار المواد الغذائية إلى 3.5% على أساس سنوي خلال الفترة ذاتها وذلك تماشياً مع ارتفاع التضخم في كل من مكون خدمات المسكن ومكون الملابس والأدوات ومكون الصحة ومكون الطعام والفاوقي خلال شهر يونيو. وقد ظلل التضخم في أسعار المواد الغذائية متذبذباً خلال شهر يونيو ما ساهم في دعم استقرار معدل التضخم العام. ونتيجة أن مستمر التضخم في أسعار المواد الغذائية بالタイミング وان تعتدل وتغير التضخم في بقية المكونات، كما متوقع أن يبلغ متوسط التضخم السنوي 3.0% خلال العام 2016 مسجلاً تراجعاً ملطفاً مقارنة مع متوسط العام 2015 البالغ 3.3%. وأسفر التضخم في أسعار المواد الغذائية بالتراجع خلال شهر يونيو تماشياً مع تراجع أسعار المواد الغذائية العالمية. فقد تراجع التضخم في أسعار المواد الغذائية المحلية للشهر الخامس على التوالي خلال يونيو ليصل إلى 1.2% على أساس سنوي، وتشير وكالة المحوث السلعية إلى بلوغ التضخم في أسعار المواد

قامت شركة «إيكوست» للبتروكيماويات، أول شركة عالمية كويتية في هذا القطاع الصناعي، بمواصلة شراكتها الاستراتيجية في مجال الابتكار مع معهد النهارات لتطوير القادة غير ورثة عمل مشتركة، ومع انتلاقي الشراكة في العام 2014، قامت شركة إيكوست برسال دعوة من مؤلفيها للتدريب في معهد النهارات ضمن مدينة مصدر بدولة الإمارات العربية المتحدة. وخلال العام 2015، حصدت شركة إيكوست جائزة برنامج الابتكار والتطوير القيادي من منتظم معهد القاءات ومدينة مصدر وشركة آي بي آم (IBM) بعد قيام الشركة بتطوير برنامج متكامل للتلبية لاحتياجات العملاء في الشحن والتقليل، والتسويق، والبيع، والبحث والتطوير، وغيرهم من

وقال الرئيس التنفيذي لشركة ايكوبيت محمد أحمد حسسين «يمثل الابتكار هنا استراتيجية كجزء من تفاصيل الابتكار الساعية إلى تكوين القيمة المضافة بطريقة شاملة ولضمان التنافسية على المدى الطويل، حيث يتم تطبيق تفاصيل الابتكار في مختلف القطاعات للمحافظة على مكانة شركة ايكوبيت كمؤسسة صناعية عالمية رائدة، وتنتمي أهداف عناصر نجاح الابتكار في رأس مال الشركة من المؤلفين بصفتهم لهم الفئات ذات العلاقة وأساس التنمية المستدامة».

وأضاف حسسين «وهذه الشراكة المواصلة مع معهد النساء جزء من رحلة ايكوبيت المستمرة لتكونين الية للتواصل بين مختلف المؤسسات المحلية والعاملية لتحقيق التنمية والتطور عبر الابتكار، وسوف تواصل شركة ايكوبيت مشاركة وتبادل الابتكار في مجالات الابتكار مع مختلف (شركاء في النجاح)».

من جانبها، قالت الشريك في معهد النساء ومدرب أول في القيادة هلا محمد التركى لشركة ايكوبيت دور محوى فى تحقيق طموح معهد النساء لتكوين مجموعة من الشركات التي تسعى إلى تطوير تفاصيل تحضير الابتكار عبر مختلف الأفراد وللؤسسات في شتى أقطار العالم، إضافة إلى ذلك،