

بعد النجاح الباهر والكبير لأول معارض المجموعة في جمهورية مصر العربية

«إسكان جلوبل» تتأهب لإطلاق دورة غير مسبوقة من «النخبة»... في فندق الجميرا

■ أكثر من 35 شركة تشارك في الدورة الجديدة وتطرح خلالها أكثر من 100 مشروع وفرصة استثمارية

المجموعة على أذانها فيما يتعلق بتنظيم المعارض العقارية سواء من حيث الإعداد أو التنظيم أو المحصلات الإعلامية والإعلامية والتسويقية المتكاملة لكل معرض من معارضها المختلفة. جدير بالذكر أن «إسكان جلوبل» تعتبر في الوقت الحالي من أبرز الشركات الرائدة في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات في منطقة الخليج العربي والكويت، ولدى المجموعة حصيلة وفيرة من منتشرة في منطقة الشرق الأوسط والخليج العربي في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة ودولة قطر وجمهورية مصر العربية وتقوم بتنظيم معارض متنوعة بشكل دوري في تلك الدول.



أحمد علفي

مؤكداً تجديد المجموعة لالتزاماتها الراسخة والثابتة التي قطعنها على نفسها بالمساهمة في الارتقاء بصناعة المعارض والمؤتمرات وتنظيم المعارض والمؤتمرات في منطقة الخليج العربي والكويت، ولدى المجموعة حصيلة وفيرة من منتشرة في منطقة الشرق الأوسط والخليج العربي في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة ودولة قطر وجمهورية مصر العربية وتقوم بتنظيم معارض متنوعة بشكل دوري في تلك الدول.

خيارات متعددة ترضي طموحه وتلبي احتياجاته بالإضافة إلى الخدمات المتميزة التي تقدمها الشركات العقارية التي تنظرها للمشاركة فيها بعد النجاح الكبير للدورات المتتالية وتحقيق تلك الأهداف السامية بتحويل الكويت إلى سوق استثماري وصالي وأحد رواد معارض النخبة العقارية، وأصبح الزوار والعملاء والمستثمرين ورأغبين التملك العقاري ينتظرون معارض النخبة العقارية ويرقبونها بعد النجاحات المتوالية لدوراتها. واختتم السيد علفي تصريحه



بنايب من المعرض

العقارية داخل الكويت، حيث أصبحت محطة أنظار كبرى الشركات العقارية التي تنظرها للمشاركة فيها بعد النجاح الكبير للدورات المتتالية وتحقيق تلك الأهداف السامية بتحويل الكويت إلى سوق استثماري وصالي وأحد رواد معارض النخبة العقارية، وأصبح الزوار والعملاء والمستثمرين ورأغبين التملك العقاري ينتظرون معارض النخبة العقارية ويرقبونها بعد النجاحات المتوالية لدوراتها. واختتم السيد علفي تصريحه

خليجية للسوق المصري ونجحنا بفضل الله في فتح قنوات استثمار جديدة بين السوقين الكويتي والمصري خلال هذا المعرض، وشتمل خارطة معارضنا أيضاً مهرجان النخبة للأعلام العربي وتم خلاله تكريم عدد من المبدعين والنجوم العرب وأقيم على هامشه حفلات غنائية أحيها الفنان عمرو خيرت والنجمة انعام. وكان للنجاح الباهر والتوصيات القوية التي خرج بها مؤتمر النخبة المصاحب للمعرض صدى واسع داخل جمهورية مصر العربية ومن المتوقع أن يساهم هذا المؤتمر في جذب رؤوس أموال

مميزة وتم الإعداد لها بشكل خاص وستصاحبها فعاليات غير مسبوقة، فهي ثاني بعد أشهر قليلة من النجاح الباهر والكبير لمؤتمر معارض النخبة العقارية في جمهورية مصر العربية، وهذا النجاح يضاهف من مسؤولياتنا ويحتسب علينا بذل المزيد من الجهد للحفاظ على ريادة «إسكان جلوبل» في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات في المنطقة العربية. واستطرد قائلاً: أقيم معرض النخبة العقارية في مصر تحت رعاية رئيس مجلس الوزراء المصري وشاركت فيه أكثر من 140 شركة من مصر والكويت

أعلنت مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات استكمال استعداداتها لإطلاق معرض النخبة العقارية في دورته الجديدة بفندق الجميرا خلال الفترة من 17 وحتى 20 أكتوبر القادم. وقال أحمد علفي نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة إسكان جلوبل في تصريح صحفي: نستكمل حالياً استعداداتنا لإطلاق الدورة الجديدة من معرض النخبة العقارية في فندق الجميرا، وسنكون المعرض بمشاركة أكثر من 35 شركة ومؤسسة عقارية من داخل وخارج الكويت وتتنافس هذه الشركات على تقديم أكثر من 100 مشروع عقاري وفرصة استثمارية حول العالم بعروض خاصة للمعرض. وأضاف: هذه الدورة ستكون

■ علفي: نجاحاتنا المتواصلة تضاعف من مسؤولياتنا وتحتم علينا بذل المزيد من الجهد للحفاظ على ريادتنا في المجال

أعلنت مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات استكمال استعداداتها لإطلاق معرض النخبة العقارية في دورته الجديدة بفندق الجميرا خلال الفترة من 17 وحتى 20 أكتوبر القادم. وقال أحمد علفي نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة إسكان جلوبل في تصريح صحفي: نستكمل حالياً استعداداتنا لإطلاق الدورة الجديدة من معرض النخبة العقارية في فندق الجميرا، وسنكون المعرض بمشاركة أكثر من 35 شركة ومؤسسة عقارية من داخل وخارج الكويت وتتنافس هذه الشركات على تقديم أكثر من 100 مشروع عقاري وفرصة استثمارية حول العالم بعروض خاصة للمعرض. وأضاف: هذه الدورة ستكون

وقعت عقد رسمياً وسط حضور دبلوماسي وسياحي واسع

«مساعدا الصالح للسياحة والسفر» الوكيل العام والحصري لشركة أفيتور للطيران

■ كبشة: ملتزمين بأفضل خدمة للعملاء وبأسعار تنافسية «أفيتور» للطيران ستغير مفاهيم الجودة والسعر معاً في سوق الكويت

أعلنت مجموعة مساعدا الصالح للسياحة والسفر عن حصولها على واحدة من أبرز وكالات الطيران عملة في (أفيتور للطيران) وكيل عام وحصري في دولة الكويت وذلك ضمن سعي مجموعة مساعدا الصالح المستمر لتوفير أفضل الخدمات لعملائها والمواطنين والمقيمين على أرض دولة الكويت. وفي مؤتمر صحفي مشترك حضره لقيف من صناع السياحة والسفر في دولة الكويت وقنصل جمهورية مصر العربية ونائب رئيس مجلس الإدارة والنائب المنتخب لشركة أفيتور للطيران الشيخ حسن بن علي ثاني - قال مدير عام سفريات مساعدا الصالح كمال كبشة يسعدنا تمثيل وكالة أفيتور للطيران، في سوق الكويت والتي تشمل إضافة كبيرة لسوق السياحة والسفر. حيث أن مجموعة مساعدا الصالح تلك الخبرة الكبيرة في حين أفيتور للطيران تمتاز بجودة الخدمة والتنافسية في الأسعار. وكشف كبشة عن أن أفيتور للطيران ستقدم العديد من المزايا لعملائها والمتشوقين لتجربة مميزة وفريدة عبر تجربة متمعة تجمع بين السعر المناسب والراحة الكاملة وأعلى جودة من الخدمة، والتي ستكون في مقدمة الأولويات. وبين أن مستويات الأسعار تبدأ من 17 دينار كويتي إضافة إلى وجبة مجانية وخدمة تضمن راحة العملاء مؤكداً أن المنافسة ستكون لصالح العميل بالدرجة الأولى.



كمال كبشة

ومن جهة رحب نائب رئيس مجلس الإدارة العضو المنتخب لشركة طيران أفيتور الشيخ حسن بن علي ثاني بتفصيل مجموعة مساعدا الصالح، التي تحظى بقلعة كبيرة وخبرة واسعة في سوق الكويت ليس فقط على صعيد قطاع الأفراد والتجربة بل بين المؤسسات أيضاً. وأكد طاهر أبو زيد المدير التجاري لشركة طيران أفيتور على أن السوق الكويتي يعتبر في طبيعة الأسواق التي تحظى باهتمام كبير لمكانة التجارية والاقتصادية ونشاط حركة

السياحة والسفر فيه وكشف عن أن أفيتور للطيران شركة إقليمية براسمالي سعودي تم تأسيسها في جمهورية مصر العربية والشركة حالياً جاهزة للانطلاق لخدمة عملائها حيث تلك الشركة كافة التراخيص اللازمة للتشغيل من سلطة الطيران المدني المصري وذلك للطيران العارض والمتنظم وإلى الكويت والأسمندرية واسيوط وسوهاج إضافة إلى السودان وقطر والأردن وكازخستان والإمارات والسعودية وتركيا واليونان وإيطاليا وفي السياق نفسه قال أبو زيد



طاهر أبو زيد

ومن جهة قال كبشة رداً على سؤال صحفي أن أول رحلة ستطلق يوم 20 أغسطس بواقع 8 رحلات أسبوعياً من الاسكندرية واسيوط وسوهاج، وأن الحجز على الشركة متاح لجميع مكاتب السفرات في دولة الكويت أولاً وأيضاً ستوفر مجموعة مساعدا الصالح في كافة أفرعها الجحوزات اللازمة للعملاء، موضحاً أنه مع نهاية العام سيبدأ تشغيل خط مباشر من مصر إلى الخرطوم بواقع رحلة يومية ثم من مصر إلى السعودية بداية نوفمبر - والأردن وكازخستان وتركيا واليونان وإيطاليا



جانب من الحضور

سجلت أداءً قوياً في الربع الثاني من العام «هنكل» تعلن عن مبيعات جيدة وأداء مميز للمكاسب في الربع الثاني



هانز فان

ارتفاع المبيعات إلى 4.654 مليون يورو؛ المبيعات الداخلية: +3.2% (الاسمية -0.9%) نمو المبيعات في الأسواق الناشئة: الداخلية +6.1% الأرباح التشغيلية: ارتفاع بنسبة 6.6% إلى 819 مليون يورو. ارتفعت المكاسب للسهم الممتاز بنسبة +8.5% إلى 1.40 يورو للسهم الواحد ارتفاع هامش الربح للمكاسب قبل الضرائب والحوافز بنسبة 120 نقطة مئوية إلى 17.6 بالمائة. رفع التوجه الإجمالي السنوي لهامش الربح للمكاسب قبل خصم الضرائب والفوائد للعام.

قال هاني فان بايلن، الرئيس التنفيذي لشركة هنكل: «حققت هنكل أداء متميزاً للأعمال في الربع الثاني، إذ تمكنا من تحقيق زيادة في المبيعات العضوية بفضل التطورات الملموسة في الأسواق الناشئة والمستجندات الإيجابية في الأسواق الناضجة. كما تمكنا من تحقيق زيادة ملموسة في الأرباح والمكاسب، وارتفعت المكاسب المعدلة للسهم الممتاز بنسبة 8.5 بالمائة إلى 1.40 يورو فيما ارتفع العائد المعدل للمكاسب إلى 17.6 بالمائة، مما يمثل رقماً قياسياً جديداً للشركة.

كما نشعر بحماس كبير حيال الاستحواذ على شركة سن برودكس بموجب الاتفاق الذي عقده خلال الربع الثاني، مما سيشكل خطوة هائلة تعزز مكانتنا في أمريكا الشمالية، والتي تعتبر أحد أهم أسواق

شكل حول العالم. شهد الربع الثاني من العام 2016 تحقيق نمو في المبيعات الداخلية لدى هنكل، وذلك بعد تعديلها وفقاً للتأثيرات السلبية للمعاملات الأجنبية وعمليات التملك والخروج من الاستثمارات بنسبة 3.2 بالمائة. أما المبيعات الاسمية فانخفضت بواقع 0.9 بالمائة إلى 4.654 مليون يورو نظراً للتأثير السلبي لصرف العملات الأجنبية بنسبة 5.3 بالمائة. وبعد السمساح بارياب ورسوم المرة الواحدة بالإضافة إلى رسوم إعادة الهيكلة، ارتفعت الأرباح التشغيلية المعدلة للمكاسب قبل خصم

للسهم الواحد، وارتفعت المكاسب المعدلة والمعدلة للسهم الممتاز من 1.20 إلى 1.30 يورو. كما ارتفعت نسبة صافي رأس المال العائد إلى المبيعات بنسبة 1.3 بالمائة لتصل إلى 5.3 نقطة مئوية. وخلال الربع الثاني 2016، تمكنت وحدة الغسيل والعناية بالمنزل من تعزيز نمو أرباحها، وحلقت نموًا سنويًا قدره 5.3 بالمائة، لتتفوق بذلك على الأسواق الأخرى ذات العلاقة. وحلقت منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا نموًا قويًا للغاية في ظل الظروف الصعبة التي لا زالت تشود الأسواق.

الضرائب والفوائد بنسبة 6.6 819 مليون يورو. أما الأرباح التشغيلية المعدلة فقد ارتفعت بنسبة 5.8 بالمائة من 715 مليون يورو إلى 757 مليون يورو. أما العائد المعدل على المبيعات (هامش الربح للمكاسب قبل الضرائب والحوافز) فحقق زيادة قدرها 1.2 نقطة مئوية إلى 17.6 بالمائة، في الوقت الذي ارتفع فيه العائد المعدل على المبيعات من 15.2 بالمائة إلى 16.3 بالمائة. تضمنت النتائج المالية لهنكل من 11-12 مليون يورو في الربع الأول 2015 إلى 1-1 مليون يورو في هذه الفترة.

ارتفع صافي الدخل المعدل خلال الربع المعنى، وبعد خصم الفوائد غير المسيطرة، بنسبة 8.8 بالمائة من 558 مليون يورو إلى 607 مليون يورو. وفي الوقت ذاته ارتفع صافي الدخل المعدل خلال الربع الثاني بنسبة 7.7 بالمائة من 531 مليون يورو إلى 572 مليون يورو. وبعد خصم 11 مليون يورو مرتبطة بالفوائد غير المسيطرة، ارتفع صافي الدخل إلى 561 مليون يورو مقارنة مع 521 مليون يورو في نفس الربع من العام السابق. أما المبيعات المعدلة للمكاسب قبل خصم

الضرائب والفوائد بنسبة 6.6 819 مليون يورو. أما الأرباح التشغيلية المعدلة فقد ارتفعت بنسبة 5.8 بالمائة من 715 مليون يورو إلى 757 مليون يورو. أما العائد المعدل على المبيعات (هامش الربح للمكاسب قبل الضرائب والحوافز) فحقق زيادة قدرها 1.2 نقطة مئوية إلى 17.6 بالمائة، في الوقت الذي ارتفع فيه العائد المعدل على المبيعات من 15.2 بالمائة إلى 16.3 بالمائة. تضمنت النتائج المالية لهنكل من 11-12 مليون يورو في الربع الأول 2015 إلى 1-1 مليون يورو في هذه الفترة.