تلتها مجموعة الصحة والتعليم فيما تراجع مؤشر أسعار النقل والمواصلات

تقرير «بيتك»: الأغذية والمشروبات وخدمات السكن قادت ارتفاع مستوى التضخم

■ 15.7 مليون دينار إجمالي الدعم المنصرف في مايو على المواد التموينية الأساسية

مواد الخام ارتفعت

الفنادق والمطاعم شهدت إقبالاً قياسياً خلال شهر مايو الماضي

■ الأنشطة الترفيهية والثقافية شهدت استقراراً ملحوظاً منذ بداية العام بعدحالة الارتفاع نهاية السنة الماضية

ارتفع مؤشر أسعار المستهلك وتكاليف المعيشة (مستوى التضخم) بنسبته 3.5% في الاثني عشر شهراً الأخيرة المنتهية في يونيو من العام الحالي، مقابل ارتفاع نسبته 3.1% في يونيو الماضي وفق ما أفادت به الإدارة المركزية للإحصاء.

وارتفعت أسعار 4 من اصل 6 مكونات رئيسية وفق تصنيف بيت التمويل الكويتي» بيتك» خلال الفترة المذكورة المنتهية في يونيو، وقادت مجموعة الأغذية والمشروبات وخدمات السكن ارتفاع مستوى التضخم، تلتها مجموعة الصحة والتعليم، فيما كان الارتفاع في مجموعة الأنشطة الترفيهية والثقافية والمطاعم الأقل والأعلى ارتفاع أسعار الاستهلاك، فيما كانت زيادة مستويات الأسعار في مجموعة المفروشات والسلع المتنوعة هي الأدنى بين المجموعات الرئيسية عن العام الماضي، بينما تراجع مؤشر أسعار النقل والاتصالات والذي يضم أسعار الوقود.

وقد اغلق الدولار الأمريكي في نهاية يونيو وفق بيانات سعر الصرف التي اعلنها بنك الكويت المركزي مسجلاً 0.3018 دينار بانخفاض سنوي طفيف نسبته 0.1% عن إغلاق ذات الشهر من العام الماضي، إلا إنها تبقى معدلات ضئيلة مقارنة مع الارتفاع السنوي الذي وصل إلى 7.2% في ذات الشهر من العام الماضي، وبعد تراجعه السنوي في يونيو الثاني وعلى التوالي في ما يقرب من عامين الذي ينخفض سعر الدولار على أساس سنوي.

وفي المقابل أغلق سعر اليورو مسجلاً 0.3349 دينار في نهاية يونيو، معاوداً وتيرة تراجعه السنوي منخفضاً بنسبة 1% بعدما سجل ارتفاعاً سنوياً في الأشهر السابقة له، ولكنها معدلات اقل مقارنة بتراجع سعر اليورو الذي تخطت نسبته 12% في يونيو العام الماضي، اما على أساس المقارنة الشهرية فقد انخفض سعر اليورو بنسبة 0.5% عن إغلاق مايو الذي سجل انخفاضاً اكبر.

وقد ارتفعت قيمة الصادرات كويتية المنشأ في يونيو مقارنة بقيمتها في نفس الشهر من العام الماضي وفق آخر تقرير لوزارة التجارة والصناعة صادر في يونيو (وهي مواد ذات منشأ كويتي يتم تصديرها، مثل المواد الخام أو مواد ومنتجات أخرى مصنعة في الكويت) إلا أن قيمة الصادرات ادنى في يونيو العام الحالي من قيمتها في الشهر السابق له، فوفق ذلك التقرير انخفضت الصادرات كويتية المنشأ إلى الدول العربية مدفوعة بتراجع كبير في الصادرات إلى العراق وكذلك إلى مصر والأردن، وانخفضت حصة تلك الدول من صادرات الكويت إلى الدول العربية لتمثل 77% في يونيو مقابل 88% من الصادرات إلى الدول العربية في الشهر السابق له، في حين أن قيمة الصادرات كويتية المنشأ خلال يونيو إلى الجزائر وتونس ارتفعت بشكل ملحوظ مقارنة بقيمتها في مايو، إذ بلغت الصادرات الكويتية إلى الدول العربية 6.9 مليون دينار في يونيو بانخفاض كبير وصلت نسبته 44% عن حوالي 12.3 مليون دينار في مايو. في المقابل انخفضت قيمة الصادرات كويتية المنشأ إلى الدول الأوربية وبقية دول العالم لتبلغ 6.7 مليون دينار بنسبة 17% في يونيو مقابل 8.1 مليون دينار في مايو.

وبذلك بلغت قيمة الصادرات كويتية المنشأ إلى دول العالم نحو 13.7 مليون دينار منخفضة بنسبة قدرها 33% مقارنة مع نحو 20 مليون دينار قيمة الصادرات في مايو، كما تراجعت الصادرات كويتية المنشأ في يونيو العام الحالي بنسبة 8% عن قيمتها التي بلغت 14.9 مليون دينار في يونيو العام الماضي.

ووفق آخر بيانات صادرة عن وزارة التجارة والصناعة الكويتية نشرت عن مايو العام الحالي، بلغ إجمالي الدعم المنصرف 15.7 مليون دينار في مايو، وقد صرف حوالي 7.5 مليون دينار في مايو إلى مجموعة المواد الأساسية التموينية والى حليب ومغذيات الأطفال، بينما صرف دعم بما قيمته 8.2 مليون دينار لمواد البناء الأساسية التي يتم انتاجها مثل الإسمنت والطابوق الجيري والأبيض والحديد.

فئات مجموعات المواد الرئيسية والخدمات

لأغراض استعراض مستويات الأسعار على مستوى الكويت يمكن تقسيم السلع التي يقاس بها نسبة التضخم في دولة الكويت إلى ستة أنواع مختلفة تمثل الحاجات المتنوعة التي تشكل حركة الاقتصاد.

معدل النمو لكافة المجموعات الرئيسية

ارتفع معدل التضخم في مستويات أسعار المجموعة الرئيسية الأولى خلال يونيو بنسبة 0.6% عن مستويات أسعار المجموعة في مايو، وتضم هذه المجموعة السلع والحاجات الأساسية مثل خدمات السكن والأغذية والمشروبات وكذلك الكساء والأحذية، وتستمر مستويات أسعارها في الاتجاه نحو الارتفاع. وقد بلغت حصة الدعم المنصرف من قبل الحكومة الكويتية إلى مجموعة المواد الغذائية الأساسية في مايو 48%، ويشمل هذا الدعم ما صرف أيضا إلى حليب ومغذيات الأطفال في بطاقات التموين.

وقد جاء شهر يونيو بمعدل ارتفاع سنوي نسبته 3% يفوق الزيادة السنوية في مستويات أسعار هذه المجموعة في ذات الشهر من العام الماضي التي نسبتها 2.9%، كما يفوق معدل الارتفاع الذي نسبته 2.8% في شهر مايو من العام الحالي. ويأتي اداء هذه المجموعة الرئيسية مدفوعاً باستقرار مستويات اسعار خدمات السكن للشهر الثاني على التوالي في يونيو، برغم ذلك زادت مستويات أسعار السكن خلال يونيو باعلى معدل زيادة سنوية في ما يقرب من خمس سنوات وقدرها 7.3% وهو ما يشير إلى أن تلك الزيادة مازالت في اتجاه الارتفاع، كما انها الأعلى في يونيو بين المجموعات الفرعية، وتفوق زيادتها السنوية ايضا التي وصلت 6.5% في يونيو من العام الماضي.

اما مستويات أسعار مجموعة السلع الغذائية والمشروبات فقد شهدت في يونيو معدل انخفاض شهريا اقل من الأشهر التي سبقته، برغم زيادة أسعار مجموعة الأسماك والأطعمة البحرية بنسبة 2%، وارتفاع اسعار مجموعة الخضراوات الطازجة والمجمدة والمجففة بنسبة 1.7%، إذ انخفضت مستويات أسعار مجموعة السلع الغذائية والمشروبات فيه بنسبة 0.1%، وهي نصف معدل انخفاضها الشهري في مايو لكن يأتي هذا العام باتجاه مغاير لأدائها في يونيو من العام الماضي التي كانت تسجل معدلات زيادة شهرية وصلت 0.7% في يونيو.

وقد ارتفعت مستويات اسعارها في يونيو بمعدل 1.2%عن نفس الشهر من العام الماضي، وهو نصف المعدل الذي سجلته في مايو ويقترب من ثلث معدل يونيو العام الماضي. اما مستويات أسعار مجموعة الكساء والمنسوجات القدم فإنها تشهد اتجاها نحو الارتفاع منذ عام، فقد استقرت على أساس شهري في يونيو للشهر الثاني على التوالي، برغم ذلك تشهد معدلاتها السنوية اتجاها نحو الارتفاع منذ أواخر العام الماضي مسجلة أعلى معدل ارتفاع سنوي خلال عام مضى قدره 0.3%.

أما مستويات أسعار المجموعة الرئيسية الثانية فمازالت في اتجاه نحو الارتفاع، وقد زادت خلال يونيو بنسبة 0.3% مقارنة بمستويات مايو ومازالت معدلاتها الشهرية تتصف بالتذبذب، وتضم المجموعة الثانية سلع المفروشات المنزلية وبعض السلع الأخرى والخدمات المتنوعة، وقد هدأ معدل الزيادة السنوية لهذه المجموعة مسجلاً 1.8% خلال يونيو مقابل زيادة سنوية أعلى في الشهر الذي سبقه، ويذكر أن معدلاتها السنوية كانت في اتجاه نحو الانخفاض باستثناء الأشهر الأخيرة التي شهدت معدلات ارتفاعها على أساس سنوي اتجاها تصاعديا.

وتضم المجموعة الرئيسية الثانية أيضا سلع المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة، وتشهد هذه مستويات أسعار هذه المجموعة اتجاها نحو الارتفاع، مدفوعة بارتفاع أسعار السلع والخدمات المنزلية وأعمال الصيانة بنسبة 1.7%، إلا ان أسعار مجموعة المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة ارتفعت في يونيو بنسبة 0.7% عن مستويات الشهر السابق له التي استقرت فيها، إذ تشهد على أساس المقارنة الشهرية كباقي المجموعات تذبذبا ملحوظا. وبذلك الأداء الشهري المحدود للرقم القياسي لهذه الفئة استقرت وتيرة ارتفاعها السنوي نسبيا في يونيو مسجلة 2.9% عن يونيو العام الماضي، إلا ان معدلاتها السنوية تشهد اتجاها نحو الانخفاض منذ العام الماضي حين زادت فيه بنسبة 4.2% على أساس سنوي.

كما تضم المجموعة الرئيسية الثانية أيضا بعض انواع من السلع والخدمات المتنوعة الأخرى، وتشهد مستويات الأسعار في هذه المجموعة اتجاها تصاعديا باستثناء بعض الفترات التي انخفضت فيها، وقد انخفضت أسعار مجموعة السلع والخدمات المتنوعة في يونيو بنسبة 0.2% مقارنة بالرقم القياسي الذي سجلته في الشهر السابق له وتتسم معدلات التغير على أساس شهري في مستويات أسعار هذه المجموعة بالتذبذب لكنها على المدى الطويل تشهد اتجاها نحو الارتفاع، وقد انخفض معدل ارتفاعها السنوي ليصل إلى 0.5% في يونيو مقابل ما يقارب من 1% في مايو، وتشهد معدلاتها السنوية منذ العام الماضي اتجاها تنازليا باستثناء بعض الفترات بدأت في أواخر العام الماضي التي تسجل معدلات ارتفاع سنوية تتسم بالاستقرار النسبي، إذ ارتفع الرقم القياسي لهذه المجموعة بنسبة سنوية كبيرة وصلت 2.4% في ذات الشهر يونيو من العام الماضي.

تأتي المجموعة الرئيسية الثالثة التي تشمل سلعا تلبي حاجات النقل والمواصلات بالإضافة إلى خدمات الاتصالات أيضا، ويشهد الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة اتجاها تصاعديا باستثناء الفترة بداية من أواخر العام الماضي حتى منتصف العام الحالي التي سجل فيها اتجاها تنازليا، وبعد استقرار شهري لمستويات أسعار هذه المجموعة تراجعت في يونيو بنسبة 0.2% مقارنة بمستويات شهر مايو، فيما كانت تشهد حالة استقرار نسبيا في نفس الشهر من العام الماضي. أما على أساس المقارنة السنوية في يونيو من العام الحالي فمازالت معدلات تغيرها تشهد اتجاها تنازليا منذ منتصف العام قبل الماضي، انخفض الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة في يونيو بنسبة 0.8 % عن نفس الشهر من العام الماضي في حين انها كانت تزيد على أساس سنوي بنسبة 0.5% في العام الماضي.

ويأتي هذا الأداء نائراً بالاتجاه التنازلي لمستويات الرقم القياسي لأسعار مجموعة خدمات النقل حتى شهر يونيو الذي واصل تراجعه فيه برغم استقراره النسبي في الأشهر التي سبقت يونيو، فقد انخفض الرقيم القياسي لأسعار مجموعة خدمات النقل بنسبة 0.3% بعدما استقر في مايو إلا ان معدلات الارتفاع الشهري لهذه المجموعة في اتجاه نحو الانخفاض، أما على أساس المقارنة السنوية فإن معدل التغير السنوي يشهد أيضا اتجاها تنازليا منذ أن سجل أعلى زيادة سنوية في فبراير العام الماضي ليصل إلى نسبة انخفاض هي الأعلى خلال عدة سنوات مسجلاً في يونيو نسبة انخفاض قدرها 1.9% عن نفس الشهر من العام الماضي.

أما أسعار مجموعة أنشطة الاتصالات فإنها تشهد حالة استقرارا ملحوظة منذ بداية العام الحالي ويأتي هذا بعد اتجاه الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة نحو الارتفاع، إذ لم يسجل خلال يونيو تغيرا يذكر عن الشهر السابق ، أما على أساس سنوي فمازالت وتيرة التغير السنوي تسجل اتجاها نحو الارتفاع برغم استقرار ملحوظ في معدل زيادتها في يونيو نسبتها 0.6% عن ذات الفترة من العام الماضي، وهي ضعف معدل زيادتها التي نسبتها 0.3% في يونيو العام الماضي.

أما مجموعة السلع والخدمات الترفيهية والثقافية والفنادق والمطاعم وتمثل المجموعة الرئيسية الرابعة، فإن الرقم القياسي لأسعار هذه المجموعة يشهد اتجاها تصاعديا وصولا إلى أعلى مستوياته في يونيو العام الحالي، مع ارتفاع شهري بأعلى نسبة في عامين ونصف فاقت 1.9% في يونيو، ويسير الاتجاه العام لمعدلات التغير الشهري لهذه المجموعة نحو الارتفاع، وتستمر زيادة معدل ارتفاعها السنوي وصولا إلى 2.2% في يونيو وهو ضعف الارتفاع السنوي الذي سجله في مايو ومقابل ارتفاع سنوي أقل في الأشهر التي سبقته، وبذلك تشهد معدلات تغيرها السنوية اتجاها تصاعديا برغم انها سجلت أدنى مستوياتها في بداية العام الحالي.

مازالت مؤشرات أسعار مجموعة الأنشطة الترفيهية والثقافية تشهد حالة استقرار ملحوظة منذ بداية العام الحالي بعدما كانت مستويات الرقم القياسي لهذه المجموعة تسير نحو الارتفاع ثم الاتجاه التنازلي لها حتى أواخر العام الماضي، في حين تضاعف معدل الزيادة السنوية لهذه المجموعة في يونيو مقابل ارتفاعه في مايو، مسجلا في يونيو ارتفاعا نسبته 0.3% على أساس سنوي وهو الاعلى خلال عام مضى، وبذلك فإن وتيرة تغيرها السنوية قد بدأت تشهد اتجاها تصاعديا.

أما أسعار مجموعة الفنادق والمطاعم فقد وصل الرقم القياسي لهذه المجموعة إلى أعلى مستوياته بالارتفاع الشهري الكبير خلال يونيو نسبته 3.7% عن مايو، بعدما سادت الأشهر السابقة حالة استقرارا ملحوظة في مستويات الرقم القياسي لهذه المجموعة، إلا انه برغم ذلك فإن معدل الزيادة السنوية في يونيو التي نسبتها 4% ومع انها تمثل أعلى ارتفاع سنوي في العام الحالي لكن مازالت ادنى من المستويات المرتفعة التي سادت العام الماضي.

في حين تأتي المجموعة الرئيسة الخامسة وتضم حاجات الأفراد من الخدمات الصحية والتعليم، إذ زاد الرقم القياسي لأسعارها خلال يونيو بنسبة 0.3% عن مايو الذي ارتفع فيه الرقم القياسي لهذه المجموعة بمعدل أقل، كما ارتفعت في يونيو بنسبة 2.7% عن نفس الشهر من العام الماضي،ومازالت معدلاتها في العام الحالي تقل عن التي شهدتها في العام الماضي.

ومازالت مستويات الرقم القياسي لأسعار مجموعة الخدمات التعليمية تشهد حالة استقرار ملحوظة في يونيو والأشهر التي سبقته من العام الحالي، لكن تلك المستويات أعلى بنسبة قدرها 3.5% من مستويات العام الماضي وبذلك فإن معدلات تغيرها السنوية في العام الحالي تشهد في العام الحالي استقراراً ملحوظا لكنه أدنى من معدلات الزيادة في العام الماضي والتي وصلت 4.4% في يونيو. أما مجموعة الخدمات الصحية فقد ارتفع الرقم القياسي لأسعارها مسجلاً أعلى نسبة على أساس شهري خلال يونيو وقدرها 0.6% مقارنة بمستويات أسعار المجموعة في مايو، كما زادت وتيرة ارتفاعها على أساس سنوي لتصل إلى 1.9% خلال يونيو، وهو ما يمثل بداية الاتجاه التصاعدي لمعدلات ارتفاعها بعدما كانت تزيد بوتيرة استقرار ملحوظة منذ بداية العام الحالي.

«أرلينغتون» وسعت محفظتها إلى 550 مليون جنيه باستحواذها على 11 مبنى جديداً

مستثمرون سعوديون وكويتيون في قطاع مساكن الطلاب البريطاني

أبرموا واحدة من أهمّ الصفقات بعد الـ«بريكسيت»

أعلنت شركة "أرلينغتون للإستثمار التي تضمّ عددا من المستثمرين السعوديين والكويتيين وتنشط في مجال الإستثمار العقاري في بريطانيا، انها استحوذت على 11 مبنى جديداً لسكن الطلاب في موقعين، في صفقة تبلغ قيمتهما الإجمالية 93 مليون جنيه استرليني، وهي واحدة من كبرى الصفقات في القطاع بعد قرار بريطانيا الخروج من الإتحاد الأوروبي، المعروف بـ"بريكسيت".

وقال مؤسس "أرلينغتون للإستشارات" رئيس مجلس إدارتها جورج شويري: "نحن واثقون بأن الإقتصاد البريطاني سيشهد ازدهارا، سواء أكانت بريطانيا داخل الإتحاد الأوروبي أو خارجه". وأضاف: "المستثمرون الذين تضمّهم أرلينغتون مستمرّون في الإستثمار في بريطانيا، لأنهم يدركون أن لا مثيل للأمان المالي المتوافر فيها، ويشعرون بالإطمئنان إلى وضوح قوانينها المتعلقة بالملكية العقارية، وإلى كون سيادة القانون متجذرة وراسخة فيها".

وبإتمام هذا الإستحواذ، ارتفعت موجودات "أرلينغتون للإستثمار" في قطاع مساكن الطلاب إلى أكثر من 7800 غرفة في عشر مدن بريطانية، ومجموع استثماراتها فيه إلى أكثر من 550 مليون جنيه.

ومن المباني الأحد عشر التي تشملها الصفقة، ثمة عشرة في مدينة ليدز، وهي مؤجرة لجامعة ليدز، إحدى أعرق الجامعات البريطانية، في حين تضمّ المنشأة الحادية عشرة التي تقع في العاصمة لندن 232 شقة مكتفية ذاتياً تؤجرها الشركة المستثمرة مباشرة للطلاب.

وقال المدير العام لـ"أرلينغتون للإستثمار" في البورصة هذا السند الطويل الأمد، وهو الخامس لها من هذا النوع، واكتتب فيه بعض كبرى شركات التأمين في بريطانيا.

وقال شويري إن كل المنشآت السكنية للطلاب التي تشملها محفظة "أرلينغتون للإستثمار"، "تشهد حركة طلب غير مسبوقة، وتحقق أرقاماً في نسبة الإشغال فاقت كل التوقعات". وأضاف أن "أقل من 5 في المئة من حركة الطلب هذه يأتي من داخل الإتحاد الأوروبي، ومع أننا لا نتوقع أن تشهد هذه النسبة انخفاضا بالضرورة جراء البريكسيت، فإننا واثقون بأن حجم الطلب الكثيف من خارج الاتحاد الأوروبي سيغطي أي تراجع".

تجدر الإشارة إلى أن "أرلينغتون للإستثمار" شركة استثمارية تأسست عام 2013 وتركّز بشكل أساسي على الإستثمار العقاري في المملكة المتحدة، وهي تتولى تمثيل مستثمرين من من المملكة العربية السعودية ودولة الكويت. وفي العام 2014، دخلت "أرلينغتون" بقوة قطاع المجمعات السكنية للطلاب باستحواذها على محفظة Opal في صفقة بقيمة 245 مليون جنيه إسترليني، فباتت منذ لاعبا رئيسيا في هذا القطاع.

المبنى الذي استحوذت عليه "أرلينغتون" في لندن

خلال الفترة من 25 إلى 28 سبتمبر المقبل في الريجنسي

«داون تاون» تطلق مشروع «رويال ريفير سايد» خلال مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية

أيوب الصفار

أعلنت شركة داون تاون العقارية عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق ومن تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 25 إلى 28 سبتمبر المقبل في الريجنسي.

وتطرح الشركة مشروعا جديدا في مدينة شيفيلد بتكلفة اجمالية 8 مليون جنية استرليني وبعائد ايجاري مضمون 8 في المئة لمدة خمسة سنوات.

وقال مدير عام شركة داون تاون المهندس ايوب الصفار ان المشروع يتألف من مبنى مكون من أرضي وأربعة طوابق بعدد وحدات 132 وحدة ، عبارة عن سكن طلاب مجهزة ومؤثث بالكامل على أعلى مستوى و بمساحة وتبدأ من 280 قدم مربع حتى 323 قدم مربع بأسعار مناسبة جدا تتراوح من 63 الف جنية استرليني حتى 77 الف جنية استرليني .

ولفت الصفار إلى أن المشروع يتميز بموقعه الحيوي حيث قربة من جميع المناطق التجارية والمراكز الخدمية . فهو يبعد دقيقة واحدة فقط من محطة الباص ودقائق معدودة من جامعة شيفيلد التي يقدر عدد طلابها بحوالي 25 الف طالب وجامعة هالام شيفيلد التي بها حوالي 34 الف طالب، وتعد الجامعتين من أفضل الجامعات البريطانية المعترف بها دوليا.

وتابع « كما يبعد المشروع دقائق معدودة عن سوق الصيني الاسبوعي الذي يحوي معظم المنتجات الاسيوية والكثير من المطاعم المختلفة، وتعد هذه المميزات من عوامل النجاح لأي مشروع عقاري» .

وبين الصفار ان المدينة تتميز بوجود أكبر الماركات العالمية الموجودة بسوقها النشط الذي يلاحظ فيه نمو الاقتصادي الهائل.

وذكر الصفار أن عدد طلاب المدينة يقدر بنحو 60 الف طالب، مما يجعلها محط انظار واهتمام المستثمرين العالميين كافه لما تحمله من فرص كافية للنمو والزيادة بالأسعار، وتبعد شيفيلد عن مدينة ومطار مانشستر بنحو ساعة بالقطار، وساعتين عن العاصمة لندن.