خلال الفترة من 21 وحتى 24 نوفمبر المقبل بمشاركات مميزة لشركات كويتية وخليجية ومصرية

«إسكان جلوبل» تستكمل استعدادتها لإطلاق أول دورات معرض النخبة العقاري ... في قطر

أكدت مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات سير استعداداتها لاطلاق أول دورات معرض النخبة العقاري في دولة قطر وفقا لخطط الموضوعة.

وقال أحمد عفيفي نائب رئيس مجلس إدارة المجموعة : قطر هي أحدث الأسواق في منطقة الشرق الأوسط التي تدخلها المجموعة ، وسيقام المعرض خلال الفترة من 21 وحتى 24 نوفمبر المقبل بفندق الشيراتون قطر في العاصمة الدوحة ، ويستقطب المعرض حوالي 40 شركة ومؤسسة عقارية من داخل قطر ومن دول خليجية بالإضافة إلى شركات عالمية أبدت رغبتها في المشاركة بالمعرض.

وأضاف : استعداداتنا لاطلاق المعرض تسير بخطى واثقة ومدروسة لإخراج الحدث بالصورة التي تليق بسمعة ومكانة المجموعة في عالم تنظيم المعارض والمؤتمرات ، وتم تجهيز باقة متميزة من الفعاليات التي ستصاحب الحدث، ويندرج دخولنا إلى السوق القطري تحت مظلة خطط المجموعة التوسعية في منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط.

أحمد عفيفي

جانب من المعرض

وبالحديث عن سوق العقار القطري قال عفيفي : قطر من دول المنطقة التي تتميز بمستويات نمو متسارعة ، وتمتلك قطر نظاماً اقتصادياً يعد الأسرع نمواً في العالم، بالإضافة إلى ارتفاع معدلات النمو السكاني ، ومن ضمن العوامل المحفزة على الاستثمار في السوق القطري كذلك ارتفاع عوائد الاستثمار العقاري مع توافر مؤسسات التمويل والاقتراض وانخفاض سعر الفائدة وارتفاع مستوى دخل الفرد بالاضافة إلى زيادة الطلب على العقار ، وتسهم هذه العوامل في ازدهار قطاع العقارات سواء العقارات السكنية أو التجارية أو عقارات التجزئة ، وتجذب خطط التوسع الجهود الحكومية المبذولة لتنويع الاقتصاد المحلي مع مجموعة من مشاريع البنية التحتية الهامة التي يتم إنشاؤها مثل مطار دولي جديد، وشبكة للمترو، وشبكة سكك حديدة، وميناء بحري، بالإضافة إلى برنامج طموح لإنشاء العديد من الفنادق ، بالاضافة إلى استضافة قطر لنهائيات كاس العالم 2022.

وتوقع السيد عفيفي نجاح أول دروات معرض النخبة العقاري في دولة قطر مؤكداً سعي المجموعة المستمر لتطوير وتوسيع مظلة خدماتها افقيا ورأسيا.

وتدخل «إسكان جلوبل» السوق القطري متسلحة بخبرة كبيرة اكتسبتها في مجال تنظيم المعارض العقارية في المنطقة العربية ومنطقة الخليج العربي والكويت ، مدعومة برصيد ذاخر من النجاحات في هذا المجال ساهم في ترسيخ أقدامها ووضع بصمتها في عالم صناعة المعارض العقارية ، وذلك من خلال الفعاليات والأنشطة المختلفة الناجحة والمبهرة التي تقدمها في معارضها المختلفة.

جدير بالذكر إن «إسكان جلوبل» تنظم سنويا عدد من الفعاليات المتنوعة داخل الكويت وخارجها

■ عفيفي : دخولنا إلى السوق القطري يندرج تحت مظلة خطط المجموعة التوسعية في منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط

من 25 إلى 28 سبتمبر في الريجنسي

«مسلك العقارية» تطلق مشاريع في تايلاند خلال معرض العقارات الكويتية والدولية

أعلنت شركة مسلك العقارية عن مشاركتها وانضمامها إلى معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق ومن تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 25 إلى 28 سبتمبر المقبل في الريجنسي.

قال المدير العام في الشركة محمد المشلوم ان المشاركة في المعرض جاءت لتجسد اهتمام وحرص الشركة على التواجد والمشاركة في هذه المعارض العقارية المتخصصة والتي تعزز تفاعلها مع الأنشطة الاقتصادية التي تقام في الكويت بصفة عامة، بالإضافة إلى تأثيره الايجابي البالغ على الحركة الترويجية والتسويقية للشركة.

واعتبر المشلوم المعرض بمثابة النافذة التي يطل من خلالها على قاعدتنا الجماهيرية العريضة والطريق المباشر الذي يصلنا بمختلف الشرائح المجتمعية الأخرى لاستقطابهم وتعريفهم بتميز مشروعات شركة مسلك العقارية ونشاطاتها وخدماتها المتنوعة وطرق السداد الميسرة التي يفضلها المستثمرين وتناسب كل راغبي التملك العقاري بمشروعات الشركة والتي نقدمها لهم وفق أعلى معايير ومستويات الخدمة اقليميا ودوليا.

وأكد المشلوم حرص مسلك العقارية على المشاركة في المعرض نظراً للعديد من معطياته الايجابية بدءاً بكونه متخصصاً واثبت نجاحاته من خلال قدرة منظميه على تميزهم وانفرادهم لتقديم الأفضل طيلة السنوات الماضية ، ناهيك انه يحظى بمشاركة واسعة واهتمام كبير من قبل فئة كبيرة من المواطنين والمستثمرين في القطاع العقاري وراغبي التملك.

واعلن المشلوم ان الشركة ستقوم بطرح مشاريع في مملكة تايلاند حيث التملك والاستثمار الآمن نظرا لما يشهده الوقت الحالي من اضطرابات اقتصادية ونزاعات وخلافات سياسية في بعض الدول، وان مملكة تايلاند بعيدة كل البعد عن هذه الأحداث.

وتابع « المشاريع في جميع انحاء مملكة تايلند في بانكوك العاصمة ، بوكيت ، وايضا في مدينة باتايا حيث تجمع ما بين جمال الطبيعة وروعة المعالم السياحية والترفيهيه فضلا عن توافر كافة الخدمات، وهذا مايجعل مدينة باتايا التايلندية من أفضل المدن التي يفضلها السائح دائما ولا يمل من زيارتها ، فهي بحق مدينة تجمع على أراضيها كل مقومات السعادة والراحه في مكان واحد مما يجعلها الافضل استثماريا واقتصاديا».

وبين ان مدينة باتايا تقع على الساحل الشرقي لخليج تايلاند، على بعد حوالى 165 كم جنوب شرق بانكوك،بما يعادل ساعة وتتصف بالسيارة من مطار العاصمة التايلاندية بانكوك،وتعد من أهم المناطق السياحية في تايلاند، وهي مدينة ساحلية حتى بدأت تستقبل السياح منذ اوائل التسعينات لما تتميز به من جمال وروعة الشواطىء والمناظر الطبيعية الخلابة وتعدد الانشطة الرياضية وتنوع الرحلات السياحية الرائعة.

محمد المشلوم

واشار إلى أن المشاريع جاهزة للاستلام الفوري باسعار تنافسية ومفروشة بالكامل، وتتميز المشاريع بتعدد الوحدات والاحجام والاطلالات مع جميع الخدمات من مطاعم وحمامات سباحة ، صالات العاب رياضية قسم خاص للرجال واخر للنساء ، والعديد من الخدمات الاخرى.

وكشف المشلوم عن تحالفات ومشاراكات جديدة مع كيانات تجارية عملاقة في اسواق تركيا وقطر والمملكة السعودية حيث تتجه إليها شركة مسلك العقارية خلال الموسم العقاري الحالي والذي يتزامن مع افتتاح فرع الشركة بدولة الامارات العربية المتحدة – امارة ابو ظبي ، في الوقت الذي تتفاوض فيه الشركة على فرص توسعية عقارية واستثمارية جديدة في مصر والاردن لتأتي بالتزامن مع تنفيذ استراتيجية الشركة للموسم الجديد المتمثلة في تطوير إدائها وفتح اسواق عقارية واعدة جديدة والتي تلبي احتياجات ورغبات المستثمرين وراغبي التملك العقاري الدولي سواء من المواطنين أو المقيمين أو المغتربين، كما ستقدم الشركة في المعرض تسهيلات عدة حيث توفر لعملائها امكانية تملك العقارات وأطول مدة تقسيط بما يناسب كل العملاء وبدون أي شروط ائتمانية حيث يستطيع العملاء تملك العقارات واستلامها قبل تسديد كامل قيمة العقارات.

يعزز فرعه في منطقة «شرق» بتسهيلات لذوي الاحتياجات الخاصة ويقدم الحلول الابتكارية لجميع فئات المجتمع

«وربة» ينهض بمعايير الخدمات في القطاع المصرفي

رغبة منه بإحداث نقلة نوعية في مستوى الخدمات والتسهيلات المتوفرة في البنوك لخدمة كافة العملاء على اختلاف متطلباتهم، وبناء على رسالته والتزامه بإيجاد الحلول المبتكرة لكافة أركان المجتمع واحتياجاتهم، جهّز بنك وربة فرعه في منطقة شرق بعدد من التسهيلات اللازمة لمساعدة ذوي الاحتياجات الخاصة على خوض تجربة من الطراز الأول اثناء إنجازهم لمعاملاتهم البنكية.

وبناء عليه، فقد قام البنك الأكثر نمواً والذي يقدم خدمات مصرفية واستثمارية متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية وفق مستويات محلية وعالمية بتوفير خدمات وتسهيلات لذوي الاحتياجات الخاصة بما يضمن راحتهم منذ لحظة وصولهم للفرع وحتى إتمام معاملاتهم البنكية.

لتسهيل حركة العميل وتوفير الوقت والجهد عليه، قام بنك وربة بتخصيص مواقف سيارات للعملاء ذوي الاحتياجات الخاصة أمام مدخل الفرع وذلك لتوفير وقت العميل بالبحث عن موقف للسيارة ولتسهيل حركة تنقله وتقربه من الفرع على أن يمنح العملاء من هذه الفئة الأولية في اجراء المعاملات المصرفية.

كما قام البنك بتوفير جهاز صرف آلي خاص لذوي الاحتياجات الخاصة ومزود بكاميرات تسجيل صوتي وخاصية تركيب سماعة تساعد العميل لإتباع الإرشادات الصوتية عند إجراء المعاملات بما يضمن سرية العمليات التي يريد القيام بها. عدا عن ذلك، يحتوي الجهاز على لوحة المفاتيح تسهل للعميل الكفيف قراءة الأرقام.

من جهته قال البنك: « يسعى بنك وربة الى النهوض بمستوى الخدمات المصرفية وتبني أعلى المعايير العالمية في الجودة، الدقة والفعالية، إن ذوي الاحتياجات الخاصة يمثلون شريحة مهمة بالنسبة لبنك وربة، لذا سعينا من خلال توفير هذه التسهيلات في فرع شرق الى تذليل كافة العقبات أمام الأخوة من هذه الشريحة وتزويدهم بكل ما يساعدهم على تسهيل تجربتهم المصرفية». وأضاف: « تنبع هذه الخطوة من رغبتنا في تطبيق تعليمات البنك المركزي في توفير كافة احتياجات العملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة، و أيضا سيقوم البنك قريبا باتخاذ عدد من الإجراءات التي من شانها ستوفر مجموعة من الخدمات الإضافية مستقبلا وسيتم الإعلان عنها».

بنك وربة
WARBA BANK

بنك وربة

«الوطني» يختتم الدورة الثالثة من برنامج التدريب الصيفي لطلبة المدارس والكليات 2016

جنا علي

جانب من زيارة الطلاب لجمعية الهلال الأحمر الكويتي

هالة البدر

لطيفة الجيماز

اختتم بنك الكويت الوطني فعاليات الدورة التدريبية الثالثة وقبل الأخيرة من برنامج التدريب الصيفي لعام 2016 والمخصص لطلبة المدارس والكليات الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و20 عاما، من خلال زيارتهم لمقر جمعية الهلال الأحمر الكويتي حيث تعرفوا على المهام الأساسية لفريق العمل إلى جانب الاطلاع عن كثب على طريقة التعامل مع الحالات العادية والطارئة التي تواجه المتعلمة بكافة اقسامها.

ويتضمن برنامج التدريب الصيفي الذي يأتي تنظيمه في إطار المسؤولية الاجتماعية لبنك الكويت الوطني لصقل مهارات الطلبة وتأهيلهم لدخول سوق العمل، مجموعة من مواد التدريب والدراسة لطلبة المدارس والكليات تشمل أساليب عمل الفريق وطرق التفكير الإبداعي وسبل التعبير الذاتي الأمثل وأساليب التعامل مع العملاء، إضافة إلى مفهوم جودة الخدمة وتأهيل وتمكين الطلبة من خلال ما يوفره البرنامج من المواد التدريبية والأكاديمية المتطورة والحديثة. وتتخلل هذه الدورات جولات ميدانية للمشاركين بهدف إتاحة المجال أمامهم للاطلاع عن كثب على عمل إدارات وفروع البنك.

ويهدف برنامج التدريب الصيفي إلى تعريف الطلبة بطبيعة عمل الإدارات والفروع وآليات وأساليب العمل المصرفي من خلال الجولات الميدانية في البنك. ويتوزع البرنامج على أربع دورات، مدة الدورة الواحدة أسبوعان. وتتكون هذه الدورات من حلقات تدريب نظرية وميدانية بواقع 5 ساعات يوميا.

وينظم بنك الكويت الوطني هذا البرنامج للعام الخامس عشر على التوالي، وهو يشهد إقبالا متزايدا كل عام. ويهدف البرنامج إلى المساهمة في تشجيع الطلبة خلال فترة إجازتهم الصيفية على التدريب والانخراط في تجربة العمل المصرفي، كما إنه يأتي في إطار التزام بنك الكويت الوطني تجاه الشباب ودعمهم في مسيرتهم للقيام بدور فاعل في المستقبل.