«المالية» تقدر توفير 120 مليون دينار في الميزانية

تطبيق زيادة أسعار البنزين بـ 80 %

انطلق أمس تطبيق قرار زيادة أسعار البنزين

دخلت الكويت مرحلة اقتصادية جديدة إذ انطلق امس تطبيق قرار زيادة اسعار البنزين بنسب تصل إلى 80%، وسيلحق ذلك قرارات اكثر تقشفية بتقليص دعم الكهرباء والماء في محاولة لمواجهة أزمة هبوط أسعار النفط وتأثيرها على انخفاض الإيرادات بنسبة 60%.

وفي هذا السياق، قال المحلل النفطي ورئيس شركة الشرق للاستشارات البترولية، عبدالسميع بهبهاني، في مقابلة مع قناة «العربية»، لا جدوى من قرار زيادة أسعار البنزين، خصوصا ان البنزين يشكل 20% فقط من النشاط التكريري للمصافي، وهي ليست بتلك النسبة المرتفعة التي يرجى منها تعديل ميزانية الدولة وإنفاقها.

ورغم المحاولات البرلمانية للضغط على الحكومة لعدم شمول المواطنين في قرارات خفض الدعم، إلا ان الحكومة قررت المضي في هذا الملف، مع انها سبق ان تراجعت في ملفات اخرى كالديزل والكيروسين في بداية العام الماضي، كما اعفت سكن المواطنين من تخفيض دعم الكهرباء والماء.

وفي ظل رفع أسعار البنزين، ستزيد فاتورة المواطن الشهرية بنحو 70 دولارا، بينما سترتفع بنحو 50 دولارا للمقيم، حسب تقديرات رسمية.

واعتبر الخبير الاقتصادي والمالي، محمد رمضان، في مقابلة مع قناة «العربية»، ان لا مفر من حدوث تضخم من جراء رفع أسعار الوقود، نافيا أن يطال ذلك مختلف السلع والمنتجات.

وأضاف: «معظم منتجاتنا مستوردة، اما الصناعة المحلية فتعتمد على الديزل في نقل البضائع عموما».

وقد تركت الحكومة الباب مفتوحا لزيادة أسعار البنزين او نقصانها مستقبلا، حيث ستتم مراجعة الأسعار كل ثلاثة اشهر لتتواءم مع أسعار النفط العالمية، وهو ما يعني ان الفاتورة ستزيد إذا ارتفع النفط.

وتقدر وزارة المالية ان توفر زيادة البنزين نحو 120 مليون دينار في الميزانية، اي بنسبة تقارب 1% من حجم العجز المقدر عند 9.5 مليار دينار.

«الجُمان»: تراجع أرباح الشركات المدرجة في سوق الكويت 9 % في النصف الأول 2016

تراجع صافي ارباح الشركات المدرجة في سوق الكويت للاوراق المالية بمعدل 9% في النصف الاول 2016 ليبلغ 876 مليون دك بالمقارنة مع 961 مليون دك للنصف الاول 2015 بتراجع مقداره 85 مليون دك، وقد كانت جميع القطاعات في البورصة الكويتية رابحة في النصف الاول 2016، بينما تراجعت 7 قطاعات مقابل ارتفاع 6 القطاعات الاخرى بالمقارنة مع النصف الاول 2015.

وقد حقق قطاع الخدمات المالية اعلى انخفاض مطلق في صافي الار باح في النصف الاول 2016 بمقدار 60.2 مليون دك، تلاه قطاع العقار بواقع 31.3 مليون دك، ثم قطاع البنوك بواقع 7.5 مليون دك، فيما حقق قطاع الصناعة اعلى ارتفاع في صافي ارباحه في النصف الاول 2016 بواقع 7.3 مليون دك، تلاه قطاع الاتصالات بمقدار 4.5 مليون دك، ثم قطاع التكنولوجيا بمقدار 2.9 مليون دك.

وقد استحوذ قطاع البنوك على 51.3% من صافي ارباح الشركات المدرجة خلال النصف الاول 2016، تلاه قطاع الاتصالات بحصة بلغت 13.9% من صافي الارباح، ثم قطاع الصناعة بحصة بلغت 11.6%.

اما على مستوى الشركات المدرجة، فقد حقق «بيتك» اعلى ارتفاع مطلق في ارباح النصف الاول 2016 بواقع 8.5 مليون دك، تلاه «اهلي متحد» بمقدار 6.9 مليون دك، ثم «بترو جلف» بمقدار 6.7 مليون دك، في حين تصدرت «المال» قائمة اعلى الشركات التي تراجعت نتائجها خلال النصف المذكور بواقع 24.2 مليون دك، تلاها «ارجان» بمقدار 23.2 مليون دك، ثم «صناعات» بواقع 13.7 مليون دك.

من ناحية اخرى، تصدّر «وطني» قائمة اعلى صافي الأرباح المعلنة المطلقة في النصف الاول 2016 بمقدار 150.6 مليون دك، تلاه «اهلي متحد» بواقع 90.9 مليون دك، ثم «زين» بمقدار 82.0 مليون دك. وفي المقابل، تكبّدت «المال» اعلى الخسائر بمقدار 13.8 مليون دك، تلاها «صناعات» بواقع 4.4 مليون دك، ثم «إيفا» بمقدار 4.2 مليون دك.

اما على صعيد ربحية السهم، فقد حققت «هيومن سوفت» اعلى نمو مطلق في ربحية السهم في النصف الاول 2016 بالمقارنة مع النصف المناظر 2015 بواقع 51.0 فلس، تلاها «الخليجي» بمقدار 38.1 فلس، ثم «بتروجلف» بمقدار 16.8 فلس، وفي المقابل، تصدّرت «ارجان» اعلى تراجع في ربحية السهم بواقع 90.3 فلس، تلاها «المال» بواقع 39.3 فلس، ثم «كويت ت» بمقدار 30.1 فلس.

من جانب آخر، تصدّرت «هيومن سوفت» اعلى ربحية مطلقة للسهم في النصف الاول 2016 بواقع 92.0 فلس، تلاها «نابيسكو» بمقدار 67.5 فلس، ثم «اغذية» بواقع 61.9 فلس، وعلى النقيض، كانت «المال» الاعلى خسارة للسهم الواحد بمقدار 20.6 فلس، تلاها «الديرة» بواقع 11.6 فلس، ثم «ياكو» بمقدار 10.3 فلس.

وقد كانت خلاصة الاحصائيات والتحليلات اعلاه فيما يتعلق بنتائج الشركات المدرجة في النصف الاول 2016 تحقيق 133 شركة لأرباح مقابل تكبّد 42 شركة لخسائر بواقع 76% للرابحة و 24% للخاسرة من إجمالي الشركات المدرجة، كما حققت 85 شركة نموا في نتائجها في النصف الاول 2016 بالمقارنة مع النصف الاول 2015 مقابل 90 شركة تراجعت نتائجها، وذلك بحصة 49% للنامية نتائجها مقابل 51% للمتراجعة، علما بانه تم استبعاد 17 شركة لا يتوافق عامها المالي مع السنة الميلادية من الدراسة اعلاه، وكذلك 6 شركات لم تعلن نتائجها للنصف الاول 2016 حتى تاريخه.

شجع الأطفال على المطالعة وزيارة المكتبة

«بيتك» يختتم فعاليات «نادي بيتي للقراءة»

جانب من فعالية «نادي بيتي للقراءة»

اختتم بيت التمويل الكويتي «بيتك» فعاليات «نادي بيتي للقراءة» بعد 8 حلقات شارك فيها نحو 250 طفلا عقدت خلال شهر اغسطس للاطفال من عمر 4 الى 7 سنوات حاملي بطاقة «بيتي» في مكتبة ذات السلاسل في مجمع الأفينيوز التجاري، ما مثل مبادرة جديدة من «بيتك» لتشجيع الابناء على القراءة واعادة الروح الى الكتاب وحفظ قيمته باعتباره من اهم وارقى ادوات المعرفة التي تعددت وسائلها مؤخرا.

وعبر العديد من وسائل التواصل تم دعوة الاطفال للمشاركة في الفعاليات التي بلغ عددها 8 لقاءات شارك في كل لقاء اكثر من 30 طفلا من عملاء حساب بيتي للاطفال، حيث استهدف «نادي بيتي» للقراءة تعويد الاطفال على القراءة في الكتب من خلال الذهاب الى المكتبة والمطالعة وذلك باسلوب مشوق واجواء محببة لهذه الشريحة العمرية حيث تم تقديم برنامج متكامل للأطفال المشاركين تضمن استعراض بعض العناوين ورواية بعض القصص مع التدريب على بعض الحرف اليدوية المناسبة لأعمارهم مثل تزيين فواصل الكتب والمسابقات والالعاب وتقديم الهدايا والجوائز ، بما يعزز الهدف الرئيسي من النشاط وهو ابقاء الاطفال لأطول وقت داخل المكتبة وبين ارفف الكتب، وجعل المكتبة احد الاماكن المحببة الى نفوسهم وتشجيعهم على جعل القراءة والمطالعة من الهوايات الاساسية في حياتهم منذ الصغر.

واستمر البرنامج الذى اتخذ عنوان «حفز اطفالك على حب القراءة مع « نادي بيتي» للقراءة طيلة شهر اغسطس، مستهدفا عملاء حساب «بيتي» الذين تتراوح اعمارهم من 4 إلى 7 سنوات، على مدى يومين اسبوعيا، من العاشرة صباحا الى الثانية عشرة ظهرا، يومي الأربعاء والخميس، واتاح للراغبين فرصة التسجيل الكترونيا على موقع kfh.com .

وقد جاءت ردود افعال الأبناء واهاليهم في ختام البرنامج إيجابية جدا، حيث شكروا «بيتك» على تقديم مثل تلك الفعاليات المفيدة للاطفال، واعربوا عن تقديرهم للبرنامج الذى ساهم بشكل ملموس في فتح افاق جديدة امام الابناء من خلال الاطلاع على العديد من الكتب بمختلف مواضيعها، كما وردت تعليقات كثيرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي حول رضا العملاء وطلبهم إقامة مزيد من الفعاليات، حيث حرص الكثير من الاباء على تسجيل ابنائهم بالفعالية أكثر من مرة لما لها من مردود إيجابي واثر طيب على الطفل يستمر حتى في المنزل، حيث يعتاد القراءة ومصاحبة الكتاب.

«إكسبو سيتي» تستعد للحدث الكبير بأفضل المشاركات المحلية والخليجية

شركات جديدة في معرض العقارات الكويتية والدولية وفرص استثمارية مميزة في أغلب دول العالم

عبد الله الشهابي

تستعد شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات بوضع خارطة طريق جديدة لها في عالم تنظيم المعارض العقارية في الكويت من خلال اختيار افضل الشركات العقارية محليا وخليجيا لعرض افضل فرص استثمارية عقارية حول دول العالم لتقديمها للمستثمر الكويتي خلال فترة المعرض من 25 إلى 28 سبتمبر الجاري.

وقال مدير التسويق والإبداع في الشركة عبد الله الشهابي إن المعرض يجمع ما يقارب من ٤٠ شركة محلية وعالمية تقوم بعرض مشاريعها والتي تعتبر من المشاريع الأفضل والأقوى على الإطلاق محليا وخليجيا وعالميا تسوق في الكويت.

وأشار الشهابي إلى أن المعرض سيكون بمثابة الحدث العقاري المتجدد ودائما ما يقدم بمنظور ومفهوم فريد من نوعه في كل دورة من دوراته ويقدم ايضا فرصا تناسب جميع الشرائح من المستثمرين.

وتحدث قائلا « هذا الحدث يعتبر بمثابة إنطلاقة جديدة لسلسلة معارض الشركة المتميزة والناجحة خلال السنوات الماضية، وان الشركة تسعى وبقوة لأن يكون معرضا له رونق خاص وطابع يليق بالمعارض العقارية التي قدمتها الشركة.

ولفت الشهابي إلى ان الشركة تحضر لهذا المعرض بمجموعة متنوعه من العروض والدعايات الغير مسبوقة في عالم المعارض، كما اخذت على عاتقها ان تجعل من «معرض العقارات الكويتية والدولية» الذي يعد المعرض الأقوى على الإطلاق في عالم المعارض العقارية الكويتية المعرض الفريد من نوعه الذي يقدم فرصا تناسب جميع الشرائح كافة وبأسعار في متناول الجميع.

ولفت إلى أن السوق العقاري يعتبر قبلة لجميع المستثمرين سواء للعقار في الكويت أو الخارج، كونه الإستثمار الآمن في أي وقت، ومن أجل ذلك نسعى الشركة لتوفير هذه الاستثمارات تحت سقف واحد وفي متناول راغبي الاستثمار في السوق العقاري وبعروض قوية وتسهيلات تناسب جميع المستثمرين.

الإمارات الوجهة المفضلة للاستثمار العقاري الخليجي

الإمارات الوجهة المفضلة للاستثمار العقاري الخليجي

يستهدف المستثمرون في منطقة الخليج العربي وجهات داخل دولة الإمارات، وتحديداً دبي وأبوظبي والشارقة، كمواقع رئيسية للاستثمار على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

ومن المتوقع أن تستمر هذه المناطق في جذب استثمارات أثرياء المنطقة نتيجة لتنوع عروض الاستثمار العقاري في البلاد واستقرارها، ما يعكس واقع كونها ملاذاً آمناً في المنطقة.

وأظهر استبيان «كلاتونز» في الاستشارات العقارية حول رؤوس الأموال الخاصة في منطقة الشرق الأوسط لعام 2016، أن أصحاب الثروات الكبرى في دول مجلس التعاون الخليجي يواصلون الاستثمار في القطاع العقاري العالمي للفترة المتبقية من عام 2016.

إذ أشار 63% من المشاركين في الاستبيان إلى أنهم يرجحون القيام بالاستثمار في وجهتهم العقارية المفضلة خلال عام 2016، فيما ذكر 54% أنهم يفضلون فئة العقارات السكنية للاستثمار.

وجهات استثمارية

وتبرز لندن باعتبارها الوجهة الاستثمارية العالمية الأكثر تفضيلاً لدى مجموعة الأثرياء التي شملها الاستبيان، إذ قام 11% من المشاركين بتسمية العاصمة البريطانية باعتبارها المدينة الاستثمارية المفضلة.

وفي الربع الأول من عام 2016، ضخ المستثمرون من منطقة الشرق الأوسط نحو 418 مليون دولار في العقارات التجارية في لندن.

أما نيويورك فهي ثاني أكثر وجهة مفضلة للاستثمار العقاري، حيث وقع اختيار 5% من المشاركين في الاستبيان على هذه المدينة الأميركية التي لطالما احتفظت بمكانتها كوجهة مفضلة بالنسبة للمستثمرين من القطاع الخاص الخليجي.

وصنفت سنغافورة كأكثر وجهة استثمارية مرغوبة عالمياً من قبل 4% من المشاركين في استبيان كلاتونز، ما يجعلها أكثر بوابة استثمارية مفضلة في آسيا.

مدن هندية

وبرزت المدن الهندية، مثل بنغالور ومومباي ونيودلهي، ضمن مواقع الاستثمار المفضلة لدى الأثرياء في دول الخليج، وربما يعكس ذلك قوة العلاقات الثنائية، وكذلك جهود الحكومة الهندية الرامية إلى تشجيع الاستثمار الأجنبي المباشر من قبل المغتربين الهنود.

«ميزوهو» الياباني و«أرامكو» السعودية يوقعان اتفاقاً للتعاون التجاري

وقع بنك (ميزوهو) الياباني امس الخميس مع شركة (ارامكو السعودية) المتخصصة في النفط والغاز الطبيعي والبتروكيماويات اتفاقا للتعاون التجاري يهدف الى تشجيع الشركات اليابانية على الاستثمار في المملكة العربية السعودية.

وقال البنك في بيان له انه بموجب مذكرة التفاهم سيكون (ميزوهو) البنك الياباني الوحيد الذي يمتلك مقرا له في المملكة مضيفا انه سيعمل على دعم (ارامكو السعودية) التي تعمل على تحويل محفظة اعمالها.

واوضح البيان ان (ميزوهو) يسعى الى الاستفادة من خبرات (ارامكو السعودية) وشبكاتها لتقديم الشركات اليابانية وبالاخص المشاريع الصغيرة والمتوسطة ووكلاء الشركات التي تمتلك مزايا تكنولوجية فريدة من نوعها لها وللشركات السعودية الاخرى ليكونوا شركاء لهم في الاعمال.

يذكر ان المملكة العربية السعودية تقوم حاليا بالترويج لاستراتيجية نموها الوطني بعنوان (الرؤية السعودية 2030) في حين تعمل (ارامكو السعودية) على تعزيز اعمالها خاصة في مجالات الطاقة المتجددة والخصخصة واسواق رأس المال.

وحول هذا الخصوص قال البنك ان الرؤية التي تتبناها المملكة العربية السعودية تسعى الى تعزيز خصخصة الشركات المملوكة للدولة كما تساهم في تطور وتنوع الصناعات لافتا الى ان منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا تمتلك امكانات كبيرة بتعداد سكاني يفوق 600 مليون نسمة.