

خلال الفترة من 25 إلى 28 سبتمبر في الريعنسي

«دار الجوار» تشارك في «العقارات الكويتية والدولية» وتكشف عن انتهاء أعمال البنية التحتية لمشروع أنقرة



محمد حمزة

أعلنت شركة دار الجوار مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق و من تنظيم شركة اكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 25 إلى 28 سبتمبر في الريعنسي. وكشف المدير العام في شركة دار الجوار العقارية ، محمد حمزة ، عن الانتهاء من أعمال البنية التحتية في مشروع ناتورا دوجا سيتي الواقع في عاصمة تركيا السياسية أنقرة ، مشيراً إلى الأقبال الواسع الذي يشهده هذا المشروع المتميز من قبل المستثمرين الخليجيين والكويتيين على حد سواء بفضل فكرة الاستثمار الفريدة التي يتيحها أمام العملاء وتختلف عن باقي الأسفار المطروحة بمعنى أن المستثمر يدخل في محفظة استثمارية تحقق له أرباحاً صافية بواقع 20 في المئة سنوياً لمدة ثلاث سنوات ثم يسترد كامل رأس ماله بعد مرور السنوات الثلاث، وبذلك يكون المستثمر شريكاً حقيقياً في التطوير العقاري. وقال « اعتدنا على المشاركة في معرض العقارات الكويتية والدولية التي تنظمه شركة اكسبو سيتي لتكون دائماً على مقربة من عملائنا والاعلامهم على

كل جديد في مجال الاستثمار والتطوير العقاري خصوصاً في السوق التركي الذي لا يزال يشهد طفرة عقارية غير مسبوقة مدعوماً بنمو الطلب التركي وتدفع المستثمرين العرب والإجانب بهدف الاستثمار الآمن والمجدي والذي يحقق عوائد مضمونة تصل إلى 20 في المئة . على صعيد متصل تحدث المدير حمزة - عن اقبال واسع من قبل العملاء الكويتيين على مشروع «ناتورا» في مدينة اسطنبول الشهيرة في منطقة تقسيم الشهيرة في مدينة اسطنبول والذي ي طرح لأول مرة في الكويت وهو عبارة عن شقق تملكه عصرية وتصاميمها المعمارية وتتميز بموقعها الاستراتيجي في قلب مدينة اسطنبول، وبعد انشروع عن ساحة تقسيم الشهيرة نحو 1100 متر فقط فيما بعد عن شارع الاستقلال 850 متراً وبعد عن شيشلي ومنطقة السلطان احمد ما يقارب 7 الى 10 دقائق سيراً على الأقدام الأمر الذي يزيد من جاذبيته بالنسبة لمحبي مدينة اسطنبول ومعلماتها الأثرية والتجربة السياحية العائنية المتميزة. وأضاف - يتكون مشروع «ناتورا سيتي السكني» من 4 أبراج سكنية فريدة من حيث التصميم، ويتألف كل برج من 7 ادوار، اثنا

منهما عبارة عن محلات تجارية، و5 ادوار سكنية بمواصفات فائقة وتشطيب عالي المستوى، وتتراوح مساحات الشقق المتاحة في المشروع بين 66 متراً مربعاً الى 125 متراً مربعاً، ويكتسب مشروع «ناتورا سيتي السكني» اهمية كاحد السداد لعملاء الشركة الراغبين

بالتعاون مع أكاديمية العلوم الحياتية «وربة» يهيئ موظفيه لمواجهة الحالات الطبية الطارئة بالإسعافات الأولية والإنعاش القلبي



مؤقتو بنك وربة تدريبوا على الإسعافات الأولية

نظم بنك وربة -البنك الأكثر نمواً والذي يقدم خدمات مصرفية واستثمارية متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية- وفق مستويات محلية وعالمية- بالتعاون مع أكاديمية العلوم الحياتية سلسلة من البرامج التدريبية لموظفيه على الإسعافات الأولية والإنعاش القلبي الرئوي المعتمد دولياً من جمعية القلب الأمريكية ، وذلك في إطار حرص ادارة البنك على الارتقاء بمستوى وعي وجهوية موظفيه وقدرتهم

على المساهمة في مواجهة الأزمات والطوارئ. بهدف البنك وتنظيمهم بمبادئ الإسعافات الأولية و الاصابات، اسعافات حالات الاختناق وغيرها الكثير من المهارات نظراً لأهميتها الكبيرة في الحد من الحوادث وتقليل اثرها، وتوعيتهم إزاء كيفية التعامل الصحيح مع الحالات الطارئة، بما يسهم في الحفاظ على سلامة الموظفين و عملاء البنك على حد سواء.

وتضمنت الدورة محاضرات تطبيقية حول أهمية الإسعاف الأولي وتدريباً عملياً على إجراء عمليات الإسعاف البسيطة والإسعاف القلبي الرئوي باستخدام أجهزة الرعجان، وتخرج هذه الخطوة ضمن برنامج بنك وربة الإسعاف للمسؤولية الاجتماعية والذي يسعى من خلاله إلى تزويد موظفيه بكافة المعارف والمهارات اللازمة بما يحقق خدمة عملائه على كافة الأصعد والذي بدوره

سيتمكن على لغة العملاء بالبنك واطمئنانهم لمستوى الخدمة المتوفرة على اختلاف أنواعها. وتعد أكاديمية العلوم الحياتية الأولى من نوعها في منطقة الخليج المتخصصة في مجال تدريب وتطوير العاملين في قطاع الرعاية الصحية والمجتمع من خلال تقديم تعليم متميز وممارسة نوعية للرعاية الصحية في الكويت والخليج، وتقدم الأكاديمية مجموعة من البرامج التي تؤهل الأشخاص من معرفة المهارات الاساسية المطلوبة للاستجابة الفعالة وذلك لمعالجة الحالات الطارئة في الدقائق الأولى من الحالة المرضية لحين وصول الفريق الطبي التخصصي ، حيث تطمح الى تقديم التعليم المستمر في القطاع الصحي لتحسين الأداء والارتقاء بمستوى الجودة للخدمات الصحية بما تمتلكه من خبرات وبرامج تدريبية معتمدة من أهم الجهات المتخصصة عالمياً.

مع ذكر مركز سلطان: TCSShopNPlay معاً، فرصة ربح قسائم شراء من مركز سلطان. وفي معرض تعليقه حول المحلة قال ماسيبح غالاس، مدير التسويق الإلكتروني في مركز سلطان: «أن مركز سلطان في بحث دائم عن تقديم أفكار مبتكرة وإبداعية لتسليمة عملائه الأعزاء». وأضاف: «لقد شهدت المحلة إقبالاً كبيراً من قبل العملاء من محبي اللعبة الذين استمتعوا بشكل كبير لذا وبناء على الصورة له ومشاركتها على حساباتهم على الاستغرام

لنا لتسليمة لاعبي البوكيمون بحملة أخرى. ولقد كان في غاية الأهمية رؤية العملاء يجولون في الأفرع للإسكاف في البوكيمون مما جعل أفرعنا المكان المثالي لمحبي هذه اللعبة». لقد سّر مركز سلطان دعوة كافة عملائه لزيارة أفرعه في السالمية، شرق والشعب حيث اختبروا مرحاً لا يضاهي!!! كما يدعوهم الى متابعة حساب مركز سلطان على الاستغرام @sultan@ center ومتابعة المحلات الترويجية الجديدة التي يعمل على ابتكارها حالياً..

ضمن فعاليات حملة «هون عليهم» التجاري» يقدم هدية العيد لعمال التنظيف والبناء بمواقع عملهم



البنك التجاري قدم هدايا لعمال التنظيف

على عاتقه هذا الواجب الإنساني بهدف دعم اواصر الصلة بين البنك ومتخلف شرائح المجتمع وتابعت الهدايا قبل موعد المناسبة وذلك لتحضير الهدايا في الوقت المناسب ، استغلوا من «هدية العيد»، حيث حصل كل وشاركهم فرحة العيد. كما كُشفت أمانتي الورع أن عدداً كبيراً من عمال النظافة والبناء استفادوا من «هدية العيد»، حيث حصل كل عامل منهم على هديته وهو في غاية السرور والملابس الجديدة التي تم توزيعها عليهم بهذه بفرحة عيد الأضحى المبارك.

في إطار مساهماته الاجتماعية والخيرية والإنسانية وللعام الخامس، قام البنك التجاري الكويتي بتقديم «هدية العيد» لعمال التنظيف والبناء المتواجدين في مواقع عملهم. وتأتي هذه المبادرة ضمن برامج المسؤولية الاجتماعية الشاملة المكرسة لخدمة العون والمساعدة لفئات مختلفة من المجتمع ومنها فئة عمال التنظيف والبناء ومشاركتهم فرحة الأعياد والمناسبات المختلفة. وفي تعليقه على فعاليات حملة «هون عليهم» التي كان «التجاري» قد أطلقها منذ أكثر من خمسة سنوات قالت سعاد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك أمانتي الورع «تكتسب حملة «هون عليهم» التي أطلقها البنك أهمية متزايدة كونها تعني بقله عمال النظافة والبناء الجديرة بكل الرعاية والاهتمام نظراً لدورهم في حماية البيئة وخدمة أفراد المجتمع بشكل عام». - منوهة بأن البنك قد أخذ

تبعاً للنجاح الساحق الذي حققته

«سلطان» يوسع حملة «البوكيمون»



مركز سلطان

نسبة إلى النجاح الكبير الذي حققته حملته الأولى للعبة البوكيمون. أطلق مركز سلطان مؤخراً حملة ثانية للعبة والتي استمرت من 24 أغسطس إلى 4 سبتمبر في كل من أفرعه في السالمية، شرق والشعب والتي بموجبها تحولت الى مركز لمحبي اللعبة لإيجاد أهدافهم. ولكي يتمكن عملاء مركز سلطان من المشاركة، توجب عليهم إيجاد بوكيمون واحد وأخذ صورة له من خلال التطبيق. وتجدر الإشارة الى أنه يوجد الكثير من البوكيمون الخفي في أفرع مركز سلطان التي يحتاج العملاء الى البحث عنها مثلاً:

• مركز سلطان في سوق شرق: ابر، فيسور، بلاتوا، دراغونايت وشاريزارد • مركز سلطان في منطقة الشعب: جينغار، ايفيسور، واترل، رايتشو وشارملون • مركز سلطان السالمية: جيرانوس، نابيتايز، دراغون اير، سيفال وارتاكن الى ذلك، كان البوكيمون موجوداً في أجنحة البضائع، على الأرض والأرفف، وعند إيجاد البوكيمون، وجب على العملاء أخذ صورة له ومشاركتها على حساباتهم على الاستغرام

مع ذكر مركز سلطان: TCSShopNPlay معاً، فرصة ربح قسائم شراء من مركز سلطان. وفي معرض تعليقه حول المحلة قال ماسيبح غالاس، مدير التسويق الإلكتروني في مركز سلطان: «أن مركز سلطان في بحث دائم عن تقديم أفكار مبتكرة وإبداعية لتسليمة عملائه الأعزاء». وأضاف: «لقد شهدت المحلة إقبالاً كبيراً من قبل العملاء من محبي اللعبة الذين استمتعوا بشكل كبير لذا وبناء على الصورة له ومشاركتها على حساباتهم على الاستغرام

المزوّد الأول بالحلول السحابية الإلكترونية في الكويت

«الديار المتحدة» أفضل شريك لمايكروسوفت الكويت في 2016

حصلت شركة الديار المتحدة، الشركة الكويتية الرائدة المتخصصة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، على جائزة أفضل شريك محلي لمايكروسوفت لسنة 2016. ونالت الشركة هذا التكريم من بين مجموعة من أفضل شركاء «مايكروسوفت» الذين انظروا وتميزوا في الابتكار وتطبيق حلول العملاء اعتماداً على تقنيات «مايكروسوفت». وتعتبر شركة الديار المتحدة أول مزود بالحلول السحابية الإلكترونية في الكويت: حيث تتيح خدمة (Cloud Solution Provider) للشركة تقديم مجموعة حلول سحابية إلكترونية متنوعة لسوق الشركات الصغيرة والمتوسطة، كما تتيح منصة DiyarCloud لذلك الشركات اعتماداً حلول «مايكروسوفت» السحابية الإلكترونية، أو الاختيار من بينها عبر الإنترنت، كما توفير المرونة في الدفع الشهري أو ربع السنوي أو السنوي.

الديار المتحدة: «إنه لشرف عظيم أن تكون بجائزة أفضل شريك محلي لمايكروسوفت لسنة 2016» ويشير هذا الإنجاز إلى عملنا الاستثنائي في تقديم منتجات «مايكروسوفت» وحلولها التي تؤثر بشكل إيجابي على عملائنا ونوفر لهم بكل تأكيد خدمة من الدرجة الأولى. وبصفة خاصة، أسعدني استلام هذه الجائزة ضمن هذه القطاع القوي، فهي تؤكد على التزامنا نحو عملائنا في الوقت الذي نسعى فيه جاهدين لتوفير الخدمات التي نخدم مصالحهم. وتحظى شراكتنا مع «مايكروسوفت» بقيمة هائلة: حيث كانت لنا بعض الشجاعات الكبيرة في العمل معاً على مدى السنوات الماضية، ونطلع الآن إلى مواصلة هذا النجاح عبر شراكتنا المستقبلية».

ومن جانبه قال تشارلز نحاس المدير العام لـ «مايكروسوفت الكويت»: تشكل التكنولوجيا في عالمنا اليوم عامل أساسي لنجاح أو فشل أي عمل ، ومن هذا المنطلق يعمل شركائنا في مساعدتهم من خلال

ظهرت من خلالها فوائد استخدام خدمات «مايكروسوفت» السحابية. وتأسست الشراكات في شركة الديار المتحدة على دعائم من التواصل مع شركاء متعددين من مختلف القطاعات والأحجام، وبرهنت عروض الشركة لمنتجات «مايكروسوفت» على شعبيتها بين قاعدة العملاء. ومن خلال تكريمها بلقب أفضل شريك لمايكروسوفت لهذه السنة أكدت الشركة على الأمتياز في عملها بتقديم حلول «مايكروسوفت» لعملاء متعددين خلال السنة السابقة. كما عرفت هذه الجائزة بتميز شركة الديار المتحدة في كفاءة التعامل مع المكتب المحلي لـ «مايكروسوفت الكويت»، في الوقت الذي أظهرت فيه ابتكارها وتأثيرها في الحصول على رضا العملاء، وكسب المزيد منهم. وسنواصل شركة الديار المتحدة بناء محفظة منتجاتها، وتطوير قدراتها في ابتكارات «مايكروسوفت»، مؤكدة موقعها الرائد بين المتأخرين في المنطقة.