

من 25 إلى 28 سبتمبر في الـريجنسي

4 شركات جديدة تطلق أفضل المشاريع خلال «معرض العقارات الكويتية والدولية»

مشروع NO1 في برلين في جمهورية ألمانيا الفيدرالية حيث تبدأ إجمالي مساحتها من 120 م2 بأسعار تعد مفاجأة في سوق العقار الكويتي وتختلف بأسعار وفقا لواقع كل شقة ومساحتها وبنظام الإقساط على مدار سنتين بدون فوائد».

سمو الأولى

صرح م. علي الفراجي الرئيس التنفيذي لشركة سمو الأولى العقارية أنه تمكنت بفضل الله من تحقيق المعادلة الصعبة بأنعام بيع 100% من منتج جوهرة سرايفوا2 وذلك إستكمالا لسرايفوا في مدة لا تتجاوز 4 شهور من تاريخ طرح المشروع للبيع وهذه تعتبر فترة قياسية في ظل الظروف الاقتصادية الصعبة التي تمر بها المنطقة وذلك لما يوفره المنتج من خدمات ومرافق تلي لجميع الشرائح المجتمعية المختلفة و يتمتع به من رفاهية لسكان الخليج و يأتي إعلان فتح بيع في مشروع جوهرة سرايفوا2 وذلك إستكمالا لتقديم أفضل الاستثمارات العقارية ليكون الأول من نوعه في دول البلقان تحت شعار أترك مفتاح سيارتك حيث أن سكانه لا يحتاجون إلى استخدام سياراتهم في المواصلات لقربه من جميع الخدمات العامة الرئيسية و دافئ على الأقدام 4 دقائق منها سيرا على الأقدام 4 دقائق من مركز الكوزم التجاري kozum و 5 دقائق من مركز bingo و 7 دقائق من مركز إلياش التعليمي (جامعات ، مدارس) و 4 دقائق فقط من مركز إلياش الإسلامي. وكما أنه يحتوي 56 فيلا على مساحة إجمالية 27.000م في تلة خضراء تطل على الطبيعة الخلابة والأشجار والأنهار ، أما عن مساحات البناء للفلل فهي تتكون من 155م ، 170م ، 200م ومساحة الأرض تبدأ من 350م إلى 480م وكما تقدم سمو أيضا خدمة جديدة وهي تصميم الديكور الداخلي للملاك بخاصية المحاكاة مع الواقع . وأسعار تبدأ من 31.175د. فقط تمتلك فيلتك في قلب البوستان وتحت شعار ليش تشتري أغلى الآن و بأسعار عام 2013 تمتك مع سمو.



فالح المطيري

الوحدات إسلام فوري مما يتيح الفرصة للعميل بالإقامة الفورية أو البدء في الإستثمار. وأضاف « أعلنت الشركة مباشرة تسويق مشروع الحبيور سيتي وهو أول مشروع فلكل حر علي شارع الشيخ زايد و قناة دبي المائية الجديدة حيث تبدأ مساحتها من غرفة و غرفتين و ثلاث غرف و أربع غرف و يعد البيت هاسوس هو الأعلى علي سنوي العالم، ويعبر مشروع الحبيور سيتي واحد من أهم المشاريع التي تجري حاليا علي أرض دبي نظرا لخصامته و روعة تصميمه و تشطيباته».

إحدى ضواحي بورصة ، تطل مودانيا علي البحر الأسود وتطل كذلك علي خليج جمليك التركي وهو جزء من الساحل الجنوبي لبحر مرمرة وفي عام 1911 أصبح بالإمكان الوصول لمودانيا قديما من بورصة إما بالقطار أو السيارة كما أنها ترتبط مع مدينة اسطنبول من خلال الرحلات البحرية ، وتبعد عن اسطنبول مدة ساعتين بالسفينة ونصف ساعة بالطائرة ، وتشتهر مودانيا بإنتاج الزيتون وزيت الزيتون ولديها ميناء يعتبر النبطش والمركز الرئيسي لاقتصاد المدينة حيث يربطها بمدينة اسطنبول تشتهر مودانيا بأنها منتجع سياحي جميل ورائع يطل على خليج جمليك الساحر، وتطرح شقق تملك فاخرة في مدينة مودانيا.

القصور الحديثة

وقال الرئيس التنفيذي لشركة القصور الحديثة لإدارة وتطوير الأراضي والعقارات محمد فطح مشروعنا من مجمع متكامل الخدمات يحتوي على شقق فخمة عالية المستوى. وأضاف المطيري : مشروعنا الثالث في مدينة مودانيا وهي مدينة صغيرة وجميلة وهي



أحمد فتحي



علي الفراجي



إيهاب جابر

وتطرح الشركة للمستثمر فرص واكسب ثقة عملاءها بمصادقة مشاريعها الجاهزة للتسليم الفوري ومميزاتها المتنوعة. قال المطيري ، ستطرح الشركة خلال المعرض شقق للملك داخل الكويت في أكثر من منطقة بأسعار تنافسية بالإضافة إلى شاليهاتنا المميزة في منطقة الخيران ، بالإضافة مشروعاتنا المميزة في كل من جمهورية مصر العربية والجمهورية التركية بالإضافة إلى جديد مشروعاتنا في إسبانيا في مدينة برشلونة بالتحديد ومشروع جديد في الجمهورية التركية».

الشركات العقارية في الكويت وبالتحديد عن مشروع أموال الخيران قال المطيري : العنوان العريض لهذا المشروع هو «علة بلا اجازة» ، وهو يهدف لتجميع السياحة الداخلية ، ويكون المشروع من شاليهات جاهزة تتكون من 6 غرف نوم ماستر وغرفة خادمة وحمام سباحة خاص ومصعد خاص لكل شاليه ، ويتميز المشروع بإطلالة مباشرة على البحر «الخور» وتتلمع شاليهاته بالخصوصية الثمينة والمساحات الكبيرة التي تمنح الأسرة الكويتية الكبيرة راحة مطلقة، ويسم تملك الشاليه للراغبين لمدة 30 عام .

وأضاف المطيري « مشروع طرايزون هو «تلك شقة الإحلام» فانت تسكن في أحضان الطبيعة الخلابة وتوفرك خدمة 7 نجوم وبينم المشروع يقربه من المطار حيث يبعد عنه فقط 5 دقائق ، وتتكون الشقة من 4 غرف نوم وصالة ومساحة الشقة 230 متر».

وبالتحديث عن مشروع أموال الخيران قال المطيري : العنوان العريض لهذا المشروع هو «علة بلا اجازة» ، وهو يهدف لتجميع السياحة الداخلية ، ويكون المشروع من شاليهات جاهزة تتكون من 6 غرف نوم ماستر وغرفة خادمة وحمام سباحة خاص ومصعد خاص لكل شاليه ، ويتميز المشروع بإطلالة مباشرة على البحر «الخور» وتتلمع شاليهاته بالخصوصية الثمينة والمساحات الكبيرة التي تمنح الأسرة الكويتية الكبيرة راحة مطلقة، ويسم تملك الشاليه للراغبين لمدة 30 عام .

وأضاف المطيري : مشروعنا الثالث في مدينة مودانيا وهي مدينة صغيرة وجميلة وهي

وبورصة الخضراء» بسبب كثرة الحدائق العامة والمتنزهات الموجودة حولها، فضلا عن الغابات المتنوعة الشاسعة المنتشرة حول المنطقة، وجوار المدينة يقع جبل اولوداغ الذي يرتفع عالي خلف مركزها وهو أيضا منتجع شهير للتزلج. وتنتشر في تلك المدينة اضرحة السلاطين العثمانيين هو «Yeşil Bursa».

«التجاري» ومحافظة الفروانية يحتفلون بعيد الأضحى مع رجال الأمن ورجال الإطفاء والمرضى



جانب من الزيارة



الشيخ فيصل الحمود وفد البنك التجاري في زيارة إلى المستشفيات

وبهذه المناسبة عبر الشيخ فيصل الحمود عن شكره وامتنانه للبنك التجاري على مساهمته ودعمه المتواصل لأنشطة محافظة الفروانية متمما هذه المبادرة الكريمة من البنك خلال عيد الأضحى المبارك والتي ساهمت في إدخال البهجة والسرور على القرى وعلى فرق الطوارئ العاملة على خدمة المرضى وكذلك تلك العاملة على خدمة المواطن بشكل عام رجال الإطفاء والخاف، متمنيا المزيد من التقدم والازدهار لأسرة البنك التجاري.

بدورها قالت سعاد مدير العام – إدارة الإعلان والعلاقات العامة – أماني الورع ، لقد جاءت فكرة الاحتفال بعيد الأضحى بالتعاون والتنسيق مع محافظة الفروانية وذلك بترتيب مثل هذه الزيارات للمرضى في المستشفيات ونوزيع بعض سلات

في إطار الترتيبات التي يقوم بها البنك التجاري الكويتي لتقديم الدعم والمساندة والرعاية لعدد من الأنشطة الاجتماعية التي تنظمها محافظات الكويت لخدمة أفراد المجتمع ومنها محافظة الفروانية، واحترافا بعيد الأضحى المبارك، قام البنك بالتعاون مع وبحضور محافظة الفروانية الشيخ فيصل الحمود المالك الصباح بزيارة إلى المستشفيات والمسشفيات وكذلك العاملين بالطبقات التابعة لمحافظة الفروانية مثل رجال الأمن ورجال الإطفاء وجهات الطوارئ والجهات الآخر مقدمين لهم أجمل الأمنيات الطيبة بحلول عيد الأضحى المبارك وكذلك سلات الفاكهة مساهمة من التجاري لمرضى المستشفيات والمسشفيات والموظفين الذين يعملون خلال عطلة عيد الأضحى المبارك.

«الوطني» يحتفل مع رواد مركز 21 بعيد الأضحى

وتجدر الإشارة إلى أن مركز 21 لذوي الإعاقات الذهنية يولي اهتماما خاصا بلوي الإحتياجات ويسعى بشكل دائم إلى تأهيلهم وتطويرهم. ويهدف إلى تطوير قدراتهم الذاتية ومواجهتهم، إلى جانب تكوين سلوكهم والتعامل مع المجتمع. لافتا إلى أن الهدف الأساسي من التشغيل رفع حس الإنجاب لدى رواده وتشجيعهم على الإبداع، إضافة إلى إيجاد بيئة مناسبة وتفاعلية تعزز تواصلهم الاجتماعي بشكل سليم مستقبلا.

في إطار التزام البنك بمسؤولياته الاجتماعية ونشاطاته الإنسانية، وتعبيرا عن روح المشاركة والتواصل مع كافة شرائح المجتمع. وأضافت أن بنك الكويت الوطني يحرص على تنظيم النشاطات المخصصة للأطفال منذ 14 عاما في مختلف المؤسسات المعنية برعاية الأطفال، انطلاقا من مستشفى بنك الكويت الوطني، بغوة مساهمته الاجتماعية والصحية، وليس انتهاء بمركز 21 لذوي الإعاقات الذهنية والمشلل الذهني والفني التابع له، لافتا إلى أن هذه الزيارة تؤكد التزام الوطني وإيمانه بالقدرة الإنسانية وبإمكانيات الدعم المعنوي والفكري والفني لنؤلاء الأفراد الذين هم جزء لا يتجزأ من مجتمعنا ومستقبلنا.

تخلعت أسرة بنك الكويت الوطني لزيارة خاصة إلى مركز 21 لذوي الإعاقات الذهنية والمشلل الذهني والفني لمنتجات ذوي الإحتياجات الخاصة التابع للمركز، وذلك للاحتفال مع نزلهم المركز بعيد الأضحى المبارك. وتأتي هذه الزيارة ضمن رعاية الوطني لمشلل المركز والتزاما بمسؤوليته الاجتماعية تجاه الأطفال بشكل عام، وذوي الإحتياجات الخاصة بشكل خاص. وقالت مسؤولة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني جوان العبدالجليل إن عائلة موظفي بنك الكويت الوطني من كافة الإدارات تحرص على مشاركة الأطفال في مختلف المناسبات ولإسما في عيد الأضحى المبارك. كما تلتزم عائلة الوطني بتنظيم النشاطات والزيارات الدورية إلى مؤسسات الرعاية والهيئات التي تعنى بالأطفال في الكويت، وذلك

فرصة ربح سيارة مرسيدس وجوائز نقدية حتى 200 ألف دولار «بيتك»: 7 عملاء يفوزون في السحب التاسع لحملة البطاقات



خلف الحملة

وذلك للعمليات الشرائية التي تمت من اليوم الأول إلى يوم 50، فيما يكون السحب الثاني للسيارة الثانية نوع مرسيدس بنز GLE 450 Coupe بعد 100 يوم من تاريخ بدء الحملة، وذلك للعمليات الشرائية التي تمت من يوم 51 إلى يوم 100.

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» في السحب التاسع لحملة التسوية الجديدة للتشجيع على استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية وسيلة الدفع وبطاقات السحب الآلي، وذلك بهدف زيادة القيمة المضافة للبطاقة وتشجيع اصحاب استخدام بطاقات «بيتك».

وتضمن الحملة جوائز قيمة عبارة عن فرصة ربح لغاية سيارة مرسيدس- بنز وجوائز نقدية لغاية 200 ألف دولار أمريكي عند استخدام بطاقات «بيتك» لسداد قيمة المشتريات داخل وخارج الكويت. والفائزون هم: مبارك ثايف العوشرجي - ناصر عبدالله الخديوي - أسامة بدر العلي - مريد ناصر الدعيمي - شهرزاد عبد الحميد - عبدالعزيز عبدالله البلهيس - عبد العزيز خالد العنزي.

وتتيح الحملة للعملاء الفرصة لدخول السحب اليومي وريخ قيمة المشتريات بعد الفصي 2000 دولار أمريكي، وبعد أدنى 500 دولار أمريكي لمدة 100 يوم، توضع في بطاقة الراج، وذلك مقابل كل 10 دقائق ينفقها العميل باستخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية أو وسيلة الدفع داخل وخارج الكويت، أو بطاقات السحب الآلي خارج الكويت فقط، وذلك ضمن فترة الحملة التي تستمر لغاية 11 أكتوبر من العام الجاري.

كما تتيح الحملة فرصة ربح لغاية سيارتين مرسيدس بنز من خلال سحب، حيث يكون السحب الأول للسيارة الأولى نوع مرسيدس بنز GLE 400 بعد 50 يوم من تاريخ بدء الحملة،

منفذ الخليج.