انطلاق فعاليّات مؤتمر عرب نت الكويت الأسبوع المقبل

بمباركة وحضور الشيخ سلمان الحمود الصباح وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب وبرعاية الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة (KNF)، ستنطلق فعاليّات أول نسخة من مؤتمر عرب نت الكويت يومي 4-5 أكتوبر في قاعة الراية فندق ماريوت كورت يارد.

يتوقع أن يجذب هذا الحدث الحصري أكثر من 500 شخص من أهم رواد الأعمال وأصحاب القرار في كل من الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي والعالم، إضافة إلى رؤاد الأعمال الشباب، والمستثمرين ومؤسسي كبرى الشركات العاملين في المجال الرقمي، والفاعلين والمؤثرين في مجالات التواصل الاجتماعي، والتجارة الرقمية وأصحاب القرار، للتركيز على الإتجاهات في عالم الأعمال و الإقتصاد الرقمي الكويتي، مع التعمّق في أحدث ما يقدمه عالم المواقع الإلكترونية والموبايل.

يشكل مؤتمر عرب نت الكويت منصة تعلم وتواصل للشباب الكويتي من خلال تقديم الخبرات والتجارب العالمية والإقليمية، بالإضافة إلى التركيز على الطاقة الإبداعية للشباب الكويتي ودمجها مع التطورات الإيجابية في الاقتصاد من أجل توفير فرص العمل. كما سيتيح مؤتمر عرب نت الكويت الفرصة للشباب الكويتي المبادر للمشاركة في عروض رؤاد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة ضمن مسابقتي: «ماراثون الأفكار» و«عرض الشركات الناشئة»، إضافة إلى تطوير وصقل المواهب المحلية من خلال ورش الأعمال المتنوعة.

سيضم المؤتمر أكثر من 50 متحدثا بارزا من الكويت والعالم، ومن بين أهم المتحدثين سعادة الشيخة الزين الصباح، وكيلة وزارة الدولة لشؤون الشباب، التي ستلقي الضوء على بيئة ريادة الأعمال في بلدها الكويت. إضافة إلى المزيد من المتحدثين بما فيهم عبدالله العجمي المدير التنفيذي لشركة الخدمات المصرفية الآلية المشتركة (Knet) وأندرو هايد، مدير البرامج الجديدة في Techstars ولويد لوبو، رئيس قطاع النمو في Speakeasy.co والشريك المؤسس في TractionConf.io و Boast Capital بالإضافة إلى شريف البدوي، الشريك الأساس لتمويل المشاريع والشركات الناشئة في Google وVenture Partner و500 Startups وياسر بشر، المدير التنفيذي العالمي لوسائل الإعلام الرقمية، شبكة الجزيرة الإعلامية. يتناول المؤتمر ثلاث مواضيع أساسية: قطاع الإعلام على الإنترنت، ريادة الأعمال الرقمية، والتجارة الإلكترونية وطرق الدفع. وستغطي جلسات حوارية وخطابات المتحدثين مواضيع مثل منصات التواصل الإجتماعي والإتجاه نحو الإعلانات المبرمجة والمضمنة ومحتوى الفيديو إضافة إلى مشهد الإستثمار بريادة الأعمال في الكويت والمنطقة.

«دايملر الشرق الأوسط والأدنى ش.م.ح» تغيّر اسمها إلى «سيارات مرسيدس-بنز الشرق الأوسط ش.م.ح»

الرئيس التنفيذي لمرسيدس بنز الشرق الأوسط

ابتداءً من شهر يوليو 2016، تغيّر اسم «دايملر الشرق الأوسط والأدنى ش.م.ح (DMEL)»، المكتب الإقليمي لسيارات مرسيدس-بنز للركاب، إلى «سيارات مرسيدس-بنز الشرق الأوسط ش.م.ح (MBCME)». ويعكس الاسم الجديد بدقة أكبر أعمال الشركة في المنطقة، وذلك في أعقاب قرار «دايملر» خلال الربع الثالث بشأن الفصل بين وحدتي الأعمال الخاصة بكل من سيارات الركاب والمركبات التجارية. وكانت «دايملر للمركبات التجارية الشرق الأوسط وشمال إفريقيا (DCV MENA)» قد تأسست في شهر سبتمبر 2015 كجزء من استراتيجيتها الخاصة التي تتمحور بصورة متزايدة حول العملاء.

ويقول مارك دي هاس، الرئيس والرئيس التنفيذي لسيارات مرسيدس-بنز الشرق الأوسط ش.م.ح (MBCME): «إن الاسم الجديد لا يعكس فقط طبيعة أعمالنا بدقة أكبر، لكنه سوف يُبدد أي التباس محتمل قد يُصادف العملاء والموزّعين على حد سواء. وسوف تركز سيارات مرسيدس-بنز الشرق الأوسط ش.م.ح (MBCME) بشكل حصري على الأعمال المرتبطة بسيارات الركاب، وهي بذلك خطوة منطقية وهامة جدا لتوضيح عملياتنا التشغيلية في المنطقة، بحيث تدعم مهمتنا المستمرة في تقديم أفضل تجربة ممكنة للعملاء والشركاء».

وسيتم تقديم الخدمات إلى منطقة الشرق الأوسط الكبير عبر وحدة العمليات التشغيلية الجديدة، بما في ذلك بلدان الشرق الأدنى، ودول مجلس التعاون الخليجي، وأفغانستان، ومصر، والعراق، وباكستان، واليمن. وستبقى الأقسام الأخرى ضمن المجموعة مثل «دايملر للخدمات المالية الشرق الأوسط»، وبرنامج العلامة التجارية، ومركز التدريب الإقليمي، والمركز الإقليمي اللوجيستي، تحت مظلة «سيارات مرسيدس-بنز الشرق الأوسط ش.م.ح» دون أي تغييرات.

وقد تأسس المكتب الإقليمي لمرسيدس-بنز في العام 1998، ويقع في المنطقة الحرة بجبل علي، دبي. كما يقع المقر الرئيسي لكلتا وحدتي الأعمال في المكان نفسه.

مجلس الإدارة مع السيارة الجديدة

خلال افتتاحه معرض العقارات الكويتية أول من أمس

العنزي: قرار وزاري ينظم إقامة المعارض العقارية داخل الكويت قريباً

العنزي مفتتحا معرض العقارات الكويتية والدولية

■ العنزي : تنظيم معرض أو اثنين فقط في العام لكل شركة منظمة

■ الصفار: صدام مرتقب بين شركات التنظيم والوزارة بعد صدور القرار

■ جابر: توافر في السيولة بالسوق العقاري وهو عامل مهم في إنجاح الأحداث العقارية

قال الوكيل المساعد في وزارة التجارة والصناعة للشؤون الفنية وتنمية التجارة عبدالله العنزي إن الوزارة أحرزت في الآونة الأخيرة تقدما ملموسا في تطوير منظومة الرقابة على المعارض العقارية سواء القانونية أو الإجرائية، لافتا إلى أن التجارة تسعى من ذلك إلى تغيير خريطة تنظيم السوق العقارية لتصبح أكثر فاعلية وقدرة لحماية حقوق متعامليها.

وأضاف العنزي خلال افتتاحه معرض العقارات الكويتية والدولية أول من أمس انه تم تشكيل لجنة لتنظيم بيع العقارات خارج الكويت في المعارض العقارية بناء على تعليمات وزير التجارة والصناعة يوسف العلي في مسعى منها لمواجهة تنامي المعارض.

وأوضح انه من اجل رفع كفاءة اداء هذه اللجنة تم تشكيلها من جهات عدة تتضمن وزارة الخارجية ووزارة العدل واتحاد العقاريين إلى جانب التجارة بما يضمن مقابلة الحاجة الرقابية المتنامية لإعادة تنظيم قطاع المعارض بامكانيات رقابية متطورة.

ونوه إلى أن اللجنة معنية بدراسة آلية الرقابة واستيفاء المستندات المطلوبة لوضع الضوابط الحاكمة لعملية البيع العقاري خلال المعارض وبالحدود التي تحمي حقوق عملاء هذه المعارض، مشيرا إلى أن اللجنة عقدت عدة اجتماعات وأنها تستعد لرفع توصياتها للوزير تمهيدا لاصدار قرار وزاري ينظم اقامة المعارض العقارية داخل الكويت قريبا.

ولفت العنزي إلى أن ضمن مهام اللجنة دراسة أوجه الخلل في المنظومة الحالية، مع توفير سبل تقنين الاجراءات والمستندات علاوة على تقديم طرق توثيقها في موطن العقار خارج الكويت وتنظيم وتقنين بيع العقارات في المعارض العقارية داخل الكويت وخارجها.

وأوضح العنزي أن ارتفاع أعداد الشركات المشاركة في هذا المعرض إلى 34 جهة سعت لعرض مشاريعها داخل الكويت وخارجها يحمل دلالة قوية على وجود قوى شرائية تعزز متانة السوق العقاري.

وأوضح العنزي أن المجهود الرقابي على المعارض العقارية تنامى في الآونة الاخيرة بما يستقيم مع التطورات التي استجدت عليها، مبينا أن خطط الوزارة في هذا الخصوص تستهدف تنشيط السوق العقاري بما لا يخل بحقوق مستثمريها.

وأكد العنزي حرص الوزارة على مراقبة مختلف المعارض العقارية التي تقام على أرض الكويت، وتطبيق الاشتراطات التي حددها القرار الوزاري الخاص بتنظيم المعارض العقارية، مبينا أنه لا يسمح بإقامة أي معرض عقاري داخل الكويت إلا بعد التأكد من المستندات الرسمية والقانونية الخاصة بالمشاريع العقارية المعروضة، والتأكد من جديتها.

وبين العنزي ان اللجنة قامت بإعداد عدد من التوصيات فيما يخص تنظيم المعارض العقارية من ضمنها تقنين عملية التنظيم بحيث يتم تنظيم معرض اواثنين فقط في العام لكل شركة منظمة، مؤكدا أن تراخيص المعارض سارية إلى أن يتم اعتماد تلك التوصيات من قبل وزير التجارة.

واشار الى ان هذا التقنين يأتي في أعقاب العديد من الشكاوى التي قدمت إلى وزارة التجارة من قبل مواطنين ومقيم ضد عدد من الشركات العقارية التي تشارك في المعارض، حيث تم استبعاد نحو ثلاث شركات عقارية من المشاركة في المعارض نظرا للشكاوى التي قدمت ضدها ، ونحن في طور التحقيق معها واذا ثبتت إدانتها فإنه سيتم إحالة الشكاوى وتحويلها إلى قضايا، كما تم التشديد على إعلانات العوائد المبالغ فيها من قبل بعض الشركات في وسائل الإعلام المختلفة ومنعها منعا باتا.

من 25 إلى 28 سبتمبر في الريجنسي

«دار الكوثر العقارية» و«الهدف الذكي» تشاركان في «العقارات الكويتية والدولية»

تشارك حاليا كل من شركة دار الكوثر العقارية وشركة الهدف الذكي ضمن مجموعة كبيرة من الشركات المشاركة في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق ومن تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 25 إلى 28 سبتمبر الحالي في الريجنسي.

دار الكوثر

كشف مدير إدارة المشاريع في الشركة حسين حاجي ، إن «دار الكوثر» ستقوم خلال المعرض بطرح عدة مشاريع جديدة منها مشاريع بوابات السيليكون 1 و 2 و 3 و 4 في دبي، لافتا إلى نجاح مشاريع الشركة وتحقيق عوائد تأجيرية مميزة خلال العام الماضي.

وأشار حاجي إلى ان الشركة طرحت هذا المشروع في السوق الكويتي وهو مجمع كامل ويضم 836 شقة سكنية واسعة تشمل شققا مكونة من استوديو، وغرفة نوم واحدة، وغرفتين، وثلاث غرف، صممت جميعها لتلائم أذواق عشاق البيئة الطبيعية المحيطة بالسيليكون جيت. وأضاف ان المجمع يجمع ما بين المعمار الحديث للسكن العصري في ضواحي المدن، وبين الأسلوب العربي التقليدي، وتحيطه من كل جانب حدائق خضراء خلابة، ومساحات كبيرة تؤمن الحرية في المشي والحركة لجميع السكان، بالإضافة إلى أنها تتيح الفرصة بالاستمتاع بالهدوء والراحة. وتابع « جميع الشقق صممت لتضم شرفات واسعة مباشرة تطل على المناظر الخلابة للحياة البرية، وصممت من الداخل بأحدث الوسائل التي تعبر عن الحداثة والطراز العصري في اسلوب السكن، وتشمل تقنية رقمية عالية، وإضاءة صممت خصيصا لتتناسب مع الأجواء الداخلية للشقق، واسقفا عالية وشرفات كبيرة وواسعة».

وأشار إلى أن المشروع يتميز بعدة مميزات أهمها وجود 4 بركة سباحة داخلية وخارجية وسباحة للاطفال، وناديين صحيين وصالة رياضة، ومنتجع صحي جاكوزي وسبا، ومحلات تجارية للتسويق، ومقهى كوفي شوب، ومنطقة ألعاب للاطفال، وحضانة مطلة على الحديقة، وخدمة تأجير السيارات، وغيرها من المميزات الكثيرة التي لا تتوافر في مجمعات مشابهة في دبي، وخدمات أخرى استثنائية.

وذكر حاجي أن الأسعار في مشاريع الجيت تبدأ من 29 ألف دينار للشقة الواحدة، في حين أن جميع العرض المقدمة شاملة موقف سيارة خاصا بالشقة، مبينا أن الشركة ستقدم مشاريع متميزة في دبي وصلالة وتركيا والتي ستكون مشاريع مميزة ستلقى اهتماما كبيرا من قبل المهتمين بالاستثمار العقاري الخليجي.

حسين حاجي

خالد علوان

مشروع لؤلؤة الخليج

ولفت حاجي إلى مشروع برج لؤلؤة الخليج في الشارقة الذي يتميز بتصميم فريد من ثلاثة أبراج ذات تصاميم معمارية مبتكرة ورائعة، مشيرا إلى أن شقق البرج تنفرد بتصاميم متنوعة تم تنفيذها على مساحات رحبة تلائم كافة المتطلبات والاستخدامات المتعددة.

وأشار إلى أنه تم تنفيذ البنية التحتية وفقا لأعلى معايير الجودة والمواصفات، إضافة إلى كونها مزودة بالعزل الحراري ومقاومة المياه، في حين أن الواجهات الخارجية للبرج قد تم تشطيبها بأفضل المواد بينما تم تغطية الأرضيات والمساحات الداخلية بالرخام والبورسلين والسيراميك. وتابع « يستخدم البرج أفضل التمديدات الصحية، إضافة إلى أنظمة الإنذار المبكر والأمان والحرائق».

وأكد حاجي على أن برج لؤلؤة الخليج يتميز أيضا بتقديمه أسلوب حياة يفوق الخيال، مما يجعله ملاذا خاصا للعائلات، لافتا إلى أن البرج يتميز بمساحات رحبة وكذلك الديكورات الداخلية بلمسة أنيقة التي تم تصميمها لتتناسب كافة الأذواق.

الهدف الذكي

قال الرئيس التنفيذي في شركة الهدف الذكي «خالد علوان» أن الشركة ستشارك في المعرض بعدة مشاريع أهمها « أمنيات جاردنز» في الكويت وهو عبارة عن شقق تمليك مساحات مختلفة وبنتا هاوس ومحلات تجارية، ويعد المشروع تحفة من ناحية التصميم المعماري لأنه أول مشروع في الكويت يضم حدائق معلقة، بالإضافة لتصاميم وتشطيبات الشقق والبنتا هاوس تجعل منه طرازا فريدا ينافس المجمعات السكنية بأرقى دول العالم.

وأضاف « المشروع سيتم تسليمه في نهاية الربع الأول من عام 2017 ونعمل من الآن على تأكيد مصداقيتنا مع عملائنا في التسليم بالموعد المحدد وبالتشطيبات المتفق عليها». وتابع « تحفيزا لمشاركة الشركة دائما بالمعارض العقارية المتخصصة بدولة الكويت ودول مجلس التعاون وفرت الشركة العديد من الجوائز والهدايا والسحوبات التي تشرف عليها وزارة التجارة والصناعة لزائري جناح الشركة بالمعرض بفندق الريجنسي وبالفترة أعلاه تحديدا».

وعن المشروع الآخر الذي ستشارك به الشركة أكد علوان أن الشركة تحرص على تقديم كل ما هو جديد ويحقق تطلعات وطموحات مواطني دولة الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي خاصة أصحاب الذوق الرفيع والراغبين بالتملك والاستثمار العقاري في اسبانيا خاصة بماربيا مصيف الأثرياء ونجوم هوليوود والنخبة على مستوى العالم.

مسؤولة كبيرة في شركة تنمية نفط عمان: على قطاع النفط التركيز على الاستدامة

انتصار الكندي تمثل شركتها في أكبر معرض للنفط والغاز بالشرق الأوسط

أبوظبي، دولة الإمارات العربية المتحدة، 26 سبتمبر 2016 – قالت مسؤولة تنفيذية رفيعة في شركة تنمية نفط عُمان، إن معرض ومؤتمر أديبك يتيح للشركات منصة دولية مهمة لتقديم أفكارها، ومناقشة القضايا ذات الاهتمام المشترك مع نظرائها من جميع أنحاء العالم، فضلاً عن إتاحته إمكانية التعرف على أفضل الممارسات المتبعة في القطاع.

وأضافت مديرة التنقيب في الشركة، انتصار الكندي، أن على شركات النفط في دول مجلس التعاون الخليجي التركيز على الاستدامة الاقتصادية إذا ما أرادت الحفاظ على قيمة الموارد الطبيعية الكامنة بالمنطقة في المستقبل، وأن ضمان استدامة الأعمال تمثّل هدفاً بعيد المدى لدى شركة تنمية نفط عمان، معتبرة في الوقت نفسه أن التحديات العالمية الراهنة التي تواجه قطاع النفط "تؤكد أهمية مسارعة القطاع إلى تحقيق الاستدامة".

وتُعدّ شركة تنمية نفط عمان من الشركات الرائدة في تقنيات تحسين انتاج واستخلاص النفط، إذ تبتكر الشركة حلولاً للمشاكل والصعوبات التي تواجه قطاع صناعة النفط، كان آخرها المشروع الكبير "مرآة" الشمسي الحراري الهادف لإنتاج بخار فائق السخونة يمكن حقنه في آبار النفط لجعل استخراج النفط الخام اللزج، المعروف بالزيت الثقيل عملية أكثر سهولة وأقل تكلفة. وتبلغ قيمة هذا المشروع 600 مليون دولار، ومن المقرر أن يدخل مرحلة العمل في العام 2017. ويمكن للعائدات المادية من تلك المشاريع تعويض حالة عدم الاستقرار التي تشهدها أسواق النفط العالمية، وذلك في وقت تشهد فيه ميزانية السلطنة للعام 2016 انخفاضاً مقداره 33 بالمئة في عائدات النفط والغاز، لتصل إلى 6.15 مليار ريال عماني، مقارنة بـ 9.16 مليار ريال عماني لعام 2015.

وشدّدت الكندي على أهمية أن تقوم شركات النفط في جميع أنحاء المنطقة بإحداث التغيير في طريقة عملها إذا أرادت أن تنجح في ظل المناخ الاقتصادي الحالي، وقالت إن نجاحنا في المحافظة على إستدامة الأعمال يتطلب الوفاء بمتطلبات نشاطاتنا وعملياتنا الرئيسية، التي تشمل السلامة، وسلامة الأصول، والإنتاج، والاستثمار المبكر لفرص التنقيب، علاوة على إدارة الآبار، وتحقيق التميز التشغيلي، مع تخفيف الأثر البيئي، لافتة إلى أن بالإمكان إنجاز ذلك كله عبر الاستمرار في تطوير الأعمال وفرض رقابة صارمة على التكاليف، وتوطيد العلاقة مع المقاولين، والاستفادة من التقنيات الحديثة.

ومن المقرّر أن تمثّل انتصار الكندي شركة تنمية نفط عمان في معرض ومؤتمر أبوظبي الدولي للبترول (أديبك) 2016، أكبر حدث للنفط والغاز بالشرق الأوسط، والمزمع إقامته في شهر نوفمبر المقبل، كما أنها عضو في اللجنة التنفيذية للحدث.

وقد برزت مرونة قطاع النفط كقضية مهمة مطروحة أمام صانعي القرار والمستثمرين في القطاع. وقد واجه قطاع النفط العام الماضي سنةً مليئة بالتحديات، وفقاً للتقرير العالمي لتوجهات الطاقة 2015 الصادر عن منظمة "أوبك"، رافقتها توقعات اقتصادية متفائلة في أسواق البلدان غير الأعضاء في منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، لا سيما الصين، التي بدأت تشهد زيادات سريعة في الطلب. ومع ذلك، تُظهر التوقعات استمراراً في نمو الاقتصاد العالمي، يُنتظر أن يظل النفط فيه أهم مصدر من مصادر الطاقة. ويمكن لموردي النفط في دول مجلس التعاون الخليجي توقع الاستفادة من هذا النمو في ظل استقرار التوازن بين العرض والطلب في سوق النفط، في حين يُرجّح أن تكون تنمية الموارد النفطية ذات التكلفة العالية، مثل النفط الصخري، أكثر هدوءً، نظراً لتشكيك المستثمرين بجدواها على المدى البعيد.

ومن المنتظر أن تكون استجابة قطاع النفط الخليجي للتغيرات الحاصلة في السوق، سواء على الأمدين القريب أو البعيد، نقطة نقاش ساخنة خلال "أديبك"، الذي يجمع خبراء دوليين كباراً من جميع مجالات القطاع لتبادل المعارف والخبرات. ومن المتوقع أن يستقطب الحدث أكثر من 2,300 جهة عارضة، و8,500 موفد، و700 متحدث، علاوة على 100,000 من المهنيين المختصين من 135 بلداً. ويعتبر "أديبك"، على نحو متزايد، الدور الذي يلعبه النفط جزءاً من مزيج واسع من مصادر الطاقة، وهو يتخذ من شعاره للعام 2016 "استراتيجيات المشهد الجديد في قطاع الطاقة" أساساً لوضع أجندة حافلة لبرنامج المؤتمرات الموسع المصاحب للحدث. وانتهت الكندي إلى القول: "علينا أن نغتنم هذه الفرصة التي فرضتها القيود الاقتصادية الحالية لتغيير الطريقة التي نعمل بها، وبذلك نحافظ على تفاؤلنا بشأن التوقعات، في ضوء التقدم الذي نحرزه، وخططنا المتينة التي تواصل السير وفقها، والتزامنا المستمر بالتنمية المستدامة".