### شركات جديدة تعلن مشاركتها في معرض النخبة العقاري

# أبو عمارة : «المملكة» تطرح فندق مجموعة الحرمين المتحدة بالمدينة المنورة

أعلنت مجموعة شركات جديدة مشاركتها في معرض النخبة العقاري الذي تنظم مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات دورة جديدة منه في فندق الجميرا خلال الفترة من 17 وحتى 20 اكتوبر الجاري بمشاركة أكثر من 35 شركة ومؤسسة عقارية من داخل وخارج الكويت وتطرح خلاله أكثر من 100 مشروع حول العالم.

«المملكة الخليجية»

وأعلنت شركة المملكة الخليجية مشاركتها في المعرض ، وقال ابراهيم ابو عمارة مدير المبيعات في تصريح صحفي عن هذه المشاركة : أهم المشاريع التي سنطرحها خلال المعرض وأبرزها على الاطلاق هو مشروع فندق مجموعة الحرمين المتحدة بالمدينة المنورة في المنطقة المركزية بجوار مسجد النبي صلى الله عليه وسلم ، وهو عبارة عن برج فندقي 5 نجوم يضم 3 أبرج بواقع 630 غرفة فندقية، والذي يتم الإنتهاء من تنفيذه خلال 18 شهر، على أن يتم تنفيذه على مرحلة واحدة، موضحا أن شركته توفر للعملاء وحدات بديلة لحين الإنتهاء من التنفيذ .

وأضاف : ونطرح هذا المشروع بأسعار تنافسية تناسب كافة المستويات ومختلف الفئات والامكانيات والدخول وفقا لنظام صكوك التملك لمدة 25 سنة ، هذا علاوة على المزايا العديدة للمشروع والتي من أهمها قربه من المسجد النبوي الشريف وانخفاض عامل الخطورة وارتفاع عامل الأمان والضمان في المقابل كونه منتج عقاري ناجح وآمن وبكافة قطاعاته في أطهر بقعة مباركة بالمملكة العربية السعودية.

واستطرد ابو عمارة في تصريحه عن المملكة الخليجية بقوله : تسعى المملكة الخليجية للعب دور اقليمي فعال في مجال العقار مع التوسع التدريجي في الدول المستهدفة من خلال توفير فرص عقارية مجدية بهدف تحقيق عوائد مجزية ومستمرة لعملائها ومساهميها ، وذلك بتنفيذ مشاريع التطوير والاستثمار المختارة ، وتبني المجموعة رؤيتها بالتركيز على تلبية احتياجات العملاء وكسب ثقتهم من حيث المصداقية والاحتراف وايجاد فرص استثمارية عقارية متنوعة ومتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية السمحاء وذات دخل منافس ونمو مستمر.

وأضاف : وتتبنى المملكة الخليجية منظومة جديدة في التعامل مع العقار داخل وخارج الكويت تستند فيه إلى مبدأ التنوع الجغرافي والاستثماري بما ينعكس ايجابا على تحقيق الهدف بدقة لكل مستثمر على حدى ، وبفضل الله كان النجاح الباهر حليفنا رغم سنوات عمر المجموعة القصير نسبيا ، حيث نجحنا في كسب ثقة علماءنا وولائهم بفضل تمكننا كمجموعة وفريق عملنا

## الهران : «مكسب لإدارة المشاريع» تطرح مشروعها الأضخم في البوسنة بالاضافة إلى وحدات سكنية في باريس ونيس الفرنسيتين

الخبير والمدرب على أعلى مستوى من الوفاء بالالتزامات المتعلقة بعوائد المشاريع للعملاء في وقت استحقاقها دون تأخير أو تقصير

واختتم ابو عمارة تصريحه بالكشف عن خطط ومشاريع المملكة الخليجية المستقبلية ، حيث قال ان المملكة الخليجية ستطرح شقق عائلية فاخرة في تركيا وبالخصوص في منطقة طرابزون التي تتميز بموقع ساحر بالاضافة إلى توفر الخدمات المتكاملة والأمن على مدار الساعة ، وقال ان دخول المجموعة في السوق التركي جاء بعد دراسات وأبحاث قامت بها المملكة الخليجية في الأسواق العقارية في عدد من دول المنطقة ، وجاءت نتيجة تلك الدراسات لتؤكد تصدر السوقين المصري والتركي لقائمة الأسواق الأعلى من حيث العائد والاقبال ، يليهما السوق السعودي وأخيرا السوق الأوروبي.

«مكسب لإدارة المشاريع»

من جانب آخر أعلنت شركة مكسب لإدارة المشاريع مشاركتها في المعرض ، وأكد عبدالله الرئيس التنفيذي للشركة طرح الشركة لأحدث وأضخم مشاريعها الاستثمارية في دولة البوسنة والهرسك بالاضافة إلى مشاريع مميزة في فرنسا.

وقال: شركة مكسب لادارة المشاريع شركة كويتية تأسست في ٢٠١٣ بهدف الاستثمار وادارة المشاريع العقارية حول العالم ، ومن وقت تأسيس الشركة قامت «مكسب» بالانتشار المدروس لمجموعة أسواق منتقاة بعناية ، حيث تختار الشركة الأسواق ذات الاستقرار السياسي والاقتصادي للدخول فيها ، ومن ثم يتم اختيار مناطق إقامة المشاريع بحيث تكون ذات مميزات خاصة من حيث الموقع والخدمات والطبيعة والبيئة المحيطة.

وأضاف : قامت الشركة بتنفيذ العديد من المشاريع في بلدان اوروبية وتم بحمدالله الانتهاء منها بالكامل وأضحت الآن علامة مميزة بين قريناتها ، ففي فرنسا قامت «مكسب» بتنفيذ مشروع «ريفيرا راسبودي» وهو عبارة عن وحدات سكنية فاخرة ، كما قامت بتنفيذ مشروع «لاباستوريل» في العاصمة الفرنسية باريس وهو عبارة عن وحدات سكنية وفيلات ، كما قامت بتنفيذ مشروع «سان ست فيلا» في مدينة نيس الساحرة.

وواصلت الشركة خططها التوسعية ودخلت بقوة في جمهورية البوسنة والهرسك تلك الجمهورية ذات الطبيعة الساحرة ، حيث أسست «مكسب» افرع لها بالبوسنة والهرسك للدخول في الاستثمارات العقارية في منطقة البلقان.

وأضاف : تعتبر البوسنة والهرسك أرض خصبة للاستثمارات العقارية ، وذلك بسبب التسهيلات الحكومية التي تقدمها السلطات للمستثمرين الاجانب بهدف استقطاب رؤوس الاموال للاستثمار ، بالاضافة إلى كون سوق العقار البوسني مازال بكرا ويحتاج للعديد من الاستثمارات في هذا المجال ، بالاضافة إلى تتمتع البوسنة بمناظر طبيعية خلابة وبيئة جاذبة للسياح على مدار العام ، وقامت «مكسب» في بداية دخولها إلى السوق البوسني بتنفيذ عدد من المشاريع الصغيرة والمتوسطة والتي كانت بمثابة دراسة واستكشاف للسوق البوسني.

والآن تطرح شركة مكسب أحدث مشاريعها في البوسنة وهو مشروع «سوق ليليام فيلاج اوتلت» ، والمشروع عبارة عن سوق تجاري في أطراف العاصمة سراييفو يضم عدد ٧٣ محل تجاري ، ٦ مطاعم ومقاهي بالاضافة الى العديد من الحدائق و المرافق الترفيهية، وهذا المركز التجاري المبني بشكل عصري وفخم سيكون بوابة جديدة للمنتجات العالمية ومنفذ للتوسع السياحي في البوسنة والهرسك.

وأضاف : يحتل المشروع مساحة تتجاوز ٥٦ الف متر مربع ، وفي المرحلة الثانية سيتم توسعته ليتضمن ٦٣ فيلا سكنية فاخرة سبعة نماذج مختلفة، وتم بناء المشروع وفقا لاحدث المعايير و التصاميم متضمنا جميع الخدمات مثل ملاعب الاطفال، الملاعب الرياضية، المساحات الخضراء في داخل مجمعات مغلقة بمداخل وحماية ، وفتحنا باب الحجز للفلل السكنية حاليا.

وأضاف : يتضمن المشروع كذلك خيارات متعددة للفيلات لتتناسب وأذواق واحتياجات عملائنا المختلفة ، حيث تتوفر لدينا جميع المساحات وباشكال مختلفة بدءا من الفيلات الصغيرة ذات الغرفتي ومرورا بالفيلات المتوسطة ذات الأربع غرف وصولا للفيلات الكبيرة ذات الست غرف ، وتشتمل كل فيلا على حديقة خاصة وموقف سيارات ومخزن خارجي ويطل المشروع على بحيرة طبيعية وشارع رئيسي ، حيث يقع في منطقة الياش بوسنة ذات الطبيعة الخلابة والساحرة والتي تقع على الطريق السريع بين العاصمة سراييفو وزنيتسيا ذو الكثافة المرورية العالية حيث تمر فيه 16 الف سيارة بشكل يومي، ويتمتع بمداخل ومخارج سهلة من سراييفو التي تبعد عنه ١٤ كم فقط ، ويبعد عن المطار الدولي 18 كيلومتر.

وسيكون المشروع هو الأول من نوعه في البوسنة حيث تفتقر البوسنة لـ«آوت ليت» بخلاف جميع دول القارة الأوروبية ، وتم الأن الانتهاء من مرحلة المخططات والعقود وتم تجهيز جميع المستندات والوثائق القانونية للمشروع ، وبدأنا مرحلة الانشاءات وتبلغ القيمة الاجمالية للمشروع 70 مليون يورو.

وعن مشاريع فرنسا قال الهران: نطرح وحدات سكنية وشقق في كل من مدينتي باريس ونيس بأسعار تبدأ من 70 الف دينار كويتي ، ومشاريعنا جاهزة للتسليم الفوري.

واختتم الهران تصريحه بقوله : نتميز كـ«شركة مكسب» باننا لسنا مجرد مسوق للمشاريع بل نحن المالك والمطور لمشاريعنا ونحن الجهة التي تقوم بادارة ومتابعة تلك المشاريع ، وبادراكنا لطبيعة احتياجات وتطلعات ورغبات المواطن العربي والخليجي كمستثمرين عرب وخليجيين ، فنحن نستغل خبرتنا الكبيرة في مجال الاستثمارات العقارية لتقديم باقة مشاريع وفرص استثمارية متميزة في أسواق جاذبة ومستقرة وذات مستقبل واعد وبعوائد استثمارية آمنة وعالية يصعب على غيرنا من المطورين العقاريين توفيرها.

«كويت لإدارة المشاريع»

من جانب آخر اعلنت شركة كويت لادارة المشاريع عن مشاركتها في المعرض ، حيث صرح مصطفى ابو صنوبر مدير ادارة المبيعات بالشركة بان كويت لادارة المشاريع تشارك بمشاركة مميزة في المعرض بالمشاريع المميزة مشروع فندق روضة الصفوة في المدينة المنورة في المملكة العربية السعودية مما له اثر كبير في انجاح السياحة الدينية في المنطقة والعالم الاسلامي ومشاريع كبرى في تركيا .

واكد ابو صنوبر بان الشركة من خلال مشاركتها بالمعرض ستقوم بعرض المشاريع وتعريف الجمهور على فندق روضة الصفوة بنظام صكوك الانتفاع لمدة 18 عاما هجريا الذي يعد الاهم والابرز في المدينه المنورة من خلال المدة والموقع والسعر والاطلالة حيث لا مناقض له .

واضاف كويت لادارة المشاريع تنفرد في الكويت والمنطقة بمشروع روضة الصفوة بالمدينة المنورة حيث ان الفندق جاهز للتشغيل والتسليم الفوري وقال: «هناك إقبال كبير من قبل المستثمرين الخليجيين وبلاد شرق اسيا على هذا المشروع ».

وتابع ابو صنوبر تصريحه تعريفا بمشروع روضة الصفوة في المدينة المنورة : هو عبارة عن فندق مطل على ساحة الحرم النبوي الشريف والبقيع وهو اول فندق في المدينة المنورة يطرح للتملك بنظام (الصكوك) ويتميز بالموقع الاستراتيجي باطلالة مباشرة ومنفردة على الحرم النبوي الشريف و البقيع وقربه الشديد من باب مصلي النساء على وجه الخصوص والذي لا يتجاوز 150 متر ، ويجسد فندق روضة الصفوة النموذج المثالي للمشاريع ذات الخدمات المتكاملة حيث يقدم باقة من الخدمات المتفردة والتي تضعه في مصاف افضل فنادق المدينة المنورة .

وفي السياق نفسه، كشف ابو صنوبر عن دخول الشركة إلى عدد من الاسواق الاوروبية المستقرة مثل أسواق بريطانيا واسبانيا، مؤكدا في ذات الوقت على أن «كويت لإدارة المشاريع» حريصة على إختيار الدول التي لا تعاني من أي مشاكل سياسية أو إقتصادية.

وأضاف كما ان اهم استثماراتنا الحالية تتركز في مكة والمدينة، وهذا الأمر يعطي أمانا للشركة، كونها مرتبطة بشعائر الدين الاسلامي، الذي سيبقى قائما الى آخر الزمان، الى جانب استثمارنا في مدينة النويصيب البحرية في الكويت، وتحديدا في قطاع السياحة العائلية.

«السلطنة العقارية»

وأعلنت شركة السلطنة العقارية مشاركتها في المعرض ، وقال فيصل الفضلي المدير العام للشركة بان السلطنة العقارية تعتزم المشاركة في المعرض ، حيث أكد الفضلي أن المشاركات في المحافل والمعارض العقارية اصبحت محل انظار و اهتمام العديد من المستثمرين العقاريين بمختلف مستوياتهم وأن المشاركات في هذه المحافل لها العديد من الفوائد ومن اهمها الاتصال المباشر مع العملاء المرتقبين والراغبين في اقتناص فرص مناسبة وآمنة .

وصرح الفضلي بان الشركة قامت بتسليم 4 مشاريع في عام 2016 وهي مشروع برج الاميرة 2 في مسقط ومشروعي فلل صلالة و بناية افنان1 و فلل الاصالة1 في مدينة صلالة وأشار الفضلي بأن الشركة تسعى الى تقديم أجود أنواع المواد في التشطيبات وأكد بان عملاء المشاريع أثنوا بلسان حالهم على جودة التشطيبات وبانها من أميز أماكن المعيشة على مستوى السوق العماني سواء في مسقط او صلالة .

ومن جهة اخرى كشف الفضلي عن المشاريع المراد طرحها في معرض النخبة العقاري مبينا أن الشركة سوف تطرح مشروع بناية افنان2 في مدينة صلالة منطقة عوقد الغربية وهو المكمل لسلسة مشاريعها والذي يتكون المبنى من 5 ادوار ويحتوي على 20 وحدة سكنية بمختلف المساحات والنماذج وبفترة اقساط لمدة 30 شهر بدون فوائد وأيضا سوف تكون جميع الوحدات شاملة التاثيث الراقي الذي يساعد المشتري للرتقب على استخدمها شخصيا او استثمارها بشكل دائم أو موسمي .

وأيضا قال الفضلي بان الشركة سوف تقوم بطرح مشروع فلل النسيم1 في منطقة عوقد الشمالية وفي حي راقي امتاز بحسن الجوار والاطلالة البحرية و بتصميم هندسي فريد من نوعه ويتكون مشروع فلل النسيم من 5 فلل سكنية بمساحات مختلفة وتحتوي على 5غرفة نوم ماستر ومجلس للرجال وغرفة للطعام وصالة عائلية وغرفة خادمة وغرفة غسيل ومطبخين وموقف سيارة داخلي.

وأضاف الفضلي أن الشركة تنصح العملاء بالمشاريع الانشائية للاستفادة من الدخل الشهري والذي للشركة خبرتها من هذه الناحية من خلال ادارة عقارات عملائها وهي على استعداد تام لتوفير كافة الطرق او السبل التي تعود بالنفع على عملائهم .

وأيضا ركز الفضلي في تصريحه هذا على أهمية الاستثمار في سلطنة عمان بشكل عام وذلك لاستقرارها من عدة جوانب واهمها الجانب الامني وكافة قطاعاتها وبشكل خاص في العاصمة التجارية مسقط و في المدينة السياحية صلالة حيث لاقت المدينة خلال المواسم الثلاثة الاخيرة عدد زوار هائل جدا والذي يصل الى ما يقارب 650 الف نسمة، ولهذا دعا الفضلي العملاء المرتقبين للتوجه الى الاستثمار في سلطنة عمان في الفترة الحالية حيث انها قد تسحب البساط من العديد من الدول المجاورة لها مستقبلا.

«افرست بلاس»

وأعلنت شركة افرست بلاس مشاركتها في المعرض ، وقال ضياء العبد – نائب الرئيس التنفيذي ومدير إدارة المبيعات ، بان شركة افرست بلاس قد بدأت نشاطها من خلال عدة مشاريع في بريطانيا – وتميزت افرست العقارية بدقة الأختيار لمشاريعها ذات العائد الأمن الذي يطمح له العميل كسكن الطلبة في مدينه نبو كاسل ونظام المخازن الحديث لما يتمتع به هذا الأستثمار بكثرة الطلب عليه.

وأضاف : وكذلك مشروع الشركة بمنطقة الفرجان في دبي وجزيرة النخلة والتي تعتبر معلم من معالم العالم ، بما يتميز به من شكل الهندسي الرائع الفريد وهذه الوحدات مفروشة بالكامل على أعلى مستوى ، كما نطرح مشروع في بورصة « جوروكلا شقق تمليك مجهزة بالكامل ، وأيضا مشروع في جمهورية مصر العربية في القاهرة الجديدة « التجمع الخامس » حيث تتميز بأسعار مغرية ومناسبة للجميع وبطرق سداد مختلفة وايضا منتجع تيران فيو ( شرم الشيخ).

ابراهيم ابوعمارة

فيصل الفضلي

مصطفى ابو صنوبر

## الفضلي: «السلطنة» تواصل مسيرتها العقارية وتشارك في المعرض بمشروع بناية أفنان2

## أبو صنوبر : مشاركة مميزة لـ«كويت لإدارة المشاريع» بـ«روضة الصفوة» ومشاريع كبرى في تركيا

## العبد : «افرست بلاس العقارية» تتميز بدقة الأختيار لمشاريعها

# بنك الخليج يرعى جناح الكويت في بينالي البندقية

تولى بنك الخليج الراعية الرئيسية لجناح الكويت في معرض العمارة الدولي الخامس عشر في بينالي البندقي، الذي انطلق في 28 مايو ويستمر حتى 27 نوفمبر 2016. وقد تم تنظيم مشاركة الكويت في بينالي البندقية بتكليف من المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب.

ويقام هذا الحدث المعماري المرموق تحت رعاية سعادة الشيخ سلمان الحمود، وزير الإعلام، والشيخ علي الخالد الصباح، سفير الكويت في إيطاليا، والشيخة مي آل خليفة، وزيرة الثقافة في مملكة البحرين، والشيخ نهيان آل نهيان، وزير الثقافة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وباولو بارانا، رئيس البينالي في إيطاليا.

وتشارك الكويت للمرة الثالثة في هذا الحدث وفي خطوة غير مسبوقة، يتضمن جناحها تصاميم ومساهمات مكتوبة من قبل مشاركين من جميع أنحاء الخليج. ويعكس جناح الكويت هذه السنة موضوع «تقارير من الجبهة»، وذلك من خلال حوار حول الفن المعماري عبر مياه الخليج يأخذ شكل مشروع جماعي تجمعه ممارسات فنية معمارية اقليمية. وقد أقيم المعرض بتكليف من زهراء علي بابا من المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب ويشرف عليه كل من حامد بوخمسين من الكويت وعلي كريمي من البحرين.

وتحت عنوان «الخليج ومحيطه»، يتطلع جناح الكويت الى ما وراء الحدود البحرية لمياه الخليج العربي ويطرح أفكارا جديدة في هذا السياق. كما يوفر منبر للحوار ومنصة جماعية للإبداع الفني من كافة أنحاء منطقة الخليج، وذلك من خلال التركيز على الجيل الصاعد وتصاميمهم المبتكرة، والهندسة المعمارية، بالاضافة الى أفكارهم التي تحاكي مستقبلا جديدا بعيدا عن المفاهيم القديمة بشكل يضفي على الجزر المتفرقة في مياه الخليج إمكانات هائلة تتجاوز مفهوم الحدود وتمثل عناصر ربط عبر الثقافات واللغات والمعتقدات المختلفة.

يقع الجناح في منطقة أرسنالي، ويضم نشرة تعريفية لأكثر من ثلاثمائة جزيرة في الخليج، ويحتوي على شرح للتاريخ وسمات تلك الجزر، وبالإضافة إلى ذلك، يعرض الجناح تصميمات مقترحة لمجموعة مختارة من تلك الجزر وضعها مصممون معماريون من جيل الشباب ووفقا لأفضل الممارسات المعمارية في المنطقة لتبرز كيفية تنفيذ مخطط عام يغطي تلك الجزر المتفرقة.

يؤكد بنك الخليج، من خلال برنامج المسؤولية الإجتماعية الذي يتبناه، على إلتزامه بدعم المبادرات التي تعود بالفائدة على المجتمع الكويتي، حيث يقوم البنك برعاية العديد من الفعاليات الإجتماعية التي تركز على الشباب، والتعليم، والصحة واللياقة البدنية، ومساعدة المحتاجين، وتمكين المرأة، إلى جانب تعزيز الثقافة والتراث الكويتي.

# «كانون» تعزز عملياتها الإقليمية وحضورها في نيجيريا

سجلت «كانون»، الشركة الرائدة عالميا في حلول التصوير، إنجازا كبيرا جديدا ضمن استراتيجيتها الشاملة للنمو، مع إطلاق عملياتها في نيجيريا بهدف تعزيز أعمالها في القارة الأفريقية، وتدعيم حضورها وتركيزها في البلاد.

وأعدت المنشأة الجديدة في نيجيريا لتعزيز استراتيجية "العمل بالقرب من العملاء" في منطقة شرق أفريقيا. وستوفر «كانون لحلول التصوير في نيجيريا» قيمة مضافة لدعم التسويق والمبيعات على الأرض للشركاء الحاليين والجدد والعملاء لتلبية احتياجاتهم في السوق النيجيرية سريعة التطور.

وسيوفر هذا الحضور لشركة «كانون» في نيجيريا فرصة لتحقيق وصول أكثر عمقا إلى داخل أفريقيا، إضافة إلى فهم أفضل لديناميكية السوق المتغيرة وحاجة العملاء.

وتخضع المنشأة الجديدة لإشراف مكتب «كانون وسط وشمال أفريقيا» في دبي، وستضم اثنين من المدراء المحليين الذين سيشرفان على تقديم الدعم الميداني لموزعي المستوى الأول عبر البلاد، بالإضافة إلى مدير مخصص لتخطيط المبيعات مقره في مكتب «كانون» في دبي، وسيكون مسؤولا على عمليات المستوى الأولى ضمن أسواق أفريقيا الغربية.

وفضلا عن ذلك، تعتزم «كانون الشرق الأوسط وشمال أفريقيا» تعيين خمسة مدراء لحسابات الموزعين في نيجيريا في عام 2017 لدعم شبكة موزعي الدرجة الثانية، وتعزيز حضور علامة «كانون» التجارية ورؤيتها في السوق.

وبهذه المناسبة، قال رومان ترويد هاندل، العضو المنتدب لشركة «كانون وسط وشمال أفريقيا»: «يأتي تعزيز عملياتنا في نيجيريا شهادة على التزامنا بالاستثمار في الأسواق الإفريقية، وتقديم أفضل الخدمات الممكنة لعملائنا وشركائنا في المنطقة. وسنعمل على تدعيم شبكة موزعينا وشركائنا في نيجيريا وغرب القارة الإفريقية؛ حيث شهد السوق نموا للاستثمارات الضخمة في الماضي، ويمتلك إمكانات هائلة لتحقيق مزيد من النمو».

وأضاف هاندل: «وتعتبر نيجيريا سوقا رئيسيا بالنسبة إلينا في "كانون"، نظرا لتميزها بعدد السكان الأكبر، والبالغ 180 مليونا1، وتوفر أعلى الفرص للنمو في القطاع العام على مستوى القارة الأفريقية، كما أنها مركز هام ضمن فئة الطباعة الصناعية والإنتاجية، وتمتلك صناعة سينمائية مزدهرة يمكن لنا في «كانون» أن ندعمها عبر خدماتنا ذات القيمة المضافة. ومن خلال هذا، نهدف إلى توسيع خدماتنا لتشمل أكبر عدد ممكن من العملاء والعمل بالقرب منهم».

وفي سبيل تنمية شراكات أعمال استراتيجية، عززت «كانون» شبكتها الإقليمية وحضورها بالشراكة مع «تيناوي أفريقيا المحدودة» لافتتاح صالتها الخاصة بحلول الشركات في نيجيريا.

كما تحظى «كانون» بشراكة طويلة الأمد مع مجموعة «أم اف آي إنترناشيونال» لتوزيع منتجات «كانون»، وخدمات ما بعد البيع وحلول «خدمة الطباعة المدارة» في بلدان جنوب الصحراء الإفريقية.

ومع حلول «كانون» العالمية للتصوير، وخبرة شركة «تيناوي» ومجموعة «أم اف آي» في السوق المحلي، سيستفيد العملاء في السوق النيجيري من زيادة الموارد وتحسين التسليم والتسريع في الإنتاجية.

لقطة جماعية للمسؤولين