فعالياته تنطلق يوم الاثنين المقبل من تنظيم مجموعة إسكان جلوبل

شركات جديدة تعلن انضمامها لمعرض النخبة العقاري بالجميرا

أعلنت مجموعة شركات جديدة مشاركتها في معرض النخبة العقاري الذي تنظم مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات دورة جديدة منه في فندق الجميرا خلال الفترة من 17 وحتى 20 اكتوبر الجاري بمشاركة أكثر من 35 شركة ومؤسسة عقارية من داخل وخارج الكويت وتطرح خلاله أكثر من 100 مشروع حول العالم.

«تيماس العقارية»

وأعلنت شركة تيماس العقارية مشاركتها في المعرض ، وبهذه المناسبة قال مساعد المدير العام للتسويق العقاري في شركة تيماس العقارية محمد حمدي خالد : مشاركتنا في المعرض تتضمن طرح مجموعة من مشاريعنا العقارية التي من بينها مشاريع في كل من دبي وتركيا والمانيا.

وأضاف : جميع مشاريعنا مملوكة بالكامل للشركة وهي عبارة عن مجمعات متكاملة الخدمات بطابع عصري متضمنة التجهيزات الداخلية وتتوافر خدمات الامن على مدار الساعة ومساحات خضراء وملاعب وصالات رياضية ، وتطرح مشاريعنا هذه على زوار المعرض بشكل حصري بأسعار مميزة وتسهيلات غير مسبوقة في الدفع.

وفي ختام تصريحه دعا خالد عملاء معرض النخبة العقاري إلى زيارة جناح شركة تيماس للتعرف على أحدث العروض والمشاريع التي تطرحها الشركة، والتي تتناسب مع مختلف شرائح العملاء ، مؤكدا حرص تيماس على تقديم عروض خاصة للزوار في كل معرض من المعارض التي تشارك بها.

«دووم العقارية»

من جانب آخر أعلنت مجموعة دووم الكويت العقارية انضمامها

■ **خالد : «تيماس» تطرح مشاريع في دبي وتركيا والمانيا بتسهيلات غير مسبوقة**

ومشاركتها في المعرض ، وعن هذه المشاركة قال محمود الصابونجي مدير التخطيط والتطوير بالشركة : حرصت مجموعة دووم الكويت العقارية على المشاركة في المعرض في إطار مسئوليتها كأحد اهم واكبر الشركات العقارية التي تعمل بالسوق العقاري الكويتي وفي إطار مسئوليتها عن المشاركة في المعارض الكويتية التي لها دور فعال في الحركة الاقتصادية العقارية في السوق مما له تأثير إيجابي على الحركة الترويجية والتسويقية للمشاريع ، وتعتبر المعرض بمثابة أحد أهم النوافذ التي نطل من خلالها على قاعدتنا الجماهيرية العريضة والجسر الذي يصلنا بمختلف الشرائح من العملاء ، وستقوم الشركة خلال فترة المعرض بعرض العديد من مشاريعها داخل دولة الكويت .

وعن هذه المشاريع قال : أهم هذه المشاريع مجمع سبريت تاور بالجابرية ويتكون المجمع من عشر طوابق 2 شقة بكل دور جهة أمامية، المجمع متكامل الخدمات يوجد به منطقة العاب للاطفال مراقبة 24 ساعة لتوفير الراحة والطمأنينة للأهالي ويوجد حمام سباحة وجلسات شواء باربيكيو أعلى سطح البرج وأهم مايميز مشروعنا خدمات ما بعد البيع

محمود الصابونجي

محمد خالد

هبة غازي

■ **غازي : «الاسترالية الكويتية» تقدم باقة من المشاريع في استراليا وبلغاريا والامارات والمغرب ومصر**

مثال خدمة إدارة العقار والصيانة على مدار 24 ساعة ويوجد أيضا لوبي استقبال مكيف ومفروش بالإضافة إلى الأمن والحراسة على مدار 24 ساعة.

وأضاف : ومشروعنا الثاني هو مجمع المهبولة بوليفارد ويقع المجمع خلف أبراج عالية وغالية وإطلالة بحرية ومطابقة لشروط قرض المرأة والمجمع جاهز للاستلام الفوري ويتكون من تسع طوابق و3 شقق بكل طابق شقتين بالجهة ، وهو مجمع متكامل الخدمات يوجد به منطقة لألعاب الأطفال مجهزة وحمام سباحة ولوبي استقبال مكيف ومفروش بالإضافة إلى الأمن والحراسة على مدار 24 ساعة .

وأضاف : هذا بالإضافة إلى مجمع بمنطقة كوشاداسي بتركيا وأيضا جاهز للاستلام الفوري ويقع مجمع (داتاور) بمنطقة شاطئ السيدات وهي أحد المزارات السياحية للمدينة وأشهرها، ويتميز المجمع بتشطيباته الفارهه (هاي ديلوكس) و(هوم اوتوميشن).

واختتم تصريحه بقوله : تنصح الشركة العملاء والمستثمرين باقتناص الفرص المميزة المطروحة لديها خلال فترة المعرض بالإضافة إلى العروض التي سوف تقدمها الشركة إن شاء الله خلال فترة المعرض على كل المشاريع الموجودة لديها ، وعن الخطط المستقبلية فإن الشركة تجهز في الأيام المقبلة لخطتها في عام 2017 وأن الشركة بصدد الإعلان عن مشروعات جديدة داخل دولة الكويت وخارجها سوف يتم الإعلان عنها في الأيام القادمة قبل بداية العام الجديد إن شاء الله.

«الاسترالية الكويتية»

من جانب آخر أعلنت الشركة الاسترالية الكويتية مشاركتها في المعرض ، وقالت هبه غازي المدير العام للشركة في تصريح صحفي : سنطرح خلال مشاركتنا في المعرض فرص عقارية متميزة في كل من استراليا وبلغاريا ودولة الامارات العربية المتحدة والمملكة المغربية وجمهورية مصر العربية.

وأضافت : مشاريعنا المطروحة عبارة عن مشاريع قائمة بالفعل وفي دول ومناطق متميزة ، حيث نطرح في استراليا بيوت وشقق طلابية واراضي سكنية ، ونطرح في بلغاريا شقق سكنية بمساحات متنوعة وكذلك الأمر في المملكة المغربية حيث نطرح شقق سكنية في مجمع متكامل الخدمات في مدينة مراكش الساحرة ، وفي دولة الامارات العربية المتحدة نطرح مشروع «لانغهام دبي» وهو أحد المشاريع الفندقية الضخمة ، وفنادق لانغهام تعد من أفخم سلاسل الفنادق حول العالم وتوجد أفرعها في كل من المملكة المتحدة واستراليا والآن نطرحها في إمارة دبي ، كما نطرح في جمهورية مصر العربية مجمع سياحي فخم في العين السخنة باطلالة مميزة ومباشرة على البحر والمجمع عبارة عن شاليهات وفلل تحت التسليم.

وأضافت : وجميع مشروعاتنا تلك نطرحها على عملاءنا وزوار معرض النخبة العقاري مع توفير كافة الضمانات وتقديم تسهيلات مغرية وغير مسبوقة في الدفع.

وعن الشركة الاسترالية الكويتية قالت غازي : تزاول الشركة الاسترالية الكويتية أعمالها كشركة متخصصة في تطوير وتسويق الاراضي و العقارات وتتمثل رؤية الشركة في إحداث تغيير نوعي في نظرة العميل للاسواق العقارية الجديدة ، و تسعى الشركة لأن تصبح واحدة من أهم الشركات التي تعمل على تطوير و تسويق

■ **الصابونجي : مشاريع مميزة داخل الكويت وخارجها تطرحها «دووم العقارية» خلال المعرض**

للمشاريع العقارية في المنطقة ، و ذلك بالتعاون مع شبكة واسعة من الشركاء و العملاء ، و نؤمن الشركة بأن نجاحها يأتي من تلبية احتياجات ورغبات العملاء، وتتلخص رسالتنا في تحقيق الرؤية التي نؤمن بها من خلال تقديم الإنجازات و الخدمات الخاصة بقطاع العقارات و التي تعتمد على طيف واسع من الأفكار و الإبتكارات و الخدمات النوعية والمعايير الدقيقة ، و الشركة تركز على تلبية احتياجات و رغبات العملاء.

وأضافت : الشركة الاسترالية الكويتية هي الوكيل المعتمد في منطقة الخليج العربي لشركة جلاموروس الاسترالية المتخصصة في التطوير العقاري في استراليا التي تأسست عام 2002 ، واستطاعت الشركة خلال هذة الفترة ان تستحوذ على أكثر من 50 مجموعة فريدة من المشاريع العقارية المميزة في استراليا ، حيث تركز الشركة على السوق الاسترالي بشكل اساسي ، و تستعد الشركة لإطلاق عدد من المشاريع العقارية المميزة غير المسبوقة والتي أظهرتها الدراسات التي أجرتها الشركة مؤخرا بأن السوق العقاري في استراليا يعد الأجدى نفعا و الأعلى عائدا لعدة عوامل أبرزها إن هناك العديد من العوامل التي تجذب العملاء و المستثمرين و الطلاب إلى أستراليا حيث تتاح للقادمين إلى أستراليا الفرص الكاملة للمشاركة في المجتمع الأسترالي الواسع وثقافته ، وتتميز هذه القارة بمساحتها الشاسعة وتنوع أشكال الحياة فيها وجمال طبيعتها حيث تتنوع المناظر الطبيعية بها وتشتهر مدنها بالمزج بين حب الفنون وتنوع الطعام وبين الولع بالرياضة والأنشطة الخلوية وكثرة معالمها الخلابة والتي تعتبر من أهم عوامل الجذب للهجرة إلى أستراليا ويمكنك أن تدرك لماذا تعتبر أستراليا متفردة عما سواها وذلك بدءً من التجول وسط المدن الحيوية متعددة الثقافات ، وتعد مدن أستراليا من أفضل المدن للعيش في العالم كما وضحه تقرير وحدة المخابرات الاقتصادية وتأتي (ملبورن، فانوكفر،بيرث، أدلايد ،برزبن وسيدني) من العشرة الأوائل في العالم من حيث الصحة والأمان والبنية الأساسية والثقافة والبيئة.

وأضافت : ينعم المقيمون داخل أستراليا بالحياة الكريمة هناك، فمن السهل التنقل بين المدن المنتشرة عبر أرجاء البلاد بسهولة ويسر باستخدام وسائل النقل العام والتي تكون على مستوى عالمي من الخدمة والتميز ،ويمكنهم الاستمتاع بالتسوق وشراء المنتجات المختلفة التي ترضي جميع الأذواق حيث يوجد في أستراليا مجموعة متنوعة من الأسواق بدءً من الأسواق الريفية الصغيرة وحتى مراكز التسوق الكبيرة الموجودة بالمدن.

وقالت غازي : بشكل عام تعمد الشركة الاسترالية الكويتية إلى اختيار الأسواق التي تدخل فيها وذلك على ضوء دراستنا لتلك الأسواق من حيث استقرارها السياسي والاقتصادي والاجتماعي بالاضافة إلى دراستنا لرغبات المواطن الكويتي والمقيم في دولة الكويت.

«الإحصاء»: انخفاض قيمة الصادرات 24.5 في المئة بالربع الثاني

قالت الادارة المركزية للاحصاء الكويتية ان قيمة صادارت الكويت انخفضت خلال الربع الثاني من العام الحالي بواقع 5ر24 في المئة مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي.

واضافت الادارة في بيان صحافي ان الرقم القياسي لقيمة الواردات ارتفع بنسبة 6ر5 في المئة مقارنة بالفترة المماثلة من 2015.

واشارت الى انخفاض الرقم القياسي لقطاع الاغذية والمشروبات والتبغ بنسبة 2ر8 في المئة خلال الربع الثاني من العام الحالي مقابل ارتفاع الرقم القياسي لقطاعي المواد الخام والسلع المصنعة بنسبة 6 و1ر8 في المئة على التوالي مقارنة بالفترة المماثلة من 2015.

وذكرت ان الرقم القياسي لحجم الصادرات انخفض خلال الربع الثاني من 2016 بنحو 4ر1 في المئة مقارنة بالفترة المماثلة من 2015.

واظهرت ارتفاع الرقم القياسي لحجم قطاع الوقود بنسبة 1ر1 في المئة مقابل انخفاض حجم قطاع منتجات غير الوقود 9ر20 في المئة خلال الربع الثاني من العام الحالي على اساس سنوي.

واوضحت ان الرقم القياسي لحجم الواردات انخفض خلال الربع الثاني من 2016 بنحو 5ر6 في المئة حيث انخفض الرقم القياسي لكل من قطاعات (الاغذية والمشروبات والتبغ) و(المواد الخام) و(السلع المصنعة) بنحو 2ر4 و6ر1 و6ر5 في المئة على التوالي مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي.

وقالت ان معدل التبادل التجاري المعني بقياس النسبة بين مؤشر سعر الصادرات الى الواردات بلغ نحو 4ر58 في المئة بسبب انخفاض اسعار النفط.

بنك بوبيان يحقق أرباحا بقيمة 29.7 مليون دينار حتى نهاية سبتمبر

بنك بوبيان
Boubyan Bank

بنك بوبيان

اعلن بنك بوبيان ارتفاع ارباحه خلال الاشهر التسعة الاولى من 2016 بنسبة 18 في المئة لتبلغ 7ر29 مليون دينار كويتي بربحية 86ر13 فلس للسهم مقارنة بالفترة نفسها من 2015 حيث حقق 2ر25 مليون دينار بربحية 62ر11 فلس للسهم (الدينار يساوي 3ر3 دولار امريكي).

وقال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للبنك عادل الماجد ان إجمالي الأصول ارتفع إلى 5ر3 مليار دينار بنسبة نمو 17 في المئة في نهاية الربع الثالث كما ارتفعت الإيرادات التشغيلية لتصل إلى 3ر76 مليون دينار بنسبة نمو 14 في المئة في حين ارتفعت ودائع العملاء إلى 9ر2 مليار دينار بنمو نسبته 22 في المئة.

وأضاف أن إجمالي قيمة حقوق الملكية في البنك ارتفع ليصل إلى 337 مليون دينار مقارنة مع 307 ملايين دينار للعام السابق إلى جانب ارتفاع محفظة التمويل إلى 4ر2 مليار دينار بنسبة نمو 16 في المئة.

واوضح أن الحصة السوقية من التمويل بصفة عامة ارتفعت إلى حوالي 7 في المئة حاليا بينما ارتفعت حصة بنك بوبيان من تمويل الأفراد تحديدا إلى حوالي 10 في المئة.

يذكر ان البنك تأسس عام 2004 وادرج في البورصة الكويتية في عام 2006 ويبلغ رأسماله المصرح به 6ر216 مليون دينار.

«بيتك» يرعى الحملة الوطنية للوقاية من سرطان الثدى

جانب من اللقاء بين «بيتك» وممثلي البرنامج الوطني للوقاية من سرطان الثدي

اعلن بيت التمويل «بيتك» دعمه ورعايته للحملة الوطنية التوعوية للوقاية من سرطان الثدي للسنة الثانية على التوالي بالتعاون مع مركز الكويت لمكافحة السرطان ، وذلك انطلاقا من دوره الاجتماعي وحرصه على تقديم كل وسائل المساعدة والدعم للبرامج والخدمات والانشطة التي تستهدف الارتقاء بالمجتمع وتنمية مجالات الرئيسية وفي مقدمتها الصحة .

وتستهدف الحملة الجديدة للوقاية من سرطان الثدي توعية السيدات حول ضرورة الفحص المبكر وطرق الوقاية من سرطان الثدي وذلك تزامنا مع الشهر العالمي للتوعية بهذا المرض ، وذلك من خلال رسائل اعلامية واعلانية ووسائل توعوية وحملات ولقاءات وندوات تسلط الضوء على هذا المرض الخطير والذي تتزايد معدلات انتشاره ويعود معظمها الى نقص التوعية وعدم الفحص المبكر والجهل بمقدمات المرض واعراضه والتي يمكن لو احسن التعامل معها ان يتم الشفاء باسرع ما يمكن والتعافي باقل اثار ممكنة .

ويضع « بيتك» مجال الصحة وخدماتها على راس الويانه في مجال المسئولية الاجتماعية ويبدي كبير الاهتمام والمساهمة في دعم مشاريع الدولة لتعزيز هذا الجانب ، حيث استمر «بيتك» في دعم ورعاية العديد من المشاريع والمبادرات في المجال الصحي، واكبرها واهمها الاتفاقية لمكافحة امراض السكري، وكان المساهم الأكبر بين الشركات الكويتية في المشاركة بفعاليات اليوم العالمي لمرضى السكر وذلك بانشطة متنوعة بالتعاون مع وحدة السكر بالمستشفى الأميري ومركز دسمان للسكري ، بالاضافة الى تنظيم سلسلة دورات في الإسعافات الأولية والتبرع بالدم ورعاية العديد من الندوات والحملات التوعوية للوقاية من امراض متعددة .

حملة جيبكا «بيئة بلا نفايات» تفوز بجائزة «أفضل مبادرة تعنى بالمسؤولية الاجتماعية لهذا العام»

فازت حملة التوعية البيئية «بيئة بلا نفايات» التي أطلقها الاتحاد الخليجي للبتروكيماويات والكيماويات (جيبكا) في عام 2013 بجائزة «أفضل مبادرة تعنى بالمسؤولية الاجتماعية للعام 2016» وذلك خلال حفل توزيع جوائز قطاعات النفط والغازو والتكرير والبتروكيماويات في الشرق الأوسط في دورته السابعة . وتكرم الجوائز، التي تمنحها دار نشر «آي تي بي»، أعمال وإنجازات الشركات العاملة في مجال التنقيب والصناعات التحويلية في دول مجلس التعاون الخليجي خلال العام الماضي.

وتعليقاً على الفوز بالجائزة، قال الدكتور عبد الوهاب السعدون، أمين عام الاتحاد الخليجي للبتروكيماويات والكيماويات (جيبكا): «ولدت فكرة حملة 'بيئة بلا نفايات' من رغبة خالصة لدى قطاع البتروكيماويات في تقديم مساهمات مباشرة ترفع من مستوى الوعي البيئي في مجتمعاتنا وتحقق تغييرا في سلوكيات الافراد فيما يخص طرق التخلص من النفايات، وذلك بطريقة مفيدة وتعليمية ومستدامة. ومنذ انطلاقها في عام 2013، شهدت المبادرة نمواً لافتاً بعد بداية متواضعة في دول المجلس الستة لتصبح حدثاً عالميا يشارك به بشكل كبير كبرى شركات الصناعات التحويلية والجامعات والمدارس وعامة الجمهور. واننا نفخر بحصولنا على هذه الجائزة المرموقة من دار نشر 'آي تي بي' ومن خلال لجنة تحكيم متميزة وهو بالوقت ذاته دليل على التأثير الذي يمكن أن تحدثه حملة هادفة وبناءة مثل 'بيئة بلا نفايات'».

جدير بالإشارة إلى أن نسخة 2016 من «بيئة بلا نفايات» شملت جمع النفايات الصلبة في عدد من الأماكن العامة في 17 مدينة في 10 بلدان في فبراير من العام الجاري من ضمنها دول المجلس الست بالاضافة الى الصين والهند وسينغافورة وهولندا. وشارك ما يزيد عن 11 الف متطوع لجمع اكثر من 179 طنا من النفايات. والجدير بالذكر انه تم التعاون مع شركاء اعادة التدوير في كل مدينة لاجراءات فصل وإعادة تدوير النفايات التي تم جمعها. كما قامت جيبكا والشركاء بالتركيز بشكل أكبر على إدخال العنصر التعليمي في المبادرة، من خلال زيارة المدارس ونشر الوعي بالركائز الثلاث للتعامل مع النفايات وهي: ترشيد الاستهلاك وإعادة الاستخدام وإعادة التدوير.

وتمثل حملة «بيئة بلا نفايات» أحد أنجح الأمثلة التي تعكس ما يمكن تحقيقه عندما تتكاتف جهود عدة جهات من ممثلي المجتمع المدني والصناعة بالاضافة الى الهيئات الحكومية. ولعبت الشركات الاعضاء في جيبكا والتي تتضمن اكبر شركات البتروكيماويات المحلية والعالمية في المنطقة دورا محوريا في نجاح هذه المبادرة وتضمنت القائمة شركات: من أبوظبي «بروج»، و«فرتيل»، و«كيماويات»، و«شل»، و«إل بي آي»، ومن السعودية: «سابك»، و«صدارة»، واس-كم، و«الهيئة الملكية للجبيل وينبع»، والصحراء للبتروكيماويات، و «تصنيع»، والمتقدمة، والفارابي، و«سبكيم»، و«إس إيه تالكي»، ومن الكويت: «ايكويت»، ومن عمان: «أوريك»، ومن البحرين: «جيبك»، من قطر: «منتجات»، و«قابكو».

وأضاف الدكتور السعدون: «يعد قطاع البتروكيماويات ثاني اكبر القطاعات الصناعية في هذه المنطقة، الأمر الذي من شأنه ان يعود بمردود إيجابي كبير على الاقتصاد والوظائف ومستوى العيش. وعلى أية حال، نحن