تنظمه مجموعة إسكان جلوبل تحت رعاية وزير التجارة والصناعة

فعاليات معرض النخبة العقاري تتواصل في فندق الجميرا

تتواصل فعاليات معرض النخبة العقاري الذي تنظمه مجموعة إسكان جلوبل تحت رعاية معالي وزير التجارة والصناعة في فندق الجميرا خلال الفترة من 17 وحتى 20 اكتوبر الجاري بمشاركة أكثر من 35 شركة ومؤسسة عقارية تطرح خلاله أكثر من 100 مشروع حول العالم.

محمود الصابونجي

محمد المشلوم

سامي الخالد

سامح المغربي

«كابيتال لاند»

من جانبها أعلنت شركة كابيتال لاند مشاركتها في المعرض ، وعن هذه المشاركة قال سامي خالد العامر رئيس مجلس ادارة الشركة : «كابيتال لاند» هي إحدى الشركات الرائدة والمتخصصة في التسويق والتطوير العقاري حيث عكفت على تعزيز مكانتها الرفيعة من خلال تسويق وإدارة مشروعات عقارية قوية وبأسعار مميزة وخدمة التاجير للمالك بعد الشراء.

وأضاف : نقوم بتطوير وتسويق مشروع جوهرة مسقط 1 و بتطوير وتسويق فلل صلاله في صحنوت الشمالية ، كما يوجد عمارات تجارية بمسقط ، كما تقوم الشركة بتسويق الأراضي في جميع مناطق سلطنة عمان.

واستطرد قائلا : ومن أهم المشاريع التي سوف نشارك بها بالمعرض مشروع جميرا فيلدج دبي المكون من برجين بارتفاع 24 و 56 طابقا ، يضمان فندقين 4 و 5 نجوم بالإضافة إلي مبني للشقق الفندقية جميعها تحت إدارة شركة أكور الفرنسية العالمية لإدارة الفنادق ، حيث التملك الحر، ويتميز مشروع جميرا فيلدج دبي بتوافر استديوهات وشقق تتكون من غرفة وغرفتين وثلاث غرف وشقق دوبليكس ،وكذلك مشروع فندق جزيرة المرجان – رأس الخيمة .

«النموذجية المتحدة»

من جانبه أكد المستشار القانوني د.سامح المغربي المتحدث الرسمي باسم الشركة النموذجية المتحدة مشاركة شركته في المعرض بمشروع منتجع فيستا بانوراما – كوشاداسي.

وعن المشروع قال المغربي : يقع مشروع «منتجع فيستا بانوراما» على امتداد شاطئ منطقة كوشاداسي ، ويتكون المنتجع من 5 بلوكات منفصلة و 133 شقة سكنية ، ويقع المشروع في أكبر المناطق نموا في كوشاداسي وذلك خلال الخمس سنوات الأخيرة والتي تتمتع برفاهية قضاء الإجازات من شقق سكنية و العديد من الأسواق التجارية ومراكز التسوق وذلك بالقرب من الساحل كما يتوفر بها الملاهي المائية.

وأضاف : يقع المشروع أيضا على بعد 400 م فقط من اكبر مول بالمنطقة وعلى مسافة 500 م من مركز التسوق الجديد وعلى بعد 1100 م من الشاطئ وعلى بعد 800 م من منافذ المحلات التجارية ، ويتمتع المنتجع بإطلالة مباشرة على البحر و الوادي إلى جانب المدينة و إطلالات طبيعية خلابة ومع اطلالاته الممتدة والمفتوحة نظرا إلى المساحة الامامية للمشروع والتي تنخفض عن مستوى المشروع 30 م ، بالإضافة الى أن المنطقة الأمامية كافة منشآتها عبارة عن فيلات ذات طابقين فقط ، أي أنها لا تعيق الرؤية مما يعطي المشروع مدى مفتوح لإطلالات رائعة.

واستطرد قائلاً : بالإضافة الى تصاميم المشروع والشرفات الواسعة والتي تطل مباشرة على المنظر الأمامي حيث لا يوجد شرفات متقابلة مما يوفر الخصوصية الكاملة والقدرة على إستغلالها في أي وقت نظرا للجو اللطيف والممتع ، والشركة تقوم بتسويق ذلك كله بأسعار تنافسية.

وعن «النموذجية المتحدة» قال : الشركة تعد من احدى المجموعات العقارية الرائدة بما تملكه من كوادر مهنية متخصصة ومستشارين عقاريين يشكلون منظومة متكاملة للخدمات العقارية تحت شعار (العالم بين يديك) ، وهي ليست مجرد شركة تسويق بل هي المالك والمطور لجميع مشاريعها، وتعرض مشاريع قائمة وجاهزة للبيع والتسليم ، وللشركة السبق والريادة مع شركات أخرى فلائل في العمل داخل تركيا وخصوصا اسطنبول و كوشاداسي، والتي زاد الإقبال عليها لموقعها الجغرافي المميز، وللأسعار المميزة والتي تتميز بها المدينة، وتوفيرها كل أنواع الرفاهية الممكنة لإعطاء المشاريع العقارية فيها عنصر الجذب الاستثماري وكذلك اسطنبول المدينة السياحية الرائعة .

واختتم تصريحه قائلا : ان الشركة على مدار عمرها تتبع استراتيجية ترتكز على توفير مجموعة متنوعة من المشروعات العقارية التي تلبي متطلبات واحتياجات العميل الكويتي، وتقوم الشركة بالتواصل مع العملاء مباشرة حيث ان المصداقية ومعايير الجودة تحتم عليها التعاقد المباشر مع العميل بعيداً عن شركات التسويق الأخرى، ومن أجل ذلك فان الشركة لا تقوم بتسويق أية مشاريع غير مملوكة للمجموعة ، ولقد بنينا جسرا من الثقة بيننا وبين عملائنا خلال السنوات الماضية وها نحن نواصل البناء من أجل ارضاء السادة العملاء، و نحن حريصون دائما على جعل رضاء عملائنا في قمة أولوياتنا، لذلك باتت شركتنا قلعة اقتصادية كبيرة ذات صيت ذائع في مجال الاستثمار العقاري في سنوات قليلة هي عمر المجموعة، ونحن عاكفون على التطوير باستمرار ودون توقف.

«مسلك»

واعلنت شركة مسلك العقارية مشاركتها في المعرض ، وعن هذه المشاركة قال المدير العام للشركة محمد المشلوم انها جاءت لتجسد اهتمام وحرص الشركة على التواجد والمشاركة في هذه المعارض العقارية المتخصصة والتي تعزز تفاعلها مع الأنشطة الاقتصادية التي تقام في الكويت بصفة عامة بالإضافة إلي تأثيره الايجابي البالغ على الحركة الترويجية والتسويقية للشركة ، معتبرا المعرض بمثابة النافذة التي يطل من خلالها على قاعدة الشركة الجماهيرية العريضة والطريق المباشر الذي يصلها بمختلف الشرائح المجتمعية الأخرى لاستقطابهم وتعريفهم بتميز مشروعات شركة مسلك العقارية ونشاطاتها وخدماتها المتنوعة وطرق السداد الميسرة التي يفضلها المستثمرين وتناسب كل راغبي التملك العقاري بمشروعات الشركة والتي تقدمها لهم الشركة وفق أعلى معايير ومستويات الخدمة اقليميا ودوليا.

وأكد المشلوم حرص مسلك العقارية على المشاركة في المعرض النخبة العقاري بشكل خاص نظرا للعديد من معطياته الايجابية بدءا بكونه متخصصا واثبت نجاحاته من خلال قدرة منظميه على تميزهم وانفرادهم لتقديم الأفضل طيلة السنوات الماضية ، ناهيك عن انه يحظى بمشاركة واسعة واهتمام كبير من قبل فئة كبيرة من المواطنين والمستثمرين في القطاع العقاري وراغبي التملك.

وأعلن المشلوم أن الشركة ستقوم خلال المعرض بطرح مشاريع في مملكة تايلاند حيث التملك والاستثمار الآمن نظرا لما يشهده الوقت الحالي من اضطرابات اقتصادية ونزاعات وخلافات سياسية في بعض الدول ، حيث ان مملكة تايلاند بعيدة كل البعد عن هذه الأحداث.

كما ان المشاريع في جميع انحاء مملكة تايلند في بانكوك العاصمة ، بوكيت ، وايضا في مدينة باتايا التي تجمع ما بين جمال الطبيعة وروعة المعالم السياحية والترفيهيه فضلاً عن توافر كافة الخدمات ، وهذا ما يجعل مدينة باتايا التايلندية من أفضل المدن التي يفضلها السائح دائما ولا يمل من زيارتها ، فهي بحق مدينة تجمع على ارضها كل مقومات السعادة والراحة في مكان واحد مما يجعلها الافضل استثماريا واقتصاديا.

وأضاف : تقع مدينة باتايا على الساحل الشرقي لخليج تايلاند ، على بعد حوالي 165 كم جنوب شرق بانكوك ، بما يعادل ساعة ونصف بالسيارة من مطار العاصمة التايلاندية بانكوك ، وتعد من أهم المناطق السياحية في تايلاند ، وهي مدينة ساحلية وبدأت تستقبل السياح منذ اوائل التسعينات لما تتميز به من جمال وروعة الشواطيء والمناظر الطبيعية الخلابة وتعدد الانشطة الرياضية وتنوع الرحلات السياحية الرائعة.

واشار المدير العام إلى أن المشاريع جاهزة للاستلام الفوري وبأسعار تنافسية ومفروشة بالكامل ، وتتميز المشاريع بتعدد الوحدات والاحجام والاطلالات مع جميع الخدمات من مطاعم وحمامات سباحة ، صالات العاب رياضية قسم خاص للرجال واخر للنساء ، والعديد من الخدمات الاخرى.

وكشف المشلوم عن تحالفات ومشاراكات جديدة للشركة مع كيانات تجارية عملاقة في أسواق تركيا وقطر والمملكة السعودية حيث تتجه إليها شركة مسلك العقارية خلال الموسم العقاري الحالي والذي يتزامن مع افتتاح فرع الشركة بدولة الامارات العربية المتحدة – أمارة أبو ظبي ، في الوقت الذي تتفاوض فيه الشركة على فرص توسعية عقارية واستثمارية جديدة في مصر والاردن لتأتي بالتزامن مع تنفيذ استراتيجية الشركة للموسم الجديد المتمثلة في تطوير إدائها وفتح أسواق عقارية واعدة جديدة والتي تلبي احتياجات ورغبات المستثمرين وراغبي التملك العقاري الدولي سواء من المواطنين أو المقيمين أو المغتربين ، كما ستقدم الشركة في المعرض تسهيلات عدة حيث توفر لعملائها امكانية تملك العقارات وأطول مدة تقسيط بما يناسب كل العملاء وبدون أي شروط ائتمانية حيث يستطيع العملاء تملك العقارات واستلامها قبل تسديد كامل قيمة العقارات.

«دووم العقارية»

من جانب آخر أعلنت مجموعة دووم الكويت العقارية انضمامها ومشاركتها في المعرض ، وعن هذه المشاركة قال محمود الصابونجي مدير التخطيط والتطوير بالشركة : حرصت مجموعة دووم الكويت العقارية على المشاركة في المعرض في إطار مسئوليتها كاحد اهم واكبر الشركات العقارية التي تعمل بالسوق العقاري الكويتي وفي إطار مسئوليتها عن المشاركة في المعارض الكويتية التي لها دور فعال في الحركة الاقتصادية العقارية في السوق مما له تأثير إيجابي على الحركة الترويجية والتسويقية للمشاريع ، وتعتبر المعرض بمثابة أحد اهم النوافذ التي نطل من خلالها على قاعدتنا الجماهيرية العريضة والجسر الذي يصلنا بمختلف الشرائح من العملاء ، وستقوم الشركة خلال فترة المعرض بعرض العديد من مشاريعها داخل دولة الكويت .

وعن هذه المشاريع قال : اهم هذه المشاريع مجمع سبريت تاور بالجابرية ويتكون المجمع من عشر طوابق 2 شقة بكل دور جهة امامية، المجمع متكامل الخدمات يوجد به منطقة العاب للاطفال مراقبة 24 ساعة لتوفير الراحة والطمانينة للاهالي ويوجد حمام سباحة وجلسات شواء باربيكيو أعلى سطح البرج واهم مايميز مشروعتنا خدمات ما بعد البيع مثال خدمة إدارة العقار والصيانة على مدار 24 ساعة ويوجد ايضا لوبي استقبال مكيف ومفروش بالإضافة إلى الأمن والحراسة على مدار 24 ساعة.

واضاف : ومشروعنا الثاني هو مجمع المهبولة بوليفارد ويقع المجمع خلف ابراج عالية وغالية وإطلالة بحرية ومطابقة لشروط فرض المراة والمجمع جاهز للاستلام الفوري ويتكون من تسع طوابق و3 شقق بكل طابق شقتين بالجهة ، وهو مجمع متكامل الخدمات يوجد به منطقة لالعاب الأطفال مجهزة وحمام سباحة ولوبي استقبال مكيف ومفروش بالإضافة إلى الأمن والحراسة على مدار 24 ساعة .

واضاف : هذا بالإضافة إلى مجمع بمنطقة كوشاداسي بتركيا وايضا جاهز للاستلام الفوري ويقع مجمع (اداناور) بمنطقة شاطئ السيدات وهي أحد المزارات السياحية للمدينة وأشهرها، ويتميز المجمع بتشطيباته الفارهه (هاي ديلوكس) و(هوم أوتوميشن).

واختتم تصريحه بقوله : تنصح الشركة العملاء والمستثمرين بإقتناص الفرص المميزة المطروحة لديها خلال فترة المعرض بالإضافة إلى العروض التي سوف تقدمها الشركة إن شاء الله خلال فترة المعرض على كل المشاريع الموجودة لديها ، وعن الخطط المستقبلية فإن الشركة تجهز في الأيام المقبلة لخطتها في عام 2017 وان الشركة بصدد الإعلان عن مشروعات جديدة داخل دولة الكويت وخارجها سوف يتم الإعلان عنها في الأيام القادمة قبل بداية العام الجديد إن شاء الله.

«بيتك» يعلن الفائزين بالسحب الثاني لـ «الرابح»

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» أسماء الفائزين بالسحب الثاني من حساب الرابح الذي اجري في مجمع 360 وسط حضور كبير من العملاء ورواد المجمع.

جانب من حفل توزيع الجوائز

واجري السحب باشراف ممثل عن وزارة التجارة والصناعة، حيث فاز 3 من عملاء «بيتك» بسيارتي رانج روفر 2016 و3 كيلو من الذهب.

والفائزون هم: رفعة حمد عبدالله العجمي، وامل سعود عواد العتيبي بسيارة رانج روفر HSE 2016 لكل منهما، فيما كانت الـ3 كغ سبائك ذهب من نصيب محمد عبدالعزيز براك التميمي.

وسلم المدير العام للخدمات المالية الخاصة في «بيتك» وليد خالد مندني، الجوائز للعملاء وسط اجواء يملؤها الحماس والبهجة. كما اجريت العديد من المسابقات وتم توزيع عدة جوائز للمشاركين خلال حفل توزيع الجوائز.

وقد اطلق «بيتك» حساب «الرابح» في فبراير الماضي حيث يتوفر للعملاء الراغبين في تحويل رواتبهم وادارة حساباتهم الشخصية مع امكانية الادخار والاستثمار وذلك لكونه حساب توفير استثماري يحقق توزيعات سنوية للعميل حيث يتم استثمار مبلغ الحساب وفق مبادئ الشريعة الاسلامية، ويمكن فتح الحساب عبر فروع «بيتك» المنتشرة في الكويت والتي يبلغ عددها 64 فرعا.

ويفتح حساب «الرابح» بالدينار الكويتي للافراد، ويشترط تحويل الراتب كشرط أساسي لدخول السحب، واستمرار تحويله في الحساب. أما فيما يخص شروط وأحكام حملة الجوائز والسحب فيتم السحب على 3 جوائز كل ربع سنة في أشهر يناير وابريل ويوليو وأكتوبر بحيث يتضمن كل سحب 3 جوائز قيمة عبارة عن سيارتي رانج روفر HSE 2016 للفائزين الاول والثاني، و3 كيلو من الذهب للفائز الثالث وذلك بعد مراعاة شروط واحكام السحب وهي ان يودع العميل 3 رواتب خلال الاشهر الثلاثة التي تسبق السحب، وان لا يقل الرصيد الادنى للحساب عن 50 دينار في نهاية كل شهر خلال الاشهر الثلاثة التي تسبق السحب، علما ان كل 50 دينار اضافية في الحساب تضاعف فرص العميل في الربح.

ويواصل «بيتك» تقديم منتجات متميزة تلبي طموحات العملاء وتؤكد تميزه في طرح المنتجات والخدمات المصرفية وفقا لأعلى معايير الجودة، بما يعزز من رضا العميل ويرسخ دعائم «بيتك» ومكانته الرائدة عالميا.

«الجميرا» يستحضر أجواء الباربكيو الأمريكية على الأراضي الكويتية

استقبل فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت ، أمسيات الهواء الطلق بإطلاقه ليلة الباربكيو على طريقة جنوب الولايات المتحدة كل يوم أربعاء.

أجواء الباربكيو الأمريكية في الجميرا

وتقدم هذه الأمسيات المميزة، وهي الأولى من نوعها في الكويت، للضيوف فرصة التمتع بالمذاق الذي لا ينسى للمشاوي الأمريكية التقليدية والتي تحظى بشعبية واسعة في الولايات الجنوبية ابتداءً من كارولاينا الشمالية وحتى تكساس. وستقام هذه الجلسات الفريدة في الهواء الطلق قرب المسبح والشاطئ، حيث يطغى الطابع الجنوبي على الجو مع رائحة اللحوم المدخنة بخشب الجوز، والتي تضم مجموعة واسعة تشمل صدر العجل القاخر المطهو على نار هادئة، وأضلاع الظهر المدخنة على نار الحطب، وأجنحة الدجاج والسلطات واليوفيهات المفتوحة التي تقدم البرجر والهوت دوج الحار.

وعن هذه الأمسيات يقول دانييل إيرفاين الشيف الجديد في مطعم الستيك هاوس "بيبر" والذي يقف وراء النكهة المميزة للمشاوي: "نحن متحمسون لتقدم للضيوف تجربة فريدة من نوعها تحافظ على أصالة نكهة المشاوي الشهيرة في الولايات الجنوبية. ويسعدنا أن نقدم لضيوفنا دوماً كل ما هو جديد وفريد في عالم المذاق".

يقدم البوفيه إلى جانب المشاوي بعضاً من أشهر الأطباق الجانبية التي تضفي على المائدة مزيداً من التميز كسلطة "كولسلو" على الطريقة الجنوبية و"كاجون جمبلايا" و"هاش بابيز" الذرة. أما محبو المذاق الحلو فيمكنهم أن يستمتعوا بمجموعة مختارة من أطباق التحلية مثل كيك "ميسيسيبي مد" والموز مع الكراميل وانتهاءً بفطيرة الجوز

«الاتحاد للطيران» و«هيئة السياحة الأسترالية» تعتزمان استقدام نخبة من أفضل الطهاة في العالم إلى أستراليا

أعلنت الاتحاد للطيران عن توقيعها اتفاقية شراكة مع هيئة السياحة الأسترالية لتصبح شريك الطيران الرسمي لجوائز أفضل 50 مطعمًا في العالم لعام 2017.

وبموجب الاتفاقية، ستنقل الاتحاد للطيران أفضل الطهاة في العالم وممثلي وسائل الإعلام المتخصصين في الطعام إلى استراليا لحضور البرنامج الذي يعدّ احتفاءً بأفضل العلامات في فن الطهو العالمي.

وسوف يتم خلال الفعالية التي تُقام في ملبورن في الفترة الممتدة من 1 إلى 7 إبريل، عرض الطعام الأسترالي المتميّز لجمهور من المتخصصين العالميين في القطاع ومُحبي الطعام بما في ذلك الرّواد من الطهاة على مستوى العالم وأصحاب المطاعم والمتخصصون في المشروبات ووسائل الإعلام والشخصيات المؤثرة في القطاع.

وفي هذا الخصوص، عبر بيتر بومفارتنر، الرئيس التنفيذي للاتحاد للطيران عن سعادة الاتحاد للطيران بشراكتها مع هيئة السياحة الأسترالية وبرنامج أفضل 50 مطعمًا في العالم، في هذه المبادرة السياحية الرائعة المتعلقة بفنون الطهي.

وقال: «تحظى استراليا بشهرة عالمية بفضل الجودة الاستثنائية لأنواع الطعام والمشروبات التي تقدمها، وما تزخر به من تنوع في تجارب فن المطبخ.»

وتابع قائلًا: «لا ريب أن استقدام أفضل الطهاة في العالم إلى استراليا العام المقبل لتجربة ثقافة الطعام الأسترالي الأصيل يعدّ في المقام الأول تعزيزًا للسمعة التي تحظى بها استراليا بصفتها واحدة من أفضل الوجهات السياحية على مستوى العالم.»

واستطرد قائلًا: «من شأن هذه الفعالية كذلك أن تتيح لنا عرض ثقافة الطعام وحسن الضيافة الخاصة بنا أمام كوكبة من أبرز الشخصيات في قطاع الطعام والمشروبات في العالم.»

واختتم حديثه بالقول: «لا شك أن التجارب التي سنستلهمها من جوائز أفضل 50 مطعمًا في العالم على صعيد فن الطهي ستقربنا أكثر من هدفنا المتمثل في أن نكون أفضل مطعم في الأجواء.»

تقدم الاتحاد للطيران لضيوفها تجربة طعام متفرّدة بين شركات الطيران في العالم، وتستوحي نهجها المبتكر في الضيافة من أفضل المطاعم حول العالم وأحدث الاتجاهات السائدة في فن الطهي والمشروبات.

يستخدم الطهاة المحترفون على متن الطائرة في الدرجة الأولى، ممن لديهم خبرات في إعداد الطعام الراقي، مهاراتهم في إعداد قائمة طعام غنية تتناسب مع أذواق الضيوف. كما أنهم قادرون على إعداد أطباق خارج قوائم الطعام مصممة خصيصًا للضيوف حسب الطلب باستخدام المكونات الطازجة التي يتم حفظها في خزانة مخصصة لذلك على متن الطائرة. ويتولى مديرو الأطعمة والمشروبات المتخصصون، في درجة رجال الأعمال، الإشراف على إعداد وتقديم أطباق طعام حديثة وصحيّة معدة بعناية من القائمة في الوقت الذي يختاره الضيوف. كما يقدمون اقتراحات لأفضل المشروبات على متن الطائرة.

وجدير بالذكر أن لدى الاتحاد للطيران في الوقت الراهن نحو 223 من الطهاة على متن الطائرة و487 من مديري الأطعمة والمشروبات، يقدمون لضيوف الشركة في الدرجات الممتازة تجربة ضيافة تعدّ الأفضل عالميًا.

وبالإضافة إلى ذلك، لدى الاتحاد للطيران أرقى تشكيلة من صالات الانتظار في المطار في العالم، تعكس التزام الشركة حيال تقديم تجارب سفر مُلهمة للضيوف على الأرض وفي الأجواء. وتقع صالات الانتظار الممتازة التابعة للشركة في أبوظبي وسيدني وملبورن ولندن هيثرو ومانشستر ودبلن وباريس وفرانكفورت ومطار جون اف كينيدي في نيويورك ولوس انجلوس وواشنطن العاصمة.

يحظى رئيس الطهاة في صالة الانتظار ومنتجع الدرجة الأولى الرائدة في أبوظبي بخبرة واسعة ومتميّزة جراء عمله الطويل في الفنادق الرائدة ومن بينها فندق ريتز كارلتون وشانغريلا وإنتركونتيننتال. ويتولى، مع فريقه المكوّن من الطاهي المساعد ونائب الطاهي الرئيسي والطاهي الرئيسي أو رئيس قسم المطبخ، إعداد أطباق المأكولات الراقية التي يتم تقديمها في منطقة أنيقة وفسيحة لتناول الطعام من القائمة. وتحتوي قوائم الطعام التي يتم تغييرها على نحو متكرر، خيارات من المأكولات العربية والهندية والعالمية، يتم إعدادها حسب الطلب في أي وقت من اليوم. ويتم إعداد كافة الأطباق في المطبخ على متن الطائرة باستخدام مكونات طازجة محليّة موسميا.

وبالإضافة إلى ذلك، ترتبط الاتحاد للطيران بشراكة مع شركة «تيست فستيفالز ليميتد»، التي تعدّ شركة منظمة لفعاليات الطعام والشراب حول العالم، وهو ما يعدّ استكمالًا للشراكة الجديدة التي عقدتها مع جوائز أفضل 50 مطعمًا في العالم، بالإضافة إلى حضور الشركة الواسع في مهرجانات التذوق على امتداد 14 مدينة عالمية كل عام بما يتيح لها عرض فلسفة الطعام التي تحمل بصمة الاتحاد للطيران وخيارات فن المأكولات التي تقدمها لجمهور عالمي من محبي الطعام والشراب.

وجدير بالذكر أن اتفاقية الشراكة التي وقعتها الاتحاد للطيران مع هيئة السياحة الأسترالية لجوائز أفضل 50 مطعمًا في العالم، تعدّ تعزيزًا لاستثمار الشركة القائم في السياحة الأسترالية الموقع عليه عام 2015، ومدته خمسة أعوام بقيمة 30 مليون دولار أمريكي.