

إسكان جلوبل» اختتمت دورة جديدة منه وسط إقبال جماهيري قياسي

معارض النخبة... ريادة وتميز وانفراد... ونجاحات باهرة

■ عفيفي : الإقبال الجماهيري بمثابة استفتاء على مكانة المجموعة وتفرداها في عالم تنظيم المعارض المتخصصة

خارطة خدماتها القمياً وفي إطار حقلنا التوسعية في المنطقة العربية وسعيها لأن تكون ضمن أكبر وأهم شركات تنظيم المعارض العقارية في المنطقة، تم تأسيس فرع للمجموعة في جمهورية مصر العربية للدخول بقوة في سوق المعارض العقارية في مصر وذلك بعد أن دخلنا أسواق خليجية في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة ودولة قطر ومملكة البحرين.

وأضاف : نطمحنا بإكورة معارضنا العقارية في جمهورية مصر العربية خلال شهر يوليو الماضي بمشاركة أكثر من 140 شركة ومؤسسة عقارية طرحت خلاله أكثر من 400 مشروع عقاري حول العالم، وكانت الفعالية برعاية رئيس مجلس الوزراء المصري وحضور عدد كبير من الوزراء والمسؤولين الحكوميين، وأقيم على هامش المعرض مؤتمر اقتصادي ضخم بمشاركة خبراء اقتصاديين وبحضور دبلوماسيين ومسؤولين حكوميين، وصاحبته المعارض سلسلة فعاليات قوية وغير مسبوقة، وستنظم خلال شهر نوفمبر المقبل إن شاء الله دورة من معارض النخبة العقارية في دولة قطر الشقيقة، كما سننظم خلال شهر يناير المقبل دورة أخرى من المعارض في دولة الإمارات العربية المتحدة.

واختتم عفيفي تصريحه بقوله : كل الشكر لجميع العاملين في شركات المجموعة على جهودهم الفائرة التي أثمرت هذا النجاح، وكل الشكر لشركائنا في النجاح والشركات المشاركة في معارض النخبة، وجزيل الشكر لوزار معارض النخبة على إقبالهم المستمر على معارضنا، هذا الإقبال الذي نعتبره بمثابة استفتاء على مكانة المجموعة وريادتها وتقربها في عالم تنظيم المعارض المتخصصة، كما نعتبره أيضاً وسام ثقة نغز به ونعتهد ببذل المزيد من الجهد للمحافظة على هذا التميز وهذا النجاح.



الإقبال الجماهيري قياسي على معرض النخبة



إسكان جلوبل كرمت الشركات المشاركة في المعرض

■ الصباح : هذا النجاح هو ثمرة جهود جبارة وتعاون بناء من جميع العاملين في المجموعة والشركات المشاركة

اختتمت مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات يوم الخميس الماضي فعاليات معرض النخبة العقاري الذي نقلته المجموعة تحت رعاية معالي وزير التجارة والصناعة في فندق الجيميرا خلال الفترة من 17 وحتى 20 أكتوبر الجاري بمشاركة أكثر من 35 شركة ومؤسسة عقارية وبنوك ومؤسسات تمويلية.

وكان خالد الشمالي وكيل وزارة التجارة والصناعة قد افتتح المعرض مشيداً بالتنظيم المتميز وبتنوع فرصه العقارية الاستثمارية التي تشجع على تنوع فرص الاستثمار ومصادر الدخل ومعتبراً معرض النخبة العقاري معلماً من معالم التسويق العقاري في الكويت.

وفي وقت حقق فيه المعرض نسبة إقبال قياسية من الزوار أعلنت الشركات المشاركة فيه تحقيقها لأهدافها من هذه المشاركة مؤكداً تفرده معرض النخبة كوجهة أولى بلا منافس.

وتميز المعرض بتنظيمه الدقيق واستحداث الجهة المنظمة للعديد من الخدمات والأنشطة بدءاً من عملية تسجيل الزوار التي أصبحت تتم إلكترونياً عبر أجهزة تسجيل خاصة، ومروراً بالمعينات البصرية من شاشات عملاقة وتطبيقات إعلامية وأذاعة داخلية بالإضافة إلى مطبوعات المعرض المميزة التي تساعد الزائر في التعرف على المشاريع المطروحة في المعرض والعروض الخاصة به.

وتميز المعرض كذلك بتواجد الجهات الرسمية مثل وزارة التجارة والصناعة ووزارة العدل وقول إياه لتقديم الاستشارات والرد على جميع تساؤلات الزوار، وشارك بالمعرض كذلك بنوك ومؤسسات تمويلية طرحت خدماتها التمويلية على زواره ورافعي التملك.

وقالت الشخبة فاطمة الحمود الصباح رئيس مجلس إدارة المجموعة في تصريح صحفي عقب

الختام : بحمد الله اختتمنا أحدث دورات معرض النخبة العقاري بنجاح باهر فاق التوقعات ورسخ مكانة «إسكان جلوبل» كرائد في قطاع تنظيم المعارض والمؤتمرات. وأضاف : إن «إسكان جلوبل» وباعتبارها واحدة من الشركات الرئيسية العاملة في مجال تنظيم الفعاليات والمعارض العقارية، لا تدخر جهداً في سبيل الارتقاء بصناعة المعارض العقارية في الكويت، ووجهنا كافة إمكاناتنا وجهودنا من أجل الارتقاء بصناعة المعارض العقارية انطلاقاً من مسؤوليتنا الاجتماعية بالإسهام في دفع عجلة الاقتصاد الكويتي وتنفيذاً للرؤية السامية لسمو أمير البلاد حفظه الله بتحويل الكويت إلى مركز تجاري ومالي عالمي.

واختتمت تصريحها قائلة : هذا النجاح هو ثمرة جهود جبارة وتعاون بناء من جميع العاملين في المجموعة وشركاء النجاح والشركات المشاركة معنا، ونقدم هذا للجميع بالشكر على هذا الجهد ولا يوقن أن أشكر وزارة التجارة والصناعة ووزارة العدل على مشاركتها معنا في المعرض وتقديم الاستشارات والخدمات لوزار المعرض.

من جانبه قال محمود عفيفي الرئيس التنفيذي للمجموعة : اجتهدنا فكان النجاح حليفنا، وهذه النسخة أثبتت للجميع علو كعب مجموعة إسكان جلوبل في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات وتفردها وتميز معارضها الناجحة، فكان التنظيم المتميز محل إشادة الجميع من مسؤولين حكوميين وشركات مشاركة ووزار ووسائل

■ مشاركة وزارتي التجارة والصناعة والعدل عززت من مصداقية المعرض ■ الشركات أعلنت تحقيقها لأهدافها وأكدت تفرد «النخبة» كوجهة أولى بلا منافس



الإعلامي أسامة فودة شارك في توزيع الهدايا على الزوار

بالسهولة التقية بدلاً عن الدخول في عمليات الاستثمار في أسواق المال والعقار استقطباً لفرص مستقبلية مناسبة.

واستند عفيفي عن سببيات ذلك ارتفاع أسعار المشتقات البترولية وخطط التفتش والإصلاح الحكومية وارتفاع التوزيعات السنوية للمؤسسة العامة لرعاية السكن التي تقيد إلى قوانين البنك المركزي التي تقيد عمليات الاقتراض من البنوك، ولأنه أيضاً انعكاسات العوامل السياسية التي تشهدها المنطقة

أن العوامل الأكثر أهمية بالنسبة للمستثمرين قبل اتخاذ قرار الاستثمار في القطاع العقاري هي جودة العقارات القائمة ونسبة الربح التي تضيقها مقابل المبالغ المستثمرة.

وأضاف : المتابع لأوضاع السوق قد يلاحظ تراجع تعاملات العقار بشكل تسيبي، ولهذا التراجع أسباب منطقية من خارج القطاع ألرت فيه بطريقة غير مباشرة، فانتفاض أسعار النفط مما ينعكس على الميزانية العامة للدولة يفود الكثير من المستثمرين والحفاظ الاستثمارية للحفاظ

بار وملاذئ للاستثمار، وأظهرت آخر الدراسات الاقتصادية التي شملت مجموعة من المستثمرين الخليجيين أن العقار هو الأفضل القطاعات للاستثمار بالنسبة لهم في ضوء أجواء عدم اليقين التي تحيط بالاقتصاد العالمي.

وكشفت دراسة حديثة أجرتها شركة (يوغوف لأبحاث الأسواق) وسفرها دبي أن 54 في المئة ممن شملتهم الدراسة يفضلون الاستثمار في القطاع العقاري في الكويت على تلك عار حول العالم، كما يرون ذلك على احتفاظ العقار بمكانته في نفوس الكويتيين كإبن

الاعلام، وتنوع المشاريع المطروحة خلال المعرض ومصداتجيتها وتميزها كان واضحاً، والحضور الجماهيري الكبير الذي فاق كل التوقعات وأكد على ترقب الزوار والمهتين بالتملك العقاري حول العالم لمعرض النخبة العقاري دون باقي الفعاليات المشابهة.

وأضاف : هذا الإقبال الجماهيري الكبير يرضي للجميع إن معرض النخبة العقاري هو الفعالية الأبرز في الكويت وهو الملاذ الآمن لمن يرغب في تملك عار حول العالم، كما يرون ذلك على احتفاظ العقار بمكانته في نفوس الكويتيين كإبن

بالتعاون مع فريق «بلو سيركل» التطوعي

«الدولي» الراعي الفضي لمبادرة «رحلة التحدي» لمرضى السكري



نواف ناجيا يتلقى درع التكريم من رئيس ومؤسس بلو سيركل

قام فريق «بلو سيركل» التطوعي بتكريم بنك الكويت الدولي مؤخراً لرعايته الفضية لمبادرة «رحلة التحدي» لمرضى السكري. ولقد قام الفريق الذي يتألف من مجموعة من الشباب المتطوعين من مرضى السكري في الكويت بتكوير فريق خاص لتحسين طبيعة حياتهم، وإطلاق هذه المبادرة التي شارك فيها عدد من مرضى السكري، والتي قاموا خلالها برحلة دولية والمشاركة بعدد من النشاطات والتحديات الرياضية.

وقد جاءت رعاية البنك لهذه المبادرة تأكيداً على أن المصابين بمرض السكري قادرون بالعزيمة والإصرار على التحكم بمستوى السكر والسيطرة عليه، وأن يعيشوا حياتهم بشكل طبيعي ويمارسوا الكثير من التحديات والأعمال والأنشطة الرياضية التي قد تكون في بعض الأحيان قاسية.

وفي هذا السياق، قال مدير وحدة الاتصال المؤسسي في بنك الكويت الدولي، نواف شاجيا : «إن الدولي يسعى دائماً إلى رعاية مثل هذه الفعاليات الاجتماعية التي من شأنها دعم ميادرات الشباب الملتزمة، كونهم عماد مستقبل الكويت ولأنهم بحاجة إلى كافة المحفزات ليكونوا شركاء



البنك التجاري

كافة احتياجات العملاء وكذلك حساب النخبة الذي أتاح لها فرصة الفوز بهذه الجائزة الكبيرة.

وما زالت الفرصة متاحة أمام عملاء البنك التجاري لمضاعفة فرصهم والفوز بجوائز «حساب النخبة» المتعددة والتي تصل قيمتها إلى 250.000 دينار كويتي. وهذا، وحساب النخبة هو الحساب الوحيد الذي يقدم أكبر جائزة يومية في الكويت بقيمة 7.000 دينار كويتي، كما أنه يوفر عدد من المزايا الإضافية لعملائه مثل الحصول على بطاقة سحب الي وإصدار بطاقة ائتمان لتسهيل بضمان الحساب وكذلك الحصول على كافة خدمات البنك التجاري المصرفية، ويتاهل عملاء حساب النخبة للدخول في السحوبات الأسبوعية والربع سنوية تلقائياً عند فتح حساب النخبة ابتداءً من مبلغ 500 دينار كويتي.

أعلن البنك التجاري الكويتي عن فوز وانضمام خلود صالح العجمي إلى قائمة الفائزين بجائزة سحب «حساب النخبة» الذي أقامه البنك على جائزة السحب الكبير للربع الثالث للعام الحالي، حيث تم إعلان النتائج في السحب الذي أجراه البنك في المبني الرئيسي تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة.

وبهذه المناسبة استقبلت لبناء درويش - رئيس إدارة الفروع بقطاع الخدمات المصرفية للأفراد الفائزة خلود العجمي، مقدمة لها التهنئة بالفوز بجائزة السحب 200.000 دينار كويتي.

ومن جانبها أعربت خلود العجمي عن سعادتها بفوزها بهذه الجائزة التي أدخلت الفرحة والسرور على قلب أفراد أسرته، مشيدة بالخدمات والمنتجات المصرفية المتكاملة التي يقدمها التجاري والتي تلبي

لفوز بجائزة المليون دينار

8 أيام متبقية للدخول في سحب الدانة من بنك الخليج

طريق زيارة أحد فروع بنك الخليج البالغ عددها 56 فرعاً والممتشرة في جميع أنحاء الكويت. كما يستطيع العملاء الذين لديهم حسابات زيادة إيداعهم أو الحفاظ على أرصدهم بهدف مضاعفة فرص فوزهم في السحوبات. هذا، وسيتم إجراء سحب مليوني الدانة بتاريخ 5 يناير 2017. كما يمكن للعملاء المؤهلين الدخول في السحب اليومي على جائزة قيمة كل منها 1000 د.ك. لكل يوم عمل.

أعلن بنك الخليج أن يوم الخميس الموافق 31 أكتوبر 2016 هو آخر موعد للعملاء لفتح حسابات الدانة وإيداع المزيد من المبالغ في حساباتهم، وذلك بهدف زيادة فرصهم ليصبح واحداً منهم مليوني الدانة القادم.

للمشاركة في سحوبات الدانة، يتعين على العملاء المحافظة على الحد الأدنى لرصيد الحساب وهو 200 د.ك. أما بالنسبة للعملاء الجدد فيمكنهم فتح حساب الدانة عن

اجتماعية وتشجيع ثقافة العمل التطوعي وخدمة المؤسسات التطوعية غير الربحية، وذلك من خلال دعمها لأداء رسالتها على أكل وجه ممكن.

ويرعاها باستمرار. ومن الجدير بالذكر أن رعاية الدولي لمبادرة «رحلة التحدي» تعتبر استناداً لسياساته الراسخة نحو النهوض بمسؤولياتها

فاعلين في تنمية المجتمع. كما أضاف ناجيا أن الدولي يولي اهتماماً خاصاً بصحة الأفراد وتعزيز الوعي الصحي في المجتمع، وذلك من خلال المبادرات الصحية التي يدعمها