قبل عام كامل من افتتاحه المقرر في أكتوبر 2017

«مجموعة التمدين» تعلن عن تأجير 70 في المئة من مساحات التجزئة بـ «الكوت مول»

كشفت «مجموعة التمدين»، إحدى أبرز شركات التطوير العمراني في الكويت، عن تأجير 70% من إجمالي مساحات التجزئة قيد التجهيز في مشروعها الجديد «الكوت مول»، حيث يشهد المركز التجاري الجديد إقبالاً غير مسبوق نظراً لسجل المجموعة في مجال التجزئة.

ويشكل «الكوت مول» جزءاً من مشروع «الكوت» الذي يعد الأكبر في محافظة الأحمدي جنوب دولة الكويت، وسيوفر المشروع لدى اكتماله 6 وجهات وتجارب متنوعة تتضمن الضيافة والتسوق وميناء صيد تقليدي (نقعة)، ومرسى لليخوت وشاطئاً مفتوحاً.

وتواصل «التمدين» فتح باب التأجير لوحدات «الكوت مول» البالغ عددها 260 وحدة، حيث يأتي الطلب الكبير بشكل أساسي من العلامات التجارية الإقليمية والعالمية في قطاع التجزئة، حيث وقعت المجموعة اتفاقيات تأجير لافتتاح متاجر «إتش آند إم»، و«زارا»، و«غاب»، و«فيكتوريا سيكريت»، و«سيفورا»، و«ماسيمو دوتي»، و«بناتا ريبيلك»، و«جاك ويلز»، و«سي أو إس»، و«ماماز وباباز»، و«ماذر كير»، والعديد من العلامات العالمية المرموقة الأخرى؛ إضافة إلى الأسماء الشهيرة في مجال المطاعم مثل «فابياتو»، و«بي إف تشانغز»، و«تي جي آي فرايدايز»، وغيرها.

ويشمل المشروع أكثر من 100 ألف متر مربع من المساحات القابلة للتأجير وذلك من خلال إعادة تطوير وتوسعة المول الحالي في «الكوت»، ومن ثم ربطه بـ«سوق الكوت»، مما سيحول «الكوت» إلى مركز تجاري بارز على المستوى الإقليمي وأكبر واجهة بحرية متعددة الاستخدامات في جنوب الكويت.

وقال السيد/محمد جاسم خالد المرزوق، رئيس مجلس إدارة «مجموعة التمدين»: «نتطلع لتوفير وجهة حيوية متكاملة جنوب الكويت تضم العديد من معالم الجذب السياحي والتجارب المميزة للزوار من داخل الكويت وخارجها وخصوصاً من دول مجلس التعاون الشقيقة»، موضحاً أن «مشروع الكوت مول دليل آخر على التزامنا بتوفير مشروعات متعددة الاستخدامات تتخطى المفهوم التقليدي للمراكز التجارية، مثل مشروعنا المتميز مول 360».

ويضم المول الجديد بشكل أساسي متاجر ومساحات مخصصة للموضة والأزياء، حيث تم تخصيص أكثر من 50% منه لتشكيلة متنوعة من العلامات التجارية في هذا المجال، كما سيشمل مرافق ترفيهية للعائلات مثل صالات سينما «سينيسكيب»، ومركز الترفيه المخصص للأطفال «إنفانيتي»، إضافة إلى «سكاي زون» الجديد كلياً، وسيكون للمطاعم والمقاهي نصيب من هذا المزيج الفريد، حيث يضم المول عدداً من أفضل المطاعم التقليدية والعصرية. في هذا السياق، سيضم المركز الجديد العديد من علامات العطور ومنتجات التجميل المعروفة لتلبية مختلف احتياجات العملاء في محافظة الأحمدي.

وفي هذا السياق، قال السيد/ أحمد الصرعاوي، المدير التنفيذي لشركة «التمدين لمراكز التسوق»: «تسير أعمال تطوير 'الكوت مول' على قدم وساق، حيث يبذل الشريك الرئيسي في تطوير المشروع 'شركة الأحمدية للمقاولات والتجارة' جهوداً حثيثة معنا للانتهاء منه وفق الجدول الزمني المحدد».

وأضاف «نأمل أن يقدم هذا المشروع المتكامل لدى افتتاحه في 5 أكتوبر 2017 تجربة تسوق فريدة لقاطني محافظة الأحمدي أو الذين يقضون عطلاتهم الأسبوعية على ساحلها الجميل»، مؤكداً على «حرص المجموعة على استكمال المشروع في الوقت المحدد ووفقاً لأعلى المعايير الهندسية العالمية، نظراً لسجل 'مجموعة التمدين' الذي يرتكز على جودة التصميم والعناية التامة بأدق التفاصيل».

ويجري حالياً التفاوض مع علامات تجارية معروفة لاستئجار المساحات المتبقية، والتي يتم إدارتها وتشغيلها من قبل «جي إل إيه لإدارة العقارات»، الشركة المتخصصة في إدارة المراكز التجارية.

وبهذا الصدد، قال كريستيان ويستروم، مدير قسم التأجير في شركة «جي إل إيه لإدارة العقارات»: «نحن سعداء بالاهتمام الواسع الذي حظي به المشروع، ونتوقع أن يتم استئجاره بالكامل قبل افتتاحه في أكتوبر 2017. ويعكس هذا الطلب القوي مدى جودة المشروع، والتجربة الإيجابية للمتاجر والعلامات التجارية المختلفة مع مشروعاتنا المجموعة السابقة».

وإلى جانب العلامات التجارية المعروفة، سيضم «الكوت مول» كذلك مجموعة من العلامات التجارية الجديدة التي سيتم طرحها لأول مرة أمام قاطني الكويت بما فيها «سكاي زون»، و«أديداس أوريجينالز»، و«تشارمينغ تشارلي»، و«كيكو»، وغيرها العديد من العلامات التي سيتم الإعلان عنها قبيل الافتتاح.

ويتماشى المشروع مع استراتيجية «مجموعة التمدين» الرامية لإحداث نقلة نوعية في قطاع التجزئة بدولة الكويت، إلى جانب تشجيع رواد الأعمال في هذا القطاع للمساهمة في تعزيز الابتكار على صعيد تجارة التجزئة وإطلاق متاجر عصرية ومختلفة.

وتعليقاً على الصعوبات التي تواجه المشروع، قال أليجت بيداف، الرئيس التنفيذي للعمليات في شركة «جي إل إيه لإدارة العقارات»: «ليس من السهل بطبيعة الحال إدارة مثل هذا المشروع الذي ينطوي على مرافق مختلفة بما فيها مراكز للتسوق، وسوقاً تقليدية، ومرسى مميزاً يمتد على شاطئ بطول 1.6 كم، ولكن ما يشجعنا على المضي فيه هو مساهمته بتوفير تجربة ممتعة لا مثيل لها لعملائنا».

وسيمتد المشروع عند استكمال جميع مراحله على مساحة 300 ألف متر مربع ليكون أكبر واجهة بحرية متعددة الاستخدامات في دولة الكويت.

جانب من المؤتمر

نموذج توضيحي للمول

نسب الإشغال وحجز المساحات بالمشروع شارفت على الانتهاء وتجاوزت 80 في المئة

النفيسي: الشركات العالمية الكبرى تطلق أعمالها اللوجستية في «مزايا لوجيستكس»

أعلنت شركة المزايا القابضة عن نسب الإشغال وحجز المساحات شارفت على الانتهاء وتجاوزت 80% في مشروعها "مزايا لوجيستكس" بمرسى البحرين للاستثمار، المؤلف من 44 وحدة صناعية تتماشى مع متطلبات ورغبات مختلف الشرائح الراغبة بالاستئجار.

ويضم "مزايا لوجيستكس" مساحات متنوعة ما بين 316 و 577 متر مربع، وتصل إلى 15،250متر مربع، ضمن تصاميم مرنة وأسعار تنافسية تصلح لاستخدامات متنوعة تشمل المخازن، المكاتب، الورش الصناعية والمصانع.

ويمثل "مزايا لوجيستكس" بوابة تجارية رئيسية للأعمال والاستثمارات اللوجستية لما يوفره من بنية تحتية متطورة ومتكاملة الخدمات، المشتملة على إدارة المرافق، وخدمات التنظيف، والصيانة، والأمن، تجعل منه نقطة إقليمية وعالمية بالغة الأهمية في مجال إقامة الأعمال الخاصة بالإنتاج والاستيراد والتصدير وإعادة التصدير، وجذب الاستثمارات الأجنبية، وممارسة الأعمال التجارية.

وتسعى "المزايا القابضة" من خلال تأجير وإشغال الوحدات الصناعية المتبقية إلى تطوير المشروع وتطبيقه على المستوى المحلي والإقليمي، ضمن استراتيجيتها الهادفة إلى دفع عجلة القطاع اللوجستي وجعله المقصد الأول لأصحاب الأعمال والاستثمار، بما يواكب التطورات الاقتصادية الحاصلة على المستوى العالمي، فضلاً عن إمكانية المشروع بفضل موقعه المميز من تقديم أفضل الخدمات للمستثمرين لإنجاح استثماراتهم.

ويحتوي "مزايا لوجيستكس" على المقومات والحوافز التي تؤهله إلى أن يكون أحد أبرز المشاريع المهمة الداعمة للشركات الكبرى وتفعيل مشاريعها، حيث سيسهم في إعادة رسم محددات التجارة المحلية والعالمية، وسيعزز الازدهار في المنطقة.

وتستحوذ الشركات العالمية والمحلية الكبرى العريقة المختصة بالصناعات والخدمات اللوجستية والنقل والتخزين، أغلبية الوحدات المؤجرة، حيث تسابقت إلى حجز وحداتها التأجيرية ضمن "مزايا لوجيستكس" وجعلته مركزاً رئيسياً لتصنيع وتصدير منتجاتها، بسبب جاذبية المشروع الذي يخدم مختلف الصناعات العصرية والحديثة المتطورة.

وقد استلمت العديد من الشركات مواقعها وتستعد للقيام بالأعمال التمهيدية لمشاريعها، كما تتباين جنسيات الشركات الأجنبية المقبلة إلى المشروع، إلا أنها غير مرتكزة على دولة أو جنسية معينة بسبب الشراكة الاستراتيجية والتعاون في المجال الاستثماري والاقتصادي بين البحرين والدول كافة، بالإضافة إلى أن "مزايا لوجيستكس" يسعى إلى استقطاب شركات من عدة أسواق عالمية مثل الأوروبي والأمريكي إلى جانب الشركات اليابانية المتخصصة في الصناعات الاستراتيجية واللوجستية الكبرى.

ويشهد المشروع نشاطاً تسويقياً مضاعفاً في العديد من البلدان العربية والأجنبية، حيث كان التركيز على استقطاب الصناعات المختلفة مثل، الحاويات، والمركبات، والطاقة، والمعدات الكيميائية والمواد الغذائية، والمعدات البحرية، والخدمات اللوجستية والمعادن الهندسية، ويتم بشكل مستمر وضع تقييم فعال للأسواق للوقوف على الجهات والشركات التي تمثل فرصة لجذب الاستثمار إلى المشروع.

وقالت دلال النفيسي، مدير أول في قسم إدارة العقارات في شركة المزايا: "إن الوحدات الصناعية في المشروع شهدت طلباً متزايداً خلال العام الجاري، لاسيما المتعلقة بالصناعات والخدمات اللوجستية، بسبب ارتفاع جودتها التي باتت من العوامل الرئيسية التي تسيطر على كمية الطلب ونوعيته، مؤكدة أن "مزايا لوجيستكس" يعد سوقاً استثمارياً قوياً مدعوماً بعدد من العوامل التجارية التي تجعله يتمتع بأهلية لاستقطاب الاستثمارات ورجال الأعمال لتأسيس ونقل مشاريعهم إليه بمعدلات تأجير جيدة وأسعار منافسة، الأمر الذي من شأنه أن يؤسس لسوق حقيقية لها عوائد مغرية ودخل ثابت خلال الفترة المقبلة".

وأوضحت النفيسي أن "مزايا لوجيستكس" يعتبر منصة اقتصادية تهدف إلى زيادة التبادل التجاري والتعريف بالفرص الاستثمارية وتعزيز الروابط والشراكات بين رجال الأعمال، كما أنه سيعمل على دعم النمو الاقتصادي والتجارة غير النفطية في المنطقة، وتوفير فرص العمل للأفراد وزيادة إيرادات العملة الأجنبية، كما أنه من المشاريع الحيوية التي تدعم التوجه نحو بناء اقتصاد متنوع قائم على المعرفة".

وبينت أن "المزايا القابضة" بالتعاون مع شركة مجال في البحرين وفرت التسهيلات كافة التي تدعم الطلب للدخول إلى القاعدة الاستثمارية التي يوفرها مرسى البحرين للاستثمار، حيث تم استقطاب مجموعة من الشركات المحلية والدولية لإطلاق أعمالها واستثماراتها في عدد من الصناعات الرئيسية التي تخدم استراتيجية الصناعة والخدمات اللوجستية وترفع من اقتصاد المنطقة، والأهداف التي وضعها المشروع".

وأكدت النفيسي أن "المزايا القابضة" تحرص دائماً على انتهاز الفرص الاستثمارية وتوسيع وتنويع أنشطتها مستفيدة من البيئة الاستثمارية الجاذبة التي تهيمن على السوق الخليجي والعربي، من خلال التعاون مع شركاء مرموقين ذوي خبرة في القطاعات التي ترغب الشركة في الاستثمار فيها، مشيراً إلى أن مشروع "مزايا لوجيستكس" يحقق نمواً مهماً في مجال الخدمات اللوجستية، ويشكل فرصة حقيقية للشركات الصغيرة والمتوسطة والكبرى في الدول العربية والأجنبية لإنشاء أعمالها".

الجدير بالذكر أن مشروع المزايا لوجيستكس تم تشييده على قطعة أرض بمساحة 27،605 متر مربع، وينقسم إلى وحدات صناعية بمساحات تأجيرية تفوق 15،250 متر مربع في مرسى البحرين للاستثمار الذي يعد من أهم المشاريع الحيوية في البحرين، ويتميز بكونه منظومة متكاملة مقسمة إلى قطاعات متنوعة لخدمة الصناعيين والمستثمرين على حد سواء، كما يتضمن مساحات تصلح لاستعمال الورش والنشاطات الصناعية والمكاتب والشركات، حيث تم ترخيص الوحدات الصناعية بأرقام مدنية مستقلة تؤهلها لمزاولة الأنشطة المختلفة. وقد نجحت المزايا في استقطاب أسماء مرموقة وعلامات تجارية كبرى كعملاء لها في مشروع المزايا لوجيستكس على غرار سي آي أم سي للنقل، ومجموعة فواز الحساوي، وجولدن ستار، وشتورة للشحن.

دلال النفيسي

البنك التجاري يسلم سيارة BMW X5 للفائز الرابع في حملة «هديتك لأول راتب»

سحر الرميح تسلم الجائزة للفائز

قام البنك التجاري الكويتي بتسليم سيارة الدفع الرباعي BMW X5 للفائز حمود حسين علي الحداد الفائز الرابع في سحب حملة «هديتك لأول راتب وأكثر من التجاري» والموجهة للموظفين الكويتيين في القطاع الحكومي والنفطي والخاص.

وكان البنك قد أعلن في وقت سابق عن فوز حمود الحداد بهذه الجائزة في السحب الذي أجراه البنك بحضور مندوب وزارة التجارة والصناعة. وفي هذا السياق استقبلت سحر الرميح- مدير عام القطاع الائتمان التجاري ومدير عام قطاع الخدمات المصرفية للأفراد بالوكالة- الفائز، والذي أعرب عن سعادته بفوزه بهذه الجائزة التي أدخلت الفرحة والسرور على قلبه، وأبدى رضاه التام عن الخدمات المقدمة من البنك والتعامل المميز من قبل موظفيه.

والجدير بالذكر أن حملة «هديتك لأول راتب وأكثر من التجاري» قد وفرت لجميع العملاء الكويتيين فرص للحصول على العديد من الهدايا والمزايا ضمن فعاليات الحملة وكذلك الدخول في سحوبات على جوائز قيمة تحويل رواتبهم للبنك التجاري.

وعلى هامش تسليم الفائز الجائزة التي كانت عبارة عن سيارة BMW X5، أوضحت سحر الرميح أن أي موظف راتبه يفوق 500 دينار كويتي سواء تم تعيينه حديثاً أو في الخدمة الفعلية من سنين يستطيع القيام بتحويل راتبه إلى البنك والاستفادة من المزايا العديدة التي يوفرها البنك التجاري الكويتي لشرائح عملائه، والتي تتضمن الحصول على هدية فورية إبتدا من 200 د.ك. أو قرض بدون فائدة لغاية 7500 دينار كويتي، فضلاً عن العديد من الخدمات والحلول المصرفية الإضافية التي يقدمها التجاري لعملائه والعروض والخصومات المتميزة لدى العديد من المتاجر ومحلات التجزئة والتي تلبي احتياجاتهم وترتقي لمستوى تطلعاتهم.

وفي ختام تصريحها نوهت سحر الرميح أن البنك ما زال بجعبته العديد من الخدمات والمزايا التي يوفرها لعملائه سواء بطرح منتجات مصرفية جديدة أو بتطوير القائم منها بما يتيح للعملاء الحصول على خدمات مصرفية مبتكرة والفوز بالعديد من الجوائز والدخول في عدد من السحوبات على هدايا متميزة.

رئيسة «إريكسون الشرق الأوسط» تحصد جائزة «السيّدة الفاعلة للعام»

اختارت جوائز إنجازات السيدات القياديات (Women in Leadership Achievement Awards) رافية ابراهيم، رئيسة إريكسون في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، لجائزة 'السيدة الفاعلة' (Woman Game Changer) للعام.

و تسلمت رافية إبراهيم الجائزة لقيادتها و إنجازاتها في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات طوال مسيرتها المهنية. وفي كل خطوة من مسيرتها المهنية، تميزت رافية برؤية واضحة لدورها في قيادة دفة الشركة نحو النجاح. ومؤخراً، كانت ابراهيم مصدر إلهام لعملائها وزملائها والقطاع ككل، من خلال قيادة التوجه نحو التغيير في الحياة نحو المجتمع الشبكي و كانت إبراهيم دائماً مثالاً يحتذى به للنساء للوصول الى ارفع المناصب و تحدي الصعاب في المسيرة العملية، و يأتي تسلم الجائزة لتكون مثالاً يحتذى به من قبل الشباب الطموحين.

وتجدر الإشارة إلى أن منتدى السيدات القياديات الاقتصادي الدولي الثامن عشر جمع حوالي 500 شخصية قيادية من الجنسين في مجالات الأعمال، وصناعة السياسات، فضلاً عن شخصيات متخصصة ورائدات أعمال شابات متميزات، لتسليط الضوء على تحديات التنوّع، ومشاركة التجارب، ووضع استراتيجيات عملية لتحقيق التمكين الاقتصادي للمرأة. وخلال الحدث، تم تنظيم حفل توزيع جوائز بعنوان جوائز السيدات القياديات، حيث تم تكريم رافية ابراهيم بجائزة 'السيدة الفاعلة' التي تكرّم شخصيات الأعمال الرائدة تقديراً لجهودها في دعم وتطوير مواهب المرأة وتمكين السيدات في العمل. وتم تسليم الجوائز من قبل سعادة محمد الشحي، وكيل وزارة الاقتصاد للشؤون الاقتصادية، يوم الرابع والعشرين من اكتوبر 2016، خلال حفل توزيع الجوائز الذي جرت فعالياته في دبي.