زيادة بنسبة 11في المئة لنفس الفترة من العام 2015

بنك الخليج يحقق 32.8 مليون دينار صافي أرباح خلال 9 أشهر

أعلن بنك الخليج عن تحقيق صافي ربح بمقدار 32.8 مليون د.ك. عن الأشهر التسعة الأولى من العام 2016 مقارنة بمبلغ 29.6 مليون د.ك. لنفس الفترة من العام 2015 اي بزيادة نسبتها 11 %.

وازادت حقوق المساهمين لتبلغ 561 مليون د.ك.، مقابل 529 مليون د.ك. لنفس الفترة من العام الماضي، أي بزيادة نسبتها 6%. كما شهدت الموجودات نموا بواقع 4% لتبلغ 5.621 مليون د.ك. وانخفضت تكاليف الائتمان (التي تتضمن المخصصات المحددة، مضافا إليها عمليات الشطب، ناقصا المبالغ المستردة) بواقع 69% لتبلغ 8.2 مليون د.ك. خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2016، مقارنة بمقدار 26.1 مليون د.ك. لنفس الفترة من العام 2015. ويعكس هذا الانخفاض التحسن المستمر في جودة القروض لدى البنك. وبلغ إجمالي مخصصات القروض في الميزانية العمومية 306 مليون د.ك. أما بالنسبة لمعدّل كفاية رأس مال البنك وفقا لمتطلبات بازل 3 فقد بلغ 17.7% وهو معدل أعلى بكثير من الحد الأدنى الرقابي المطلوب والبالغ 14.0%.

وتعليقا على هذه النتائج، صرح عمر قتيبة الغانم، رئيس مجلس إدارة بنك الخليج، قائلا: «يسرني أن أعلن عن الأداء المالي القوي لبنك الخليج ويسعدني أن أرى قدرة البنك على مواصلة النمو والحفاظ على مركزه الرأسمالي القوي، حيث إن النمو الذي حققه البنك بنسبة 11% في صافي الربح، بالإضافة إلى ارتفاع معدل كفاية رأس المال، يعكس استيفاء عدد من الأهداف الاستراتيجية الرئيسية للبنك، كما تعكس هذه الأرقام استراتيجية البنك المتمثلة في تقديم منتجات مبتكرة وسهلة الاستخدام الى جانب تجربة مميّزة لجميع عملائنا».

عمر قتيبة الغانم

وأضاف الغانم: «لا تزال المنتجات التي تقدمها مجموعة الخدمات المصرفية للشركات تمثل عنصرا هاما في جذب العملاء، بما يتيح لهم الاستفادة من نظم إدارة النقد، وإتمام إجراءات الرواتب عبر الإنترنت، ونظم التحصيلات، وتمكنهم من أداء أي عدد من الخدمات بسرعة وسهولة. أما فيما يتعلق بالخدمات المصرفية الشخصية، فقد ساهم برنامج الولاء «مكافآت الخليج» من خلال بطاقات الائتمان والحائز على جائزة، في نمو بنسبة فاقت العشرة في المائة وفقا لمجموع الإنفاق السنوي، وشهد تطبيق التعرف على الوجه "Blinking to Bank" منذ إطلاقه قبل أربعة أشهر زيادة ملموسة في عدد عملاء الخدمة المصرفية عبر الهاتف النقال وكان الإقبال عليه مشجعا للغاية مقارنة بالسنة السابقة».

وخلال الفترة استطاع البنك تحقيق عدد من التحسينات لاستيعاب العملاء ذوي الاحتياجات الخاصة. وخضع الموظفون في العديد من فروع بنك الخليج الى برنامج تدريبي لمدة أربعة أسابيع حصلوا بعده على شهادات تمكنهم من التواصل بلغة الإشارة مع هذه الشريحة من العملاء. وتم تصميم جهاز صرف الي خصيصا لذوي الاحتياجات الخاصة في فرع بيان، وتشمل مميزات هذا الجهاز الحرص على ارتفاع مناسب لمستخدمي الكراسي المتحركة، ولوحة مفاتيح مصممة بطريقة «برايل» للقراءة، ونظام توجيه صوتي للعملاء المكفوفين، وزيادة في الخصوصية للمستخدمين، ومنحدرات لتسهيل دخول وخروج الكراسي المتحركة.

وحصل بنك الخليج على تصنيف في المرتبة (A) من أكبر ثلاث وكالات التصنيف الائتماني في العالم، حيث حصل البنك على تصنيف في المرتبة (A3) من وكالة موديز، وفي المرتبة (A-) من وكالة ستاندارد آند بورز، وفي المرتبة (A+) من وكالة فيتش. وتعكس هذه التصنيفات المعايير الصارمة التي يتبناها البنك في إدارة المخاطر، بالإضافة إلى قوة ربحية البنك من الأنشطة الأساسية، وكفاية مصداته الرأسمالية. كما قامت تلك الوكالات بتثبيت تصنيف جودة أصول البنك ورسملته وقدرته العالية على تحقيق الإيرادات، وسلامة نظم وممارسات إدارة المخاطر لديه.

واستطرد الغانم قائلا: «أود بهذه المناسبة أن أتقدم بالشكر إلى مساهمينا الكرام وإلى أعضاء مجلس الإدارة على دعمهم والتزامهم المتواصل، كما أتقدم بالشكر إلى عملائنا الكرام على ثقتهم المستمرة في منتجاتنا وخدماتنا. وما كان لكل ذلك أن يتحقق لولا التزام الموظفين وتفانيهم، وعليه أتوجه بالشكر والتقدير إلى جميع موظفي بنك الخليج على خدمتهم ودعمهم، وصولا إلى تحقيق هذا التقدم».

رسم بياني توضيحي

أهم مبادرات المسؤولية الاجتماعية لبنك الخليج

يواصل بنك الخليج، من خلال برنامج المسؤولية الاجتماعية الذي يتبناه، التزامه بدعم المبادرات التي تركز على الشباب والتعليم، إلى جانب تعزيز الثقافة والتراث الكويتي. ففي إطار تمكين الجيل القادم، واصل البنك شراكته طويلة الأمد مع مؤسسة إنجاز لتقديم برامج تنمية المشاريع ومهارات ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية والجامعات، وواصل موظفو بنك الخليج حرصهم على التطوع بالمشاركة في أكثر من 50 برنامج ومساعدة مؤسسة إنجاز في الوصول الى أكثر من 8000 طالب، وقد فاز البنك بلقب «بطل محو الأمية المالية»، وذلك تقديرا لقيامه بتقديم 14 دورة تدريبية لأكثر من 400 طالب في المدارس الثانوية الحكومية والخاصة في الكويت. وفي شهر أغسطس من العام، قام بنك الخليج برعاية فعالية تراثية تمثلت في «رحلة إحياء الغوص الثامنة والعشرين». ويتم تنظيم هذه الرحلة سنويا من قبل لجنة التراث البحري في النادي البحري الرياضي الكويتي، تحت رعاية صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، حفظه الله، حيث تعيد هذه الفعالية إلى الأذهان تلك الصعاب والمشاق التي كان يعانيها أسلافنا، والتقاليد العريقة للأجيال السابقة.

بالإضافة الى ذلك، يفتخر بنك الخليج بدوره كراع رئيسي لجناح الكويت في معرض العمارة الدولي الخامس عشر (بينالي البندقية)، الذي انطلق خلال الصيف ويختتم فعالياته في نوفمبر 2016. وقد تم تنظيم مشاركة دولة الكويت في (بينالي البندقية) بتكليف من المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب تحت شعار «تقارير من الجبهة» بمشاركة مصممين معماريين من جيل الشباب من الكويت والبحرين. وفي خطوة غير مسبوقة، قدّم المشاركون تصميماتهم ومساهماتهم المكتوبة من جميع أنحاء منطقة مجلس التعاون الخليجي.

■ إجمالي أصول البنك بلغت 5,621مليون دينار وارتفاع إجمالي حقوق المساهمين إلى 561 مليونا

في إطار اهتمامه بدعم الشباب والرياضيين

تكريم البنك الدولي من الاتحادين الكويتي والعربي للتنس

بمناسبة الاحتفال باليوبيل الفضي لإصدار مجلة «أخبار التنس» المتخصصة، قام رئيس الاتحادين الكويتي والعربي للتنس الشيخ أحمد الجابر العبدالله الصباح مؤخرا بتكريم بنك الكويت الدولي على دعمه ورعايته للمجلة، مشيدا بدور البنك تجاه المجتمع وخصوصا شريحة الشباب والرياضيين.

وقد تم تكريم البنك بحضور نائب مدير الهيئة العامة للرياضة للشؤون المالية، الدكتور جاسم الهويدي، ورئيس مجلس إدارة مجموعة تمدين، محمد جاسم المرزوق، ونائب رئيس مجلس إدارة وكالة الأنباء الكويتية، عدنان الراشد، إلى جانب عدد من الداعمين، الرعاة، الإعلاميين، اللاعبين وأبطال كأس «ديفيز» وعلى رأسهم البطل محمد الغريب.

وبهذه المناسبة، صرح مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: «إن مشاركة الدولي في دعم مجلة «أخبار التنس» ما هو سوى تجسيد لحرصه الدائم على التواصل مع شريحة الشباب، وسعيه المستمر لرعاية مختلف أنشطتهم وبالأخص الرياضية منها، لما لها من دور محوري في تعزيز لياقتهم البدنية وصحتهم النفسية.»

جانب من التكريم

وأضاف ناجيا أن حرص الدولي على دعم الرياضيين نابع من التزامه بمسؤوليته المجتمعية تجاه مختلف شرائح المجتمع الكويتي، مشيرا أن الدولي يهدف دائما إلى رفع مستوى الاهتمام بممارسة الرياضة، حيث أن برنامجه الرائد للمسؤولية الاجتماعية يسعى إلى نشر التوعية بأهمية الرياضة بكافة أشكالها ورفع اللياقة البدنية بين كافة شرائح المجتمع. كما يؤمن بأهمية تنمية مواهب الشباب بما هو مفيد من خلال رعاية مثل هذه الأنشطة والفعاليات الرياضية.

«الدولي» يفوز على الخليج في الكريكت

كما أعلن البنك الدولي فوز فريقه للكريكت على نظيره بنك الخليج محققا 5 ويكيت بكل جدارة، وذلك في مباراته الأولى ضمن دوري نادي مصارف الكويت لعام 2016 – 2017 الذي يقام حالياً على ملاعب الكريكت في الصليبية.

وبعد أن بدأ بنك الخليج المباراة لفوزه بالقرعة، أظهر رماة الدولي منذ البداية حرفية في اللعب عن طريق الضغط على لاعبي الفريق المقابل بشكل مستمر، مسجلين الويكيت تلو الآخر، بينما اقتصر تسديد بنك الخليج على 117 نقطة فقط. ومن ثم بدأ فريق الدولي شوطه بمنتهى الثقة والاندفاع الهجومي المعهود، رغم إصابة أحد لاعبيه واضطراره للانسحاب من المباراة. وبهذا الفوز يكون الدولي قد حقق أول انتصاراته في مباراته الأولى ضمن دوري نادي مصارف الكويت للكريكت لهذا الموسم حيث فاز بعدد 19 شوطا مع 5 ويكيت. كما حصل علي ميرجي على لقب «لاعب المباراة» لأدائه المتميز رغم أنه كان الرامي الوحيد في المباراة. وقد تمنت إدارة البنك للفريق الكريكت تحقيق المزيد من الإنتصارات في المباريات القادمة وحتى التتويج باللقب.

ومن الجدير بالذكر حرص بنك الكويت الدولي الدائم على رفع مستوى الاهتمام بممارسة الرياضة سواء داخل البنك أو خارجه، حيث أن برنامجه الرائد للمسؤولية الاجتماعية يسعى إلى نشر التوعية بأهمية الرياضة بكافة أشكالها ورفع اللياقة البدنية بين كافة شرائح المجتمع. كما يؤمن البنك بأن ممارسة التمارين بانتظام يعتبر نمطا من أنماط الحياة العصرية، وظاهرة سلوكية حضارية تجمع بين الترفيه والترويح عن النفس، إلى جانب اكتساب المهارات وتحقيق القيم الإنسانية، فضلا عن كونها سلوك صحي هام لاستثمار واستغلال الطاقات بصورة صحيحة.

أقرت استراتيجية جديدة ترتكز على درء المخاطر

«الإدارة الذكية» تستهدف التوسع في الكويت ومصر

أعلنت شركة "الإدارة الذكية لحلول الحاسب الآلي" عن عزمها التوسع في أسواق جديدة أبرزها الكويت ومصر كونهما من الأسواق الواعدة التي توفر فرصا للنمو وذلك في أعقاب اقرار الشركة لاستراتيجية جديدة ترتكز على التوسع في أسواق مختارة بالتوازي مع درء المخاطر المالية والجيوسياسية.

وأوضح عبد الرحمن العثمان الرئيس التنفيذي لشركة الإدارة الذكية في تصريح صحفي قائلا "تقوم الشركة بتقديم برنامج WallPost الذكي الذي يقوم بإنشاء التقارير المختلفة من تقارير مالية أو محاسبية ليكون من السهل فهمها وفرزها بطريقة مهنية، ويمكن إنشاؤها كتقارير أسبوعية وشهرية، أو حتى سنوية للتحقق من وضع الشركة مع مرور الوقت. ويقوم WallPost تلقائيا بإرسال هذه التقارير للمدراء لتنبيههم إلى المواطن التي تحتاج إلى تحسين أو لكشف مشكلات خفية داخل الشركة، بالإضافة إلى إنشاء التقارير الخاصة بالموظفين على اختلاف أقسامهم وتخصصاتهم، ومنها: تقارير المبيعات، تقارير الإيرادات، تقارير التدفقات النقدية، تقارير العمليات، تقارير التوظيف وتقارير المهام، وأخيرا تقارير أداء الشركة".

عبد الرحمن العثمان

وأضاف العثمان "معظم رجال الأعمال والمدراء التنفيذيين دائما مايبحثون عن الحاجة إلى تطوير وسيلة تمكنهم من إدارة أكثر من شركة واحدة بكفاءة عالية وبأقل قدر من المجهود والوقت، حيث كانت الوسائل المتوفرة سابقا مكلفة بشكل كبير وغير متوائمة مع بعض الاحتياجات المطلوبة، أما برنامج WallPost يمكن الإدارة من مراقبة ومتابعة جميع أعمال الشركة، ويطبق أحدث النظريات الإدارية ويفعّل من قيم الحوكمة وإدماج الموظفين في بيئة العمل، وجعلهم عنصرا فاعلا في تطبيق استراتيجية الشركة التي يعملون بها" . في نفس الوقت، سعت شركة "الإدارة الذكية لحلول الحاسب الآلي" بكل وسعها ومنذ البداية لأن يكون هذا البرنامج متوفرا بأسعار مقبولة لكي يتمكن أصحاب الشركات المتوسطة والصغيرة من الاستفادة من هذا البرنامج. وأضاف" استطعنا التميز بتقديم خدماتنا بجودة عالية مقابل سعر تنافسي قوي، والعميل دائم البحث عن خدمات تتمتع بصفات الجودة وسعر مقبول، كل هذا حققناه بدراسات مستفيضة لمختلف الأسواق العربية ودراسة احتياجات العملاء، وهو ما صنع إسم الإدارة الذكية وجعله لامعا.

الكويت وبلجيكا تخططان لإقامة منتدى اقتصادي في «انتويرب»

قال سفير الكويت لدى بلجيكا جاسم محمد البديوي ان الكويت وبلجيكا تخططان لاقامة منتدى اقتصادي كبير بمدينة (انتويرب) الساحلية خلال العام المقبل بهدف تعزيز العلاقات الاقتصادية والتجارية وتطوير التعاون بين الجانبين.

وذكر السفير البديوي انه جرى التوصل الى اتفاق بهذا الشأن لدى اجتماعه مع مديرة الادارة الدولية بغرفة تجارة وصناعة (انتويرب) جيل سويتنز.

وأوضح انه بحث مع سويتنز استضافة منتدى اقتصادي في (انتويرب) بمشاركة القطاعين العام والخاص والمستثمرين من كلتا الدولتين.

واضاف البديوي انه تجري حاليا مناقشات بهذا الشأن مع غرفة تجارة وصناعة الكويت مشيرا الى ان الهدف هو عقد هذا المنتدى الذي سيكون «شاملا جدا» خلال الربع الثاني من عام 2017. واشار الى وجود رغبة كبيرة لدى سويتنز لاستضافة غرفة تجارة وصناعة (انتويرب) للمنتدى مؤكدا انها «أعجبت بالأفكار المتعلقة به وقدمت آراءها الخاصة بشأنه».

ونقل البديوي عن سويتنز وصفها العلاقات الكويتية - البلجيكية بأنها «مهمة جدا وتاريخية» مشيرة الى حاجة الجانبين للبناء عليها والارتقاء بالعلاقات التجارية والاقتصادية الثنائية الى مستوى اعلى.

واشار الى ان نسبة 81 بالمئة من جميع الصادرات البلجيكية تأتي من اقليم (فلاندرز) شمال البلاد فيما تشكل الصادرات القادمة من (انتويرب) 41 بالمئة من اجمالي تلك النسبة.

«هومز» تختتم مسابقتها للتصوير وتوزع الجوائز على الفائزين

اختتمت شركة هومز العقارية مسابقتها السنوية للتصوير بالتوازي مع ختام فعاليات معرض النخبة العقاري في فندق الجميرا والتي كانت قد أطلقتها في أكتوبر الماضي، وشارك فيها المئات من الشباب المهتمين بالتصوير.

ووزعت شركة هومز الجوائز التقديرية وهي عبارة عن رحلات الى تركيا شاملة الإقامة وتذاكر السفر في حضور الشيخة فاطمة حمود الصباح رئيس مجلس إدارة مجموعة إسكان جلوبال والأستاذ حاتم يوسف مدير عام شركة هومز والأستاذ محمود عفيفي الرئيس التنفيذي لمجموعة إسكان جلوبال.

واتاحت المسابقة التي أطلقتها هومز هذا العام الكشف عن العديد من المواهب للشباب المشاركين، اذ تعد المسابقة واحدة من الفرص المميزة التي تتيح للجمهور مشاركة ابداعاتهم ومواهبهم في التصوير من خلال التنافس للفوز.

ويذكر بأن شركة هومز وفي إطار استراتيجيتها في دعم المجتمع الكويتي من خلال عدة احداث وفعاليات قد كانت من أوائل الشركات العقارية التي أخذت على عاتقها تقديم الدعم لكافة مؤسسات المجتمع الكويتي كجزء من مسؤوليتها الاجتماعية لمساعدة هذا الوطن.

الشيخة فاطمة الصباح تقدم الجائزة لأحد الفائزين