

على هامش معرض الكويت الدولي للعقار المقام حالياً على أرض المعارض

# «توب إكسبو» و«سيتي سكيب»...تعاون مشترك لإطلاق أضخم حدثين عقاريين في البلاد العام القادم

■ **مالك الصباح:**  
الاتفاقية ستمكنا من  
تحسين البيئة الحالية  
للمعارض وإنشاء منصة  
تلبى جميع المتطلبات  
تحت سقف واحد

على تنويع استثماراتهم في الأسواق الخارجية؛ فعلى مدار السنوات القليلة الماضية ساعدت استثمارات المواطنين الكويتيين الأجنبية الموجهة إلى الخارج في تعزيز الرافعة الاقتصادية لهذه الدولة الخليجية على الصعيدين الإقليمي والعالمي. وهذه بكل تأكيد ميزة للبلاد، في ظل تأكيد الخبراء على الحاجة إلى المحافظة على مثل هذا المنهج بحيث يمكن للملاد الاستفادة من الاستثمارات الكويتية الراكدة في الخارج. وقد استثمر المواطنون الكويتيون حوالي 14.2 مليار دولار أمريكي في الخارج خلال عام 2007 فقط. وبعد حوالي عشر سنوات، لا يزالون يبحثون عن فرص خارج البلاد.

تجدر الإشارة إلى أن الكويت هي أكبر مستثمر أجنبي على مستوى الشرق الأوسط والساحل على مستوى العالم، وذلك وفقاً لتقرير الاستثمار العالمي لعام 2015، والذي أصدره مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية. ذكر التقرير أن الكويت احتلت الصدارة أيضاً من حيث الاستثمارات الأجنبية المباشرة الموجهة إلى الخارج في منطقة الشرق الأوسط بإجمالي استثمارات 13 مليار دولار أمريكي.

تعد دول الخليج مركزاً بارزاً للاستثمار للمواطنين الكويتيين إلى جانب الاستثمارات الكبرى من كل من القطاعين العام والخاص في العقارات بالمملكة المتحدة وفرنسا وللمانيا. وتعد تركيا أيضاً من الوجهات الاستثمارية المهمة للمواطنين الكويتيين بعد القرار الذي اتخذته الحكومة الكويتية بتقنين ملكية العقارات لمواطني دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية في 2012. من هذا المنطلق سيضمن كل من «سيتي سكيب الكويت» - معرض العقار والاستثمار، و«سيتي سكيب الكويت» - معرض الكويت الدولي للعقار علامات تجارية لعرض من الأسواق الرئيسية، بما في ذلك المملكة المتحدة وقبرص ودول أوروبية وأمريكية وعربية وأسيوية متنوعة وعلى رأسها دبي وتركيا ومصر.



ووتر مولان



مالك الصباح



وليد الغنم



أحمد زكريا

■ **ووتر مولان:** بتكامل إمكاناتنا المهنية ضمن احتلال المعرضين للصدارة داخل الكويت من الآن فصاعداً

وقعت إنفورما للمعارض، الشركة المنظمة لفعاليات سيتي سكيب العقارية، اتفاقية مع مجموعة توب إكسبو للمعارض بالكويت، وهي الشركة المنظمة لمعرض العقار والاستثمار ومعرض الكويت الدولي للعقار، للتعامل المشترك لأكثر من 2017 الفعاليات العقارية لعام 2017. «سيتي سكيب الكويت» - معرض العقار والاستثمار، و«سيتي سكيب الكويت» - معرض الكويت الدولي للعقار، سيقامان في الكويت، سيقامان في البلاد على الإطلاق ومن المتوقع أن يسحب المعرضان بالبقاء أكثر من 100 عارض من الكويت وبلدان من أنحاء أوروبا والشرق الأوسط وشمال إفريقيا بالآلاف من المستثمرين العقاريين المهتمين. ويهدف الملتقى عقد الشريكتين المتحالفتين مؤتمراً صحفياً مساء أسس الأول، على هامش معرض الكويت الدولي للعقار المقام حالياً على أرض المعارض الدولية بمشرف والذي تستمر فعالياته حتى مساء السبت المقبل 12 نوفمبر، علماً من خلاله عن إطلاق التحالف الجديد الذي سيعمل على تأسيس رؤية جديدة لصناعة المعارض العقارية القائمة حالياً في مجال تنظيم المعارض العقارية.

يذكر أن أحدث إضافة إلى المجموعة القائمة من معارض ومؤتمرات سيتي سكيب العقارية، هو «سيتي سكيب الكويت» - معرض العقار والاستثمار الذي سيقام في الفترة من 10 إلى 14 إبريل، بينما يقام «سيتي سكيب الكويت» - معرض الكويت الدولي للعقار - في النصف الثاني من العام، في الفترة من 9 إلى 13 أكتوبر. ويقام المعرضان في معرض الكويت الدولي.

تشكل هذه الشراكة نقطة تحول في القطاع العقاري بالكويت، ليس فقط لأنها تضم ثراء المعرفة بالقطاع من أبرز شركتين في مجال تنظيم المعارض، لكن الأهم من ذلك، بسبب قدرة مجموعة توب إكسبو للمعارض وسيتي سكيب

## ■ **القُدومي:** الشراكة الجديدة ستشكل نقطة تحول في القطاع العقاري بالكويت

دبي، وفي الوقت نفسه تمكنت مجموعة توب إكسبو للمعارض من أن تجعل من معرض العقار والاستثمار ومعرض الكويت الدولي للعقار اثنين من أهم وأكبر المعارض العقارية في الكويت على مدار العقد السابق. وأكد زكريا على أن الشراكة بين سيتي سكيب ومجموعة توب إكسبو للمعارض تعد مؤشراً لنمو السوق العقاري في البلاد، لا سيما في ظل تطلع الكويت لتتوسع اقتصادياً استعداداً لفترة ما بعد النفط. بالإضافة إلى منهجها الحالي في إطار خدمة التنمية الاقتصادية، ورؤية الكويت 2035، حيث تهدف البلاد إلى تطوير قطاعات مثل القطاع المالي والعقاري لتصبح أكثر تنافسية على المستوى العالمي، مضيفة القول أن الكويت تخطو الآن خطوات سريعة على طريق النجاح، فقد أشاد صندوق النقد الدولي في وقت سابق من الشهر الحالي بخطة الإصلاح للبلاد وسماها نحو التنوع حيث يظل من الآثار المترتبة على التراجع الحالي في أسعار النفط.

وتابع قائلاً أنه في ظل تراجع أسعار النفط، يعمل المواطنون الكويتيون حالياً على تنويع استثماراتهم في الأسواق الخارجية؛ فعلى مدار السنوات القليلة الماضية ساعدت استثمارات المواطنين الكويتيين الأجنبية الموجهة إلى الخارج في تعزيز الرافعة الاقتصادية لهذه الدولة الخليجية على الصعيدين الإقليمي والعالمي. وهذه بكل تأكيد ميزة للبلاد، في ظل تأكيد

الشراكة في تغيير نمط النشاطات العقارية في المعارض لتستقطب كبار المطورين من مختلف أنحاء العالم، فضلاً إلى استقطاب شريحة جديدة من الزوار تصل نسبتهم إلى 50%، بسبب ما يتمتع به كلا الشريكتين من سمعة جيدة وقوية على صعيد تنظيم المعارض في الكويت والمنطقة. وقال إن التحالف الجديد من شأنه أن يخلق واقعاً جديداً بالنسبة لسوق تنظيم المعارض العقارية في الكويت، ولا شك أن هذا الواقع الجديد هو الذي سيغير نفسه على السوق في نهاية الأمر، إذ سيعمل التحالف على خلق بدائل جديدة للسوق في 2017 ذات أفاق أوسع وأكبر.

العقارية خلال السنوات الأخيرة، مما أدى إلى ظهور بيئة تنافسية في ارتباك العارضين والزوار على حد سواء، حيث كان يصعب عليهم العثور على الحدث المناسب، لكننا ندرك، في الوقت نفسه، تمكنت مجموعة توب إكسبو للمعارض من أن تجعل من معرض العقار والاستثمار ومعرض الكويت الدولي للعقار اثنين من أهم وأكبر المعارض العقارية في الكويت على مدار العقد السابق.

## ■ **وليد القُدومي**

ومن جانبه أكد العضو المنتدب لمجموعة توب إكسبو لتنظيم المعارض والمؤتمرات وليد القُدومي أن هذه الخطوة جاءت بعد أن حسمت كلا الشريكتين المعاناة الكبيرة التي تعيشها صناعة تنظيم المعارض العقارية في الكويت، والتي أصبحت تزداد عاماً بعد عام في ظل تزايد أعداد المعارض العقارية، والتي أثرت سلباً على نسبة الشركات والزوار من جهة، وعلى حجم المشاريع ونوعيتها من الجهة الأخرى.

وأضاف أن الشراكة الجديدة ستشكل نقطة تحول في القطاع العقاري بالكويت، ليس فقط لأنها تضم ثراء المعرفة بالقطاع من قبل أبرز شركتين في مجال تنظيم المعارض، لكن الأهم من ذلك، بسبب قدرة مجموعة توب إكسبو للمعارض وسيتي سكيب في التأثير في السوق العقاري كما يتضح من خلال فعاليتها كما يتضح من خلال فعاليتها السابفة، حيث سيعمل هذه الشراكة على وضع صناعة تنظيم المعارض العقارية على مسارها الصحيح من جديد.

وتوقع القُدومي أن تساهم هذه

## ■ **أحمد زكريا**

أما مدير معرض سيتي سكيب أحمد زكريا فقد أكد على أن «سيتي سكيب الكويت» - معرض العقار والاستثمار الذي سيقام في الفترة من 10 إلى 14 إبريل، و«سيتي سكيب الكويت» - معرض الكويت الدولي للعقار الذي سيقام في النصف الثاني من العام، في الفترة من 9 إلى 13 أكتوبر، ستشكل أحدث إضافة إلى المجموعة القائمة من معارض ومؤتمرات سيتي سكيب العقارية حول العالم.

وأشار إلى أن سيتي سكيب أصبح العلامة التجارية الرائدة للفعاليات العقارية بالمنطقة، وذلك في ظل تنظيمه لعشرة معارض على مستوى العالم، بما في ذلك سيتي سكيب العالمي المرموق في

# «بيتك» يستكمل تنفيذ متطلبات «دليل حماية العملاء» الصادر من «المركزي»

## ■ **إيفي الشرق الأوسط:** تطلق النسخة الثامنة من جوائرها

وقال جوليان هوري، الرئيس التنفيذي المشارك في مؤسسة «بيتك كويت»، «لقد سعدنا بمشاركتي فريق من الشخصيات البارزة في لجنة التحكيم، وذلك خلال لقاءنا بتنظيم نسخة هذا العام. إن المستوى الرفيع لهذه الأغراض يعني أن الفائزين بجوائز هذا العام سيحصلون بمجد رابع في حلة تعتبر الأفضل، لا سيما وأنه تم اختيارهم من أشخاص يعدون رموزاً في عالم التسويق».

يشار إلى أن جوائز «إيفي الشرق الأوسط» تحظى بسبعة واسعة الانتشار كواحدة من أهم برامج الجوائز المرموقة على أجندة التسويق في المنطقة، فضلاً عن تركيزها على تكريم الفائزين التسويقيين التي تحقق أفضل النتائج. وكان هذا البرنامج قد تأسس للمرة الأولى في العام 2009، وسرعان ما تحول إلى ما يشبه المعيار الذهبي لقياس مدى تألق حملات التسويق الإبداعية والإقليمية.

أعلنت «الوقت للأنباء» التابعة لشركة ماريوت الدولية (NASDAQ: MAR) في المنطقة الشرقية بالسعودية. «الوقت للأنباء» في المنطقة الشرقية بالسعودية. «الوقت للأنباء» في المنطقة الشرقية بالسعودية. «الوقت للأنباء» في المنطقة الشرقية بالسعودية.

وتنطلق اليوم النسخة الثامنة من جوائز «إيفي الشرق الأوسط»، في أجواء مفعلة بشرفك لرماتي دبي، ومن المتوقع حضور أكثر من ألف شخص، بين فنيهم نخبة من خبراء التسويق في الشرق الأوسط، ليهدفوا تكريم أفضل الحملات التسويقية وأكثرها فعالية في المنطقة.

وفي ظل الاهتمام الممتد بجوائز هذا العام، تلقى المعلنون 850 طلب ترشيح، ليتم بعد ذلك اختيار 40% منها، بينما قامت لجنة التحكيم باختيار الفائزين يومي 6 و7 نوفمبر الجاري. وستشهد نسخة هذا العام المنافسة على 23 فئة، بما في ذلك الفئات الجديدة الخاصة بمستوى العلامات التجارية، وحملات التسويق الموسمية والرعاية الصحية، وستنشر جميع الجوائز تحت ثلاث مناسبات: 13 أكتوبر منها تحت مظلة «الوقت للأنباء»، و9 تحت مظلة «التخصص»، وجائزة واحدة تحت مظلة «التسويق للمنتوقين».

رئيس ومدير عام شركة ماريوت الدولية في الشرق الأوسط وأفريقيا: «يسعدنا أن نقتطع ثاني فئتين لعلامة «الوقت» في المملكة بالتعاون مع مجموعة «فوزا كيك» ما يعزز مكانتها في البلاد. وتعتبر «الوقت» واحدة من أسرع العلامات نمواً في قطاع الضيافة. وقد شهدنا طلباً قوياً على العلامة في

التنافسية وتعارض المصالح وحماية العملاء من مخاطر عمليات الإساءة الخاطئة. وعن دور وحدة شكاوى العملاء أكد الفضلي أن توجيهات بنك الكويت المركزي القشت بأن تقع على عاتق وحدة شكاوى العملاء مسئولية التحقق من مدى التزام البنك بدليل حماية العملاء والتعليمات المرتبطة به، وأن الوحدة تعمل بشكل مستقل وتختص في بحث الشكاوى المقدمة من العملاء الأفراد الذين يتعامل معهم البنك بطريقة مهنية وسريسية، مما يضمن المطابع المؤسسية على علاقة «بيتك» بعملائه حيث اعتمد على التواصل الفعال معهم وإتاحة الفرصة لإيصال شكاوهم وتقديم مقترحاتهم عبر العديد من القنوات وتعريفهم بتلك القنوات سواء من خلال استخدام نموذج الشكاوى المعتد، أو من خلال التواصل المباشر بزيارة للمقر الرئيسي والمركز، أو عبر القنوات الإلكترونية المتعددة ومن بينها موقع «بيتك» الإلكتروني. وبحث هذه الشكاوى وإعداد الرد الكتابي، وتقدم الوحدة بالآلية المعتدلة من قبل البنك المركزي للتعامل مع شكاوى العملاء حسب الإرشادات والتوجيهات، والتنسيق مع الإدارات المختصة وتوفير نماذج الشكاوى للعملاء ضد الاحتلال المالي والالتزام بالسلوك المهني وحماية العملاء ضد الاحتيال المالي وحماية خصوصية وسرية المعلومات وتوفير الأنظمة الآمنة للتعاملات الإلكترونية ومعالجة الشكاوى للعملاء، وسرعة



عبد اللطيف الفضلي

خلال تعريف الموظفين وحتم على الالتزام بما جاء فيه من تعليمات. وأشار الفضلي بمحتوى الدليل داعياً العملاء إلى قراءته عند إجراء أي معاملة مع أي بنك حيث يتضمن عشرة مبادئ رئيسية هي: المعاملة بعدل ومساواة حيث يتعين على البنوك، وخلال جميع مراحل تعاملها مع العملاء، مراعاة أن تنقسم تعاملاتها بالعدل والمساواة والإنصاف والأمانة دولاً تميزين، والإصاح

على من يريد من العملاء الإطلاع عليه والتعرف على أطواره لتضمن مسؤوليات والتزامات العمل، كما يتم التحضير لحملة توعبية تستخدم فيها وسائل التواصل الاجتماعي والإعلام لتعريف العملاء بمواد الدليل وينوده والهدف منه، ويجري التنسيق والتحضير لإطلاق حملة تدريبية وتوعفية وورش عمل تشمل غالبية موظفي في إطار وضع الدليل موضع التنفيذ من

يضع بيت التمويل الكويتي «بيتك» اللامسات الأخيرة للانجاز النهائي لكافة المتطلبات المتعلقة ب «دليل حماية عملاء البنوك» الصادر عن بنك الكويت المركزي، والمتضمن مجموعة من المبادئ العامة الهادفة لتعزيز حماية عملاء القطاع المصرفي وتوفير بيئة مناسبة لحفظ حقوق العملاء وذلك ضمن الاهتمام والحرص الدائم من «بيتك» على مصلحة عملائه والتزامه التام بالتعليمات والضوابط من الجهات الرقابية وفي مقدمتها البنك المركزي الذي لا يندخر جهداً في سبيل تحقيق مصالح البنوك وعلائها وتوفير سبل الحماية من خلال اطر تنظيمية وقانونية رشيدة ومتعددة.

وقال رئيس وحدة شكاوى العملاء في «بيتك» عبداللطيف سعد الفضلي في تصريح صحفي إن «دليل حماية عملاء البنوك» يتضمن مجموعة مهمة من التعليمات والضوابط التي جاءت مكملة لضوابط وتوجيهات سبق وأن أصدرها بنك الكويت المركزي، ما استوجب من «بيتك» العمل على تحديث أو استحداث سياسات واجراءات عمل جديدة وضوابط وتعليمات داخلية تتوافق مع المتطلبات الواردة في الدليل وتلعبها ووضعها موضع التنفيذ لدى الموظفين والتعريف والتوعية لدى العملاء.

وأوضح الفضلي بأنه تأكيدا لهذا التوجه من «بيتك» فقد تم وضع الدليل على موقع «بيتك» kfh.com على الإنترنت