

الشركات الخليجية بحاجة لتغيير آليات التسويق والبيع للعملاء

«استراتيجي»: انتشار التقنيات الرقمية يؤثر على علاقة شركات الطيران بالعملاء

البيع المباشر وتقليل الاعتماد على القنوات غير المباشرة، كما تساعد التقنيات الناشئة على تعزيز امتكيات شركات الطيران وتمكنها من بيع خدمات ومنتجات أخرى مثل خدمة حجز فندق، عند القيام بحجز تذكرة طيران. ولتحسين خدمة العملاء على أهمية التكنولوجيا الرقمية ودورها في تحسين خدمة العملاء، قال إيفان جاكوفلجيف، رئيس قسم السفر والسياحة والسياسة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في جوبل عن أهمية الاستعانة بالتقنيات الرقمية في تحسين الخدمات المقدمة للعملاء: «إن انتشار التقنيات الرقمية وتغير سلوكيات العملاء في قطاع الترفيه والأعمال، يتيح لشركات الطيران العديد من الفرص لتوفير أسعارها ومنتجاتها ورسائلها مع رغبات العملاء وبالدعم التقني. مع مميزات تنافسية على كافة مستويات قنوات التوزيع». يقول إيفان أغيروالا مستشار التنفيذيين في قطاعات الطيران والنقل والخدمات اللوجستية في «استراتيجي»، «متددا على ضرورة تغيير شركات الطيران للأسلوب الذي تتبعه في تسويق خدماتها للعملاء: «تستصبح شركات الطيران التي تلحق هذا الأسلوب تقرب إلى عملائها، مما يعني بيعها لها، وتقديم خدمات تتناسب مع احتياجاتهم».

في قنوات البيع المباشرة وغير مباشرة تعد ثاني أكبر توجه من الوجهات المؤثرة على نماذج توزيع خدمات الشركات، فعلى الصعيد العالمي، من المتوقع حدوث نمو متسارع في معدلات استخدام المواقع الإلكترونية لشركات الطيران (قناة مباشرة) وكالات السفر عبر الإنترنت (قنوات بيع غير مباشرة)، وبالتالي، تمتلك شركات الطيران فرصة لتعزيز علاقاتها مع العملاء من خلال تقديم حلول تمكنها من التوفيق بين البحث والحجز مع متطلبات العملاء. تقدم القنوات المباشرة من منظور المستهلك، نظرة شاملة عن جميع الخدمات التي تقدمها شركة الطيران. بينما على الصعيد العالمي، ستمتد وكالات السفر التقليدية في خسارة حصتها السوقية وستصبح أكثر تخصصاً، وفي منطقة الشرق الأوسط ستحافظ الوكالات على دورها بسبب تقدير الأشخاص للعلاقة الشخصية التي تربطهم بوكلاء السفر، وتفضل العملاء السفر عبر المجموعات السياحية التي تلتهمها هذه الوكالات. انتشار التقنيات الرقمية تستمر التقنيات الرقمية في توفير فرص استراتيجية في مجال توزيع خدمات شركات الطيران، حيث تمتلك شركات الطيران مجموعة هامة من المصناعات الرقمية تحت تصرفها، تساعد على تعزيز قنوات

■ هناك ثلاثة اتجاهات عالمية تعيد هيكلة نماذج أعمال توزيع السفر في الخليج

الولاء بإحدى شركات الطيران الخليجية، لعملائها من الشركات بجميع النقاط واستخدامها في حجوزات السفر، وترقية الدرجة، وتقديم هدايا أو استبدال النقاط بمبالغ نقدية. لذا تعد الجوانب التكنولوجية لشركات الطيران في غاية الأهمية. لغرض من التعامل مع وفائذ التسويق والمبيعات والتوزيع وسياسة التسعير وتحليل البيانات ووضع الاستراتيجيات وتقنية المعلومات وبرامج الولاء بشكل مستقل عن بعضها البعض، يتعين على الشركات تحقيق تعاون وتكامل فيما بينها لفهم احتياجات العملاء والمحافظة عليهم.

تغيير ديناميكيات البيع المباشرة وغير المباشرة

إلى جانب سلوكيات المستهلك، نجد أن تغير ديناميكيات العمل



إيفان أغيروالا

يمكن الاستعانة به لاتخاذ قرارات السفر. رابعاً، أصبحت برامج الولاء أكثر ملائمة لمختلفات العملاء. حيث يستعين العملاء بهذه البرامج كوسيلة للتفاعل المباشر مع شركات الطيران واستحقاق مكافآت تعدد حجوزات السفر أو حتى الحصول على مبالغ نقدية بالمقابل. ويوفر ذلك فرصة لشركات الطيران للتفاعل مع عملائها بشكل أكبر. على سبيل المثال، تسمح بعض برامج

تحقق شركات الطيران تقدماً من حيث تلبية تفضيلات العملاء. ثالثاً، يزداد دور وسائل التواصل الاجتماعي في التأثير على العميل من ناحية اتخاذ قرارات السفر. ففي الأسواق الناشئة، تزداد شعبية شبكات التواصل الاجتماعي لاسيما من خلال الهاتف المحمول مع ارتفاع معدلات مشاركة الخبر مقارنة بالأسواق الناضجة. عادة ما ينظر الأشخاص للمحتوى الذي تمت مشاركته على الإنترنت، على أنه مصدر غير متحيز للمعلومات

عند محاولتهم الترويج للمواقع عبر هواتفهم، وقام 40% منهم بالبحث عن مواقع أخرى تعمل بشكل أفضل. ثانياً، يستخدم العملاء عدة أجهزة أثناء عملية البحث والحجز. فعلى سبيل المثال، يوفر إحدى مواقع حجوزات السفر، خاصة تسمح للمسافرين بالاتصال عبر عدة أجهزة، بحيث يمكنهم الترويج والانتقال بين الأجهزة اللوحية والتكوير المحمول والهاتف المتحرك. وبالتالي يوفر تجربة رقمية سلسة، وعلى النقيض، لا

يتعين على شركات الطيران في دول الخليج تطوير نماذج توزيع الأعمال، والأساليب المتبعة في طرح خدماتها على العملاء، حسب دراسة حديثة أجرتها شركة الاستشارات الإدارية «استراتيجي» المعروفة سابقاً باسم بون أند كومباني، جزء من شبكة بي دبليو سي. يوجد ثلاثة اتجاهات عالمية من شأنها تغيير قطاع السفر في منطقة الخليج، ويؤثر على علاقة شركات الطيران بعملائها: (1) تغير سلوكيات العملاء في قطاع الترفيه والأعمال (2) تغيير ديناميكيات العمل في قنوات البيع المباشرة وغير المباشرة (3) انتشار التقنيات الرقمية.

يتعين على شركات الطيران في حال رغبت باستغلال التغيرات التي يشهدها قطاع صناعة السفر، وفنادي تحويل مقاعدها إلى سلع تجارية بسبب التقنيات الرقمية إصلاح استراتيجيتها توزيع الناذر، والنظر بكافة القنوات المتاحة مثل تعزيز الشراكات مع وسطاء السفر ومقدمي المحتوى والتقنيات، والاستفادة من البيانات المجمعة عن طريق التسويق الرقمي وبرامج الولاء وإجراءات الحجز. بهدف فهم احتياجات العملاء وتقديم خدمات تتوافق واحتياجاتهم. تحقيقاً على ذلك، صرح السائندو بورجونيا، شريك في استراتيجي بدبي بإمراض قطاع الطيران والسفر والفضاء

ضمن سعيها لغرس مفهوم الثقافة البترولية لدى الجيل الصاعد

«النفط» تشارك في معرض الكويت الحادي والأربعين للكتاب



وزارة النفط تشارك للمرة الأولى بالمعرض

إلى أن الوزارة سوف تشارك في جلسات عمل و محاضرات لإبراز دور القطاع النفطي وأهميته في الكويت.

وأوضحت الوزارة أن المشاركة في هذا المعرض يأتي من ضمن سعيها لغرس مفهوم الثقافة البترولية لدى الجيل الصاعد من الأبناء وذلك بالتعاون مع مؤسسات الدولة المختلفة خصوصاً بعدما نجحت الوزارة على مدار السنوات السابقة بتقديم مجموعة من الندوات والمحاضرات الثقافية والتوعوية لكافة المراحل الدراسية من تقديم أعضاء في لجنة الثقافة البترولية.

وأشارت الوزارة إلى أن لجنة الثقافة البترولية ستشارك بمحاضرات توعوية نظمية حول أهمية الصناعة البترولية نظمية المدارس الزائرين، كاشفة أن المعرض يشارك به العديد من الزائرين الذي يبلغ عددهم نحو مليون زائر سنوياً لافتناء الكتب والمشاركة في الندوات الأدبية والثقافية المتنوعة.

تحت رعاية سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك الحمد الصباح ينطلق معرض الكتاب الحادي والأربعون في الفترة الممتدة من 16 إلى 26 نوفمبر الجاري.

وفي هذا السياق، أعلنت وزارة النفط عن مشاركتها الأولى في المعرض وذلك بالتعاون والتنسيق مع مؤسسة البترول الكويتية وشركاتها التابعة.

وقالت الوزارة في بيان صحفي أن مشاركتها في المعرض يأتي ضمن دورها الثقافي لتعزيز دورها المجتمعي وترسيخ المسؤولية المجتمعية للوزارة وتعريف جمهور المعرض بدور الوزارة من خلال ما يتضمنه جناحها من كتب ومطبوعات حول الصناعات النفطية.

وتذكرت الوزارة أن المعرض الذي سيفتتحه وزير الإعلام الشيخ / سلمان الحمود الصباح يأتي في دورته الحالية بالعديد من الأنشطة والفعاليات التي تهتم كافة المهتمين بالقراءة والبحث العلمي في مختلف مجالات الحياة مشيرة

مجموعة «دبي القابضة» توقع اتفاقية مع «ريم مول» أبوظبي

وتتمثل «مجموعة دبي القابضة» عدداً من أفضل العلامات التجارية المرموقة عالمياً، فضلاً عن كونها إحدى أسرع مجموعات التجزئة نمواً وتقدماً في منطقة الشرق الأوسط، حيث تضم محفظتها علامات تجارية رائدة مثل «زارا» و«زارا هوم» و«وومنز سيكريت» و«فلامنت» و«برومود» و«سترايبايريس» و«جيرارد داريل» و«سيفيرا» و«ديلفوكس».

وبدوره قال علي بن سعيد الشامي، رئيس مجلس إدارة «مجموعة دبي القابضة»: «يتمتع «ريم مول» برؤية طموحة كونه أحد أفضل المراكز العصرية للسوق في المنطقة، مما دفعنا إلى المشاركة بمحفظتنا التي تضم عدداً من العلامات التجارية العالمية في هذا المشروع الضخم الذي تخطي المقام التقليدي لمراكز التسوق نظراً لكونه مركزاً يجمع بين السوق والأناقة والترفيه والتأثير فضلاً عن إمكانيات التواصل الاجتماعي تحت سقف واحد، مما يجعله مقصداً متنوعاً ومعدداً الأغراض أكثر من كونه مجرد مركز تسوق عادي».

أعلن مشروع «ريم مول» الوجهة الرائدة والأضخم في عالم تجارة التجزئة والترفيه والمطاعم في العاصمة الإماراتية أبوظبي ومشروع شراكة من تنفيذ الشركة الوطنية العقارية وشركة المشاريع المتحدة للخدمات الجوية «بويك» عن توقيع اتفاقية جديدة مع «مجموعة دبي القابضة». وفي سياق التعليق على هذه الخطوة الخاصة بالمشروع الذي تقدر تكلفته بحوالي مليار دولار، قال شين السريوم، الرئيس التنفيذي للعمليات في «ريم مول»: «يسرنا لإعلان عن هذه الشراكة الجديدة مع «مجموعة دبي القابضة». إذ ستفتح هذه الاتفاقية الأبواب أمام علامات تجارية جديدة ومتميزة لتجتمع تحت ريم مول. ويعتبر هذا الإعلان حدثاً هاماً في مسيرة المشروع». ولفت السريوم إلى أن برنامج التاجر يجري على قدم وساق، منوهاً إلى أنه من المتوقع انضمام عدد من رواد تجارة التجزئة وأشهر المقام العالمية والعلامات التجارية إلى مجموعة المحال التجارية في الول.

أعلنت الخطوط التركية، عن إطلاق أسعار خاصة لعملائها في مدينة الكويت للسفر إلى 27 مدينة أوروبية مختلفة هذا الشتاء. ويمكن للمسافرين من الكويت، حجز هذه الأسعار الخاصة اعتباراً من 10-30 نوفمبر الجاري، على أن يكون السفر في أي وقت خلال الفترة من 20 نوفمبر 2016 إلى 31 مارس 2017. ويحتوي المسافرون باختيار وجهات في أوروبا، بأسعار تذكر يبدأ أقلها من 99 ديناراً

أعلنت الخطوط الجوية التركية، عن إطلاق أسعار خاصة لعملائها في مدينة الكويت للسفر إلى 27 مدينة أوروبية مختلفة هذا الشتاء. ويمكن للمسافرين من الكويت، حجز هذه الأسعار الخاصة اعتباراً من 10-30 نوفمبر الجاري، على أن يكون السفر في أي وقت خلال الفترة من 20 نوفمبر 2016 إلى 31 مارس 2017. ويحتوي المسافرون باختيار وجهات في أوروبا، بأسعار تذكر يبدأ أقلها من 99 ديناراً

أعلنت الخطوط الجوية التركية، عن إطلاق أسعار خاصة لعملائها في مدينة الكويت للسفر إلى 27 مدينة أوروبية مختلفة هذا الشتاء. ويمكن للمسافرين من الكويت، حجز هذه الأسعار الخاصة اعتباراً من 10-30 نوفمبر الجاري، على أن يكون السفر في أي وقت خلال الفترة من 20 نوفمبر 2016 إلى 31 مارس 2017. ويحتوي المسافرون باختيار وجهات في أوروبا، بأسعار تذكر يبدأ أقلها من 99 ديناراً

أعلنت الخطوط الجوية التركية، عن إطلاق أسعار خاصة لعملائها في مدينة الكويت للسفر إلى 27 مدينة أوروبية مختلفة هذا الشتاء. ويمكن للمسافرين من الكويت، حجز هذه الأسعار الخاصة اعتباراً من 10-30 نوفمبر الجاري، على أن يكون السفر في أي وقت خلال الفترة من 20 نوفمبر 2016 إلى 31 مارس 2017. ويحتوي المسافرون باختيار وجهات في أوروبا، بأسعار تذكر يبدأ أقلها من 99 ديناراً

أعلنت الخطوط الجوية التركية، عن إطلاق أسعار خاصة لعملائها في مدينة الكويت للسفر إلى 27 مدينة أوروبية مختلفة هذا الشتاء. ويمكن للمسافرين من الكويت، حجز هذه الأسعار الخاصة اعتباراً من 10-30 نوفمبر الجاري، على أن يكون السفر في أي وقت خلال الفترة من 20 نوفمبر 2016 إلى 31 مارس 2017. ويحتوي المسافرون باختيار وجهات في أوروبا، بأسعار تذكر يبدأ أقلها من 99 ديناراً

أعلنت الخطوط الجوية التركية، عن إطلاق أسعار خاصة لعملائها في مدينة الكويت للسفر إلى 27 مدينة أوروبية مختلفة هذا الشتاء. ويمكن للمسافرين من الكويت، حجز هذه الأسعار الخاصة اعتباراً من 10-30 نوفمبر الجاري، على أن يكون السفر في أي وقت خلال الفترة من 20 نوفمبر 2016 إلى 31 مارس 2017. ويحتوي المسافرون باختيار وجهات في أوروبا، بأسعار تذكر يبدأ أقلها من 99 ديناراً

«الخطوط التركية» تطلق أسعاراً خاصة على رحلاتها إلى 27 مدينة أوروبية خلال الشتاء

عالمياً باسم «سبي» والتي توفر لمسافريها عدداً من وسائل الراحة والترفيه. كما سيتمكن ركاب درجة رجال الأعمال من الاستمتاع بترفيه جيد في صالة الانتظار من خلال تفاعلها ونظامها الموسيقي وصالة بيلاردو، ومكتبة ومركز رجال الأعمال مجهز بالكامل بجميع الأجهزة التقنية الضرورية، و«واي فاي» للاتصال بالإنترنت، بالإضافة إلى الصحف والمجلات المحلية والأجنبية اليومية للمسافرين الذين يستمتعون بالراحة.

كوبتاً للسفر إلى اثنيًا في اليونان. وسوف توفر الخطوط الجوية التركية خدماتها ذات الجودة العالية لجميع ركابها في منطقة الخليج ولا سيما ركابها على درجة رجال الأعمال الذين سيتمكنوا من الاستمتاع بالمقصورة والخدمات الممتازة للناقلة. وخلال توقفهم في اسطنبول، سوف يمكن الركاب المسافرون خارجياً إلى أوروبا من الاستمتاع بصالة انتظار الناقلة في مطار أتاتورك الدولي بإسطنبول والمعروفة

أعلنت الخطوط الجوية التركية، عن إطلاق أسعار خاصة لعملائها في مدينة الكويت للسفر إلى 27 مدينة أوروبية مختلفة هذا الشتاء. ويمكن للمسافرين من الكويت، حجز هذه الأسعار الخاصة اعتباراً من 10-30 نوفمبر الجاري، على أن يكون السفر في أي وقت خلال الفترة من 20 نوفمبر 2016 إلى 31 مارس 2017. ويحتوي المسافرون باختيار وجهات في أوروبا، بأسعار تذكر يبدأ أقلها من 99 ديناراً

أعلنت الخطوط الجوية التركية، عن إطلاق أسعار خاصة لعملائها في مدينة الكويت للسفر إلى 27 مدينة أوروبية مختلفة هذا الشتاء. ويمكن للمسافرين من الكويت، حجز هذه الأسعار الخاصة اعتباراً من 10-30 نوفمبر الجاري، على أن يكون السفر في أي وقت خلال الفترة من 20 نوفمبر 2016 إلى 31 مارس 2017. ويحتوي المسافرون باختيار وجهات في أوروبا، بأسعار تذكر يبدأ أقلها من 99 ديناراً

أعلنت الخطوط الجوية التركية، عن إطلاق أسعار خاصة لعملائها في مدينة الكويت للسفر إلى 27 مدينة أوروبية مختلفة هذا الشتاء. ويمكن للمسافرين من الكويت، حجز هذه الأسعار الخاصة اعتباراً من 10-30 نوفمبر الجاري، على أن يكون السفر في أي وقت خلال الفترة من 20 نوفمبر 2016 إلى 31 مارس 2017. ويحتوي المسافرون باختيار وجهات في أوروبا، بأسعار تذكر يبدأ أقلها من 99 ديناراً

أعلنت الخطوط الجوية التركية، عن إطلاق أسعار خاصة لعملائها في مدينة الكويت للسفر إلى 27 مدينة أوروبية مختلفة هذا الشتاء. ويمكن للمسافرين من الكويت، حجز هذه الأسعار الخاصة اعتباراً من 10-30 نوفمبر الجاري، على أن يكون السفر في أي وقت خلال الفترة من 20 نوفمبر 2016 إلى 31 مارس 2017. ويحتوي المسافرون باختيار وجهات في أوروبا، بأسعار تذكر يبدأ أقلها من 99 ديناراً

أعلنت الخطوط الجوية التركية، عن إطلاق أسعار خاصة لعملائها في مدينة الكويت للسفر إلى 27 مدينة أوروبية مختلفة هذا الشتاء. ويمكن للمسافرين من الكويت، حجز هذه الأسعار الخاصة اعتباراً من 10-30 نوفمبر الجاري، على أن يكون السفر في أي وقت خلال الفترة من 20 نوفمبر 2016 إلى 31 مارس 2017. ويحتوي المسافرون باختيار وجهات في أوروبا، بأسعار تذكر يبدأ أقلها من 99 ديناراً

أعلنت الخطوط الجوية التركية، عن إطلاق أسعار خاصة لعملائها في مدينة الكويت للسفر إلى 27 مدينة أوروبية مختلفة هذا الشتاء. ويمكن للمسافرين من الكويت، حجز هذه الأسعار الخاصة اعتباراً من 10-30 نوفمبر الجاري، على أن يكون السفر في أي وقت خلال الفترة من 20 نوفمبر 2016 إلى 31 مارس 2017. ويحتوي المسافرون باختيار وجهات في أوروبا، بأسعار تذكر يبدأ أقلها من 99 ديناراً

«وربة» يواصل مكافأة موظفيه المشاركين في برنامج «الرواد» للابتكار

لعب دور أساسي في تعزيز مكانة البنك مع إمكانية التطور المهني لاسيما وأن أفكارهم المبدعة سوف يتم تنفيذها ومكافأته من البنك مقابل تفانيهم وتفاعلهم مع هذا البرنامج بما يحقق مصلحة البنك. ومن خلال هذا البرنامج، يمكن للموظفين الراغبين في المشاركة تقديم أفكارهم التطويرية والابتكارية في مختلف عمليات البنك التشغيلية والإدارية وتنضم: تحسين القنوات المصرفية عبر الإنترنت والهاتف المحمول، تصميم منتجات وخدمات جديدة وإفريدة من نوعها، اقتراح آليات لتوفير خدمة العملاء وزيادة ولائهم بالإضافة إلى تقديم نصوات حول كيفية تعزيز العلامة التجارية للبنك، أما عن آلية المشاركة، فيستطيع الموظفون إرسال أفكارهم عبر البريد الإلكتروني الخاص أو عبر إبداعيها في الصندوق المخصص لذلك بشكل شهري.

انطلاقاً من إيمانه بأهمية تحفيز الموظفين وتشجيعهم في بيئة العمل لما لذلك من أثر إيجابي على سير العمل وتقدمه، كرم بنك وربة - البنك الأسرع نمواً والذي يقدم سلسلة من الخدمات المصرفية والاستثمارية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية ووفق مستويات محلية وعالمية الفائزين ببرنامج «الرواد» للابتكار الخاص بموظفيه وذلك بعد أن قامت اللجنة المختصة بالبرنامج بدراسة كافة الأفكار من المشتركين الـ 50 الذين أعطوا مقترحاتهم في سبيل تطوير البنك. وقام الرئيس التنفيذي لبنك وربة شاهين حمد الغانم وحضور الإدارة التنفيذية بتكريم الفائزين والذي شكرهم على جهودهم المبتذولة في تطوير البنك. وانشئت فكرة برنامج «الرواد» للابتكار ورغبة من بنك وربة في دعم موظفيه وإتاحة الفرصة لهم

انطلاقاً من إيمانه بأهمية تحفيز الموظفين وتشجيعهم في بيئة العمل لما لذلك من أثر إيجابي على سير العمل وتقدمه، كرم بنك وربة - البنك الأسرع نمواً والذي يقدم سلسلة من الخدمات المصرفية والاستثمارية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية ووفق مستويات محلية وعالمية الفائزين ببرنامج «الرواد» للابتكار الخاص بموظفيه وذلك بعد أن قامت اللجنة المختصة بالبرنامج بدراسة كافة الأفكار من المشتركين الـ 50 الذين أعطوا مقترحاتهم في سبيل تطوير البنك. وقام الرئيس التنفيذي لبنك وربة شاهين حمد الغانم وحضور الإدارة التنفيذية بتكريم الفائزين والذي شكرهم على جهودهم المبتذولة في تطوير البنك. وانشئت فكرة برنامج «الرواد» للابتكار ورغبة من بنك وربة في دعم موظفيه وإتاحة الفرصة لهم

انطلاقاً من إيمانه بأهمية تحفيز الموظفين وتشجيعهم في بيئة العمل لما لذلك من أثر إيجابي على سير العمل وتقدمه، كرم بنك وربة - البنك الأسرع نمواً والذي يقدم سلسلة من الخدمات المصرفية والاستثمارية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية ووفق مستويات محلية وعالمية الفائزين ببرنامج «الرواد» للابتكار ورغبة من بنك وربة في دعم موظفيه وإتاحة الفرصة لهم

انطلاقاً من إيمانه بأهمية تحفيز الموظفين وتشجيعهم في بيئة العمل لما لذلك من أثر إيجابي على سير العمل وتقدمه، كرم بنك وربة - البنك الأسرع نمواً والذي يقدم سلسلة من الخدمات المصرفية والاستثمارية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية ووفق مستويات محلية وعالمية الفائزين ببرنامج «الرواد» للابتكار ورغبة من بنك وربة في دعم موظفيه وإتاحة الفرصة لهم

انطلاقاً من إيمانه بأهمية تحفيز الموظفين وتشجيعهم في بيئة العمل لما لذلك من أثر إيجابي على سير العمل وتقدمه، كرم بنك وربة - البنك الأسرع نمواً والذي يقدم سلسلة من الخدمات المصرفية والاستثمارية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية ووفق مستويات محلية وعالمية الفائزين ببرنامج «الرواد» للابتكار ورغبة من بنك وربة في دعم موظفيه وإتاحة الفرصة لهم

انطلاقاً من إيمانه بأهمية تحفيز الموظفين وتشجيعهم في بيئة العمل لما لذلك من أثر إيجابي على سير العمل وتقدمه، كرم بنك وربة - البنك الأسرع نمواً والذي يقدم سلسلة من الخدمات المصرفية والاستثمارية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية ووفق مستويات محلية وعالمية الفائزين ببرنامج «الرواد» للابتكار ورغبة من بنك وربة في دعم موظفيه وإتاحة الفرصة لهم

انطلاقاً من إيمانه بأهمية تحفيز الموظفين وتشجيعهم في بيئة العمل لما لذلك من أثر إيجابي على سير العمل وتقدمه، كرم بنك وربة - البنك الأسرع نمواً والذي يقدم سلسلة من الخدمات المصرفية والاستثمارية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية ووفق مستويات محلية وعالمية الفائزين ببرنامج «الرواد» للابتكار ورغبة من بنك وربة في دعم موظفيه وإتاحة الفرصة لهم



محمد الحسن

يفوتنا الحاق بقطار هذا القطاع الجديد بنمو المشاريع، وتعتقد أن شركة «أبتوس» توفر فرصة ذهبية على صعيد نموذج العمل

المعلوماتية أظهرت قدرة هائلة على توفير أدوات استثمارية بعوائد استثنائية خلال السنوات القليلة الماضية، ونحن لا نريد أن

قطاع التكنولوجيا واقتصاد المعرفة هو محرك الاقتصاد العالمي في المرحلة المقبلة، كما أن شركات التكنولوجيا والتطبيقات