أحد أكبر الجهات توظيفاً للعمالة الوطنية في القطاع الخاص

«الوطني» يوّظف أكثر من 300 مواطن حديثي التخرج في 2016

قام بنك الكويت الوطني بتوظيف أكثر من 300 شاب وشابة حديثي التخرج من الكفاءات الوطنية خلال العام 2016، ليكرس موقعه كواحداً من أكبر الجهات توظيفاً للعمالة الوطنية في القطاع الخاص.

وقال مدير عام الموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني عماد أحمد العبلاني، إن بنك الكويت الوطني يفخر بكونه من أكبر جهات القطاع الخاص توظيفاً للعمالة الوطنية. حيث قام البنك خلال العام 2016 بتوظيف نحو 300 كويتية وكويتي حديثي التخرج، وذلك انطلاقاً من استراتيجيته الرامية إلى استقطاب الكفاءات الوطنية الشابة وفتح المجال أمامها لبناء مسيرتهم المهنية في أفضل بنوك المنطقة. كما أصبح الوطني المؤسسة المفضلة

■ العبلاني: إستراتيجية البنك الوطني تهدف إلى استقطاب الكفاءات الوطنية الشابة ودعم مسيرتها المهنية

للتعيين بين أوساط الكويتيين حديثي التخرج الراغبين في العمل بالقطاع الخاص لما يتميّز به من جدية في صقل مهارات وكفاءات الشباب وتاهيلهم لمستقبل وظيفي واعد.

واضاف العبلاني ان البنك يولي اهتماما خاصاً بالمواهب الوطنية الشابة، وقد صمّم برامج خاصة لتطويرها وضمان ارتقائها في السلم الوظيفي، حيث قام البنك بتوفير أكثر من 1350 فرصة تدريبية للموظفين لإعداد الكفاءات والقيادات المصرفية الواعدة، وذلك بالتعاون مع أبرز المعاهد والجامعات العالمية.

وأكد أن بنك الكويت الوطني يفتخر برؤية شبابه في مواقع قيادية داخل البنك، لأن هذا من شأنه ضمان الاستمرارية والتنمية المستدامة، ومن هذا المنطلق فإن البنك سيبقى الداعم الأكبر للكوادر الوطنية لتحقيق طموحاته وأهدافه.

ويوفر بنك الكويت الوطني سنوياً مجموعة من البرامج التدريبية الموجهة للخريجين والطلبة إلى جانب البرامج الاحترافية المتخصصة لموظفيه بالتعاون مع أرقى الجامعات والمعاهد والمؤسسات العالمية. ويأتي في مقدمتها برنامج «تطوير القيادات المصرفية الشابة» وهي المبادرة الأولى من نوعها والخاصة بتطوير القيادات المصرفية من الكوادر الوطنية الشابة ذات المؤهلات العالية، إضافة إلى برنامج الشباب، وبرنامج التدريب الصيفي السنوي لطلبة المدارس والكليات لعملاء حساب الشباب، وبرنامج «أكاديمية الوطني» المخصص لحملة الشهادات الجامعية من الكوادر الكويتية الشابة التي تم اختيارها للعمل في البنك.

لقطة جماعية للموظفين الجدد

في إطار برنامجه الرائد للمسؤولية الاجتماعية

«الدولي» يدعم مشاريع تخرج طلبة «الهندسة والبترول»

استمراراً لحرصه على المشاركة المادية والمعنوية في الأنشطة والفعاليات المجتمعية التي تستهدف شريحة الطلبة، قدّم بنك الكويت الدولي مؤخراً دعمه المادي لمجموعة من مشاريع تخرج طلبة كلية الهندسة والبترول في جامعة الكويت، لمساعدتهم على المشاركة في معرض التصاميم الهندسية السنوي الذي تنظمه الجامعة.

وبهذه المناسبة، قال مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: «يأتي دعم مشاريع طلبة الهندسة في جامعة الكويت كل سنة ضمن المبادرات التي يطلقها البنك في إطار برنامجه الرائد للمسؤولية الاجتماعية، علما ان الدولي يولي اهتماماً كبيراً لرعاية ودعم أفكار الطلبة وإبداعاتهم وتبني ما هو مناسب من أعمالهم، خاصة أن الوطن يعلق على هذه الشريحة آمالا كبيرة وعريضة لبناء مستقبله وحضارته ورفعته.»

يذكر أن الدولي اختار هذه السنة عددا من المشاريع المميزة لرعايتها، ومنها مشروع «تصنيع البنزين» أو «Production of Benzene» من تصميم طالبات الهندسة أبرار الكندري، فجر الهاجري، مريم الهنيدي، منيرة الهاجري وشهد العنزي، وتتلخص فكرته في إعادة تصنيع البنزين وتصنيع منتجات مختلفة من خلاله مثل المركبات العطرية والمطاط والبلاستيك ومادة النايلون وغيرها. أما المشروع الثاني فهو «المشى البيئي» المحاط بجو تظيف خالي من الملوثات، وقد صممه طالبات الهندسة سارة الجبري، شوق الشريع، كلثم النجدي، دانة الدباسي وهديل العازمي، حيث تتكون أرضية للمشي من مادة جديدة تعتمد على استغلال النفايات الصلبة في الكويت.

والمشروع الثالث هو مبنى «Self-ErasingBoard» الذي صممه طلبة الهندسة أحمد المطيري، عبدالعزيز الحصان، علي العون ومحمد الباطني، بهدف تطوير عملية التعليم واستخدام التكنولوجيا الحديثة في توفير جهد المعلم، من خلال تصميم لوحة ذكية تعمل على المسح بالكامل أو في أماكن محددة بمنتهى السرعة من قبل المدرس. ومن المشاريع أيضا مشروع «My Zone»، الذي صممه طالبات الهندسة حنان الحربي، سارة الخضر، شيخة الحشاش وندى العيسى، وهو عبارة عن طاولة مكتب ذكية يمكن التحكم بها من خلال تطبيق على الهواتف الذكية، حيث تحتوي على شاحن لاسلكي وقاعدة تسخين وتبريد للمشروبات وشاشة عرض تعمل باللمس، إلى جانب أدراج تقفل وتفتح عن طريق البصمة للحفاظ على السرية.

وختم ناجيا مؤكداً حرص الدولي على التواصل مع شريحة الشباب، الذين خصهم بالعديد من المنتجات والخدمات التي تتناسب مع طبيعة حياتهم العصرية، وإمكاناتهم المادية والعملية، ومن بينها حساب شباب الدولي الذي يجمع بين ميزتي الإدخار والإستثمار في آن واحد.

نواف ناجيا يتوسط طلبة أحد المشاريع

في إطار خطتها لاستحداث أدوات وآليات لتعزيز زيادة السيولة

بورصة الكويت تطلق نموذج صانع السوق

أعلنت بورصة الكويت اليوم عن إصدارها الضوابط التفصيلية لعمل صانع السوق، وذلك بعد أن اعتمد مجلس إدارة البورصة تلك الضوابط، وبعد صانع السوق إحدى الوسائل الهامة التي تستهدف - بشكل خاص - تعزيز سيولة الأوراق المالية المدرجة في البورصة، وتحسين كفاءة السوق وتفعيل أدواته بشكل عام.

وفي هذه المناسبة، صرّح خالد عبد الرزاق الخالد نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لبورصة الكويت قائلاً: «يعتبر نموذج صانع السوق جزء لا يتجزأ من عمليات سوق الأوراق المالية في كل انحاء العالم. وتعتبر صناعة السوق أداة مهمة لتعزيز سيولة الأسهم من خلال خلق أسواق تساعد في تحسين فعالية التداول في الأسواق وبالتالي تقديم مساهمة هامة في عجلة التنمية الاقتصادية. حيث يتجلى تطبيق معايير ومبادئ صناعة السوق في شركة بورصة الكويت كخطوة اساسية لتطوير سوق المال الكويتي وجعله سوقا اقليميا ورائدا مما يعود بالفائدة على البورصة الكويتية وعلى الاقتصاد الكويتي كذلك.

خالد الخالد

«وأود أن أتوجه بجزيل الشكر إلى السادة هيئة أسواق المال لمشورتهم الحكيمة ورعايتهم لهذا المشروع الهام، واستجابتهم الواعية لنموذج عمل صانع السوق الذي اعدته البورصة وتعديل اللائحة التنفيذية لقانون الهيئة للتوافق مع هذا النموذج.

كما أتوجه بالشكر لفريق العمل المختص ببورصة الكويت الذي قام بمجهودات كبيرة من النواحي الفنية والقانونية من أجل الاعداد والتحضير لإطلاق نموذج صانع، حيث تم إعداد دراسة مقارنة مقانية لتجارب الاسواق العالمية والاقليمية مع دراسة حالة السوق الكويتي، وذلك من أجل الوصول الى النموذج الامثل لصانع السوق الذي يتوافق مع أفضل الممارسات العالمية وحجم وطبيعة السوق الكويتي.»

هذا، ويجب على صانع السوق أن يحصل على ترخيصا من قبل هيئة أسواق المال لممارسة نشاط صانع السوق، ومن ثم القيام باستكمال إجراءات التسجيل المحددة وفقا للمعايير التي حددتها بورصة الكويت. وفور انتهاء التسجيل، يصبح بإمكان صناع السوق التعامل بأوراق مالية تم تحديدها في مرحلة التسجيل ضمن اطار عمل يحدد العمولات والية احتسابها.

«بيتك» يفوز بثلاث جوائز متميزة من الملتقى الإعلامي العربي

فاز بيت التمويل الكويتي «بيتك» بثلاث جوائز مرموقة من بين ارفع واهم الجوائز التي قدمها الملتقى الاعلامي العربي في دورته الرابعة، وهي جائزة الابداع في المسئولية الاجتماعية التي تقدم لاول مرة هذا العام، وجائزة افضل رسالة اعلانية عن اعلان «بيتك» الرمضاني بعنوان «انا بيتك» وجائزة الاعلان الاكثر تاثيرا عن الاعلان المؤسسي «بيتك دائما معك» حيث تعبر الجوائز عن تميز ونجاح الاداء الاعلامي بما يتضمنه من انشطة العلاقات العامة والتسويق وفق رؤية شاملة متكاملة تضع خدمة المجتمع وعملاء «بيتك» في بؤرة الاهتمام وتقدم في سبيل ذلك مساهمات اجتماعة وانشطة تسويقية واعلانية بمهنية عالية الجودة، توازى النمط الإعلاني للشركات العالمية الكبرى، ذات المضمون والاثر العميق، وتعبر عن الارتباط بالمجتمع وقضاياه واهتماماته وفرص تطوره، وتمنح الجوائز بناء على استبيانات وتصويت الكتروني بالاضافة الى اراء لجنة التحكيم المكونة من 18 شخصية من داخل الكويت وخارجها.

وتتوج جائزة «الابداع في المسئولية الاجتماعية» مسيرة عطاء استمرت نحو اربعة عقود قدم فيها «بيتك» النموذج الافضل في مجال تحمل المؤسسات المالية لمسئوليتها الاجتماعية، حيث يساهم «بيتك» في كافة الجهود الهادفة الى انجاح المشروع التنموي العام للدولة من خلال دعم جهود الهيئات والمؤسسات الرسمية، واتخاذ مبادرات في العديد من القضايا التي تمثل محور تنمية المجتمع والنهوض بقدرات افراده مثل المساهمة في مجالات الصحة والتعليم والشباب والبيئة وغيرها مما عزز مكانة «بيتك» على المستوى المحلي والعالمي نتيجة هذه الاستراتيجية الراسخة والمستدامة في دعم المجتمع.

وجاء فوز «بيتك» بجائزة افضل راسلة اعلانية عن إعلانه «هذا بيتك» الذي تم بثه خلال شهر رمضان متضمنا قيما ومعان اجتماعية سامية، ورسالة مفعمة بالمشاعر الانسانية النبيلة، التي ترسخ العلاقة بين افراد المجتمع وبين «بيتك» وعملائه.

كما اكدت الجائزة الثالثة عن الاعلان الاكثر تاثيرا والتي فاز بها «بيتك» عن اعلانه المؤسسي «بيتك دائما معك» المعنى العميق والفكر الابداعي الذي يسلط الضوء على اهمية ومعنى وجود دعم ومساندة للشباب في مختلف مراحل حياتهم بما في ذلك بناء مستقبلهم الوظيفي، مع ابراز وقوف «بيتك» بجوار عملائه وخدمتهم كذلك بكل مراحل حياتهم في رسالة ايجابية مطمئنة نحو المستقبل.

وقد استحوذت الرسائل الاعلانية على إشادة وتقدير الجمهور والمقيمين على حد سواء، كما وحققت اثناء بثها على القنوات الفضائية، وعبر وسائل التواصل الاجتماعي وفي القنوات المختلفة الاخرى، أعلى نسب المشاهدة، وافضل التقييمات من المشاهدين والمتابعين.

وتم تنظيم حفل التكريم وتوزيع الجوائز تحت رعاية وزير الإعلام وزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان صباح السالم الحمود الصباح، بحضور ومشاركة الشركات والهيئات الكبرى ومؤسسات الإعلان والمهتمين ورجال الاعلام وخبراء التسويق - وتنظيم هيئة الملتقى بالتعاون مع وزارة الإعلام والجمعية الكويتية للاعلام والاتصال والجمعية الدولية للاعلان فرع الكويت التي تعقد شراكة استراتيجية مع هيئة الملتقى.

ممثلو «بيتك» يتسلمون الجوائز

أوليفييه هارنيش... رئيساً تنفيذياً لـ «مجموعة إعمار للضيافة»

أعلنت «إعمار العقارية ش.م.ع» اليوم عن تعيين أوليفييه هارنيش بمنصب الرئيس التنفيذي لـ «مجموعة إعمار للضيافة»، وحدة أعمال الضيافة والترفيه التابعة لها. ويجلب هارنيش خبرة عالمية تمتد لأكثر من 30 عاما في قطاع الفنادق والسياحة، وشغل قبل انضمامه لـ«إعمار» منصب الرئيس التنفيذي للعمليات في مجموعة «كارلسون ريزيدور للفنادق» في بروكسل، مسؤولا عما يزيد عن 350 من الامتيازات والفنادق المؤجرة والمدارة في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.

اكتسب أوليفييه هارنيش خبرات معمقة ضمن كافة نواحي العمل في قطاع الضيافة من خلال توليه للعديد من المناصب القيادية في عدد من الدول. وتشكل هذه الخبرة الواسعة إضافة هامة لخطط «إعمار» التنموية الطموحة في قطاع الضيافة، إذ تمتلك حاليا أكثر من 35 مشروعا للفنادق والشقق الفندقية قيد التطوير في دولة الإمارات العربية المتحدة والأسواق العالمية.

بهذه المناسبة قال محمد العبار، رئيس مجلس إدارة «إعمار العقارية»: «نجحت 'مجموعة إعمار للضيافة' في توفير تجارب استثنائية للضيوف عبر محفظتها الواسعة من الفنادق، ونعمل في المرحلة الراهنة على الارتقاء بعملياتنا في قطاع الضيافة إلى مستويات جديدة تلاقي تطلعات الجيل الجديد من المسافرين وتساهم في الوقت ذاته في ترسيخ موقع دبي كوجهة سياحية رائدة عالميا. ونحن على ثقة بأن الخبرات الإقليمية والعالمية التي يتمتع بها أوليفييه هارنيش في مجالي الفنادق والمطاعم ستشكل رافدا لمسيرة نمو المجموعة، مع التركيز بصورة خاصة على تزويد الضيوف بتجارب مبتكرة ذات قيمة مضافة، مع أفضل الممارسات العالمية وحجم وطبيعة السوق الكويتي.»

هذا، ويجب على صانع السوق أن يحصل على ترخيصا من قبل هيئة أسواق المال لممارسة نشاط صانع السوق، ومن ثم القيام باستكمال إجراءات التسجيل المحددة وفقا للمعايير التي حددتها بورصة الكويت. وفور انتهاء التسجيل، يصبح بإمكان صناع السوق التعامل بأوراق مالية تم تحديدها في مرحلة التسجيل ضمن اطار عمل يحدد العمولات والية احتسابها.

أوليفييه هارنيش... رئيساً تنفيذياً لـ «مجموعة إعمار للضيافة»

أعلنت «إعمار العقارية ش.م.ع» اليوم عن تعيين أوليفييه هارنيش بمنصب الرئيس التنفيذي لـ «مجموعة إعمار للضيافة»، وحدة أعمال الضيافة والترفيه التابعة لها. ويجلب هارنيش خبرة عالمية تمتد لأكثر من 30 عاما في قطاع الفنادق والسياحة، وشغل قبل انضمامه لـ«إعمار» منصب الرئيس التنفيذي للعمليات في مجموعة «كارلسون ريزيدور للفنادق» في بروكسل، مسؤولا عما يزيد عن 350 من الامتيازات والفنادق المؤجرة والمدارة في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.

اكتسب أوليفييه هارنيش خبرات معمقة ضمن كافة نواحي العمل في قطاع الضيافة من خلال توليه للعديد من المناصب القيادية في عدد من الدول. وتشكل هذه الخبرة الواسعة إضافة هامة لخطط «إعمار» التنموية الطموحة في قطاع الضيافة، إذ تمتلك حاليا أكثر من 35 مشروعا للفنادق والشقق الفندقية قيد التطوير في دولة الإمارات العربية المتحدة والأسواق العالمية.

بهذه المناسبة قال محمد العبار، رئيس مجلس إدارة «إعمار العقارية»: «نجحت 'مجموعة إعمار للضيافة' في توفير تجارب استثنائية للضيوف عبر محفظتها الواسعة من الفنادق، ونعمل في المرحلة الراهنة على الارتقاء بعملياتنا في قطاع الضيافة إلى مستويات جديدة تلاقي تطلعات الجيل الجديد من المسافرين وتساهم في الوقت ذاته في ترسيخ موقع دبي كوجهة سياحية رائدة عالميا. ونحن على ثقة بأن الخبرات الإقليمية والعالمية التي يتمتع بها أوليفييه هارنيش في مجالي الفنادق والمطاعم ستشكل رافدا لمسيرة نمو المجموعة، مع التركيز بصورة خاصة على تزويد الضيوف بتجارب مبتكرة ذات قيمة مضافة، بالتزامن مع إدارة محفظتنا المتنامية من الفنادق التي تغطي مختلف الفئات في السوق.»

من جانبه قال أوليفييه هارنيش: «أرست 'مجموعة إعمار للضيافة' معايير جديدة للتميز من خلال محفظتها من العلامات التجارية الفندقية الرائدة. ولا شك بأن قيم علامة 'إعمار' التجارية والتزامها بتقديم تجارب متكاملة للضيوف هي الأسس التي نستند عليها في المضي قدما نحو مرحلة جديدة من نمو أعمال المجموعة. وسيكون تركيزنا موجها نحو إثراء تجربة الضيوف وتطبيق استراتيجيات جديدة تحقق قيمة مضافة لجميع المعنيين على المدى الطويل، إضافة إلى توسعة نطاق عمليات 'مجموعة إعمار للضيافة' سواء داخل دولة الإمارات العربية المتحدة أو خارجها».

بدأ أوليفييه هارنيش مسيرته المهنية عام 1986، حيث عمل مع فنادق ومطاعم وشركات طيران مستقلة لمدة تزيد على 13 عاما. وأتاحت له هذه التجربة اكتساب معارف معمقة حول المفاهيم الكلاسيكية للضيافة وتطوير تجارب فريدة من نوعها للضيوف. وعمل بعد ذلك مع «هيلتون العالمية» لأكثر من 14 عاما، وتولى منصب نائب الرئيس لأوروبا الشمالية والوسطى، لينضم لاحقا إلى مجموعة «كارلسون ريزيدور» في 2012. وبفضل عمله في مختلف أرجاء العالم، يتقن هارنيش ست لغات.

ويحمل هارنيش شهادة الماجستير MSC في العمل التنظيمي من جامعة لندن، وشهادة الماجستير MBA في التمويل الدولي من جامعة «هيريوت-وات» في إدنبره، وشهادة في إدارة الضيافة من كلية برلين للإدارة الفندقية.